



ŚWIATOWE MARKI W KIELCACH



04

**I URODZINY
INKUBATORA
TECHNOLOGICZNEGO**

Podsumowanie
12 miesięcy działalności

07

**MŁODY BIZNES
MA WIELE TWARZY**

Kolejny konkurs KPT
dla studentów

10

**WIĘCEJ NIŻ TYLKO
OSZCZĘDNOŚCI**

Innowacyjny produkt
firmy AMPS

15

**ŚWIATOWE MARKI
W KIELCACH**

KPT współpracuje
ze Scuola Italiana
Design

JEŚLI CIĘ KOPIUJĄ, TO ZNACZY, ŻE JESTEŚ DOBRY

Co prawda słowa Coco Chanel nie dotyczyły parków technologicznych, ale pomagają czasami przezwyciężyć złość. Park technologiczny, który zorganizowaliśmy w Kielcach stał się modelem pożądanym w całym kraju. Mija dokładnie rok od momentu, kiedy oddaliśmy do użytku Inkubator Technologiczny, a już w nim zaczyna brakować miejsca. Ten unikalny sposób na tworzenie doskonałych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości znalazł swoich zwolenników. To nie tylko wspaniała infrastruktura pozwoliła przyciągnąć ciekawe pomysły biznesowe, ale efekt synergii, który udało nam się



tu stworzyć. „Jeśli to, co robisz nie jest twoją pasją – nigdy nie będziesz szczęśliwy” – znaczenie tych słów jest doskonale zrozumiałe dla pracowników Parku. To oni każdego dnia wspierają młodych biznesmenów, spełniających właśnie tutaj marzenia o firmie. Ci ludzie mają fantastyczne, innowacyjne pomysły – Park pomaga pokazać je światu. Mimo regularnie wypełniającej się powierzeni, nie spoczywamy na laurach, ale planujemy kolejne przedsięwzięcia. Jesteśmy otwarci na współpracę ze wszystkimi, którzy nie boją się realizować marzeń. Zapraszamy na Olszewskiego 6.

Sławomir Kozłowski

04

**I URODZINY
INKUBATORA
TECHNOLOGICZNEGO****PODSUMOWANIE 12
MIESIĘCY DZIAŁALNOŚCI**

Gdy 16 listopada ubiegłego roku uroczyste otwarto Inkubator Technologiczny, prezydent Kielc Wojciech Lubawski mówił o marzeniach. – One się spełniają, trzeba tylko je mieć – podkreślał. Teraz swoje marzenia o biznesie spełnia w KPT 61 firm.

07

**MŁODY BIZNES
MA WIELE TWARZY****KOLEJNY KONKURS KPT
DLA STUDENTÓW**

Studenci i pracownicy naukowcy będą mogli już wkrótce wziąć udział w konkursie na najlepszy pomysł biznesowy.

08

**ŁĄCZYMY ŚWIAT
NAUKI I BIZNESU****ROZMOWA Z MAŁGORZATĄ
SKIBSKĄ – ZIELIŃSKĄ Z
NARODOWEGO CENTRUM
BADAŃ I ROZWOJU**

Przygotowaliśmy nowy program, który będzie wspierał istniejące już spółki m.in. na uczelniach wyższych – mówi z-ca kierownika Działu Koordynacji, Studiów i Analiz NCBiR.

10

**WIĘCEJ NIŻ TYLKO
OSZCZĘDNOŚCI****INNOWACYJNY PRODUKT
FIRMY AMPS**

Ich produkty stosowane są na tureckich i angielskich osiedlach mieszkaniowych. Teraz systemy przedpłatowe chcą rozpowszechniać w Polsce.

12

**TECHNOLOGIE
Z PARKU****LEPSZA JAKOŚĆ ŻYCIA
DZIĘKI KPT**

Kielecki Park Technologiczny już z racji swojej nazwy stawia na nowe technologie. I to takie, które ułatwiają życie. Firmy związane z Parkiem oferują nam dziś m.in. możliwość oddychania dużo czystszym powietrzem.

14

**NOWI LOKATORZY
KPT****FRANCUSKA FIRMA
REBOND WPROWADZA SIĘ
NA OLSZEWSKIEGO**

Rebond zainwestuje w Kielcach ponad 1 mln złotych. Pracę w nowym przedsiębiorstwie znajdzie kilkadziesiąt osób.

14

**KIELECKIE DNI
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
AKADEMICZNEJ JUŻ
PO RAZ SZÓSTY****ODKRYJ W SOBIE ZMYŚŁ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Studenci po raz kolejny będą mogli skorzystać z serii ciekawych wykładów i szkoleń.

15

**ŚWIATOWE MARKI
W KIELCACH****KPT WSPÓŁPRACUJE ZE
SCUOLA ITALIANA DESIGN**

Szkoła Designu z Padwy współpracowała dotychczas ze 130 firmami, zarówno małymi i średnimi, ale także potentatami na rynku. Chodzi m.in. o: Alfa Romeo, Benetton, Chicco- Artsana, DeLonghi, Diesel, Electrolux, Ferrero oraz Fiat.

Jako park technologiczny mamy jeden podstawowy cel: wspieramy każdą postawę przedsiębiorczą. Niezależnie czy wywodzi się ona ze środowiska akademickiego, czy też z biznesu.

Wspieramy
każdą
postawę
przedsiębiorczą



1 URODZINY INKUBATORA KPT

PODSUMOWANIE 12 MIESIĘCY DZIAŁALNOŚCI

TEKST: ZESPÓŁ KPT

W ROK PO OTWARCIU INKUBATORA TECHNOLOGICZNEGO W KIELCACH SVOJE MARZENIA SPEŁNIA TU JUŻ PONAD 60 MŁODYCH, INNOWACYJNYCH FIRM. PLANY NA KOLEJNE LATA SĄ TAK IMPONUJĄCE, ŻE ADRES OLSZEWSKIEGO 6 STAJE SIĘ BEZKONKURENCYJNY, BY WŁAŚNIE TUTAJ ROZPOCZĄĆ I ROZWIJAĆ SWÓJ BIZNES. DLACZEGO? BO W PRZYSZŁOŚCI TO MIEJSCE MA BYĆ DLA PRZEDSIĘBIORCY JAK PIĘCIOGWIAZDKOWY HOTEL: WSZYSTKO, CO POTRZEBNE, DOSTANIE „NA WYCIĄgniĘCIE RĘKI”. NAWET PRZEDSZKOLE DLA DZIECKA.

