



Przewodnik dla trenerów



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Przewodnik dla trenerów CREative Media Lab

Index

Wprowadzenie

4. Świat CREMEL. Cele i zadania CREative MEdia Lab
5. Partnerstwo zagraniczne i uwarunkowania europejskie
6. Nowe media, komunikacja cyfrowa i publikacje w Europie
6. Sektor kultury i sektor kreatywny w Europie

Platforma szkoleniowa CREMEL

8. Międzynarodowa Akademia Cyfrowa dla operatorów z branży kultury i branży kreatywnej (CCI)
9. Kursy e-learningowe i cyfrowe narzędzia szkoleniowe

Doświadczenia uczestników CREMEL

Historie z Łotwy, Włoch, Polski i Chorwacji

15. Edukacja
19. Komunikacja
21. Marketing Cyfrowy
23. Kultura

Ewaluacja i podnoszenie efektywności

31. Dzielenie się najlepszymi praktykami przez operatorów i specjalistów z branży kultury i z branży kreatywnej
32. Zalecenia dotyczące przyszłości CREMEL

WPROWADZENIE



Wprowadzenie

1.1 Świat CREMEL. Cele i zadania CREative MEdia Lab

CREMEL – CREative MEdia Lab to bezpłatny program e-learningowy otwarty dla profesjonalistów i operatorów pracujących w branży kulturalnej i kreatywnej (CCI) w zakresie korzystania z nowych mediów, komunikacji cyfrowej i publikacji.

Projekt CREMEL łączy rozwój nowych narzędzi cyfrowych z materiałami szkoleniowymi jako open-source, aby pomóc jak największej liczbie operatorów i specjalistów z branży CCI na obszarach oddalonych i wiejskich, rozwijając kompetencje cyfrowe w celu dostosowania się do nowej transformacji cyfrowej.

Od początku 2021 r. CREMEL był stosowany przez:

Tworzenie puli umiejętności (zarówno wiedzy, jak i narzędzi) w dziedzinie nowych mediów, szkolenie operatorów CCI (publicznych, prywatnych i pozarządowych organizacji wspierających biznes) pracujących na obszarach wiejskich i regionach oddalonych;

Skupienie uwagi na następujących "filarach wiedzy" w celu poprawy umiejętności cyfrowych i technologicznych: Publikacje cyfrowe; Komunikacja, marketing i planowanie treści; Nowe media, sieci społecznościowe i nowe technologie; Umiejętności kreatywne: Branding, Visual Design, Audio-Visual; E-learning;

Zachęcanie do przyjęcia podejścia "bottom-up" w zakresie rozwoju kulturowego dla obiegu kompetencji cyfrowych i interaktywnych działań szkoleniowych w kontekście europejskim;

Tworzenie kreatywnego kapitału i wiedzy, zdolnych do przyciągania zasobów i zwiększania wartości przedsiębiorstw kulturalnych i kreatywnych oraz ich inicjatyw za pomocą innowacyjnych i multimedialnych narzędzi.

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Projekt jest współfinansowany z programu Erasmus+ Unii Europejskiej (projekt partnerstwa strategicznego Erasmus+ KA2 nr 2021-1-LV01-KA220-ADU-000026049).



Przewodnik dla trenerów Cremel jest licencjonowany na podstawie Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe.

1.2 Partnerstwo zagraniczne i uwarunkowania europejskie

Partnerstwo składa się z sześciu różnych partnerów z pięciu krajów UE:

Creative Ideas – Łotwa - (<https://www.creativeideas.lv/en/>), partner koordynujący, organizacja pozarządowa, która zapewnia nieformalną edukację, możliwości szkoleniowe i mentoring dla różnych grup docelowych: dorosłych, młodzieży, seniorów, migrantów, dzieci. Partner odpowiedzialny za koordynację i ogólne zarządzanie projektem CREMEL i programem szkoleniowym. Creative Ideas wdrożyło ścieżkę szkoleniową CREMEL dla łotewskich użytkowników.

Krill Studio – Włochy - (<https://krillstudio.it/>), sieć specjalistów ds. komunikacji, która świadczy usługi w zakresie marketingu treści, projektowania, technologii i strategii cyfrowej. Partner odpowiedzialny za zaprojektowanie i wdrożenie platformy e-learningowej CREMEL oraz rozwój cyfrowych treści szkoleniowych. Krill studio pracowało nad ścieżką szkoleniową CREMEL dla włoskich użytkowników.

Tree Agency – Estonia - (<https://treeagency.eu/>), agencja cyfrowa, która tworzy strategie komunikacyjne wspierające i rozwijające projekty użyteczności społecznej. TREE projektuje i produkuje identyfikacje wizualne, treści multimedialne, reklamy telewizyjne i kampanie w mediach społecznościowych, aby poprawić komunikację ze światem zewnętrznym i pomóc w rozkwicie projektów. Odpowiada za opracowanie niniejszego Przewodnika dla trenerów CCI, zebranie studiów przypadku projektu CREMEL (sekcja 3 Przewodnika), a także za wsparcie partnerów w dostarczaniu im treści multimedialnych, takich jak infografiki i filmy.

Kielecki Park Technologiczny – Polska - (<https://www.technopark.kielce.pl/eng/home>), miejsce wspierające biznes i postawy przedsiębiorcze; Zespół Inkubatorów Technologicznych z inkubatorem logistycznym, Centrum Technologicznym, Centrum Druku 3D, Centrum CNC, Energetycznym Ogrodem Doświadczeń i Energetycznym Centrum Nauki, w którym znajduje się interaktywna wystawa, laboratorium oraz kino, gdzie odbywają się warsztaty, spotkania, wykłady, konferencje. KPT opracowało treści edukacyjne dla programu szkoleniowego CREMEL dla polskich użytkowników.

Pins – Chorwacja - (<https://www.pins-skrad.hr/english.php>), lokalna agencja rozwoju, która gromadzi, przetwarza i wspiera realizację przedsiębiorczych pomysłów i programów, opracowując projekty z chorwackimi MŚP. Pins opracował treści edukacyjne dla programu szkoleniowego CREMEL dla chorwackich operatorów CCI.

Distretto Puglia Creativa – Włochy - (<https://www.pugliacreativa.it/>), Stowarzyszenie klastrowe, które reprezentuje ponad 130 apulijskich przedsiębiorstw kulturalnych i kreatywnych w dziedzinie kultury i kreatywności, które wspiera innowacje i internacjonalizację podmiotów kulturalnych, rozpowszechnia dobre praktyki i możliwości oraz odgrywa rolę w interakcji między szczeblem politycznym a CCI. Puglia Creativa wspierała partnerów Cremel w opracowywaniu strategii zaangażowania użytkowników i przyczyniła się do opracowania treści edukacyjnych dla włoskich użytkowników CREMEL.

Międzynarodowe partnerstwo wykorzystuje i opiera się na wzajemnej wiedzy i doświadczeniu, a także doświadczeniu z najlepszych praktyk w różnych kontekstach krajowych, w celu przyszłego obiegu i transferu know-how. W rzeczywistości platforma CREMEL zapewnia synergię na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim oraz tworzy nieformalną sieć partnerów, trenerów i specjalistów CCI, którzy mogą stale pozostawać w kontakcie, rozwijając wirtualną społeczność CREMEL.

1.3 Nowe media, komunikacja cyfrowa i publikacje

Program szkoleniowy, platforma e-learningowa i niniejszy przewodnik stają się głównymi narzędziami do opracowywania planów komunikacji i mediów, łatwego wprowadzania ich w życie i opracowywania bardziej atrakcyjnej oferty kulturalnej dla klientów i użytkowników. Operatorzy i specjaliści CCI mogą z nich swobodnie korzystać w celu lepszej komunikacji swojej marki, projektu lub inicjatywy.

Treści e-learningowe, dostępne w pięciu różnych językach (chorwackim, angielskim, włoskim, łotewskim, polskim) na stronie internetowej CREMEL, koncentrują się na następujących pięciu obszarach kompetencji lub tak zwanych "filarach wiedzy":

- > Publikacje cyfrowe
- > Komunikacja, Marketing and Planowanie treści
- > Nowe Media, portale społecznościowe i Nowe Technologie
- > Umiejętności kreatywne: Branding, projektowanie wizualne i audiowizualne
- > E-learning

1.4 Sektor kultury i sektor kreatywny w Europie

Branża kultury i branża kreatywna odgrywają strategiczną rolę w krajach europejskich pod względem ich śladu gospodarczego i zatrudnienia, ponieważ zachęcają do innowacji w całej gospodarce i wnoszą swój wkład w pozytywny rozwój społeczny. Jednak cały sektor, a głównie działalność oparta na obiektach (tj. muzea, sztuki widowiskowe, muzyka na żywo, festiwale, kino itp.) zostały najbardziej dotknięte środkami dystansowania społecznego z powodu pandemii Covid-19 (OECD, 2020 (Organizacja Współpracy Gospodarczej i rozwoju), z powodu braku narzędzi cyfrowych. W rzeczywistości europejskie branże kultury i kreatywne były jednymi z najbardziej dotkniętych kryzysem pandemicznym, a zagrożone miejsca pracy wahały się od 0,8 do 5,5% zatrudnienia w regionach należących do OECD.

Konkretny cel związany z Łotwą, Włochami, Chorwacją i Polską podkreślił wspólne potrzeby, jakimi są szkolenie specjalistów i operatorów, zmniejszenie luki cyfrowej w dziedzinie CCI i przezwyciężenie ograniczeń wynikających z transformacji cyfrowej.

Wszystkie materiały szkoleniowe, w tym niniejszy przewodnik dla trenerów CCI, są skierowane do osób zarządzających teatrami, galeriami sztuki, wydawnictwami, wytwórniami muzycznymi, bibliotekami, salami zabaw dla dzieci, kinami, klubami muzycznymi na żywo, muzeami, centrami bibliotecznymi i muzealnymi, ośrodkami rekreacyjnymi, centrami kultury i każdą działalnością związaną z sektorem kultury i kreatywnym.

PLATFORMA SZKOLENIOWA CREMEL



Platforma szkoleniowa CREMEL

2.1 Międzynarodowa Akademia Cyfrowa dla operatorów z branży kultury i branży kreatywnej (CCI)

Akademia CREMEL jest projektowana krok po kroku wspólnie przez partnerów, dzięki zespołowi projektowemu Akademii, który definiuje konkretne grupy docelowe i treści zgodnie ze wspólnymi filarami wiedzy związanymi z sektorami kultury i kreatywnymi (CCS).

“Sektor kultury i sektor kreatywny” oznaczają wszystkie sektory, których działalność opiera się na wartościach kulturowych lub artystycznych i innych formach ekspresji twórczej, niezależnie od tego, czy działalność ta ma charakter rynkowy czy nierynkowy, niezależnie od rodzaju struktury, która ją prowadzi, i niezależnie od sposobu finansowania tej struktury. Sektor kultury i sektor kreatywny obejmują między innymi architekturę, archiwa, biblioteki i muzea, rzemiosło artystyczne, sektor audiowizualny (w tym film, telewizję, gry wideo i multimedia), materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe, projektowanie, festiwale, muzykę, literaturę, sztuki widowiskowe, działalność wydawniczą, radio i sztuki wizualne.

Pracując nad konkretnymi grupami docelowymi związanymi z różnymi środowiskami krajowymi, zespół projektowy zidentyfikował wspólne potrzeby szkoleniowe. W szczególności docelowi odbiorcy wskazali kierunek rozwoju treści szkoleniowych, dostępnych bezpłatnie na platformie CREMEL.

