



UMOWA NR/2012

NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO I OKLEJENIE DWÓCH AUTOBUSÓW KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ WRAZ Z PÓŹNIEJSZYM DEMONTAŻEM REKLAMY W RAMACH PROJEKTU PN.: „BUDOWA INFRASTRUKTURY KIELECKIEGO PARKU TECHNOLOGICZNEGO”

zawarta w Kielcach, w dniu 2012 r. pomiędzy:

Gminą Kielce - Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-663), przy ul. Olszewskiego 6,
reprezentowanym przez: Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego
zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

.....
z siedzibą
reprezentowanym/-ą przez:
zwanym/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

Zamawiający oświadcza, że jest realizatorem projektu pn. „Budowa infrastruktury Kieleckiego Parku Technologicznego” dofinansowanego na podstawie umowy nr POPW.01.03.00-26-038/09/00 o dofinansowanie Projektu nr POPW.01.03.00-26-038/09 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej na lata 2007-2013.

W wyniku rozstrzygniętego w dniu r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. W ramach niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się do:

Zaprojektowania indywidualnej grafiki, produkcji materiału, montażu i późniejszego demontażu zewnętrznej reklamy wielkoformatowej na dwóch autobusach komunikacji miejskiej w Kielcach (indywidualny projekt dla każdego autobusu).

2. Przedmiot umowy dotyczy:

- 1) Przygotowanie czterech koncepcji graficznych do wyboru /po dwie do każdego pojazdu/ w postaci komputerowej wizualizacji na pojeździe oraz uwzględnienie ewentualnych korekt zgłoszonych przez Zamawiającego dot. wybranych koncepcji
 - 2) Opracowanie dwóch indywidualnych projektów graficznych zewnętrznej reklamy wielkoformatowej na miejskich środkach transportu publicznego w Kielcach (reklama na dwóch niskopodłogowych autobusach jednoczłonowych typu SOLARIS o nr bocznych 363 i 367) zgodnie z zaakceptowaną koncepcją
 - 3) Dostosowanie grafiki do danego typu pojazdu
 - 4) Skład i przygotowanie do druku dwóch zaakceptowanych projektów graficznych
 - 5) Produkcja/druk materiału
 - 6) Oklejenie dwóch autobusów.
 - 7) Demontaż reklamy z dwóch autobusów po okresie ekspozycji lub w momencie wypowiedzenia umowy przez którąkolwiek ze stron + ewentualne lakierowanie powierzchni w przypadku, gdy przy usuwaniu reklamy nastąpi uszkodzenie lakieru.
3. Opracowane elementy graficzne projektu muszą być zgodne z aktualnie obowiązującymi Zasadami promocji projektów w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
4. Przedmiot umowy zostanie zrealizowany zgodnie z wymogami określonymi:
- 1) w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym **Załącznik nr 1** do umowy
 - 2) SIWZ stanowiącym **Załącznik nr 2** do umowy
 - 3) Harmonogramem realizacji zamówienia stanowiącym **Załącznik nr 3** do umowy.
5. W ramach wynagrodzenia określonego w § 6 ust 1. Wykonawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia reklamy na autobusach, w przypadku gdy reklama w trakcie eksploatacji ulegnie zniszczeniu, za wyjątkiem przypadku uszkodzenia materiału reklamowego na autobusie, powstałego w wyniku kolizji drogowej, spowodowanej z winy kierowcy MPK Sp. z o.o. w Kielcach.