Inkubator czyli parasol do spełniania marzeń

Gdy 16 listopada ubiegłego roku uroczystie otwierano Inkubator Technologiczny, prezydent Kielc Wojciech Lubawski mówił o marzeniach. – One się spełniają, trzeba tylko je mieć – podkreślał. Marzenia władz miasta spełniły się, dzięki temu teraz swoje marzenia może spełniać 61 firm. Bo idea działania kieleckiej instytucji nawiązuje właśnie do spełniania marzeń.

- Jako park technologiczny mamy jeden podstawowy cel: wspieramy każdą postawę przedsiębiorczą. Niezależnie czy wywodzi się ona ze środowiska akademickiego, czy też z biznesu. Przyglądamy się jej, oceniamy potencjał rynkowy i jeżeli ten potencjał widzimy, naszą rolą jest wesprzeć biznes. Jesteśmy parasolem, który świadczy usługi w zakresie opieki około biznesowej, po to, aby marzenia ludzkie mogły się spełniać – podkreśla Szymon Mazurkiewicz, dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego.

Potrzeby zamieniają się w projekty

Przechodząc od marzeń do konkretnych, co takiego zyskali początkujący przedsiębiorcy, którzy pozytywnie przeszli rekrutację i zostali lokatorami inkubatora? Przede wszystkim zyskali preferencyjne stawki za wynajem loka-

lu w nowoczesnym biurowcu, w którym mają zapewniony dostęp do różnego rodzaju usług. Zyskali też fachową pomoc w pozyskaniu pieniędzy unijnych, możliwość udziału w bezpłatnych szkoleniach oraz objęcia ich firmy specjalistycznym audytem.

W praktyce każdy z lokatorów inkubatora ma przydzielonego indywidualnego

*“Jako park technologiczny
mamy jeden podstawowy
cel: wspieramy każdą
postawę przedsiębiorczą”*

opiekuna, który dwa razy w tygodniu spotyka się z szefem bądź pracownikami firmy i rozmawia o ich potrzebach. – A my te potrzeby staramy się potem przekładać na projekty unijne i zdobyć dofinansowanie na ich realizację. I często to się udaje. W ubiegłym roku uzyskaliśmy wsparcie projektów na kwotę ponad 5 mln złotych. I to jest bardzo konkretne wsparcie, które zostało wytransferowane do firm z województwa świętokrzyskiego, oczywiście pierwszeństwo mają tu nasi lokatorzy – podkreśla dyrektor Szymon Mazurkiewicz.

Decyduje rozwój nie cena

Zainteresowanie przedsiębiorców działalnością w kieleckim inkubatorze jest tak duże, że dziś zostały już tylko 3

wolne lokale. Wśród 61 obecnych lokatorów dominuje branża internetowa, ale są też firmy z obszaru ochrony środowiska oraz z branży wzorniczej.

I wbrew temu, co mogłoby się wydawać, to wcale nie preferencyjne stawki za wynajęcie biura najbardziej przyciągają młodych biznesmenów na ul. Olszewskiego.

Potwierdza to Marcin Malicki, prezes zarządu firmy ActivTek, która w kwietniu przeniosła się do Inkubatora. – Skusiły nas usługi biznesowe oferowane przez instytucję. Sami nie musimy wyszukiwać informacji o różnego rodzaju konkursach, w których możemy otrzymać dotację. Takie informacje otrzymujemy z Parku. Dzięki Parkowi mamy nowe logo. – Skorzystaliśmy z akcji rebrandingu – nowe logo się spodobało i poszło w świat. Dzięki kolejnemu projektowi jeden z naszych produktów będzie oceniany przez komisję, która podpowie, co zrobić żeby wyglądał bardziej trendy.

Gdy byliśmy w starej placówce, nie korzystaliśmy w ogóle z żadnych szkoleń, a tutaj non stop mamy pokazywaną nową ofertę i sami wybieramy, co nas interesuje – podkreśla Marcin Malicki.

A jest w czym wybierać. – Takie działania z naszej strony czynią to miejsce bardzo atrakcyjnym, bo wszystkie usługi są świadczone nieodpłatnie – podkreśla dyrektor Mazurkiewicz.



Jakie byłyby Kielce bez Inkubatora Technologicznego?

- Rok temu wypełniliśmy białą plamę na mapie Polski, bo byliśmy jedynym regionem, który nie miał parku technologicznego. Gdyby inkubator nie powstał, znów bylibyśmy gdzieś z tyłu. A tak, mamy dziś w Kielcach instytucję, która oceniana jest jako jedna z najmłodszych, ale najszybciej rozwijających się tego typu inicjatyw w całym kraju – mówi Szymon Mazurkiewicz.

W raporcie przygotowanym niedawno na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Kielecki Park Technologiczny został uznany za najlepszy w Polsce pod względem działalności operacyjnej i sposobu zarządzania. Najlepsza okazała się też strona internetowa KPT.

- Decyzja o utworzeniu KPT była bez wątpienia bardzo dobrą decyzją, choćby biorąc pod uwagę aspekt finansowy. Całą inwestycję zamknęliśmy w kwocie 85 mln zł, z czego udział własny miasta to zaledwie 3 mln zł. Kolejny fakt: do momentu powstania parku miastu było bardzo ciężko przyciągnąć kapitał zewnętrzny. Pojawienie się tych dogodnych warunków, które stworzyliśmy i połączenie dwóch funkcji – parku technologicznego i specjalnej strefy ekonomicznej spowodowało, że kapitał zewnętrzny zaczął coraz częściej zaglądać do Kielc i podejmować decyzje o prowadzeniu działalności w naszym

mieście – podkreśla Mazurkiewicz.

I tu trzeba wspomnieć, że inkubator to nie wszystko – częścią KPT jest Centrum Technologiczne oferujące hale produkcyjne i laboratoria, które opierają produkcję o nowe technologie. Firmy,

“Inkubator to nie wszystko – częścią KPT jest Centrum Technologiczne oferujące hale produkcyjne i laboratoria, które opierają swoją produkcję o nowe technologie.”

także zagraniczne, które zdecydowały się przenieść swoje biznesy do KPT, zainwestowały już łącznie 30 milionów złotych. A to nie tylko pieniądze ale i nowe miejsca pracy. Na przykład włoska firma Nebiolo, która w kieleckim parku produkuje piece i nagrzewnice, zatrudni aż 155 pracowników.

