



**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
UL. PIOTRKOWSKA 6, 25-510 KIELCE**

TEL: 041 36 76 385

TEL/FAX: 041 36 76 355

adres strony internetowej: www.technopark.kielce.pl

adres strony internetowej z publikacją Ogłoszenia o zamówieniu i SIWZ; www.bip.technopark.kielce.pl

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **KPT.341-3-3/11**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługi o wartości szacunkowej poniżej 193 000 euro, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przeprowadzanego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) na:

„WYKONANIE USŁUG DORADCZYCH W RAMACH PROJEKTU AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY- NOWĄ USŁUGĄ DLA PRZEDSIĘBIORSTW ŚWIADCZONĄ PRZEZ INSTYTUCJĘ OTOCZENIA BIZNESU”

„Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Szymon Mazurkiewicz

Dyrektor

Kieleckiego Parku Technologicznego

(-)

.....
/zatwierdził/

/podpisano w oryginale/

KIELCE, 18.07.2011r.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



1. **Tryb udzielenia zamówienia.**

Postępowanie jest prowadzone w celu udzielenia zamówienia publicznego w trybie „**PRZETARG NIEOGRANICZONY**” art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (**Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.**) zwanej dalej ustawą. Wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 11 ust. 8 ustawy.

2. **Opis przedmiotu zamówienia.**

„WYKONANIE USŁUG DORADCZYCH W RAMACH PROJEKTU AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY- NOWĄ USŁUGĄ DLA PRZEDSIĘBIORSTW ŚWIADCZONĄ PRZEZ INSTYTUCJĘ OTOCZENIA BIZNESU”

- 3.1 Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług doradczych w postaci kompleksowych Audytów Marketingowych Młodej Firmy wraz z raportami (dalej: audyty) we wskazanych przez Zamawiającego przedsiębiorstwach prowadzących działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w ramach realizowanego przez Zamawiającego projektu pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”, dofinansowanym z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działania 5.2 Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym, w sposób wskazany poniżej.
- 3.2 **Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia, który należy zrealizować w dwóch zadaniach;**

Zadanie 1.

Przeprowadzenie przez pracowników Wykonawcy wskazanych w przedmiotowej ofercie **15 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym w formie Audytów Marketingowych Młodej Firmy (AMMF) wraz z opracowaniem raportów** w zakresie rekomendacji dla firm w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2011 r.

Zadanie 2.

Udział pracowników Wykonawcy wskazanych w przedmiotowej ofercie w **30 usługach doradczych o charakterze proinnowacyjnym w formie Audytów Marketingowych Młodej Firmy (AMMF) prowadzonych przez osobę wskazaną przez Zamawiającego a następnie opracowanie raportów** w zakresie rekomendacji dla firm w okresie od dnia 01.01.2012 do dnia 31.10.2012 r.

Zadania należy zrealizować z uwzględnieniem niżej podanych wymogów;

Zadanie 1.

Przeprowadzenie przez pracowników Wykonawcy wskazanych w przedmiotowej ofercie **15 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym w formie Audytów Marketingowych Młodej Firmy (AMMF) wraz z opracowaniem raportów** w zakresie rekomendacji dla firm w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2011 r.

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia usług doradczych AMMF na podstawie narzędzi (ankiet, formularzy) przekazanych przez Zamawiającego. W ramach świadczonej usługi doradczej AMMF Wykonawca będzie zobowiązany **do przeprowadzenia badania kwestionariuszowego oraz bezpośredniego wywiadu** skoncentrowanego na podejmowanych w przedsiębiorstwie działaniach marketingowych. Badanie dotyczyć będzie przede wszystkim oceny działań marketingowych zgodnie z koncepcją 4P lub 7P oraz wskazanie potencjalnych szans i zagrożeń dla firm w obszarze marketingu dla jej produktów, usług. Na podstawie informacji uzyskanych w trakcie przeprowadzonego audytu w firmie **Wykonawca opracuje raport** zawierający ocenę dotychczasowych działań marketingowych w przedsiębiorstwie według koncepcji 4P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja), a dla firm usługowych rozszerzenie raportu do koncepcji 7P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja, Ludzie, Proces, Świadekstwo Materialne), analizę

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



SWOT oraz rekomendacje w zakresie podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze marketingu. Badania przeprowadzone będą przez ekspertów w siedzibie firm poddawanych audytowi przy udziale Konsultanta wskazanego przez Zamawiającego, zgodnie z ustalonym wspólnie harmonogramem. Młode firmy (działające na rynku do 3 lat), które będą poddawane audytowi marketingowemu zostaną wskazane przez Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany do świadczenia usług doradczych AMMF podzielonych na następujące etapy:

ETAP I - od dnia podpisania umowy do 31.08.2011

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 1 młodego przedsiębiorcy posiadającego siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP II - 1.09.2011-31.10.2011

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 10 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP III - 1.11.2011-31.12.2011

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 4 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

Wykonawca przygotowuje w formie pisemnej i elektronicznej dokumentację z każdej przeprowadzonej usługi AMMF (3 egzemplarze) w języku polskim wraz z prezentacją multimedialną w formacie MS Power Point. Dla przeprowadzenia usługi doradczej AMMF Wykonawca uwzględni w cenie koszty dojazdu do przedsiębiorstw poddawanych audytowi i ewentualne koszty zakwaterowania i wyżywienia jeżeli będą one niezbędne do przeprowadzenia usługi w przedsiębiorstwie.

Harmonogram świadczenia usług doradczych wskazany w opisie Zadania nr 1 jest zgodny z harmonogramem realizacji projektu pn. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” i nie podlega zmianom.

Zadanie 2.

Wykonanie 30 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym (AMMF) przez pracowników Wykonawcy, wymienionych w Załączniku nr 5 Wykaz osób do SIWZ, przy udziale osób wyznaczonych przez Zamawiającego w celu podniesienia kompetencji tych osób w zakresie umiejętności świadczenia ww. usług w okresie od dnia 01.01.2012 do dnia 31.10.2012 r.

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia usług doradczych AMMF na podstawie zaktualizowanych po zakończeniu Zadania 1 narzędzi (ankiet, formularzy) przekazanych przez Zamawiającego. **Udział pracowników Wykonawcy będzie polegać na nadzorze merytorycznym, tj. nad prawidłowym przebiegiem audytu, w którym będzie współuczestniczyć Konsultant wyznaczony przez Zamawiającego.** Badania audytowe przeprowadzone będą wspólnie przez Konsultantów wraz z pracownikami Wykonawcy w siedzibie firm poddawanych audytowi, zgodnie z harmonogramem.

Badanie dotyczyć będzie przede wszystkim oceny działań marketingowych zgodnie z koncepcją 4P lub 7P oraz wskazanie potencjalnych szans i zagrożeń dla firm w obszarze marketingu dla jej produktów, usług.

Na podstawie informacji uzyskanych w trakcie przeprowadzonego audytu w firmie **pracownicy Wykonawcy opracują raport** zawierający ocenę dotychczasowych działań marketingowych w przedsiębiorstwie według koncepcji 4P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja), a dla firm usługowych rozszerzenie raportu do koncepcji 7P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja, Ludzie, Proces, Świadełstwo Materialne), analizę SWOT oraz rekomendacje w zakresie podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze marketingu. Wykonawca będzie zobowiązany do świadczenia usług doradczych AMMF podzielonych na następujące etapy:

ETAP IV - 1.01.2012-28.02.2012

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP V - 1.03.2012-31.04.2012

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



ETAP VI - 1.05.2012-30.06.2012

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP VII - 01.07.2012-31.08.2012

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP VIII - 01.09.2012-31.10.2012

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

Wykonawca przygotowuje w formie pisemnej i elektronicznej dokumentację z przeprowadzonej usługi, w tym raport w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu (3 egzemplarze) w języku polskim wraz z prezentacją multimedialną w formacie MS Power Point. Dla przeprowadzenia usługi doradczej AMMF Wykonawca uwzględni w cenie koszty dojazdu do przedsiębiorstw poddawanych audytowi i ewentualne koszty zakwaterowania i wyżywienia jeżeli będą one niezbędne do przeprowadzenia usługi w przedsiębiorstwie.

Harmonogram świadczenia usług doradczych wskazany w opisie Zadania nr 2 jest zgodny z harmonogramem realizacji projektu pn. "Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu" i nie podlega zmianom.

Zamawiający informuje, że ze względu na etapowy charakter realizowanego zamówienia wynikający z harmonogramu projektu "Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu" termin i miejsce przeprowadzenia audytów w firmach zostaną przekazane Wykonawcy co najmniej na 7 dni przed każdym z planowanych audytów.

3.3 Szczegółowe opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca załącznik do SIWZ.

3. Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień:

Kodów CPV; 79410000-1 - usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

6. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.