§ 2

ZAPEWNIENIA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne uprawnienia i wiedzę wymaganą do właściwego wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca oceniając zakres i koszt wykonania przedmiotu umowy, zobowiązany jest przewidzieć wszelkie obowiązki, jakich wykonania będzie od niego wymagała realizacja umowy oraz wszelkie nałożone na niego ograniczenia bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
3. Opisane w niniejszej umowie oraz w Załączniku nr 1 do umowy ogólne wytyczne umieszczania reklamy na miejskich środkach transportu publicznego nie zwalniają Wykonawców biorących udział w niniejszym postępowaniu od sprawdzenia i zastosowania obowiązujących przepisów umieszczania reklamy na miejskich środkach transportu w Kielcach.
4. Jeżeli w przedmiocie umowy nie ujęto zagadnień wymaganych prawem lub potrzebnych do osiągnięcia celu, Wykonawca jest z mocy niniejszej umowy zobowiązany do ich opracowania lub pozyskania w terminach zabezpieczających terminowe zakończenie prac własnym staraniem i bez dodatkowego wynagrodzenia.
5. Wykonawca wykona przed naniesieniem materiału reklamowego zdjęcia powierzchni nadwozia autobusów przeznaczonych pod ekspozycję materiału reklamowego
6. Wykonawca dostarczy zaakceptowane projekty graficzne, będące przedmiotem umowy w formie papierowej w postaci wydruku komputerowego oraz w postaci elektronicznej pliku w formacie .pdf.
7. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej w formie raportu z realizacji ekspozycji reklamy na wszystkich pojazdach.

8. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości wykonania reklamy podczas ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od dnia ich ujawnienia.
9. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku usuwania ekspozycji po okresie eksploatacji (np. uszkodzenia powłok lakierniczych pojazdów, odpryski, przebarwienia i wszelkie inne uszkodzenia pojazdów). Jeśli takie roszczenia ze strony osób trzecich zostaną zgłoszone, Wykonawca usunie tego typu szkody we własnym zakresie i na własny koszt.
10. Wykonawca zobowiąże się do ponownego umieszczenia reklamy na autobusach, w przypadku gdy reklama w trakcie eksploatacji ulegnie zniszczeniu, za wyjątkiem przypadku uszkodzenia materiału reklamowego na autobusie, powstałego w wyniku kolizji drogowej, spowodowanej z winy kierowcy MPK Sp. z o.o. w Kielcach.
11. Wykonawca zobowiązany jest współdziałać z Zamawiającym i uwzględniać jego uwagi i spostrzeżenia.
12. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do ich uwzględnienia w terminie 3 dni od dnia zgłoszenia.

§ 3

OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO

1. Zamawiający zobowiązuje się do współpracy z Wykonawcą na każdym etapie wykonania zadania będącego przedmiotem niniejszej umowy.
2. Zamawiający dostarczy bezpłatnie Wykonawcy, w terminie do 3 dni po podpisaniu umowy komplet materiałów do wykorzystania tj. opis zaproponowanych koncepcji graficznych, logotypy, zasady oznaczania projektów/artykułów oraz wszelkie uwagi, dokumenty i osiągalne przez niego informacje mające związek z niniejszą umową.
3. Zamawiający udostępni nieodpłatnie Wykonawcy w celu założenia materiału reklamowego, w uzgodnionym terminie, pomieszczenie warsztatowe na terenie MPK Spółka z o.o. przy ul. Jagiellońskiej 92 w Kielcach, na czas nie dłuższy niż 6 godzin na każdy z wymienionych w niniejszej umowie autobusów. W przypadku przekroczenia określonego powyżej czasu na umieszczenie reklamy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu należność w wysokości 20 zł netto / godz., nie mniej jednak niż 120 zł + VAT za korzystanie z hali warsztatowej.