- W samym naszym biurowcu pracuje dziś już 400 osób, a w perspektywie kilku miesięcy na terenie całego parku powstanie około 1500 miejsc pracy – szacuje dyrektor Mazurkiewicz.

Świetlana przyszłość Inkubatora

Pierwszy rok kielecki Inkubator ma już

za sobą, ale co będzie dalej? Firmy, które tu funkcjonują, mają podpisane umowy na 3 lata, ale nie ze wszystkimi będą one przedłużane.

- Te, które będą na tyle dojrzałe, że uznamy, iż dadzą sobie radę na rynku, opuszczą inkubator. Zaproponujemy im miejsce w Centrum Technologicznym albo gdzieś indziej po to, aby zwolniły miejsca biznesom oczekującym, które wymagają takiego wsparcia – wyjaśnia dyrektor Mazurkiewicz.

Równolegle park będzie budował własną specjalizację. - Patrząc na trendy i tendencje, jakie panują w świecie, musimy pokusić się o specjalizację i to będzie też miało wpływ na decyzję, kto tu zostanie a kto nie. Ale dziś jeszcze za wcześnie, by mówić, w jakim kierunku będziemy profilować park – zaznacza dyrektor.

Imponująco wyglądają plany związane z rozbudową. Docelowo KPT ma bowiem stać się potężną dzielnicą biznesu, a jej tworzeniu przyświecać będzie idea pięciogwiazdkowego hotelu. - Czyli wszystkie możliwe usługi około biznesowe na wyciągnięcie ręki. Tu będzie bank, agencja rekrutacyjna, doradcy, biuro księgowe, podatkowe - tu będzie wszystko i nie trzeba będzie jechać do centrum, żeby być cały czas w środowisku biznesowym – opisuje Szymon Mazurkiewicz. Planują zakładać nawet uruchomienie parkowego przedszkola. ■

MŁODY BIZNES MA WIELE TWARZY

PIĘĆDZIESIĄT TYSIĘCY ZA NAJLEPSZY POMYSŁ NA FIRME

TEKST: **ZESPÓŁ KPT**

STUDENCI ORAZ PRACOWNICY NAUKOWI BĘDĄ MOGLI JUŻ WKRÓTCE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE KIELECKIEGO PARKU TECHNOLOGICZNEGO NA NAJLEPSZY POMYSŁ BIZNESOWY. DO WYGRANIA SĄ NAGRODY WARTOŚCI AŻ 50 TYSIĘCY ZŁOTYCH.

Wystarczy dobry pomysł.

Zgłoszenia będzie można składać w drugiej połowie listopada. – Wówczas startujemy z rekrutacją i dużą kampanią medialną. Postaramy się, żeby w Kielcach nie było studenta, który nie usłyszałby o konkursie i nie chciałby wziąć w nim udziału – informuje kierownik działu Promocji i Rozwoju KPT Justyna Lichosik. Kielecki Park Technologiczny przez organizację konkursu chce zachęcić



młodych ludzi do postawienia na biznes i zakładania własnej firmy. – Wystarczy mieć dobry pomysł, my pomożemy przełożyć idee na konkretny dokument czyli biznesplan. Nagroda finansowa zaś ułatwi postawienie pierwszych kroków w najtrudniejszym okresie funkcjonowania firmy – zapowiada Justyna Lichosik.

Osoby, które chcą wziąć udział w konkursie, muszą wypełnić fiszkę i opisać pomysł. Osoby zainteresowane znajdą wszystkie informacje na stronie: www.technopark.kielce.pl. Ci, którzy proponują najbardziej interesujące

koncepty, zostaną zaproszeni do udziału w szkoleniach. Podczas zajęć specjaliści odpowiedzą im, co należy zrobić, żeby rozwinąć pomysł. Ocenia też jego wartość rynkową. Ekspertki pomogą stworzyć właściwy biznesplan. Po kilku tygodniach pracy ze studentami przyjdzie czas na najważniejszy element konkursu, czyli złożenie dokumentu i ocenienie go przez profesjonalną komisję.

- Na nagrody będzie mogła liczyć trójka



uczestników. Mamy nadzieję, że pomysły, które przedstawiają, będą ciekawe i innowacyjne. Najlepsi będą mogli także starać się o miejsce w Inkubatorze Technologicznym – informuje Justyna Lichosik.

Pierwsi już wygrali.

To już kolejny konkurs dla studentów zorganizowany przez Kielecki Park Technologiczny. Tym razem walka o nagrody odbędzie się pod hasłem „Młody biznes ma wiele twarzy”. Parkowi zależy, żeby pokazać, iż tak naprawdę każdy

i w każdej chwili może zdecydować się na założenie firmy. Wiosną w konkursie „Najlepszy pomysł na biznes” główną nagrodę wygrała studentka UJK Magda Brojevska. Wówczas otrzymała czek w wysokości 5 tysięcy złotych. Za pieniądze wygrane w konkursie kupiła sprzęt komputerowy. Laureatka głównej nagrody w sierpniu wprowadziła się do Inkubatora przy Olszewskiego i rozpoczęła prowadzenie firmy. – Wiele



osób zastanawiało się czy Magdzie uda się wprowadzić pomysł w życie. Jak się okazało, dzięki szkoleniom, solidnemu przygotowaniu i determinacji pokazała, że można prowadzić firmę, będąc młodym człowiekiem – mówi kierownik działu PiR.

Konkurs organizowany jest dzięki realizacji przez KPT projektu „Biznes Starter” z programu „Kreator Innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” współfinansowanemu przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. ■

ŁĄCZYMY ŚWIAT NAUKI I BIZNESU

ROZMOWA Z MAŁGORZATĄ SKIBSKĄ – ZIELIŃSKĄ Z NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU

TEKST: ZESPÓŁ KPT

KPT:

Czym jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju?

Małgorzata Skibska - Zielińska:

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju zostało utworzone w 2007 roku. Jest instytucją wykonawczą finansów publicznych. W 2010 roku, kiedy to przeprowadzono reformę systemu nauki dostaliśmy nowe możliwości działań, które znacznie poszerzają krąg naszych odbiorców. Oferujemy im konkretne programy. Jesteśmy pomostem pomiędzy środowiskiem naukowym i biznesowym. Centrum jest finansowane ze środków Skarbu Państwa i Unii Europejskiej. Jesteśmy instytucją pośredniczącą w trzech programach operacyjnych: Kapitał Ludzki, Innowacyjna Gospodarka oraz Infrastruktura i Środowisko.