Główne grupy docelowe:

- Instytucje kulturalne, takie jak muzea, biblioteki i archiwa;
- Organizacje kultury (stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, publiczne lub prywatne branże kreatywne itp.);
- Studenci kierunków z dziedziny komunikacji i operatorzy CCI;
- Instytucje edukacyjne i szkoleniowe (szkoły, wychowawcy, nauczyciele itp.);
- Zaciekawieni i pełni pasji użytkownicy w zakresie poruszanych tematów

W szczególności:

Instytucje kultury obejmują osoby reprezentujące instytucje różnej wielkości i osoby o różnym poziomie wiedzy na temat transformacji cyfrowej. Decyzja o wyborze tej grupy docelowej opierała się na uznaniu, że obecnie w zaangażowanych krajach (Łotwa, Chorwacja, Polska i Włochy) brakuje informacji i zasobów dotyczących transformacji cyfrowej w sektorze instytucji kultury.

Instytucje kultury mają ogromny potencjał, mają bardzo ciekawe oferty od wystaw po spektakle, jednak z powodu braku wiedzy marketingowej nie są w stanie odpowiednio nagłośnić swoich propozycji, co skutkuje małą liczbą odbiorców. Ponadto instytucje te nie mają odpowiednich zasobów, aby osiągnąć swoje cele marketingowe. Dlatego projekt CREMEL jest idealną propozycją dla instytucji kultury. Mogą one uczestniczyć w bezpłatnych szkoleniach i zdobyć odpowiednią wiedzę na temat strategii marketingowej, którą powinny przyjąć.

Obszar pracy w muzeach, bibliotekach i instytucjach edukacyjnych ma swoje unikalne cechy i wymagania, które odzwierciedlają specyficzne potrzeby szkoleniowe tych specjalistów. Pracownicy w tych obszarach potrzebują praktycznych przykładów i możliwie najprostszych lekcji, dzięki którym mogą zrozumieć, w jaki sposób transformacja cyfrowa może być skutecznie wdrażana w ich instytucjach oraz jak mogą wykorzystać zdobytą wiedzę w codziennej pracy i przekazać ją dalej.

Większość osób z organizacji i instytucji kulturalnych była przede wszystkim zainteresowana sesjami szkoleniowymi na żywo. Szkolenie zawierało dużą liczbę przykładów, co pozwoliło uczestnikom w prosty sposób pokazać pracę z digitalizacją, uzupełniło braki w wiedzy i pomogło im w codziennej pracy w swoich zawodach. W związku z tym odbyło się kilka spotkań w tej formie. Przede wszystkim uczestnicy chcieli dowiedzieć się, jak promować swoją instytucję w mediach społecznościowych i na własnej stronie internetowej. Byli bardzo zainteresowani tematem elektronicznych e-booków, jak je tworzyć i jaką wartość dadzą organizacji. Potrzeby uczestników obejmowały również wykonywanie ćwiczeń, ponieważ uważają, że praktyczne działania są najważniejsze.

Z drugiej strony, studenci komunikacji i operatorzy w CCI stanowią strategiczną grupę, która łączy zarówno tych, którzy są już profesjonalistami i potrzebują stałego szkolenia, jak i tych, którzy jako studenci i entuzjaści chcą odkrywać świat komunikacji cyfrowej.

W przypadku obu grup docelowych potrzeby szkoleniowe są ukierunkowane na bezpośredni kontakt z nauczycielami, którzy są profesjonalistami w dziedzinie komunikacji, którzy codziennie pracują w tych obszarach i są w stanie nawiązać kontakt z prawdziwym światem tych zawodów.

W końcu wielu pracowników systemu edukacji wykazało zainteresowanie szkoleniem CREMEL, również dlatego, że są zaangażowani na pierwszej linii frontu, aby wprowadzić kulturę wśród dzieci i młodzieży. Wielu z nich jest również zaangażowanych w życie kulturalne swoich społeczności. Dlatego edukacja i kultura są ze sobą ściśle powiązane i dlatego bardzo ważne jest szkolenie nauczycieli i pedagogów szkolnych w celu włączenia dzieci w życie kulturalne społeczności, zarówno jako obserwatorów, jak i uczestników różnych wydarzeń odpowiednich dla ich wieku.

Ważne jest, aby uczyć dzieci znaczenia kultury i życia kulturalnego od najmłodszych lat, a także dzielić się z nauczycielami i pracownikami kultury nowymi i integracyjnymi narzędziami cyfrowymi w ich własnej pracy.

Możemy z całą pewnością powiedzieć, że publiczność CREMEL jest zróżnicowana i szeroka.

2.2 Kursy e-learningowe i cyfrowe narzędzia szkoleniowe

Materiały szkoleniowe CREMEL, odnoszące się do wyżej wymienionych pięciu filarów wiedzy i docelowych odbiorców w różnych środowiskach krajowych, są podzielone na następujące konkretne obszary wiedzy specjalistycznej:

- a) Stawianie czoła transformacji cyfrowej;
- b) Dostarczanie i dzielenie się nową wiedzą na temat strategii marketingowych dla lepszej i bardziej atrakcyjnej oferty kulturalnej;
- c) Dostarczanie sugestii i wskazówek dotyczących strategii komunikacji cyfrowej w CCS
- d) Ulepszanie innowacyjnych i interaktywnych narzędzi edukacyjnych/szkoleniowych

Każdy temat edukacyjny uzyskał różne cechy w różnych ścieżkach szkoleniowych proponowanych różnym odbiorcom i użytkownikom.

CHORWACKIE KURSY E-LEARNINGOWE

Główne cechy szkolenia CREMEL obejmowały, po pierwsze, obszerny plan szkoleniowy opracowany we współpracy z wieloma pracownikami branży kulturalnej i kreatywnej w Chorwacji. Szkolenie składa się z pięciu modułów, po 3 lub 4 lekcje każdy, przygotowanych w formie lekcji wideo, dzięki czemu wiedza jest dostępna dla każdego w dogodnym dla niego czasie.

Po każdym module odbywa się spotkanie online, aby omówić to, czego się nauczyliśmy i móc zadawać pytania trenerom. Każda lekcja zawiera część teoretyczną oraz część z praktyczną wiedzą i umiejętnościami. Praca domowa jest również integralną częścią każdej lekcji. Umiejętności komunikacyjne są kluczem do przekazywania wiedzy.

Zaprezentowano praktyczne narzędzia i platformy wykorzystywane w transformacji cyfrowej, zapewniając uczestnikom praktyczne zrozumienie dostępnych technologii i zasobów. Pozwoliło to użytkownikom na zbadanie i wybranie odpowiednich narzędzi do ich konkretnych potrzeb.

Zespół projektowy CREMEL na początku projektu odwiedził kilka muzeów, bibliotek i teatrów. Rozmawiając z ich pracownikami, doszedł do wniosku, że w Chorwacji ogólnie brakuje materiałów związanych z transformacją cyfrową napisanych w języku chorwackim i łatwo dostępnych do pobrania i przeczytania. Mianowicie, wielu działaczy kultury (zwłaszcza ci w starszym wieku) nie mówi dobrze po angielsku i nie ma wysoko rozwiniętych umiejętności cyfrowych. Z tego powodu wiedzieliśmy, że konieczne jest stworzenie programu w języku chorwackim, który byłby łatwy do zrozumienia i dostępny dla wszystkich. Jest to również powód, dla którego na platformie dostępne są programy w różnych językach europejskich.

Program szkolenia w Chorwacji obejmuje następujące tematy: Komunikacja, Marketing i Planowanie Treści; Digital Publishing; Zarządzanie Nowymi Mediami, Sieciami Społecznościowymi i Zarządzanie Nowymi Technologiami; Umiejętności Kreatywne: Branding, Visual Design, Audio-wizualne; Metody E-learningu.

Wybrane tematy są ważne w obecnym kontekście krajowym, ponieważ obejmują wiedzę i umiejętności, których potrzebują wszyscy pracownicy branży kulturalnej i kreatywnej. Z dużym zaskoczeniem, system edukacji, również dotknięty transformacją cyfrową, wykazał wyjątkowe zainteresowanie szkoleniami.

Tego typu treści szkoleniowe będą dostępne dla wszystkich nawet po zakończeniu projektu.

Link do kursów: <https://www.cremel.eu/ld-groups/croatia-e-learning/>

ANGIELSKIE KURSY E-LEARNINGOWE

Ta ścieżka szkoleniowa obejmuje istotne tematy dla szerszej i międzynarodowej publiczności, rozwijając treści powszechnie uznawane za interesujące dla wszystkich środowisk krajów zaangażowanych w projekt.

Jest to najbardziej odpowiedni przykład współpracy i dzielenia się wiedzą między partnerami i ich zespołami.

Treści są dostępne bezpośrednio w języku angielskim, a sesje szkoleniowe zostały przeprowadzone i nagrane podczas kursów szkoleniowych w Chorwacji w lipcu 2023 r.

Moduły opracowane przez zespół szkoleniowy CREMEL zajmujący się: Audience Engagement for Art and Culture, Creative Effective Digital Marketing Strategies, Digital Generations, E-learning, Perfect Workflow to produce Perfect Communication, Podcasting for Culture.

Link do kursów: <https://www.cremel.eu/ld-groups/english-e-learning/>

■ ■ WŁOSKIE KURSY E-LEARNINGOWE

Opracowany program szkoleniowy jest całkowicie na żądanie, więc użytkownicy / uczniowie mogą brać udział w lekcjach, kiedy i gdzie chcą.

Kursy nagrywania sprzyjają oferowaniu lekcji tematycznych, którym towarzyszą slajdy, które mogą pomóc uczniom w zrozumieniu treści.

Poziom kursów jest przeznaczony dla szerokiego grona odbiorców i stanowi doskonałą ścieżkę dla początkujących lub średnio zaawansowanych studentów. Język jest prosty i zrozumiały, ale bez ograniczania możliwości aktualizacji. Kursy obejmują możliwość uzyskania certyfikatu na koniec każdej sesji szkoleniowej. Kurs stanowi przykład edukacji pozaformalnej ściśle związanej z rzeczywistym światem pracy i zawodów oraz ma zarówno teoretyczne, jak i praktyczne podejście, w rzeczywistości pokazując również wiele narzędzi handlowych. Metodologia składa się z lekcji na żądanie, a uczniowie mogą kontaktować się z nauczycielami na platformie za pośrednictwem wiadomości.

Pomysł polega również na tym, aby uznać przemysł kulturalny i kreatywny za sferę ekonomiczną krótko mówiąc w której dynamika, cele i krytyczne kwestie są często podobne do tych w innych podmiotach gospodarczych. Jednakże, powiedziawszy to, chcielibyśmy podkreślić, że kultura nie może być utożsamiana z żadnym dobrem konsumpcyjnym lub czystym dobrem komunikacyjnym.

Zaplanowano 11 kursów, a każdy z nich składa się z kilku lekcji.

Podsumowując, wybrane tematy dotyczą: Teoretyczne podstawy komunikacji, Zarządzanie mediami społecznościowymi i tworzenie treści, Role i przepływy pracy w zespole ds. komunikacji, Strategia treści i strategia cyfrowa, Blogowanie i copywriting, Podcasting, Zaangażowanie publiczności dla sztuki i muzeów, Edukacja medialna, Biuro prasowe.

Tematy te obejmują całą przestrzeń związaną z komunikacją i planowaniem działań kulturalnych. W ten sposób student CREMEL będzie mógł uzyskać panoramiczny widok na całe ramy komunikacji dla kultury, aby zorientować się i poznać wszystkie aspekty.