7. Termin wykonania zamówienia : do dnia 31 października 2012r.

8. Miejsce wykonania - obszar Rzeczypospolitej Polskiej

9. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

9.1. Oferta zostanie uznana za spełniającą warunki, jeśli będzie:

9.1.1. zgodna w kwestii sposobu jej przygotowania, oferowanego przedmiotu i warunków zamówienia ze wszystkimi wymogami niniejszej SIWZ,

9.1.2. złożona w wyznaczonym terminie składania ofert.

9.2. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

9.2.1. złożą oświadczenie z art. 22 ust. 1 ustawy o spełnieniu warunków podmiotowych oraz spełniają warunki, dotyczące:

9.2.1.1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie zgodnie z załącznikiem do SIWZ.

9.2.1.2. posiadania wiedzy i doświadczenia;

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



Na potwierdzenie należy złożyć wykaz wykonanych usług w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie. Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca w tym okresie wykonał w ramach do 4 umów 20 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym w tym co najmniej 10 audytów technologicznych lub marketingowych wraz z rekomendacjami do wdrożenia zmian produktów, usług, procesów w przedsiębiorstwach (np. raport z audytu) zgodnie z załącznikiem do SIWZ.

Do każdej pozycji wykazu musi być załączony dokument potwierdzający należyte wykonanie zamówienia.

Wyjaśnienie:

Usługa doradcza o charakterze proinnowacyjnym, służy utworzeniu lub rozwojowi przedsiębiorstwa przez wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi), nowego lub istotnie ulepszanego procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem. (ROZPORZĄDZENIE MINISTRA GOSPODARKI, z dnia 24 maja 2011 r., w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Dz. U. nr 112, poz 656, par. 3 ust. 1 lit b.)

9.2.1.3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

Na potwierdzenie należy złożyć:

wykaz osób (zał. do SIWZ), które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za realizację usługi doradczej AMMF, wraz z informacjami na temat ich wykształcenia, tytułu naukowego, doświadczenia oraz informacji o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Potwierdzeniem spełniania tego warunku będzie przedstawienie wykazu zawierającego nie mniej niż:

8 osób, które posiadają wykształcenie minimum wyższe magisterskie ukończone na kierunku: marketing lub public relations lub zarządzanie lub ekonomia, w tym co najmniej 1 osobą z tytułem naukowym. Każda z osób wskazana w wykazie musi legitymować się doświadczeniem z okresu ostatnich 3 lat w zrealizowaniu co najmniej 4 usług o charakterze proinnowacyjnym lub 4 audytów technologicznych/marketingowych.

9.2.1.4. sytuacji ekonomicznej i finansowej;

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie.

Jeżeli wykonawca, polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów wymaga się przedłożenia informacji, dotyczącej tych podmiotów.

Uwaga!

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia. W przypadku wykazania się doświadczeniem i wiedzą innego podmiotu wykonawca jest zobowiązany powierzyć temu wykonawcy podwykonawstwo w niniejszym postępowaniu.

Jeżeli wykonawca przedstawia kserokopię dokumentów odnoszących się do tych podmiotów to za zgodność z oryginałem potwierdza wykonawca lub ten podmiot.

9.2.2. nie podlegają wykluczeniu.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, wykonawca złoży:

9.2.2.1. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia zgodnie z załącznikiem do SIWZ;

9.3. Jeżeli wykonawca wykazał spełnianie warunków podmiotowych, polegających na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, zamawiający żąda przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w **pkt. 9.2.2.**

9.4. W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:

9.4.1. w przypadku konsorcjum, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.

9.4.2. W przypadku składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy podlegają sumowaniu.

9.4.3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy wymagane jest załączenie do oferty dokumentów dla każdego konsorcjanta oddzielnie.

9.5. Zamawiający dokona oceny spełnienia wymaganych warunków na podstawie załączonych do ofert dokumentów i oświadczeń metodą spełnia/nie spełnia.

9.6. Jeżeli dokumenty potwierdzające spełnienie warunków będą określały wartość w walucie obcej to zamawiający przeliczy tą wartość na PLN wg średniego kursu NBP na dzień którego określona wartość się odnosi.

10. Warunki wykluczające z udziału w postępowaniu.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w przypadkach określonych w art. 24 ustawy z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 ustawy.

11. Dodatkowe wymagania od Wykonawców.

11.1. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części usług innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:

11.1.1. określenia w złożonej ofercie (na formularzu oferty – załącznik nr 1 do SIWZ) informacji jaka część przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez podwykonawców. Brak takiej informacji uznawany będzie, że wykonawca nie zamierza powierzać żadnych usług podwykonawcom.