KPT - Do jakiej grupy odbiorców trafiacie Państwo ze swoimi programami?

M.S.-Z. - Jesteśmy nadzorowani przez ministerstwo nauki i szkolnictwa wyższego. Nasze działania wiążą się z nauką i dlatego krąg odbiorców związany jest z różnymi jej dziedzinami.

KPT - Z jakiej pomocy mogą korzystać parki technologiczne, w tym Kielecki Park Technologiczny?

M.S.-Z. - Trzeba pamiętać o tym, że nie mamy żadnych programów skierowanych wyłącznie dla samych parków. Nasze programy są dedykowane konkretnym beneficjentom podejmującym działalność badawczą. Często się zdarza, że są oni lokatorami parków, które stwarzają im warunki do prowadzenia działalności badawczo - rozwojowej.

KPT - Które z nich są najważniejsze? Z których najczęściej korzystają beneficjenci NCBiR?

M.S.-Z. - To programy krajowe. Jednym z nich jest Innotech. Składa się on z dwóch ścieżek: In-Tech i Hi-Tech. Mogą z nich korzystać małe i średnie przedsiębiorstwa oraz konsorcja i przedsiębiorcy. Chodzi w nim o wdrażanie w życie innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Te innowacje powinny być efektem większej współpracy przedsiębiorców z wyższymi uczelniami i jednostkami badawczymi. To potwierdzenie tego, o czym mówiłam wcześniej, że jesteśmy platformą dialogu pomiędzy środowiskiem nauki a biznesu.

KPT - Co możecie Państwo zaproponować studentowi lub absolwentowi studiów, który ma ciekawy patent?



M.S-Z. - Służy temu między innymi program „Lider”, który jest skierowany do osób, które nie przekroczyły 35 roku życia. Młodzi naukowcy zgłaszają do nas projekty, w których uczestniczy też jednostka goszcząca. Zazwyczaj jest to wydział lub instytut uczelni wyższej. Potem poddane są one weryfikacji i część z nich otrzymuje dofinansowanie. Ostatnio rozstrzygnęliśmy trzecią edycję tego programu. Na dofinansowanie może liczyć 37 projektów.

KPT - Jakiej wysokości są to dofinansowania?



▲ KDPA⁵

materiał promujący
5 edycję Kieleckich Dni
Przedsiębiorczości Akademickiej

M.S-Z. - Na trzecią edycję programu „Lider” przeznaczono ponad 40 milionów złotych. Z tego wynika, że wartość finansowania dla jednego projektu to około milion złotych. A to tylko jeden z kilku programów, które proponujemy.

KPT - Kielecki Park Technologiczny był wykonawcą projektu „Design - nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” w programie Kreator Innowacyjności. Proszę powiedzieć coś więcej o tym programie.

M.S-Z. - „Kreator Innowacyjności” to program, który w 2011 roku przejęliśmy od ministerstwa nauki i szkolnictwa wyższego. Jego celem jest wspieranie przedsiębiorczości akademickiej. Duży nacisk postawiony jest przy tym na ochronę praw własności intelektualnej.

alnej. Promujemy w tym programie przedsiębiorczość nie tylko wśród studentów, ale także absolwentów i pracowników uczelni oraz pracowników jednostek naukowych. Istotne są tu wszelkie działania, które dają możliwość pozyskania środków finansowych, czyli skomercjalizowania posiadanej wiedzy, umiejętności, czy już konkretnego patentu. Efektem tego programu ma być właśnie większa liczba skomercjalizowanych technologii i rozwiązań innowacyjnych.

KPT - Jakich programów możemy spodziewać się w najbliższym czasie?

M.S-Z. - Przygotowaliśmy nowy program, który ruszył w październiku i nazywa się Spin Tech. Będzie wspierał istniejące już spółki na uczelniach wyższych czy w instytutach badawczych. Mają się one przekształcać w spółki z ograniczoną odpowiedzialnością albo spółki akcyjne, które tworzyć będą firmy spin off wykorzystujące potencjał uczelni, jej zaplecze naukowe oraz laboratoria. Znowu celem tego działania jest przekształcanie wyników badań naukowych na konkretne produkty. Myślimy też o programie Start Tech, który ma być przeznaczony na rozwój działalności dla młodych przedsiębiorców.

KPT - Programy, które pani wymienia, dają duże możliwości. Dla Kielc, gdzie wielu absolwentów wyższych uczelni szuka szansy w większych miastach czy zagranicą, to rzecz bardzo istotna. Daje bowiem szansę na realizację pomysłu „na miejscu”, dzięki wsparciu Centrum.

M.S-Z. - Każdy może do nas zgłosić wniosek. Każdy ma szansę na realizację swojego pomysłu. Potrzebna jest do tego idea, która mieści się w ramach wyznaczonych przez konkretne programy proponowane przez Centrum. Oczywiście potrzebne jest wsparcie dla naszych beneficjentów i tu jest duża rola parków technologicznych. Myślę, że proponowane przez nas programy dają duże możliwości. Nie mamy uprawnień do finansowania inwestycji czy produkcji. Wspieramy konkretne projekty badawcze – rozwojowe. A takich zapewne nie brakuje w każdym regionie.



▲ KREACJA / INNOWACJA / DESIGN

materiał promujący projekt
wspierający współpracę
biznesu z designem

Małgorzata Skibska - Zielińska jest zastępcą kierownika Działu Koordynacji, Studiów i Analiz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Więcej informacji o programach oferowanych przez Narodowe Centrum Nauki i Rozwoju można znaleźć na stronie internetowej: www.ncbir.pl.

Leszek Piotrowski ma 45 lat. Firmę AMPS założył w 2008 roku. Dziś pracują w niej cztery osoby. Większość pomysłów rodzi się w głowie założyciela spółki, wspierają go młodzi, zdolni studenci. Szef AMPS ma nadzieję, że jego produktami wreszcie szeroko zainteresuje się rynek w Polsce.