§ 4

TERMIN I SPOSÓB REALIZACJI UMOWY

- 1) Wykonawca wykona przedmiot umowy, określony w § 1 niniejszej umowy w terminie **do 06.06.2013 r.** Szczegółowy termin realizacji poszczególnych części przedmiotu umowy określa harmonogram stanowiący Załącznik nr 3 do niniejszej umowy.
- 2) Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu wykonania przedmiotu umowy, **jeżeli z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego Wykonawca nie będzie w stanie zrealizować przedmiotu umowy w uzgodnionym terminie.**
- 3) Do każdego z dwóch wskazanych autobusów Wykonawca przedstawi minimum dwie koncepcje graficzne (wizualizacje wektorowe na autobusach) w terminie do 14 dni od dnia przekazania przez Zamawiającego uwag do projektu oraz kompletu materiałów do wykorzystania.
- 4) Do każdego autobusu, jedna z dwóch koncepcji zostanie wskazana przez Zamawiającego. Do 3 dni po podpisaniu umowy Wykonawca otrzyma szczegółowy opis zaproponowanych koncepcji, które następnie przedstawi graficznie zgodnie z zapisem w pkt. 3 § 4.
- 5) Pozostałe koncepcje Wykonawca opracuje samodzielnie na podstawie wytycznych wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy.
- 6) W przypadku niezastosowania uwag Zamawiającego i wymogów dot. kreacji graficznej zawartych w umowie oraz braku elementów wskazanych przez Zamawiającego zgodnie z wytycznymi wskazanymi w Załączniku nr 1 do umowy, może zaistnieć sytuacja braku akceptacji którejkolwiek z zaproponowanych koncepcji graficznych. W takim przypadku, w przeciągu kolejnych 10 dni od momentu poinformowania o braku akceptacji Wykonawca przedstawi nowe propozycje graficzne reklamy.

- 7) W sytuacji, gdy Zamawiający ponownie nie zaakceptuje żadnej z przedstawionych koncepcji uzasadniając decyzję brakiem spełnienia wymogów kreacji graficznej zawartych w umowie i Załączniku nr 1 do umowy, ma prawo zażądać przedstawienia nowych koncepcji graficznych w wyznaczonym terminie.
- 8) Trzecia i każda kolejna decyzja Zamawiającego o braku akceptacji projektu uzasadniona nie spełnieniem wymogów kreacji graficznej zawartych w umowie i Załączniku nr 1 do umowy może skutkować rozwiązaniem umowy lub wyznaczeniem terminu opracowania nowych koncepcji graficznych.
- 9) W przeciągu 3 dni od przedstawienia koncepcji graficznych spełniających wymagania zawarte w umowie Zamawiający wybierze dla każdego autobusu jedną propozycję oraz prześle ewentualne uwagi dot. poprawek wybranej koncepcji. Wykonawca dokona poprawy w przeciągu kolejnych 3 dni od momentu otrzymania uwag. W razie potrzeby ponownej poprawy projektu, Wykonawca dokona korekty projektu do momentu ostatecznej akceptacji.
- 10) Wykonawca opracuje projekty graficzne z uwzględnieniem składu graficznego i przygotowaniem pliku do druku w przeciągu 3 dni od momentu ostatecznej akceptacji projektu graficznego.
- 11) Termin przygotowania materiału reklamowego i montażu na autobusie nie może przekraczać 10 dni od momentu wygenerowania gotowego pliku do druku.
- 12) Demontaż reklamy z obu autobusów nastąpi po okresie ekspozycji lub w momencie wypowiedzenia umowy przez którąkolwiek ze stron + ewentualne lakierowanie powierzchni w przypadku, gdy przy usuwaniu reklamy nastąpi uszkodzenie lakieru.
- 13) Czas ekspozycji reklamy jest liczony od daty umieszczenia (zakończenia wklejania) reklamy na pojeździe do dnia 31.05.2013 r.
- 14) Po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy na autobusie, Wykonawca zobowiązany jest w ciągu 7 dni lub w innym uzgodnionym z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacji Sp. z o.o w Kielcach terminie do przywrócenia powłok lakierowanych i szyb do stanu pierwotnego.
- 15) Zmiana pozostałych postanowień niniejszej umowy jest dopuszczalna na zasadach określonych w art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

§ 5

ODBIÓR PRAC

1. Odbiór prac odbędzie się w obecności Wykonawcy na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez Wykonawcę i Zamawiającego.
2. Datę podpisania przez Zamawiającego protokołu, o którym mowa w § 5 ust. 1, traktuje się jako datę wykonania i odbioru prac.
3. Do protokołu Wykonawca załącza pisemne oświadczenie, że przedmiot umowy jest kompletny i wykonany zgodnie z umową – z punktu widzenia celu, któremu ma służyć. Do protokołu dołącza się materiał zdjęciowy z ekspozycji reklamy.
4. W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem zastosowania uprawnień z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne uregulowanych w kodeksie cywilnym.