11.1.2. przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 kodeksu cywilnego.

11.2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.

11.3. Konsorcjum przed podpisaniem umowy musi przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.

12. Informacje dotyczące warunków składania ofert.

12.1. Niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.

12.2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



12.3. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

13. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

13.1. Oferta musi zawierać:

x	Oświadczenie woli
1.	Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „formularza oferty” – załącznik nr 1 do SIWZ.
2.	Pełnomocnictwo do podpisania oferty, oświadczeń i dokumentów składających się na ofertę, o ile pełnomocnictwo to nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty - pełnomocnictwo należy przedstawić w formie oryginału, podpisane przez Wykonawcę lub w formie kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza oraz aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej w celu potwierdzenia umocowania osób do udzielenia pełnomocnictwa lub składania oświadczeń woli.
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ
2.	Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za wykonanie usługi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – zgodnie z załącznikiem nr 5 do SIWZ.
3.	Wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert , a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich rodzaju i wartości, daty i miejsca wykonania oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że usługi zostały wykonane należycie – zgodnie z załącznikiem nr 4 do SIWZ
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ.
Wymienione dokumenty i oświadczenia mają potwierdzać postawiony warunek podmiotowy i być zgodne z zapisem o braku podstaw do wykluczenia (pkt.9, SIWZ)	

13.2 Kolejność złożonych dokumentów w ofercie powinna odpowiadać kolejności określonej w pkt. 13.1. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

13.3 Wszystkie kartki złożonej oferty powinny być kolejno ponumerowane, a ilość kartek oraz wyszczególnienie załączników do oferty wpisana do formularza ofertowego – załącznik nr 3 do SIWZ. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Za kompletność złożonej oferty, która nie została ponumerowana oraz nie zostały wyszczególnione załączniki, Zamawiający nie bierze odpowiedzialności.

13.4 Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy w górnym prawym rogu oznaczyć zapisem: „Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa”,

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



i muszą być dołączone do oferty w oddzielnej kopercie oznaczonej: „Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa”.

- 13.5 Wszystkie dokumenty składane z ofertą, oprócz pełnomocnictw, oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, muszą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonych „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę na każdej stronie zawierającej treść (osobę/osoby upoważnioną do reprezentacji wykonawcy wymienioną w dokumencie rejestracyjnym prowadzonej działalności gospodarczej) lub pełnomocnika. Pełnomocnictwa dołączone do oferty muszą być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia musi być złożone w formie oryginału.
- 13.6 Jeżeli pełnomocnik w imieniu wykonawcy podpisuje także oświadczenie wiedzy o spełnieniu przez wykonawcę warunków udziału wykonawcy w postępowaniu, udzielone pełnomocnictwo ma zawierać upoważnienie do złożenia takiego oświadczenia.
- 13.7 Zamawiający wymaga, by dokumenty składane w ramach oferty były sporządzone w języku polskim. Jeżeli oryginalny dokument został sporządzony w innym języku, wymaga się oprócz tego dokumentu złożenia jego tłumaczenia na język polski, poświadczonym przez wykonawcę

14 Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.

- 14.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej. Zamawiający dopuszcza formę faksu i elektroniczną. Strona, która otrzymuje dokumenty lub informacje faksem lub emailiem jest zobowiązana na żądanie strony przekazującej dokument lub informację, do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania. Numery telefonów i faksu zostały podane w części tytułowej niniejszej specyfikacji. Oferty składa się w formie pisemnej.
- 14.2. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z treścią pisma.
- 14.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

15. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

- 15.1. **Dominik Kraska tel. 41-36-76-385.** Email; dominik.kraska@um.kielce.pl faks; 41/36-76-355
- 15.2. Wszelkie pisma Zamawiający przyjmuje w dni robocze w godz. **od 07:30 do 15:00** w siedzibie Zamawiającego.

16. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą **upływa po 30 dniach** od daty terminu składania ofert.

17. Wymagania dotyczące wadium.

- 17.1 Wadium nie jest wymagane.

18. Wymagania dotyczące zabezpieczenia.

- 18.1. Zabezpieczenie nie jest wymagane.

19 Opis sposobu przygotowania ofert.

- 19.1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
- 19.2. Oferta powinna być sporządzona z uwzględnieniem wszelkich wymagań Zamawiającego, określonych w SIWZ.
- 19.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



19.4. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:

„Przetarg nieograniczony na:

„WYKONANIE USŁUG DORADCZYCH W RAMACH PROJEKTU AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY- NOWĄ USŁUGĄ DLA PRZEDSIĘBIORSTW ŚWIADCZONĄ PRZEZ INSTYTUCJĘ OTOCZENIA BIZNESU”

„Nie otwierać przed 26.07.2011 r. godz. 10:10”.