WIĘCEJ NIŻ TYLKO OSZCZĘDNOŚCI

TEKST: ZESPÓŁ KPT

ICH PRODUKTY SĄ STOSOWANE NA TURECKICH I ANGIELSKICH OSIEDLACH MIESZKANIOWYCH. TERAZ SYSTEMY PRZEDPŁATOWE NA ENERGIĘ, CIEPŁO ORAZ WODĘ CHCĄ ROZPOWSZECZNIĆ W POLSCE. NAD INNOWACYJNYMI ROZWIĄZANIAMI FIRMA AMPS PRACUJE W KIELECKIM PARKU TECHNOLOGICZNYM.

Pasja stała się pracą

Leszek Piotrowski - prezes firmy z wykształcenia jest technologiem żywności. Jego pasją jest jednak elektronika. - Tworzeniem systemów przedpłatowych zainteresowałem się i zająłem, bo była taka potrzeba. Kolega miał firmę, która sprzedawała gaz płynny. Zdarzył się klient, właściciel budynku, który chciał kupić dużo gazu. Jednak istniało niebezpieczeństwo, że nie każdy z 55 lokatorów będzie regularnie płacić. Wówczas pomyśleliśmy o systemach przedpłatowych.

Działanie takich urządzeń jest proste. Bardzo podobne do telefonów „na kartę”. - System składa się z trzech elementów: centralki zaprogramowanej przez nas, wodomierza (może to być ciepłomierz lub gazomierz) i zaworu. Założmy, że jesteśmy studentami wynajmującymi jeden z pokoi na stacji. Idziemy do właściciela mieszkania, który kupił taki system. Ten nam sprzedaje kod zaprogramowany na określoną ilość wody. Wpisujemy cyfry do centralki. Jeden litr, to jeden impuls i kiedy wodomierz poda nam tysiąc impulsów i nie wpisujemy kolejnego kodu, to „centralka” automatycznie zamknie zawór - tłumaczy Leszek Piotrowski. Użytkownik nie ma wówczas dostępu do wody. Tak samo może być w przypadku ciepłomierzy.

Dla lokatorów wielu spółdzielni płacących ogromne kwoty za zużycie ciepłej wody ten system byłby wybawieniem. Zmusiłby też do oszczędności. - W praktyce spółdzielczej wygląda to tak, że część użytkowników płaci, część nie płaci. Osoby, które płacą, kredytują tych drugich. Przy licznikach przedpłatowych ten problem znika - mówi Leszek Piotrowski.

Teoretycznie lokatorzy i zarządcy budynków powinni być za takim rozwiązaniem, system przedpłatowy nadal jednak nie może się „przebić” do wspólnot mieszkaniowych i spółdzielni. W tej sytuacji pomoże KPT, który niebawem zorganizuje spotkanie z przedstawicielami samorządów i spółdzielni.

Cudze chwalicie...

AMPS znajduje klientów głównie poprzez Internet. Systemy przedpłatowe trafiają z Kielc między innymi do Anglii i na Słowację. Odbiorcami są też

*„Nasz kraj, nasza
przyszłość, nasze
dzieci i nasz świat
jest energooszczędny.
Trzeba go dobrze
używać i limitować”.*

Turcy. Systemy przedpłatowe zamontowane są na osiedlu w mieście Edirne. Na stronie internetowej firmy obsługującej to osiedle znajduje się wpis: „Nasz kraj, nasza przyszłość, nasze dzieci i nasz świat jest energooszczędny. Trzeba go dobrze używać i limitować”.

Kolejny system firmy AMPS skierowany jest do właścicieli lub dzierżawców kempingów, na które przyjeżdżają przyczepy z instalacją elektryczną. Turyści poruszający się takimi pojazdami szukają zwykle miejsc, gdzie będą mogli podłączyć się do sieci elektrycznej. Zwykle płacą ryczałtem za zużycie prądu. W przypadku karty przedpłatowej proponowanej przez AMPS każdy płaci za rzeczywiste zużycie prądu. Ten sys-

tem można wykorzystać też na placach budowy, gdzie również trzeba czasowo skorzystać z energii. Inwestor zatrudnia podwykonawców, którzy zwykle płacą za prąd ryczałtem. Straty energii są wtedy bardzo duże, bo nikt nie liczy się ze zużyciem prądu. To tylko niektóre sytuacje, w których powstaje problem odpłatności za realnie wykorzystaną energię. Wprowadzenie karty jest tu dobrym rozwiązaniem.

- Taki system sprawdza się w ogólnodostępnych miejscach, także na klatkach schodowych - mówi Leszek Piotrowski. Tak jest w Słupsku. Zamówił go tamtejszy urząd miasta, gdyż był problem z lokatorami mieszkań komunalnych, którzy bez ograniczeń korzystali z gniazd elektrycznych na klatkach schodowych.

- Podłączali do nich pralki i przedłużacze. Płaciła za to reszta mieszkańców albo administrator. Kiedy wprowadzono karty, każdy płaci za siebie - mówi Leszek Piotrowski.

Nie tylko sieci energetyczne czy wodociągowe są szansą dla firmy Leszka Piotrowskiego. Duże możliwości otwiera też rozwój motoryzacji. Chodzi o samochody hybrydowe i zasilane wyłącznie energią elektryczną. - Tak jak potrzebne są dystrybutory na benzynę czy olej, tak coraz bardziej będą poszukiwane punkty ładowania akumulatorów - uważa Leszek Piotrowski. Pierwszy taki punkt w regionie świętokrzyskim zostanie uruchomiony przy ulicy Olszewskiego, przed siedzibą Kieleckiego Parku Technologicznego. Jego opracowaniem zajmuje się właśnie AMPS. ■

TECHNOLOGIE Z PARKU

LEPSZA JAKOŚĆ ŻYCIA

TEKST: ZESPÓŁ KPT

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY JUŻ Z RACJI SWOJEJ NAZWY STAWIA NA NOWE TECHNOLOGIE. I TO TAKIE, KTÓRE UŁATWIAJĄ ŻYCIE. FIRMY ZWIĄZANE Z PARKIEM OFERUJĄ NAM DZIŚ M.IN. MOŻLIWOŚĆ ODDYCHANIA DUŻO CZYSTSZYM POWIETRZEM, BEZPIECZNE USUWANIE TRUDNYCH ZABRUDZEŃ SUCHYM ŁODEM ORAZ NAJMOCNIEJSZY MATERIAŁ LUMINESCENCYJNY NA ŚWIECIE.