Oferowany program szkoleniowy jest dość innowacyjny we Włoszech, istnieje bardzo niewiele przykładów szkoleń w tym sensie, a przede wszystkim nie ma takich ustrukturyzowanych bezpłatnych programów szkoleniowych. W związku z tym opracowany dziś program stanowi przykład absolutnej wysokiej jakości we Włoszech w zakresie komunikacji kulturowej.

W rzeczywistości we Włoszech świat kultury i sztuki odgrywa centralną rolę, a jego rola będzie jeszcze większa w przyszłości.

Link do kursu: <https://www.cremel.eu/ld-groups/italian-e-learning/>

ŁOTEWSKIE KURSY E-LEARNINGOWE

Program CREMEL oferuje kilka kluczowych funkcji, aby zwiększyć zrozumienie przez uczestników transformacji cyfrowej w sektorze kultury. Główne cechy programu CREMEL obejmowały kompleksowy plan kursu, praktyczną orientację, zadania domowe, projektowanie zorientowane na użytkownika, zrównoważoną transformację cyfrową, zarządzanie innowacyjnymi projektami, umiejętności komunikacyjne oraz praktyczne narzędzia i platformy.

Plan kursu przewidywał ustrukturyzowane podejście z 15 modułami obejmującymi różne aspekty transformacji cyfrowej w sektorze kultury. Uczestnicy zapoznali się z koncepcją transformacji cyfrowej i jej znaczeniem.

Program koncentrował się na praktycznym zrozumieniu, umożliwiając uczestnikom odniesienie materiału kursu do ich własnych doświadczeń. Zadania domowe dodatkowo pogłębiły ich zrozumienie i zastosowanie koncepcji. Tematy takie jak myślenie projektowe, doświadczenie użytkownika, projektowanie integracyjne, projektowanie uniwersalne i dostępność zostały omówione w celu podkreślenia zasad projektowania skoncentrowanego na użytkowniku.

Poruszono kwestię zrównoważonej transformacji cyfrowej, podkreślając znaczenie długoterminowego planowania i odpowiedzialnego wdrażania. Program obejmował również zarządzanie innowacyjnymi projektami w sektorze kultury, wyposażając uczestników w umiejętności prowadzenia udanych inicjatyw transformacji cyfrowej.

Podkreślono umiejętności komunikacyjne, z trzema modułami poświęconymi badaniu różnych aspektów komunikacji i jej znaczenia w transformacji cyfrowej. To kompleksowe podejście umożliwiło uczestnikom zrozumienie skutecznych praktyk i technik komunikacyjnych. Przedstawiono praktyczne narzędzia i platformy wykorzystywane w transformacji cyfrowej, zapewniając uczestnikom praktyczne zrozumienie dostępnych technologii i zasobów. Pozwoliło im to zbadać i wybrać odpowiednie narzędzia dla ich konkretnych potrzeb.

Ogólnie rzecz biorąc, program CREMEL oferował wszechstronne podejście do transformacji cyfrowej w sektorze kultury w kontekście łotewskim.

Link do kursu: <https://www.cremel.eu/ld-groups/latvia-e-learning/>

POLSKIE KURSY E-LEARNINGOWE

Najważniejszym punktem polskich sesji szkoleniowych były spotkania na żywo, nagrywane również w formie podcastów.

Sami studenci wyrażają preferencje wobec podejścia "twarzą w twarz". Dlatego taki format jest przydatny dla instytucji kulturalnych, które mogą uzyskać jak najwięcej z projektu.

CREMEL obejmował różne sektory usług szkoleniowych, takie jak planowanie kursów, zrównoważona transformacja cyfrowa, zarządzanie projektami innowacyjnymi, komunikacja cyfrowa, zadania domowe, platformy i narzędzia potrzebne w ich branżach oraz projektowanie zorientowane na użytkownika. Podczas szkoleń uczestnicy projektu dowiedzieli się, czym właściwie jest transformacja cyfrowa.

Plan kursu obejmował cztery moduły szkoleniowe związane z działem kultury dotyczące transformacji cyfrowej: Techniki Wizualne, Strategia Marketingu Cyfrowego, Publikacje Cyfrowe, Marketing w Social Mediach, E-learning. Każdy z nich został podzielony na kilka lekcji. Pracownicy instytucji kultury otrzymali materiał dostosowany do ich praktycznych doświadczeń. Zadania domowe pomogły im lepiej zrozumieć koncepcję cyfrowej transformacji i pogłębiły wiedzę użytkowników. "Cyfrowa strategia marketingowa" pokazała, dlaczego długoterminowe planowanie i wdrażanie są ważne dla pracy w ich instytucjach kultury.

Projekt CREMEL obejmował szeroki zakres usług szkoleniowych umożliwiających każdemu uczestnikowi zdobycie kompleksowej wiedzy na temat transformacji cyfrowej. Zrozumienie praktyk i technik komunikacyjnych umożliwi im rozwój instytucji kultury, w których pracują, a zdobyta wiedza pomoże im wybrać idealne narzędzia do rozwoju ich miejsc pracy. Modułowy program wyposaży stażystów w nowe umiejętności związane z transformacją cyfrową; łatwiej im będzie podejmować inicjatywy związane z transformacją cyfrową. Sektor kultury w województwie świętokrzyskim, po udziale w programie CREMEL, miał możliwość podniesienia swoich kompetencji i dostosowania poziomu transformacji cyfrowej do poziomu innych województw w Polsce.

Link do kursu: <https://www.cremel.eu/ld-groups/poland-e-learning/>

DOŚWIADCZENIA UCZESTNIKÓW CREMEL



Historie z Łotwy, Włoch, Polski i Chorwacji

EDUKACJA

Silvia Capodivacca – Włochy – Nauczyciel filozofii w szkole średniej

Nazywam się Silvia Capodivacca i pochodzę z Padwy (Włochy). Moja ścieżka szkoleniowa w CREMEL rozpoczęła się, gdy znalazłam pewne ograniczenia w tworzeniu treści cyfrowych. W szczególności tworzyłam materiały audiowizualne, którymi dzieliłam się z uczniami szkół średnich podczas pandemii Covid-19. Stworzyłam kanał YouTube, na którym okresowo i stale aktualizowałam lekcje wideo; Stworzyłam również stronę internetową, na której aktualizowałam podcasty związane z materiałami wizualnymi.

Dlatego zdecydowałam się wziąć udział w kursie CREMEL na temat podcastingu, który wydał mi się interesujący, ponieważ zrozumiałam, że podcasting jest bardziej złożony niż wiedziałam wcześniej i zaczęłam lepiej wykorzystywać to narzędzie cyfrowe. Myślę, że będę kontynuowała moją ścieżkę szkoleniową CREMEL, mimo że jestem współ kuratorką festiwalu filozoficznego i chciałbym wziąć udział w kursie na temat zarządzania wydarzeniami kulturalnymi. CREMEL to europejska platforma, międzynarodowa baza, w której chciałbym znaleźć treści do szkoły. Po pandemii dla wszystkich stało się jasne, że potrzebujemy więcej wiedzy na temat narzędzi cyfrowych, zarówno dla uczniów, jak i nauczycieli, które mogą uczynić treści nauczania bardziej interesującymi.

CREMEL to EDUKACJA DLA WSZYSTKICH!

#CREMELMakesCultureStronger

Martina Majetić – Chorwacja – Nauczyciel fizyki i informatyki

Nazywam się Martina Majetić. Pracuję jako nauczycielka fizyki i informatyki w szkole podstawowej. W niepełnym wymiarze godzin pracuję jako bibliotekarka szkolna. Często uczestniczę w projektach Erasmus i eTwinning.

W mojej codziennej pracy często spotykam się z potrzebą korzystania z platform cyfrowych. Albo do nauki online, do ogólnej nauki uczniów, albo do nagrywania filmów.

Udział w projektach eTwinning wymaga prezentacji treści wideo oraz prowadzenia rozmów wideo i wzajemnej komunikacji online. Z tego powodu uważam to szkolenie za przydatne i interesujące. Część związana z nagrywaniem wysokiej jakości filmów i zakupem sprzętu odpowiedniego dla instytucji szkolnych. Oznacza to, że nie jest to zbyt kosztowne i że udaje nam się tworzyć wysokiej jakości treści.

Ponadto projekt pomieszczenia w bibliotece szkolnej: jak zaaranżować tło, jakiej kamery użyć, dlaczego ważne jest, aby zwracać uwagę na dźwięk. Cremel pomógł mi to zrozumieć!

Doceniam również wykłady na temat marketingu cyfrowego i znaczenia korzystania z mediów społecznościowych i komunikacji. Świat zmienia się dziś w tym kierunku. Jesteśmy bardziej społeczeństwem cyfrowym niż osobistym.

CREMEL to UNIKALNOŚĆ!

#CREMELMakesCultureStronger

Jolanta Świstak – Polska – Pracownik marketingu teatralnego i kierownik literacki

O Projekcie CREMEL dowiedziałem się w teatrze, dzięki informacji przesłanej przez Kielecki Park Technologiczny. Bardzo interesujące było dla mnie zmierzenie się z pewnymi ograniczeniami, które mam w codziennej pracy.

Największym problemem i przeszkodą w mojej instytucji, jeśli chodzi o narzędzia promocyjne i sposoby pracy, jest niewystarczająca liczba pracowników. W moim dziale są dwie osoby, które oprócz tego, że są odpowiedzialne za marketing, zajmują się wieloma innymi projektami i działaniami. Nie mamy wystarczająco dużo czasu, aby poznać te narzędzia, a w rezultacie nie mamy czasu na samodzielną naukę marketingu cyfrowego.

Projekt taki jak CREMEL pomaga nam pogłębić naszą wiedzę w tej dziedzinie. Dowiedzieliśmy się o nowych narzędziach, z których możemy korzystać, a dzięki uczestnictwu w warsztatach mogliśmy wdrożyć różne proponowane narzędzia. W ten sposób znacznie zwiększyliśmy zakres naszych działań promocyjnych. Robimy różne rzeczy, nie tylko tradycyjne przedstawienia teatralne, ale także zbieramy fundusze na różne projekty edukacyjne i artystyczne. Mamy nawet festiwal dla dzieci i młodzieży, który odbywa się w okresie wakacyjnym i jeśli chodzi o promocję takiego wydarzenia, które ma zasięg nie tylko regionalny, ale ogólnopolski, a nawet międzynarodowy. Turyści nas odwiedzają, przyjeżdżają na imprezy festiwalowe. Takie działania, jakie są proponowane w tym projekcie CREMEL, znacznie ułatwiają nam poszerzenie grona odbiorców naszych wydarzeń.

Jeśli chodzi o komunikację i jej nowe aspekty, które chciałbym odkryć, to zdecydowanie podcasty i niektóre produkcje filmowe.

CREMEL to ROZWÓJ!

#CREMELMakesCultureStronger

Arta Rozīte - Łotwa - "Usługi i oferty dla mieszkańców - przykład bibliotek rejonowych w Siguldzie"

Biblioteka Sigulda District z 12 oddziałami służy jako centrum kultury i wiedzy dla mieszkańców dzielnicy. Te biblioteki to nie tylko repozytoria książek; to dynamiczne przestrzenie, w których ludzie mogą się łączyć, uczyć i odkrywać. Aby zapewnić dostęp do kultury, biblioteki te współpracują z innymi łotewskimi bibliotekami, oferując szeroki wachlarz programów edukacyjnych i interaktywnych. Dla rodzin z dziećmi biblioteka zapewnia bogate środowisko do nauki i kreatywności. Inicjatywy takie jak "Lis czyta" i "Szkoła Małej Sowy" wprowadzają najmłodszych w świat książek. Starsze dzieci mogą uczestniczyć w konkursach czytelniczych, kreatywnych konkursach badawczych, a nawet w escape roomie o tematyce literackiej, rozwijając miłość do czytania i wiedzy.

