



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY



CREMEL
CREative MEdia Lab



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Tworzenie skutecznych strategii marketingu cyfrowego

Jak w pełni wykorzystać możliwości Internetu
w promocji organizacji?

27.04.23_GODZ. 10:00

10:00 – 10:15

Wprowadzenie

10:15 – 10:45

Definiowanie celów i celowości

- Jak ustawić cele, które pozwolą na zwiększenie skuteczności działań marketingowych, a także na zrozumienie, jakie działania będą najlepsze dla Twojej firmy?

10:45 – 11:15

Analiza rynku

- Jak poznać swoją grupę docelową?
- Jakie są ich potrzeby?
- Jakie kanały komunikacyjne są dla nich najważniejsze?
- Jakie treści przyciągną ich uwagę?

11:15 – 11:30

Przerwa kawowa

11:30 – 12:00

Planowanie strategii

- Jak wybrać odpowiednie kanały marketingowe?
- Jakie treści warto publikować?
- Jakie elementy wizerunku są kluczowe?
- Jakie narzędzia będą niezbędne do osiągnięcia celów?

12:00 – 12:30

Realizacja strategii

- Jak skutecznie prowadzić kampanie reklamowe?
- Jak monitorować ich skuteczność?
- Jak wprowadzać poprawki na bieżąco?

12:30 – 13:00

Pomiar efektów

- Jak określić i zmierzyć skuteczność działań marketingowych?
- Jakie wskaźniki są najważniejsze?
- Jakie narzędzia warto wykorzystać do analizy wyników?

Organizator:

Kielecki Park Technologiczny

Prowadzący:

Mateusz Zapała

Miejsce spotkania:

Kielecki Park Technologiczny,
ul. Olszewskiego 6,
budynek Orange,
sala konferencyjna DOLINA
KRZEMOWA B

Kielecki Park Technologiczny
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce

t. 41 278 72 00, f. 41 278 72 01
biuro@technopark.kielce.pl

www.technopark.kielce.pl