Z USA do Kielc. I lepiej się oddycha

Zacznijmy od tego bez czego nie moglibyśmy żyć, czyli od powietrza. To lepsze, bo dużo czystsze, oferuje nam firma ActivTek, która do Kieleckiego Parku Technologicznego wprowadziła się w kwietniu tego roku. Oczywiście nie kupimy tu świeżego powietrza na kilogramy czy hektolitry, ale za to dostaniemy profesjonalne urządzenia do oczyszczania powietrza w zamkniętych budynkach. Według badań w „zamknięciu” spędzamy aż 90 procent czasu, a duży przepływ ludzi w biurach, sklepach czy urzędach powoduje, że w krążącym powietrzu jest mnóstwo szkodliwych bakterii.

ActivTek dzięki nowej technologii stosowanej w produkowanych urządzeniach, potrafi sobie z tym problemem poradzić. W jaki sposób?

- To bardzo nowoczesne rozwiązanie. Trzeba zaznaczyć, że nie polega na tym, że powietrze oczyszczane jest w sposób mechaniczny. Ta technologia uzdatniania sprawia, że oczyszcza się ono samo. Jest to proces fotokatalizy – wyjaśnia Marcin Malicki, prezes zarządu ActivTek.

Oferowane przez firmę urządzenia z powodzeniem mogą być wykorzystywane m.in. w szpitalach, restauracjach, barach oraz szkołach i centrach handlowych.

- W Kielcach już kilka żłobków, przedszkoli oraz liceum imienia Jana Śniadeckiego zdecydowały się na wykorzystanie tej technologii. Było to przedsięwzięcie, które przeprowadziliśmy dwa lata

temu wspólnie z wydziałem ochrony środowiska UM w Kielcach – mówi Marcin Malicki.

I jak się okazuje, to właśnie zdrowie dziecka sprowadziło tę technologię do Polski i do Kielc. – Kiedy urodził mi się syn, okazało się, że choruje na astmę dziecięcą. Kolega ze Stanów przysłał mi wtedy takie urządzenie i od tego właściwie wszystko się zaczęło. Zaczęłem je analizować, sprawdziłem rynek, czy byłoby zapotrzebowanie na taki produkt

„Nasz kraj, nasza przyszłość, nasze dzieci i nasz świat jest energooszczędny. Trzeba go dobrze używać i limitować”.

i tak oto stworzyliśmy firmę. Urządzenie zostało przez nas ulepszone – opowiada Marcin Malicki.

Dzięki temu lepszym powietrzem oddychają dziś także dzieci z przedszkola integracyjnego „Malinka” w Kętrzynie, do którego już dwa lata temu wstawiono produkt ActivTek.

- Od chwili zainstalowania urządzenia natychmiast poprawiła się jakość powietrza [...], a pracownicy placówki stwierdzili, że dzieci z alergiami mają mniej oznak alergicznych. Zaletą sprzętu jest możliwość użytkowania jednego urządzenia w wielu miejscach –

podkreśliła Grażyna Rakowska, dyrektor przedszkola „Malinka” w referencjach wystawionych dla ActivTek.

Dzięki urządzeniom kieleckiej firmy zdrowszym powietrzem oddychają dziś także m.in. pracownicy biurowca spółki Polkomtel w Warszawie oraz pacjenci Wojewódzkiego Szpitala Chorób Płuc w Jarosławcu, zwiedzający Bazylikę Sanktuarium w Kalwarii Zebrzydowskiej. Tutaj nie tylko turyści i wierni oddychają lepszym powietrzem – wyeliminowanie z niego drobnoustrojów i bakterii chroni także przed grzybami i pleśnią cenne obrazy i starodruki.

Wynalazek, który świeci najmocniej

Kolejna innowacyjna technologia, która lada dzień zagości w Centrum Technologicznym KPT, to całkowita nowość na świecie. Chodzi o folię fotoluminescencyjną, która świeci najmocniej ze wszystkich tego typu materiałów na świecie. W Kieleckim Parku Technologicznym będzie ją produkować spółka Świetlik Polska.

- To nowy podmiot, który powstał w oparciu o patent własny zgłoszony do Urzędu Patentowego w 2010 roku. Aby spółka zainwestowała właśnie w Kielcach, udało nam się przekonać jej zarząd po dwóch miesiącach negocjacji. A konkurencja była duża, bo firma rozważała ulokowanie przedsięwzięcia m.in. w Krakowie – mówi dyrektor KPT Szymon Mazurkiewicz.

Jak bardzo rewolucyjną technologią

dysponuje Świetlik Polska można się przekonać, zaglądając na stronę internetową Międzynarodowej Giełdy Innowacji. Cena patentu opiewa tu na 3 mln euro a z opisu dowiadujemy się, że siła świecenia fotoluminescencyjnego materiału jest trzy razy lepsza niż najlepszego wyrobu lidera rynku w tej branży, firmy PERMALIGHT, wysłanego niedawno na stację kosmiczną NASA.

- Udało nam się uzyskać świecenie przewyższające 7 tysięcy 400 milikandeli na metr kwadratowy, to jest najwyższy poziom ze wszystkich materiałów luminescencyjnych na świecie - zdradził podczas prezentacji w Kieleckim Parku Technologicznym Włodzimierz Merka, chemik, autor nowej technologii.

- Głównym motorem napędowym była świadomość, że udało nam się znaleźć coś, czego innym się znaleźć nie udało. Na dzień dzisiejszy wszystkie folie fotoluminescencyjne dostępne na rynku, świecą do 60 minut. To, co udało nam się stworzyć z Włodzimierzem Merką, może być dość rewolucyjne, ponieważ u nas ta folia świeci nie jedną ale 18 godzin. I to jakby całkowicie zmienia wcześniejszy charakter zastosowania tego materiału, niebywale rozszerza to zastosowanie na przeróżne dziedziny, począwszy od wojskowości, skończywszy na bezpieczeństwie drogowym jak i bezpieczeństwie indywidualnego człowieka - podkreślał Jacek Grzesiak, prezes firmy Świetlik Polska.

Niedawno firma Świetlik Polska poddała się ocenie w Urzędzie Patentowym w Warszawie i jej ocena, jeśli chodzi o zaawansowanie technologiczne została określona najwyższej z możliwych.