Również dorośli znajdują w bibliotece coś dla siebie. Wieczory dyskusyjne i wieczory z opowieściami łączą ludzi, aby dzielić się przemyśleniami i poznawać ciekawe osobowości, od autorów po przedsiębiorców. Te bezpośrednie wydarzenia zachęcają do interakcji społecznych i oderwania się od technologii. Dostosowując się do zmieniających się czasów, biblioteka dociera do swoich odbiorców za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, od mediów społecznościowych i stron internetowych po lokalne gazety. "Miesiąc cyfrowy" umożliwia ludziom rozwijanie umiejętności cyfrowych i korzystanie z e-usług. Biblioteka oferuje codzienne konsultacje dotyczące zasobów cyfrowych, w tym przeszukiwanie baz danych, rezerwacje katalogów i dostęp do e-booków za pośrednictwem 3td.lv.

Biblioteka Okręgowa w Siguldzie dokłada wszelkich starań, aby zaspokoić potrzeby seniorów i osób z niepełnosprawnościami funkcjonalnymi. Współpracując z Łotewskim Stowarzyszeniem Społeczności Senioralnych, promuje umiejętności korzystania z mediów, bezpieczeństwo w Internecie i korzyści płynące z cyfrowego świata dla seniorów. Biblioteka zapewnia również audiobooki dla użytkowników z upośledzeniem wzroku lub percepcji. Biblioteczny bookmobil oferuje mobilne rozwiązanie dla mieszkańców odległych obszarów. Umożliwia on wypożyczanie i zwracanie książek poza zwykłymi godzinami pracy, zapewniając wygodę i elastyczność. Mieszkańcy mogą zamawiać książki przez e-mail lub telefon.

Latem biblioteka wprowadza usługę "Biblioteka rowerowa w Siguldzie!", która jest hitem wśród czytelników dbających o środowisko i osób o ograniczonej sprawności ruchowej. Książki są dostarczane do domów mieszkańców na specjalnie zaprojektowanym rowerze, a usługa obejmuje nawet odbiór książek. Rola bibliotekarza rowerowego jest okazją dla studentów w letnim programie zatrudnienia, aby doświadczyć świata bibliotekarstwa, jednocześnie służąc społeczności. Podsumowując, zaangażowanie Biblioteki Okręgowej Sigulda w różnorodne, dostępne i innowacyjne programy podkreśla jej rolę jako kulturalnego i edukacyjnego kamienia węgielnego w społeczności. Od pielęgnowania miłości do czytania u dzieci po wspieranie seniorów w erze cyfrowej, biblioteka skutecznie zaspokaja potrzeby różnorodnych odbiorców. Inicjatywy bookmobile i biblioteki rowerowej pokazują zaangażowanie w integrację i wygodę dla wszystkich mieszkańców.

Martina Tušek – Chorwacja – Nauczycielka szkoły podstawowej

Nazywam się Martina Tušek, pracuję w szkole podstawowej jako wychowawca klasy. W mojej pracy często spotykam dzieci, które mają trudności w rozwoju, a po ukończeniu kilku kursów z zakresu psychologii postanowiłam zacząć pisać książkę, czyli terapeutyczne historie dla dzieci. Publikowanie cyfrowe jest jednym z tematów szkolenia CREMEL i z tego powodu zdecydowałam się na nie zapisać, aby poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności.

Najczęstszymi przeszkodami, jakie napotkałam, był brak kompetencji cyfrowych wśród innych współpracowników, a w mojej pracy szczególnie wśród nauczycieli, którzy nie posiadali wystarczającej ilości tych umiejętności komunikacyjnych i cyfrowych, dlatego szkolenie w CREMEL było w rzeczywistości doskonałą edukacją.

Podobnie brak zasobów, a także brak motywacji i brak innych współpracowników, którzy nie byli w stanie uczestniczyć. W mojej pracy będę nadal wykorzystywała wszystko, czego nauczyłam się na szkoleniu w projekcie CREMEL, ponieważ daje mi ono wiele możliwości, wiele nowej wiedzy, umiejętności i zapewnia mi wiele nowych znajomości i współpracy z ludźmi, którzy mają umiejętności w zakresie komunikacji i publikacji cyfrowych.

CREMEL to WIEDZA!

#CREMELMakesCultureStronger

Lilita Pudule - Łotwa - Projekt "Meanings" Łotewskiego Narodowego Muzeum Sztuki

Łotewskie Narodowe Muzeum Sztuki (LNMA) zainicjowało "Meanings", pionierski program zdalnej edukacji dostosowany do potrzeb studentów. Początkowo składający się z 12 lekcji, "Meanings" został obecnie rozszerzony do 15 lekcji online w czterech muzeach sztuki, w tym w głównym budynku LNMA, Muzeum Sztuki RIGA BOURSE, Muzeum Sztuki Dekoracyjnej i Designu oraz Muzeum Romanów Suta i Aleksandra Belcova.

Lekcje te są przeznaczone dla różnych grup wiekowych, zgodnie z łotewskim programem "Skola2030" i angażują uczniów w znaczące doświadczenia edukacyjne.

"Meanings" zostało pomyślane jako innowacyjna cyfrowa oferta edukacyjna, zaprojektowana tak, aby przyciągnąć zainteresowanie uczniów i dostosować się do możliwości technologicznych środowiska cyfrowego. Nie powiela ona wydarzeń na miejscu, ale zamiast tego zapewnia wyjątkową okazję do zbadania procesów artystycznych i projektowych, odkrycia zakulisowych operacji muzealnych i uzyskania dostępu do części muzeum zwykle niedostępnych dla zwiedzających, takich jak depozyty kolekcji.

1. Interaktywna platforma cyfrowa: Lekcje są hostowane na platformie "Nearpod", dostępnej online bez konieczności rejestracji. Komunikacja z uczestnikami jest ułatwiona dzięki platformie "Zoom", oferującej zaangażowanie online, grupy dyskusyjne i szybkie rozwiązywanie problemów technicznych.

2. Spostrzeżenia ekspertów: "Meanings" wzbogaca swoją zawartość o filmy wideo z udziałem ponad 30 profesjonalistów, w tym scenografów, artystów, kuratorów i pracowników muzeów. Ten zakulisowy dostęp dodaje głębi i rzeczywistego kontekstu do doświadczenia edukacyjnego.

3. Dostosowany do potrzeb uczniów: Projekt ewoluował dzięki szeroko zakrojonym badaniom, w tym ankietom wśród uczniów w różnym wieku, identyfikując ponad 60 narzędzi online. Wybrano najbardziej odpowiednie i przyjazne dla użytkownika narzędzia, aby zapewnić spełnienie konkretnych potrzeb uczniów.

4. Dostępność: "Meanings" zapewnia integrację poprzez dostarczanie szczegółowych informacji logowania, wielojęzycznych słowników (łotewski, angielski i rosyjski) oraz ćwiczeń w klasie, które można rozszerzyć poza lekcję online. Nauczyciele mają możliwość przekazywania informacji zwrotnych za pośrednictwem kwestionariuszy Google Forms.

5. Kontynuacja po pandemii: Chociaż początkowo była to odpowiedź na pandemię COVID-19, "Meanings" było kontynuowane nawet po zniesieniu ograniczeń. Oferuje wyjątkową okazję dla szkół, które nie mogły zorganizować osobistych wizyt w muzeum, rozszerzając jego zasięg na łotewską diasporę i uczniów uczących się w domu.

6. Inkluzywność: "Meanings" dostosowuje się do uczniów z niepełnosprawnością ruchową i percepcyjną, nawiązując współpracę z nauczycielami w celu spełnienia ich specyficznych wymagań.

7. Zrównoważony rozwój: Projekt "Meanings" nie opiera się na ulotnych trendach, zapewniając jego znaczenie w dającej się przewidzieć przyszłości. Treść pozostaje wartościowa nawet po pandemii.

LNMA przeprowadziła szeroko zakrojoną kampanię komunikacyjną w celu uruchomienia "Meanings", obejmującą wiadomości medialne, sieci społecznościowe, seminaria dla nauczycieli, reklamy muzealne i strony internetowe związane ze szkołami. Informacje zwrotne ze szkół były pozytywne, zachęcając do dalszego sukcesu programu.

Podsumowując, "Meanings" stanowi wzorowe rozwiązanie cyfrowe dla zdalnej edukacji muzealnej. Oferuje angażujące, dostępne i integracyjne doświadczenia edukacyjne dla uczniów, zapewniając im stały kontakt z sektorem kultury i muzeów. Poza początkową reakcją na pandemię, "Meanings" znalazło stałą rolę jako oferta edukacyjna LNMA, docierając do szerszej publiczności i zapewniając wyjątkowe doświadczenie muzealne na nadchodzące lata.

KOMUNIKACJA

Marco Capone – Włochy – Student/operator komunikacji

Podążam za programem szkoleniowym CREMEL, aby wdrożyć swoje umiejętności. W mojej pracy często muszę stawiać czoła wielu trudnościom, z których największą jest związek między tym, co chcesz przekazać, a tym, jak to zrobić. Myślę, że komunikacja to praca z "równowagą", jak zwykłem mawiać, ponieważ zawsze musisz znaleźć równowagę między jakością treści a informacjami, które chcesz przekazać swojemu celowi.

Dowiedziałem się o CREMEL dzięki ITS, Instytutowi Komunikacji, do którego uczęszczam i naprawdę uważam, że CREMEL to przydatna ścieżka szkoleniowa, ponieważ dostarczyła mi wskazówek i praktycznych narzędzi pracy dotyczących strategii, które należy przyjąć, aby mieć płynne podejście do komunikacji. Znajdujemy się w stale zmieniającym się świecie i środowisku i nie możemy traktować komunikacji jako stałego narzędzia, w rzeczywistości każdego dnia mamy do czynienia z ewolucją kontekstów, ewolucją mediów, ewolucją języków komunikacji. CREMEL dał mi konkretny zestaw narzędzi z odpowiednimi instrukcjami do wykorzystania w mojej pracy.

Dzięki CREMEL chciałbym pogłębić podejście do komunikacji włączającej dla osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, na przykład w zakresie równości płci.

CREMEL w jednym słowie? Kojarzy mi się z "kremem", czymś apetycznym.

CREMEL to ATRAKCYJNOŚĆ!

#CREMELMakesCultureStronger

Gabriele Cruciata – Włochy – Dziennikarz śledczy

Nazywam się Gabriele Cruciata, jestem dziennikarką i mieszkam w Rzymie. Pracuję we Włoszech i za granicą jako reporterka i trenerka. Dla CREMEL opracowałam sesję szkoleniową na temat podcastingu, jednego z najciekawszych narzędzi cyfrowych w raportowaniu i komunikacji kulturalnej. Cztery odcinki wyjaśniają, jak zacząć od pomysłu do dystrybucji końcowego produktu audio przeznaczonego dla sektora kultury, takiego jak muzea, szkoły i inne ośrodki kultury. Zaczynając od ogólnego pomysłu, można szczegółowo zbudować seryjny produkt audio, który pozwoli ludziom łatwo dołączyć do świata kultury.

Wśród najlepszych praktyk CREMEL, które eksperymentowaliśmy jako zespół roboczy, było szkolenie online i na żądanie, możliwość stworzenia społeczności ludzi, którzy słuchają i uczą się oraz możliwość wzajemnego poznania się trenerów i uczestników podczas bezpośrednich szkoleń. Są to bardzo przydatne momenty i myślę, że powinniśmy wdrożyć platformę CREMEL z cyfrowymi narzędziami interakcji.