19.5. W przypadku braku w/w informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

20. Miejsce i termin składania ofert.

20.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **sekretariat Dyrektora** w terminie do dnia **26.07.2011 r.** do godziny **10:00.**

20.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

21. Miejsce i termin otwarcia ofert.

21.1. Oferty zostaną otwarte w **siedzibie Zamawiającego – w miejscu składania ofert** w dniu **26.07.2011 r.** o godzinie **10:10.**

21.2. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy protokół z sesji otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.

21.3. Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona z postępowania, jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych oświadczeń lub nie spełnił innych wymagań określonych w ustawie lub niniejszym dokumencie, z zastrzeżeniem zasad określonych w art. 26 ust 3.

21.4. Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców. Wybranemu Wykonawcy zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy.

22. Opis sposobu obliczenia ceny oraz opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

22.1. Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług) oraz ewentualnych upustów i rabatów. Ofertę cenową należy skalkulować w oparciu o opis przedmiotu zamówienia.

22.2. Zamawiający ustala, że obowiązującym rodzajem wynagrodzenia w przedmiotowym zamówieniu jest wynagrodzenie ryczałtowe w rozumieniu art. 632 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z póź. zm.).

22.3. W związku z powyższym cena oferty winna zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia z uwzględnieniem ryzyka Wykonawcy w tym także koszty podróży oraz zakwaterowania w miejscach realizacji usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

22.4. Cena musi być podana w **złotych polskich** cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.

22.5. W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili postawione warunki komisja dokona oceny ofert na podstawie kryterium:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	cena brutto	100%

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tego kryterium (zawierająca najniższą cenę) może uzyskać maksimum 100 pkt.

22.6 Punkty przyznawane za kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

Nr kryt.	Wzór
1	Cena brutto Liczba punktów = $C_n/C_b \times 100$ gdzie: - C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - C_b – cena oferty badanej - 100 wskaźnik stały

22.7 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której wzór stanowi załącznik do niniejszej specyfikacji.

23. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

23.1 Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć w celu zawarcia umowy:

23.1.1. Kopie dokumentów osób wskazanych w wykazie osób w celu potwierdzenia posiadanego przez te osoby wykształcenia i doświadczenia

23.2 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, są zobowiązani przyjąć następującą formę prawną: umowa konsorcjum. W tym celu przed podpisaniem umowy o niniejsze zamówienie, są oni zobowiązani przedstawić Zamawiającemu stosowne porozumienie zawierające w swojej treści następujące postanowienie:

23.2.1. okres obowiązywania co najmniej na czas nie krótszy niż czas trwania umowy z Zamawiającym powiększony o okres rękojmi,

23.2.2. ustanowienie Pełnomocnika do zawarcia umowy z Zamawiającym,

23.2.3. wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregośkolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia oraz upływu czasu rękojmi,

23.2.4. zakaz zmian w umowie bez zgody Zamawiającego,

24. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

Określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 6 do SIWZ.

25. Zamawiający dopuszcza zmianę zawartej umowy w zakresie wskazanych osób, które będą świadczyć usługę na inne osoby jeżeli będą posiadać wykształcenie i doświadczenie nie gorsze od osoby zmienianej;

25. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Wykonawcom oraz innym osobom, których interes doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługuje prawo wniesienia Odwołania do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej na zasadach

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



określonych w dziale VI ustawy dla postępowań o wartości mniejszej od kwoty o której mowa w art.11 ust.8 ustawy. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Ponadto Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej lub czynności zaniechanej do której był zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 do siwz	- Formularz oferty
Załącznik nr 2 do siwz	- Oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 3 do siwz	- Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 4 do siwz	- Wykaz wykonanych usług
Załącznik nr 5 do siwz	- Wykaz osób
Załącznik nr 6 do siwz	- Wzór umowy
Załącznik nr 6a do siwz	- Harmonogram realizacji usług Audytu Marketingowego Młodej Firmy
Załącznik nr 6b do siwz	- Formularz Audytu Marketingowego Młodej Firmy
Załącznik nr 6c do siwz	- Wytyczne dotyczące przygotowania raportu z Audytu Marketingowego Młodej Firmy
Załącznik nr 6d do siwz	- Karta bieżącej oceny eksperta

Opracował:

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.