- W tej chwili spółka walczy w Polskiej Agencji Rozwoju

Przedsiębiorczości o wdrożenie wynalazku. Chce zbudować tutaj halę o powierzchni kilku tysięcy metrów kwadratowych. Nasz park dysponuje taką działką, więc jeśli Świetlik zdobędzie pieniądze to nakładem 30 milionów złotych powstanie tu gigantyczne przedsięwzięcie - zdradza dyrektor KPT Szymon Mazurkiewicz.

7400 milikandeli na metr kwadratowy, to najwyższy poziom ze wszystkich materiałów luminescencyjnych na świecie

A póki co, Świetlik Polska będzie wynajmował w parku, na bardzo preferencyjnych warunkach, 1000 metrową halę produkcyjną i laboratorium w Centrum Technologicznym. Jednocześnie firma będzie funkcjonowała w ramach Specjalnej Strefy Ekonomicznej, co pozwoli jej korzystać z dużych przywilejów podatkowych.

Show room czyli pokażmy światu nasze technologie

Kielecki Park Technologiczny wspiera nie tylko nowoczesne technologie, którymi mogą pochwalić się jego lokatorzy. Chce pokazywać światu niekonwencjonalne produkty czy usługi, które opracowały inne firmy, zwłaszcza te kieleckie. I temu właśnie ma służyć nowa idea parku „KPT Show Room”.

- Kielecki Park Technologiczny już z samej definicji wspiera nowe technologie, dlatego chcemy, aby one były tutaj poka-

zywane na co dzień i aby zdobywały zainteresowanie. Poprzez Show Room chcemy też pokazać, że Kielce i świętokrzyskie to miejsca na mapie Polski, gdzie nowe technologie powstają i gdzie mogą się świetnie rozwijać. Życzylibyśmy sobie, aby tak właśnie postrzegany był nasz region - dodaje Dominik Kraska, kierownik Działu Doradztwa i Transferu Technologii KPT.

Cykl wydarzeń w ramach „KPT Show Room” czyli otwartych pokazów nowych technologii został zainaugurowany 13 września.

Na pierwszy ogień, choć więcej było o lodzie niż o ogniu, poszła kielecka firma Eolis, która zaprezentowała technologię czyszczenia tzw. suchym lodem.

Co to za metoda? Otóż wykorzystuje ona granulki suchego lodu. Działa mniej więcej tak: powietrze z dysz pod ciśnieniem uwalnia energię, która pozwala na przenikanie granulek do podłoża czyszczonych powierzchni, gdzie ulegają one rozbiciu i eksplodując we wszystkich kierunkach usuwają zabrudzenia.

Sama w sobie metoda czyszczenia suchym lodem choć jest technologią młodą, była już znana wcześniej. Jednak kielecka firma wspólnie z naukowcami z Politechniki Świętokrzyskiej mocno tę metodę udoskonaliła. - Zmodyfikowaliśmy tę technologię i dostosowaliśmy ją do potrzeb obecnych przedsiębiorców. Przede wszystkim w naszej technologii innowacyjne jest to, że można nią czyścić instalacje elektryczne pod napięciem. Dotychczas nie było technologii, która by na to pozwalała - opisuje Monika Majcher, prezes firmy Eolis. ■



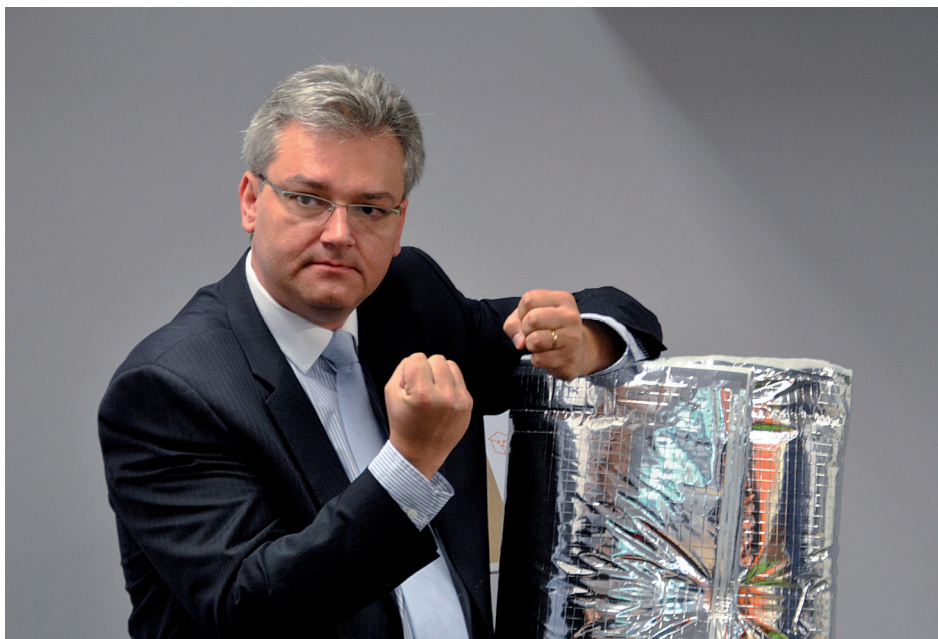
Suchy lód - dwutlenek węgla w postaci stałej. Stosowany w chłodnictwie, samodzielnie lub jako składnik mieszanin oziębiających. W warunkach normalnych suchy lód nie topi się, lecz sublimuje.

FRANCUSKA FIRMA WPROWADZA SIĘ NA OLSZEWSKIEGO

Rebond, bo tak nazywa się nowy lokator Centrum Technologicznego zainwestuje w Kielcach ponad 1 mln złotych. Pracę w tym przedsiębiorstwie znajdzie kilkadziesiąt osób, a przedmiotem jego działalności będzie produkcja cienkich, odbijających i wielowarstwowych materiałów izolacyjnych.

- Materiały te charakteryzują się niewielką grubością, ale ich skuteczność jest taka sama, jak produktów tradycyjnych. Doskonale sprawdzają się w budownictwie, stosowane są do izolacji pomieszczeń mieszkalnych, handlowych i przemysłowych - informuje prezes firmy Xavier Lucas.