CREMEL to INNOWACJA!

#CREMELMakesCultureStronger

Jakub Czaplarski – Polska – Zastępca dyrektora Muzeum Zabawek i Zabawy

Nazywam się Jakub Czaplarski. O projekcie dowiedziałem się z listu, który otrzymałem od Kieleckiego Parku Technologicznego. Bardzo się ucieszyłem, że mogę wziąć udział w tym projekcie.

Jako operatorzy CCI borykamy się z dużymi trudnościami w samej strukturze muzeum. Nie mamy własnego fotografa, nie mamy własnego grafika, dlatego dwa lata temu zdecydowaliśmy się zlecić działania marketingowe firmie zewnętrznej. My oczywiście przygotowujemy treść postów, przygotowujemy ich harmonogram, przygotowujemy ich ogólną koncepcję, natomiast firma zewnętrzna zajmuje się już publikacją, zajmuje się również pełną kampanią reklamową. Co istotne dla nas, przed rozpoczęciem współpracy firma przygotowała strategię marketingową, dzięki której dowiedzieliśmy się, jakie kanały informacyjne są najlepsze dla naszego muzeum. Byliśmy zaskoczeni, ponieważ do tej pory korzystaliśmy z najbardziej znanych kanałów, takich jak Facebook czy Instagram. Okazało się, że w przypadku Muzeum Zabawek i Zabawy bardzo ważnym kanałem informacyjnym jest wizytówka Google, gdzie od tego czasu staramy się zamieszczać aktualne informacje o naszej ofercie i wydarzeniach.

Przede wszystkim CREMEL zwrócił moją uwagę na to, jak ważne dla instytucji kultury są działania marketingowe, które przede wszystkim skupiają się na tym, jaka powinna być publiczność. Staramy się również przezwyciężyć fakt, że Muzeum Zabawek i Zabawy kojarzone jest wyłącznie z najmłodszą publicznością. Między innymi poprzez działania marketingowe staramy się przyciągnąć inne grupy wiekowe, takie jak dorośli i seniorzy.

Ten projekt to ogromna szansa dla instytucji kultury na jeszcze szersze dotarcie do potencjalnych odbiorców.

CREMEL to SZANSA!

#CREMELMakesCultureStronger

Vladislavs Ivanovs - Łotwa - "Archiwum Miasta Rygi"

Archiwum Miasta Rygi, mieszczące się w tym samym budynku co Muzeum Historii Rygi i Nawigacji, przyjęło godne pochwały podejście do wirtualnych wystaw. Stworzyli wirtualną wystawę poświęconą Archiwum Miasta Rygi, dostępną tutaj: <https://www.archiv.org.lv/rigaspilsetasarhivs>.

Ta wirtualna wystawa wypełnia luki w dostępności, oferując wgląd w Archiwum Miejskie w Rydze, miejsce, które stanowi poważne wyzwanie dla fizycznych wizyt. Archiwa są otwarte tylko dwa dni w tygodniu i wymagają indywidualnych spotkań, co utrudnia odwiedzającym zaplanowanie wizyty. Ponadto archiwa znajdują się na 3. piętrze, z ograniczoną dostępnością dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Pomimo tych wyzwań, Archiwum Miejskie w Rydze posiada cenną kolekcję łotewskiego dziedzictwa dokumentalnego, dzięki czemu wirtualna wystawa jest istotnym zasobem.

Wirtualna wystawa zapewnia historyczny wgląd, oferując informacje o historii archiwum, budynku i szczegółach dotyczących kolekcji, ze szczególnym uwzględnieniem najważniejszych dokumentów, którym towarzyszą wysokiej jakości fotografie. Zawiera również zintegrowaną wirtualną wycieczkę 3D po pomieszczeniach archiwum, umożliwiając użytkownikom poruszanie się po przestrzeniach archiwum i dostęp do dodatkowych informacji w określonych punktach, dzięki czemu jest dostępna dla szerokiego grona odbiorców.

Oprócz wirtualnej wystawy, strona internetowa wprowadza również grę orientacyjną "Bliżej archiwum", która może pomóc w promocji archiwum wśród szerszej publiczności.

Chociaż ta wirtualna wystawa jest godna pochwały, można ją jeszcze ulepszyć. Strona internetowa jest dostępna tylko w języku łotewskim, co ogranicza jej zasięg, a brak treści audio sprawia, że jest ona mniej dostępna dla osób niedowidzących. Istnieje potrzeba praktycznych wyjaśnień podczas zwiedzania, aby odpowiedzieć na pytania odwiedzających. Link zwrotny do wystawy mógłby być bardziej dostępny, a informacji o fizycznym zwiedzaniu archiwum brakuje, co czyni go mniej przyjaznym dla użytkownika.

Pomimo tych niedociągnięć, ta wirtualna wystawa wyróżnia się jako pozytywny krok w kierunku cyfrowej komunikacji łotewskich archiwów, promowania dziedzictwa kulturowego i odpowiedzialnej konsumpcji. Twórcy, głównie z archiwum, osiągnęli godny pochwały wynik w wypełnianiu luk w dostępności.

Podsumowując, instytucje pamięci nadal dostosowują się do zmieniającego się krajobrazu, przyjmując transformacje cyfrowe, a wirtualne wystawy odgrywają istotną rolę w zwiększaniu dostępności dziedzictwa kulturowego. Wirtualna wystawa Archiwum Miejskiego w Rydze stanowi godny uwagi przykład tych wysiłków, z potencjałem do dalszego ulepszania i szerszego włączenia.

MARKETING CYFROWY

Mateusz Zapała – Polska – Specjalista ds. komunikacji marketingowej

Nazywam się Mateusz Zapała. Czy mam kulturalne zaplecze? Swego czasu tak! Ukończyłem bibliotekoznawstwo, więc pracuję dla bibliotek. Byłem również zaangażowany w wiele wydarzeń kulturalnych. Oczywiście, kiedyś byłem również nauczycielem akademickim, więc tak, myślę, że jest to dla mnie dość kulturalne tło. Teraz pracuję głównie jako specjalista ds. komunikacji marketingowej w jednym z największych polskich wydawnictw zajmujących się edukacją. Jestem zaangażowany w CREMEL, ponieważ uważam, że jest to świetna okazja do szerzenia wiedzy na temat marketingu, komunikacji marketingowej i mediów cyfrowych w instytucjach kultury. Jestem głównym nauczycielem polskich kursów CREMEL i skupiam się głównie na mediach cyfrowych i marketingu cyfrowym. Oczywiście mam doświadczenie w publikowaniu cyfrowym i e-learningu, więc wykorzystuję swoją wiedzę, aby pomóc projektowi w zakresie tych tematów.

Myślę, że CREMEL to świetna rzecz do dzielenia się wiedzą, informacjami z ludźmi, którzy nie posiadają wiedzy w tym zakresie, albo mają tę wiedzę, ale nie wiedzą, jak ją właściwie wykorzystać lub jak wykorzystać ją na dużą skalę.

Jeśli miałbym szukać nowych interesariuszy dla CREMEL, myślę, że powinni to być głównie urzędnicy miejscy, ponieważ instytucje kultury zależą w głównej mierze od władz miejskich w Polsce. Tak więc większe zaangażowanie urzędników będzie bardzo pomocne dla projektu CREMEL, dzieląc się informacjami o projekcie i dzieląc się informacjami o mediach cyfrowych i wykorzystaniu mediów cyfrowych w instytucjach kultury.

Dzielenie się wiedzą, dzielenie się doświadczeniem, dzielenie się pomysłami!

CREMEL to DZIELENIE SIĘ!

#CREMELMakesCultureStronger

Eleonora Giammarini – Włochy – Menedżer ds. mediów społecznościowych

Nazywam się Eleonora Giammarini, mam 25 lat, pochodzę z Bari (Włochy). Jestem studentką inżynierii zarządzania na Uniwersytecie w Bari. Od roku należę do zespołu organizacyjnego Festiwalu Muzycznego MUNDI w normańsko-szwabskim zamku Sannicandro. Jestem menedżerem ds. mediów społecznościowych na festiwalu.

Zawsze szukam innowacyjnych i atrakcyjnych metod komunikacji dla Festiwalu, a kiedy dowiedziałam się o CREMEL, dzięki Dniu Otwartemu Puglia Creativa, byłam bardzo szczęśliwa, że mogę uczestniczyć w bezpłatnej ścieżce szkoleniowej online, w której mogę uczestniczyć na żądanie, kiedy i gdzie chcę, i pogłębiać swoją wiedzę, aby poprawić swoją pracę.

W pracy kulturalnej i kreatywnej, jako operatorzy CCS, musimy stawiać czoła różnym i zmiennym przeszkodom związanym z różnorodnymi narzędziami i platformami cyfrowymi, które pozwalają nam usprawnić naszą codzienną pracę. Przede wszystkim użytkownicy cyfrowi mają dostęp do nieskończonej ilości informacji, więc pierwszą rzeczą, o którą muszę zadbać, jest przyciągnięcie uwagi odbiorców i stworzenie atrakcyjnych treści dla użytkowników, które jednocześnie powinny być spójne z rodzajem komunikacji platformy cyfrowej, na której są publikowane. Kolejną przeszkodą do pokonania jest posiadanie stałego, zawsze aktualizowanego planu treści.

Kursy CREMEL dotyczące marketingu w zarządzaniu wydarzeniami i copywritingu pomogły mi pogłębić moją wiedzę, aby prawidłowo zaplanować treści, które mam i zaprojektować nowe w bardziej atrakcyjny sposób.

CREMEL to NETWORKING!

#CREMELMakesCultureStronger

Tomislav Lukić – Chorwacja – Ekspert IT i marketingu cyfrowego

Nazywam się Tomislav Lukić. Jestem częścią projektu CREMEL, w którym pełniłem rolę trenera. Moje wykształcenie i dziedzina, w której robię karierę, są w rzeczywistości związane z IT i marketingiem cyfrowym, a poza tym mam tytuł magistra ekonomii w dziedzinie marketingu. Ale biznes zaprowadził mnie w kierunku IT. Moja ścieżka biznesowa jest bezpośrednio związana z umiejętnościami cyfrowymi, które są ogólnie potrzebne każdemu i dzięki którym, wraz z naszymi klientami i partnerami, ale za pośrednictwem CREMEL, pomagamy rozwijać projekty i biznesy online w sposób, który można wyrazić w kreatywny sposób i za pomocą filmów graficznych w cyfrowym świecie. Dla CREMEL opracowałem dwie ścieżki szkoleniowe dotyczące publikacji cyfrowych i marketingu cyfrowego, oba niezwykle interesujące tematy, które przydają się każdemu i są ważnymi umiejętnościami, które należy posiadać w przyszłości. Od strony marketingu cyfrowego i od strony publikowania odniosłem wrażenie, że ludzie uznali to za niezwykle interesujące i było to dla mnie niezwykle ciekawe doświadczenie, aby zobaczyć, jakie pytania mają ludzie, którzy uczestniczą w tym kursie. Mogę powiedzieć, że jest to naprawdę bardzo dobre i jakościowe doświadczenie.

Uważam, że platforma CREMEL ma innowacyjne podejście: możliwość dostępu do niej online, gdzie mamy trenerów z różnych dziedzin, którzy poprzez materiały wideo i materiały tekstowe umożliwiają użytkownikom, którzy w niej uczestniczą, nie tylko zdobycie wiedzy teoretycznej, ale także udzielenie odpowiedzi na pewne praktyczne pytania.

Cały przepływ platformy i sposób, w jaki odbywa się szkolenie, mają bardzo wysoką jakość. Możliwość zadawania pytań trenerom na temat konkretnych problemów i odpowiedzi, które ludzie napotykają po przetestowaniu tej wiedzy, jest czymś, co można uznać za najważniejsze w całej platformie.

Myślę, że projekt taki jak CREMEL ma bardzo dobre możliwości, aby zwiększyć zasięg i rozszerzyć swoją ofertę oraz pomóc osobom, które zdecydują się skorzystać z kursów i poznać umiejętności oferowane przez organizacje lub podmioty współfinansujące, które mogłyby pomóc podnieść CREMEL na inny poziom. Prawdopodobnie istnieją również możliwości dla sektora prywatnego, który mógłby wykorzystać osoby, które ukończyły edukację pod względem potencjalnego zatrudnienia.

Metodologie podejścia do nauki i opanowania materiału są dla mnie bardziej konkretnymi koncepcjami. Myślę, że CREMEL trafił w sedno! Platforma i sposób, w jaki ludzie uczestniczą w tych kursach, są doskonałe. Wraca to do tego, o czym wspominałem wcześniej, czyli że mamy filmy z materiałami, które ludzie oglądają, i mamy możliwość porozmawiania z wykładowcami lub trenerami, aby odpowiedzieć na konkretne pytania.

CREMEL to SAMOROZWÓJ!

#CREMELMakesCultureStronger

Barbara Kasprzyk-Dulewicz – Polska – Kurator w muzeum historycznym i osoba odpowiedzialna za marketing

Nazywam się Barbara Kasprzyk-Dulewicz. Jako operator CCI, jeśli chodzi o naszą codzienną pracę, jednym z naszych największych wyzwań jest odpowiednia interakcja z odbiorcami. Staramy się, aby przygotowywane przez nas treści były nie tylko atrakcyjne wizualnie, ale również merytorycznie. Jednak pomimo naszych wysiłków, reakcje i informacje zwrotne, które otrzymujemy, nie zawsze są na poziomie, jakiego byśmy sobie życzyli. Najważniejszym zadaniem dla nas jest nawiązanie odpowiedniej relacji z naszymi odbiorcami.

Jednym z najważniejszych aspektów szkolenia, w którym miałam przyjemność uczestniczyć, było usystematyzowanie naszej wiedzy na temat naszych działań online i szerzej w mediach społecznościowych oraz dostosowanie narzędzi do naszych potrzeb. Zdecydowanie największym wyzwaniem, ale i pozytywnym aspektem spotkań CREMEL byli ludzie. Przede wszystkim nasz trener, który jest nie tylko specjalistą, ale też kimś, kto zawsze pomoże w potrzebie, do kogo możemy zwrócić się z pytaniami, ale też ma świetne pomysły, które pomogą nam poprawić efektywność naszych działań.

Jeśli chodzi o nasze sugestie lub potrzeby, myślę, że ogromną zaletą projektu jest dostępna platforma, na której możemy przeglądać materiały z innych krajów. Możemy porównać nasz system pracy z innymi systemami pracy i z pewnością się od nich uczyć.

CREMEL to INNOWACJA!

#CREMELMakesCultureStronger

KULTURA

Rossella Tricarico – Włochy – Koordynator ds. kultury i komunikacji

Nazywam się Rossella Tricarico. Przez 8 lat współpracowałam z Centrum Kultury Knoss w Lecce (Włochy) jako koordynator i kierownik ds. komunikacji. Kilka miesięcy temu rozpoczęłam projekt niezależnej biblioteki.

Promocja projektu i nowej przestrzeni jest dla mnie kluczowa. Co więcej, dla Knoss Center zawsze potrzebuję odświeżenia wiedzy na ważne tematy, takie jak rozwój publiczności. Dlatego tak ważne było uczestnictwo w szkoleniach CREMEL na tym etapie mojej pracy. Dzięki wskazówkom i sugestiom trenerów CREMEL naszej bibliotece udało się dotrzeć do największej liczby odbiorców we wszystkich obszarach kraju, wykraczając poza wymiar lokalny. *Attending a training path during an ongoing project is something very useful that helps to correct communication mistakes and to redirect them in the right way, it is exactly what happened to our library.* Jeśli wyobrażam sobie rozwój CREMEL zgodnie z moimi potrzebami, chciałbym pogłębić swoją wiedzę na temat AI (sztucznej inteligencji) i jej wpływu na komunikację. Jesteśmy już w niedalekiej przyszłości, w której nowe narzędzia cyfrowe powinny być wykorzystywane z całą ich mocą i potencjałem.

CREMEL to EWOLUCJA!

#CREMELMakesCultureStronger

Madara Didrihsone - Łotwa - "Przykłady transformacji cyfrowej w archiwach"

Szczególnie interesuje mnie transformacja cyfrowa w archiwach audiowizualnych, biorąc pod uwagę moje doświadczenie w kinie i obecną rolę w Łotewskim Państwowym Archiwum Dokumentów Audiowizualnych. Moim celem jest zbadanie, w jaki sposób instytucje wypełniają lukę między obszernymi materiałami archiwalnymi a zapotrzebowaniem publiczności na treści audiowizualne. Wyzwanie to wiąże się z dwiema głównymi przeszkodami: dostępnością nie cyfrowych formatów audiowizualnych i prezentacją materiałów archiwalnych.

Poszukując przykładów cyfrowej transformacji, najpierw ocenię cyfrową ewolucję mojej instytucji, a następnie zapuszczę się na nieznane terytorium, aby zbadać, jak inne instytucje radzą sobie z tymi wyzwaniami.

Podstawową misją każdego archiwum jest przechowywanie dokumentów i udostępnianie ich publicznie. Cyfrowe bazy danych stały się podstawowym sposobem na osiągnięcie tej dostępności. Łotewskie Państwowe Archiwum Dokumentów Audiowizualnych uruchomiło swoją cyfrową bazę danych "See, Hear Latvia" w 2016 roku, oferując publiczny dostęp. Ta platforma internetowa jest niezbędnym narzędziem dla archiwistów, ponieważ upraszcza nawigację i dostęp do ogromnej ilości materiałów audiowizualnych. Ta cyfrowa transformacja jest szczególnie korzystna dla archiwów audiowizualnych, ponieważ zwiększa ich publiczną dostępność.

Czynniki sukcesu "See, Hear Latvia" obejmują:

1. Szeroka dostępność: "See, Hear Latvia" oferuje dostęp do ponad 109 000 rekordów, w tym plików cyfrowych. Baza danych jest dostępna dla każdego, kto ma połączenie z Internetem, głównie na Łotwie. Dostęp zagraniczny może podlegać bardziej restrykcyjnym środkom.
2. Zróżnicowane opcje wyszukiwania: Użytkownicy mogą wyszukiwać według słów kluczowych i korzystać z zaawansowanych filtrów dla różnych typów dokumentów, takich jak filmy, zdjęcia i dokumenty dźwiękowe. Możliwość tworzenia spersonalizowanych list wyboru zwiększa komfort użytkownika.

3. *Interakcja z użytkownikiem:* Baza danych umożliwia użytkownikom kontakt z archiwum, zamawianie kopii, zadawanie pytań i pozostawianie komentarzy. Funkcja ta sprzyja poczuciu zbiorowego zaangażowania i wkładu.

4. *Intuicyjny projekt:* Podczas gdy bazy danych mogą być skomplikowane, "See, Hear Latvia" zachowuje prostą konstrukcję, oferując prosty pasek wyszukiwania i intuicyjne opcje filtrowania i przeglądania treści.

Platforma ma jednak wyzwania związane z językiem i ograniczoną widocznością. Metadane i adnotacje są dostępne tylko w języku łotewskim, co może stanowić barierę dla osób nie mówiących po łotewsku. Co więcej, zwiększanie świadomości na temat platformy okazało się trudne ze względu na ograniczenia budżetowe. Archiwum Irlandzkiego Instytutu Filmowego (IFI) służy jako doskonały przykład cyfrowej transformacji. Uruchomiony w 2016 roku, miał na celu udostępnienie irlandzkiego dziedzictwa audiowizualnego globalnej publiczności. IFI Archive Player zapewnia bezpłatny dostęp do treści bez ograniczeń geograficznych i rozszerzył swoją obecność na różne platformy, w tym aplikacje mobilne.

Kluczowe czynniki przyczyniające się do jego sukcesu obejmują:

1. *Jasno określony cel:* Głównym celem IFI Archive Player jest dzielenie się dziedzictwem audiowizualnym Irlandii z globalną publicznością. Z powodzeniem radzi sobie z ograniczeniami geograficznymi, oferując treści w oparciu o poziomy dostępności (dostępne w Irlandii, dostępne na całym świecie za opłatą i bezpłatny dostęp dla globalnej publiczności).

2. *Wykorzystanie znanego formatu:* Interfejs platformy przypomina popularne platformy streamingowe, ułatwiając użytkownikom nawigację i angażowanie się w treści.

3. *Dostępność na różnych platformach:* Dostępność aplikacji mobilnych i kompatybilność z różnymi systemami operacyjnymi zapewnia dostępność dla szerokiego grona odbiorców.

4. *Przyjazny dla użytkownika design:* Projekt platformy jest intuicyjny, oferując proste ścieżki dostępu do treści i eksploracji wyselekcjonowanych kolekcji. Użytkownicy mogą łatwo odtwarzać filmy, udostępniać treści i uzyskiwać dostęp do opisów.

5. *Efektywna współpraca deweloperów:* Współpraca między IFI a deweloperem "Axonista" odegrała istotną rolę w sukcesie projektu, łącząc wiedzę techniczną z głębokim zrozumieniem treści.

Odtwarzacz IFI Archive Player nie obsługuje jednak napisów, co mogłoby poprawić wrażenia dla szerszej publiczności. Ponadto mógłby on korzystać z opisów audio w celu zwiększenia inkluzywności. Po przeanalizowaniu tych dwóch projektów transformacji cyfrowej widać, że każdy z nich ma swoje mocne i słabe strony. "See, Hear Latvia" wyróżnia się pod względem zapewniania szerokiego dostępu do materiałów archiwalnych i zaawansowanego wyszukiwania. Z drugiej strony, IFI Archive Player wyróżnia się pod względem dostępności i przyjaznego dla użytkownika projektu.

Tania Mulc – Chorwacja – Profesjonalny pedagog i trener

Nazywam się Tania Mulc, jestem zawodowym pedagogiem w małej szkole w Gorskim Kotarze, szkole podstawowej w Brod Moravice.

W mojej pracy spotykam się z różnymi obszarami. Ogólnie rzecz biorąc, edukacja jest bardzo szerokim zakresem, a bardzo ważnym segmentem pracy i edukacji jest oczywiście kultura. Mam ten przywilej, że w mojej pracy spotykam się z różnymi ekspertami, artystami, organizatorami, którzy pracują w dziedzinie kultury i że faktycznie łączymy kulturę ze szkołą i prezentujemy różne wydarzenia kulturalne naszym najmłodszemu pokoleniu. Dowiedziałem się o programie CREMEL za pośrednictwem Agencji Rozwoju Lokalnego PINS, która później połączyła mnie z programem. W ten sposób zostałem jednym z trenerów. Uczestnicząc w tym programie, miałam okazję, oprócz codziennego łączenia szkoły i kultury, przyczynić się do rozwoju kultury dzięki mojej wiedzy i doświadczeniu, czyli w dziedzinie kultury w edukacji.