Podkreśla, że materiały tego typu znane są już w Europie, ale w Polsce technologia dopiero się rozwija. Dyrektor KPT Szymon Mazurkiewicz informuje, że Rebond wynajmie ponad 1 tys. 700 mkw. Jak dodał, właściciele rozpoczęli także rokowania ze Specjalną Strefą Ekonomiczną. Rebond chce rozpocząć produkcję folii w listopadzie. Produkty termoodbijające składają się z kilku warstw. Ich zaletą jest właściwe odbijanie ciepła w stronę wewnętrzną i na zewnątrz. Sprawia to, że unika się strat ciepła, a komfortowa temperatura utrzymuje się w budynku przez cały rok. ■



▲ REBOND

Xavier Lucas, prezes firmy Rebond prezentuje wielowarstwowe materiały izolacyjne

WŁOSKI LOKATOR JUŻ ROZPOCZĄŁ PRODUKCJĘ

Nebiolo Polska to pierwszy inwestor, który wprowadził się do Centrum Technologicznego. Dokumenty o współpracy podpisano w maju, tymczasem dziś, przy ulicy Olszewskiego 20, już trwa produkcja pieców i nagrzewnic. Pierwsze transporty z gotowymi produktami opuściły hale i zostały skierowane do odbiorców zagranicznych.

W firmie Nebiolo docelowo zostanie zatrudnionych ponad 150 osób. Włoski przedsiębiorca w stolicy województwa świętokrzyskiego zainwestuje ponad 9 mln złotych.

Ostatecznie, w Centrum Technologicznym będą prowadziły działalność 3 firmy. Do Rebond i Nebiolo dołączy także niebawem Światlik Polska. ■



▲ KDPA⁵

materiał promujący 5 edycję Kieleckich Dni Przedsiębiorczości Akademickiej

KIELECKIE DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

TO JUŻ 6 EDYCJA KDPA

Kieleckie Dni Przedsiębiorczości Akademickiej na stałe wpisały się w krajobraz wydarzeń skierowanych do studentów, absolwentów i pracowników naukowych. Tym razem, zapraszamy do naszej siedziby 15 i 16 listopada. Podobnie, jak podczas poprzednich edycji przygotowaliśmy serię interesujących zajęć, wykładów i szkoleń. - Myślę, że młodzi, ludzie przeglądając naszą ofertę będą mieli w czym wybierać. Będzie można m.in. wziąć udział w warsztatach, które pokażą, jak współpracować w grupie oraz jak zaprojektować strategię sukcesu w sprzedaży. Nasi eksperci odpowiedzą, jak pracować nad rozwojem osobistym i zawodowym - mówi dyrektor KPT Szymon Mazurkiewicz.

W tej edycji wśród trenerów znaleźli się doświadczeni menadżerowie oraz specjaliści zajmujący się m.in. poprawą efektywności zarządzania sobą.

W tym roku KDPA zostały wpisane w cykl imprez wchodzących w skład Europejskiego Tygodnia MŚP. Wydarzenie to koordynuje Komisja Europejska. ■

ŚWIATOWE MARKI W KIELCACH

KPT WSPÓŁPRACUJE ZE SCUOLA ITALIANA DESIGN

Pierwszym dużym krokiem prowadzącym do ścisłej współpracy między KPT a Parkiem Naukowo Technologicznym w Padwie, którego częścią jest Szkoła Designu, było podpisanie we Włoszech listu intencyjnego. Kolejnym wizyta gości z Italii w stolicy województwa świętokrzyskiego.

W uroczystości podpisania listu intencyjnego brali udział przedstawiciele ambasady polskiej we Włoszech. Dzięki porozumieniu KPT ma szansę dołączyć do sieci bibliotek materiałowych MaTech, której główna siedziba znajduje się w Parku Naukowo Technologicznym w Padwie. To miejsce, w którym znajduje się wielotysięczna baza wzorów różnego rodzaju materiałów. - Będzie to filia włoskiej instytucji, pierwsza w Europie Środkowo-Wschodniej. Od naszych partnerów otrzymamy już zebrane materiały, ale będziemy je wzbogacać o patenty pol-

skich naukowców - informuje dyrektor KPT Szymon Mazurkiewicz.

Jak podkreśla dyrektor KPT, w tym mieście wielu przedsiębiorców będzie mogło wybrać interesujące ich materiały i w ten sposób rozwiązać problemy techniczne, z którymi często się borykają. Kolejny ważny element porozumienia dotyczy współpracy w dziedzinie wzornictwa.

- W przyszłym roku w czerwcu kilku studentów kierunków artystycznych będzie mogło wziąć udział w warsztatach zorganizowanych przez Szkołę Designu z Padwy. Przez tydzień będą współpracowali z firmami, które zamawiają wzory produktów właśnie w tej szkole. Na liście znajdują się m.in. firmy Ferrero, DeLonghi oraz Whirlpool - mówi Szymon Mazurkiewicz.

Podczas wizyty włoskich partnerów w Kielcach zbudowany został plan

działań na najbliższe lata. Jednym z jego najważniejszych elementów jest także możliwość szkolenia we Włoszech nauczycieli wzornictwa. Międzynarodowa Szkoła Designu w Padwie powstała w 1991 roku. Misją uczelni jest kształcenie i wspieranie w profesjonalnym rozwoju przyszłych designerów oraz promocja kultury i wiedzy na temat wzornictwa wśród przedsiębiorstw. Do najważniejszych zadań uczelni należy także prowadzenie usług w zakresie doradztwa, konsultingu tj. wdrażania innowacyjnych produktów w przedsiębiorstwach.

Szkoła Designu współpracowała dotychczas ze 130 firmami, zarówno małymi i średnimi, ale także potentatami na rynku. Chodzi m.in. o: Alfa Romeo, Aprilia, Arneg, Benetton, Chicco- Art-sana, DeLonghi, Diesel, Electrolux, Ferrero, Fiat.

■



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY

Puls Przedsiębiorczości
Magazyn Kieleckiego Parku Technologicznego
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
tel. 41 2787200, fax 41 2787201
e-mail: technopark@um.kielce.pl
www.technopark.kielce.pl
Koordynacja: Anna Roży

Projekt i skład:
Partners Creative Studio
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
www.partnerscs.pl
Projekt: Natalia Brzezicha,
Paulina Borkowska
Skład: Marcin Januchta



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY

www.technopark.kielce.pl



*Konkurs na najlepszy
pomysł na biznes*



Pomysł na start. Biznes na mecie.

Młody Biznes
ma wiele twarzy.

 Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z programu pn „Kreator innowacyjności - wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”