Tematem, z którym dobrze się bawiłem w tym programie, jest e-edukacja, czyli e-learning. E-learning w naszym dzisiejszym cyfrowym świecie jest bardzo ważnym obszarem w samej edukacji i jako taki uważam, że może stać się bardzo ważnym i dobrym narzędziem do jeszcze większego połączenia społeczności i kultury. To znaczy, aby umieścić kulturę w naszym codziennym życiu, tak aby kultura stała się równoprawnym członkiem naszej społeczności.

CREMEL to POŁĄCZENIE!

#CREMELMakesCultureStronger

Elisa Monsellato – Włochy – Kierownik projektu ds. kultury

Nazywam się Elisa Monsellato i jestem trenerem CREMEL. Jestem menedżerem projektów kulturalnych i koordynatorem "I come InPuglia". Przez 10 lat pracowałam dla mojej organizacji "34° Fuso", stowarzyszenia promocji społecznej na rzecz dostępności kultury. Pracujemy nad procesem uczestnictwa i prawami do kultury dla wszystkich. Praca nad procesami włączającymi kulturę oznacza pracę na rzecz społeczności włączających. Przyczyniłam się do programu szkoleniowego CREMEL opracowując sesję szkoleniową na temat zaangażowania publiczności, skierowaną głównie do małych organizacji kulturalnych i operatorów kultury, których celem jest wzmocnienie partnerstwa z organami publicznymi oraz dotarcie do nowych grup docelowych (użytkowników/odwiedzających towary i/lub usługi).

W swoim wystąpieniu, które podzieliłam się z pracownikami i studentami CREMEL, przywożłam ze sobą doświadczenie "Swapmuseum", nagrodzone przez Creative Europe jako najlepsza praktyka w podejściu do kultury włączającej w życiu instytucji kulturalnych. Podzieliłam się również swoim doświadczeniem związanym z "Porozumieniem z Faro", ważnym etapem, który nadaje kierunek zrównoważonemu rozwojowi społecznemu i społeczno-kulturalnemu. Platforma CREMEL jest ważna dla tych, którzy zbliżają się do pracy kulturalnej i włączającej oraz dla tych, którzy chcą wdrożyć strategie komunikacyjne w celu zaangażowania publiczności.

CREMEL to CYFRYZACJA!

#CREMELMakesCultureStronger

Agnieszka Walkowicz-Wesołowska – Polska - Pracownik administracyjny i obsługi klienta w centrum botanicznym

Nazywam się Agnieszka Walkowicz-Wesołowska, o projekcie dowiedziałam się od mojego pracodawcy, który również zachęcił mnie do wzięcia udziału, aby poszerzyć swoją wiedzę i zdobyć nowe umiejętności z zakresu marketingu.

Na co dzień borykamy się z wieloma problemami związanymi z promocją i marketingiem, ponieważ nie ma dedykowanego pracownika, który na stałe zajmowałby się tymi zagadnieniami, a zadania te są przydzielane różnym osobom, co wymaga wymiany informacji, a także koordynacji działań. Ponadto nie mamy dedykowanego budżetu na tego typu działania, więc wiele rzeczy robimy spontanicznie.

CREMEL przede wszystkim usystematyzował wiedzę i pokazał możliwości. Poznałam wiele narzędzi, zwłaszcza ogólnodostępnych, które pomogą mi w przygotowywaniu katalogów cyfrowych, tworzeniu ulotek czy zaproszeń w ciekawy sposób. Wiedza ta przyda się również moim współpracownikom i pomoże mi przygotować katalogi roślin czy w ciekawy sposób przedstawić historię Ogrodu Botanicznego.

Jeśli chodzi o możliwości szkoleniowe, to oczywiście wszyscy jesteśmy zainteresowani pogłębianiem wiedzy i poznawaniem nowoczesnych narzędzi, a także wymianą praktyk i szeroko pojętą integracją środowiska kulturalnego czy kreatywnego w naszym mieście.

Wydaje mi się, że projekt był bardzo ciekawie zrealizowany, może przydałoby się jeszcze więcej wymiany dobrych praktyk czy pomysłów, które możemy zrobić bezkosztowo, bo to jest szczególnie cenne w naszych realiach.

Myślę, że relacje są bardzo ważne w marketingu cyfrowym, ponieważ personalizują kontakt i są kluczem do skutecznego nawiązania połączenia, poznania odbiorców lub klientów, a także relacji między nami, uczestnikami projektu, po prostu bardzo produktywnych i przyjaznych.

CREMEL to ZWIĄZEK!

#CREMELMakesCultureStronger

Arta Rozīte - Łotwa - Projekt biblioteczny "Trzeci syn ojca"

Projekt biblioteczny "Trzeci syn ojca" jest doskonałym przykładem doskonałej praktyki cyfrowej w instytucjach pamięci, priorytetowo traktując dostępność kultury na obszarach wiejskich i dla osób o ograniczonej sprawności ruchowej. Ta innowacyjna inicjatywa znacznie poprawiła dostęp do kultury i wiedzy, czyniąc ją wyróżniającym się modelem cyfrowej transformacji w instytucjach pamięci.

Projekt ten wyróżnia się kompleksowym podejściem, odpowiadającym na podstawowe potrzeby odbiorców docelowych. Z powodzeniem zapewnił:

1. Wysokiej jakości dostęp do Internetu: Uznając, że stabilny i wysokiej jakości Internet jest niezbędny dla każdej inicjatywy cyfrowej, projekt zapewnia stabilną łączność 874 bibliotekom, z których wiele znajdowało się w regionach wiejskich. Położyło to podwaliny pod różne rozwiązania cyfrowe.
2. Nowoczesny sprzęt komputerowy: W ramach projektu biblioteki zostały wyposażone w nowoczesną technologię komputerową. Było to pionierskie posunięcie, ponieważ komputery te często były pierwszymi i jedynymi urządzeniami podłączonymi do Internetu w niektórych społecznościach wiejskich.
3. Szkolenia dla pracowników bibliotek: Uznając, że nie wszyscy pracownicy bibliotek byli biegli w technologii komputerowej, w ramach projektu zainwestowano w szkolenia dla bibliotekarzy. Umożliwiło im to pomóc odwiedzającym, zwłaszcza seniorom, którym często brakowało znajomości technologii.

4. *Bezpłatny dostęp do książek cyfrowych: Projekt dostrzegł rosnącą popularność czytania książek online, która jest powszechna zarówno wśród młodych, jak i starszych pokoleń. Oferował on zarejestrowanym użytkownikom bezpłatną platformę do czytania książek, co czyniło go nieocenionym cyfrowym rozwiązaniem w zakresie dostępności kulturowej.*

Wpływ tego projektu był znaczący. Sprzyjał on cyfrowej dostępności, socjalizacji i edukacji osób z regionów wiejskich i osób o ograniczonej mobilności. Co więcej, rozwój projektu był niezwykle, ponieważ obecnie może pochwalić się czytelnictwem porównywalnym z największymi bibliotekami publicznymi w kraju. Dostosowuje się do różnych preferencji czytania, w tym na smartfonach, a nawet zapewnia funkcje dla osób z problemami ze wzrokiem.

Nazwa projektu, "Trzeci Syn Ojca", odzwierciedla jego głębokie przesłanie - że pozornie pomijane lub niedoceniane zasoby mogą kryć w sobie niesamowity potencjał. Ta starożytna historia oznacza mądrość w rozpoznawaniu wartości poza bezpośrednimi pozorami. W kontekście projektu symbolizuje ona ukryty potencjał biblioteki jako centrum komunikacji, integracji społecznej i rozwoju.

Podsumowując, projekt biblioteczny "Trzeci syn ojca" ustanowił wysoki standard dla instytucji pamięci, których celem jest zapewnienie dostępności kultury, zwłaszcza na obszarach wiejskich. Przełamał stereotypy dotyczące bibliotek, ukazując je jako centra informacji, wiedzy i innowacji. Sukces tego projektu pokazuje potencjał dużych rozwiązań cyfrowych w instytucjach pamięci, ścieżkę, którą mogą podążać inne instytucje, w tym muzea.

Ivan Podnar – Chorwacja – Nauczyciel historii

Nazywam się Ivan Podnar, pracuję w szkole podstawowej w Delnicach. Uczę historii i ogólnie pracuję z dziećmi. Często jestem wolontariuszem w poszczególnych muzeach, takich jak Muzeum Sztuki Nowoczesnej i Współczesnej.

Jeśli chodzi o działalność muzealną, jest ona prowadzona głównie poprzez komunikację. Niezwykle ważne jest to, że będą one również wykorzystywać współczesne i nowoczesne media, aby w jak największym stopniu angażować ludzi w interakcję.

Jak najwięcej interakcji jest kluczem do sukcesu, co jest niezwykle ważne, gdy w kulturę angażuje się wiele osób. Działania kulturalne są coraz bardziej powiązane z narzędziami cyfrowymi i mediami cyfrowymi. CREMEL jest niezwykle ważny dla włączenia różnych narzędzi cyfrowych, dla percepcji i włączenia projektowania wizualnego i podobnych działań, które mogą faktycznie poprawić interakcję i komunikację z widzami. Niezwykle ważne jest to, że interakcja i komunikacja z odbiorcami odbywa się na niezwykle wysokim poziomie.

Muzeum jako instytucja było kiedyś bardzo tradycyjnym medium i konieczne jest połączenie go z nowoczesnymi mediami, takimi jak media cyfrowe i tym podobne. Dlatego niezwykle ważne jest, aby każda taka instytucja potrzebowała wyjątkowo dobrego sprzętu IT.

To, co jest ważne, gdy mówimy o muzeach, to projekt wizualny. Podczas tego szkolenia dowiedziałem się wiele o projektowaniu wizualnym i o tym, jak można je wykorzystać, aby w pełni wyposażać przestrzeń muzealną w nowoczesne metody. Uważam, że połączenie tradycji i współczesności jest kluczem do prowadzenia tego typu działań. Kultura powinna być bliżej ludzi, a dzięki takim projektom myślę, że jest to całkiem realne i że jest to przyszłość.

CREMEL to WSPÓŁPRACA!

#CREMELMakesCultureStronger

Ina Romāne - Łotwa - "Poprawa dostępu do kultury na obszarach wiejskich: Studium przypadku "Łotewskiej książki 500""

Dostępność kultury w regionach wiejskich jest często ograniczona ze względu na takie czynniki, jak ograniczenia finansowe, czasowe i brak niezawodnego transportu.

Aby rozwiązać ten problem, Biblioteka Narodowa Łotwy wprowadziła "Latvian Book 500", cyfrową inicjatywę z okazji 500-lecia łotewskiego przemysłu wydawniczego. Program ten ma na celu udostępnienie kultury poprzez zaoferowanie przyjaznej dla użytkownika platformy (gramatai500.lv) wypełnionej bogactwem zasobów związanych z łotewskimi wydawnictwami książkowymi, historią, edukacją i kulturą. Oto, w jaki sposób "Latvian Book 500" wyróżnia się w zapewnianiu pozytywnego doświadczenia użytkownika i jest zgodny z różnymi celami zrównoważonego rozwoju:

1. Projektowanie zorientowane na człowieka: Produkt cyfrowy traktuje użytkownika priorytetowo, zapewniając, że jest on prosty, informacyjny i atrakcyjny dla szerokiego grona odbiorców, od tradycjonalistów po obeznane z technologią pokolenie alfa. Nie obsługuje wyłącznie najnowszych technologii, dzięki czemu jest dostępny dla użytkowników z różnych środowisk.

2. Użyteczność: Platforma jest intuicyjna i przyjazna dla użytkownika. W przejrzysty sposób prowadzi początkujących użytkowników i oferuje dobrze zorganizowany interfejs. Kluczowe sekcje są łatwo widoczne i łatwe w nawigacji, umożliwiając użytkownikom dostęp do informacji bez zamieszania.

3. Atrakcyjność wizualna: Projekt platformy wykorzystuje nowoczesne schematy kolorów, aby zapobiec monotonii często kojarzonej z tematami historycznymi. Jest atrakcyjna wizualnie dla wszystkich grup wiekowych, zawierając obrazy zarówno współczesne, jak i historyczne. Ta mieszanka sprzyja osobistemu połączeniu z treścią.

4. Inkluzywność: Strona internetowa została zaprojektowana tak, aby była dostępna dla każdego, kto ma komputer i połączenie z Internetem, zapewniając szeroką użyteczność. Zaspokaja zarówno potrzeby racjonalne, jak i emocjonalne, promując projekt integracyjny.

5. Znaczenie: "Łotewska Książka 500" jest bardzo istotna w łotewskim życiu kulturalnym, oferując platformę informacyjną o nowoczesnym, ale ponadczasowym designie.

6. Zrównoważony rozwój: Ten produkt cyfrowy jest zrównoważony zarówno pod względem zasobów, jak i korzyści społecznych. Jest to inwestycja długoterminowa, oferująca informacje, kulturę, edukację i doświadczenia przy jednoczesnym przestrzeganiu celów zrównoważonego rozwoju.

7. Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ: "Łotewska Książka 500" przyczynia się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ poprzez zwiększenie dostępności kultury, promowanie edukacji i różnorodności kulturowej. Jest to zgodne z celem zachowania dziedzictwa kulturowego i wzmocnienia jakości życia w regionach wiejskich.

Podsumowując, "Łotewska Książka 500" to wzorcowa inicjatywa cyfrowa, która nie tylko udostępnia kulturę, ale także zapewnia pozytywne wrażenia użytkownika. Odpowiadając na potrzeby różnych grup użytkowników, oferując atrakcyjną wizualnie i łatwą w nawigacji platformę oraz przyczyniając się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju, wyznacza wysokie standardy dla projektów cyfrowych mających na celu poprawę dostępu do kultury na obszarach wiejskich.

EWALUACJA I PODNOSZENIE EFEKTYWNOŚCI



Ewaluacja i podnoszenie efektywności

4.1 Dzielenie się najlepszymi praktykami przez operatorów i specjalistów z branży kultury i branży kreatywnej

Projekt CREMEL pomaga operatorom i profesjonalistom z branży kultury i branży twórczej, zapewniając im narzędzia cyfrowe i nową wiedzę, wskazówki i sugestie dotyczące poprawy ich własnej pracy oraz działalności kulturalnej lub twórczej.

Cenny punkt widzenia pracowników, trenerów i uczestników projektu CREMEL, podkreślony podczas działań szkoleniowych, zarówno online, jak i offline (podczas międzynarodowych kursów szkoleniowych we Włoszech w lipcu 2022 r. i w Chorwacji w lipcu 2023 r.), jest ważny dla zrozumienia perspektywy samej inicjatywy i ulepszenia oferty szkoleniowej na przyszłość. W tej części przewodnika zbieramy i dzielimy się własnymi słabościami i mocnymi stronami, które stanowią ważny i interesujący "materiał do przemyśleń" przy wdrażaniu platformy. Dalsze pomysły są niezbędne w perspektywie podejścia do uczenia się przez całe życie skierowanego do operatorów i specjalistów CCI.

CREMEL opiera się na następujących elementach:

INKLUZYWNOŚĆ: kursy szkoleniowe mają podejście integracyjne w odniesieniu do opracowanych tematów oraz strategii komunikacji i zaangażowania użytkowników, skierowane do różnych i "niedoskonałych" celów; oznacza to ich rzeczywistość, a nie idealizację. Zespoły projektowe i szkoleniowe pracowały wspólnie nad celem "szkolenia i kultura dla wszystkich".

ELASTYCZNOŚĆ: programy szkoleniowe, treści i strategie angażowania odbiorców zmieniają się w zależności od aktualnych potrzeb użytkowników i kontekstu kulturowego.

WYSOKA JAKOŚĆ: zawartość merytoryczna i wykorzystywane narzędzia we wszystkich kursach osiągnęły wysokie standardy jakości. Co więcej, wszyscy trenerzy i wykładowcy są ekspertami w danej tematyce i oferują konkretny i profesjonalny punkt widzenia, z konkretnym zastosowaniem wiedzy w sektorze referencyjnym.

DOSTĘPNOŚĆ: kursy szkoleniowe są dostępne online, przez cały czas, zgodnie z harmonogramem użytkowników. Platforma jest dostępna dla wszystkich, w każdej chwili, z interesującymi i przydatnymi treściami zmniejszającymi lukę cyfrową, dostępnymi również w obszarach zmarginalizowanych dzięki platformie internetowej.

KONKRETNOŚĆ: istnieje silny związek między kulturą a sferą edukacji. Kultura nie jest postrzegana jako oddzielny obszar, ale jako coś, co może wkraczać w życie i rozwój każdego z nas każdego dnia. Cyfrowe narzędzia dla kultury zyskały miano misji edukacyjnej.

SAMODOSKONALENIE: kursy na żądanie i kursy online pozwalają użytkownikom rozwijać autonomiczne ścieżki szkoleniowe i możliwości samooceny.

POŁĄCZENIE: platforma daje możliwość komunikowania się i utrzymywania kontaktu z wykładowcami lub trenerami w celu uzyskania odpowiedzi na konkretne pytania lub rozwiania wątpliwości podczas szkolenia.

WPLYW: strategie zaangażowania użytkowników miały ogromny wpływ na wielu poziomach. Odbiorcy zaangażowani w projekt dotarli do różnych użytkowników:

- Na poziomie lokalnym, takim jak biblioteki, organizacje kulturalne, stowarzyszenia promocji społecznej, gminy, pojedynczy użytkownicy szkolący się w tym sektorze;
- Na poziomie krajowym i międzynarodowym, takie jak muzea narodowe, archiwum narodowe, instytucje kulturalne i ośrodki kultury, które konkretnie wdrożyły ścieżki szkoleniowe CREMEL w swoich własnych kontekstach i środowiskach pracy, generując w konsekwencji wpływ na odbiorców rozproszonych na bardzo dużym obszarze.

4.2 Zalecenia dotyczące przyszłości CREMEL

W lipcu 2023 r., podczas kursu szkoleniowego CREMEL dla uczestników w Chorwacji, odbyły się wywiady i grupy fokusowe z trenerami CREMEL i stażystami w celu zebrania najlepszych praktyk, wdrożonych jako krajowe, międzynarodowe i przekrojowe dyskusje grupowe.

Ponadto nieformalne działania szkoleniowe ułatwiły dzielenie się wiedzą. Sami użytkownicy platformy przyczynili się do poprawy usług i społeczności CREMEL.

Cztery powtarzające się tematy reprezentują i podsumowują główne potrzeby i sugestie dotyczące wdrożenia platformy, a mianowicie:

1. Narzędzia interakcji za pośrednictwem platformy CREMEL;
2. Działania online i offline dla użytkowników CREMEL;
3. Narzędzia rozpowszechniania dla projektu CREMEL;
4. Dostępność do treści CREMEL.

Poniżej przeanalizujemy każdy aspekt wraz z zaleceniami i rozwiązaniami zaproponowanymi przez protagonistów CREMEL i pierwszych użytkowników platformy:

1. Zalecenie: Zapewnienie użytkownikom większej liczby narzędzi i możliwości interakcji z platformą i jej zespołami szkoleniowymi.

Rozwiązania:

Więcej możliwości interakcji online i offline z nauczycielami i wykładowcami CREMEL, takimi jak warsztaty, seminaria, dyskusje grupowe twarzą w twarz.

Film wprowadzający na YouTube ze wszystkimi funkcjami umożliwiającymi lepsze i natychmiastowe korzystanie z platformy.

Stworzenie cyfrowej społeczności CREMEL z działaniami na rzecz interakcji między użytkownikami platformy w celu wymiany informacji i doświadczeń na określone tematy.

2. Zalecenie: Zapewnienie użytkownikom większej liczby praktycznych działań online i offline za pośrednictwem kanałów CREMEL.

Rozwiązania:

Gromadzenie większej liczby studiów przypadku (filmów i prezentacji dotyczących każdego filaru wiedzy).

Tworzenie interaktywnych ćwiczeń z modułami oceny i bardziej praktycznymi działaniami.

Budowanie społeczności za pomocą grup na Facebooku lub Telegramie.

Nowe dni otwarte i wydarzenia na żywo w celu rozpowszechniania i promowania treści.

Stworzenie sekcji na platformie, w której można znaleźć interesariuszy i wsparcie dla własnej organizacji CCI.

Myślenie o liderze społecznym dla każdego działania praktycznego.

Głębokie targetowanie odbiorców za pomocą bardziej szczegółowych informacji w celu poznania bardziej konkretnych potrzeb użytkowników.

3. Zalecenie: Dzielenie się dobrymi praktykami w zakresie rozpowszechniania projektu CREMEL przez uczestników (zarówno trenerów, jak i stażystów) i wzmocnienie jego wpływu, aby dać możliwość szerszej liczbie użytkowników znalezienia i skorzystania z bezpłatnego programu.

Rozwiązania:

Wdrożenie systemu informacji zwrotnej, który można udostępniać w sieciach społecznościowych

Promocja działań mających na celu pozyskanie użytkowników kanałów społecznościowych

Proszenie użytkowników o bardziej bezpośrednie korzystanie z istniejącego kanału społecznościowego w celu rozpowszechniania funkcjonalności

Opracowanie odpowiedniej strategii mającej na celu przekształcenie uczestników szkoleń w ambasadorów CREMEL.

Zaangażowanie influencerów

4. Zalecenie: Udostępnienie treści CREMEL w innych językach.

Rozwiązania:

Napisy w języku angielskim do każdej lekcji realizowanej w językach narodowych.

Współpraca z innymi organizacjami z siedzibą w krajach obecnie nieobjętych projektem CREMEL.

Zapewnienie przestrzeni do kontynuacji projektu, angażując nowych interesariuszy i partnerów w całej Europie.

Specjalne podziękowania!

Dziękujemy organizacjom partnerskim i ich pracownikom:



Creative Ideas – Łotwa (koordynator)



Gmina Kielce/Kielecki Park Technologiczny – Polska



Krill Studio – Włochy



Puglia Creativa – Włochy



Pins – Chorwacja



Tree Agency – Estonia

Dziękujemy zespołowi projektowemu, zespołowi szkoleniowemu, wszystkim ekspertom, trenerom i wykładowcom za ich profesjonalizm.

Dziękujemy twórcom treści i rozwiązań cyfrowych, projektantom kultury, tłumaczom, pracownikom administracyjnym i technicznym oraz wszystkim osobom, które ciężko pracowały, aby CREMEL stał się realny i dostępny dla wszystkich.

Dziękujemy uczestnikom kursu i użytkownikom, którzy przekazują ważne informacje zwrotne w celu ulepszenia i monitorowania platformy.

Dziękujemy wszystkim, którzy wnieśli swój wkład w opracowanie i realizację projektu oraz podzielili się swoim doświadczeniem i wiedzą.

Wreszcie, podziękowania dla Komisji Europejskiej i Łotewskiej Agencji Narodowej, które sfinansowały projekt i uwierzyły w nasz pomysł i potencjał.

CREMEL CZYNI KULTURĘ SILNIEJSZĄ!



Przewodnik dla trenerów



Kielce



KIELCE
TECHNOLOGY PARK



Pins



DISTRETTO PRODUTTIVO
PUGLIA CREATIVA



Krill Studio

cremel.eu



Dofinansowane przez
Unię Europejską