§ 6

WYNAGRODZENIE I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Z tytułu realizacji przedmiotu umowy strony ustalają łącznie wynagrodzenie ryczałtowe Wykonawcy na kwotę brutto: zł (słownie złotych:/100 brutto).

Wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy płatne będzie w dwóch częściach:

Część I

- **za opracowanie koncepcji graficznych oraz wykonanie projektów graficznych wraz ze składem i przygotowaniem pliku do druku – 20 % wynagrodzenia ryczałtowego, tj. zł brutto** (słownie: złotych /100 brutto) płatna będzie po wygenerowaniu ostatecznego pliku do druku, w terminie do 14 dni od momentu otrzymania poprawnie wystawionej faktury

Część II

- **za produkcję materiału reklamowego, montaż reklamy w 2012 r. oraz demontaż reklamy w 2013 – 80 % wynagrodzenia ryczałtowego, tj. zł brutto** (słownie: złotych /100 brutto) płatna będzie po zamontowaniu reklamy na obu autobusach, w terminie do 14 dni od momentu otrzymania poprawnie wystawionej faktury, nie później jednak niż do dnia **28 września 2012 r.**

2. Zapłata wynagrodzenia Wykonawcy nastąpi do 14 dni w oparciu o poprawnie przedstawioną fakturę, na podstawie protokołu odbioru każdej części zamówienia oraz pisemnego oświadczenia Wykonawcy, że przedmiot umowy jest wykonany zgodnie z § 1, obowiązującymi przepisami i normami oraz, że został wydany w stanie kompletnym z punktu widzenia celu, któremu ma służyć.
3. Zapłata wynagrodzenia należnego Wykonawcy dokonana będzie na rachunek bankowy Wykonawcy w Nr rachunku
4. Wynagrodzenie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
5. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej pod względem rachunkowym i formalnym faktury, nie później jednak niż do dnia 28 września 2012 r..
6. Przeniesienie jakiegokolwiek wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy wymaga pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 7

AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

Z chwilą zapłaty wynagrodzenia na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do wykonanego przedmiotu umowy, który może być wykorzystywany w celu ekspozycji na autobusach komunikacji miejskiej, określonych w § 1.

§ 8

ODSZKODOWANIA, KARY UMOWNE, ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy oraz w usunięciu wad lub niekompletności wykonanych opracowań stwierdzonych w trakcie ich odbioru oraz w okresie rękojmi za wady, w wysokości 1 % wartości netto umowy za każdy dzień zwłoki
 - b) za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 10% wartości netto umowy.
2. Zamawiający ma prawo potrącenia kar umownych przewidzianych w ust. 1. z bieżącej należności Wykonawcy, przysługujących mu zgodnie z umową na podstawie noty księgowej, wystawionej bez podpisu Wykonawcy. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający ma prawo dochodzić od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
3. Zamawiający może odstąpić od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia, zawiadamiając o tym wykonawcę na piśmie w terminie jednego miesiąca od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. Wówczas wykonawca otrzymuje wynagrodzenie w wysokości proporcjonalnej do wykonania części przedmiotu umowy. Postanowienia o karze umownej nie mają w tym przypadku zastosowania i wykonawca nie może żądać odszkodowania.

§ 9

ADRESY STRON I PRZEDSTAWICIELE STRON

1. Adres **Zamawiającego**:

Miejscowość i kod pocztowy Kielce, 25-663
Ulica i nr domu ul. Olszewskiego 6
Nr Telefonu: tel. 41 278 72 01
Nr Faksu: tel. 41 278 72 01
e-mail technopark@um.kielce.pl

2. Przedstawicielem Zamawiającego jest: *Szymon Mazurkiewicz*

Adres **Przedstawiciela Zamawiającego**:
Miejscowość i kod pocztowy Kielce, 25-663
Ulica i nr domu ul. Olszewskiego 6
Nr Telefonu: tel. 41 278 72 01
Nr Faksu: tel. 41 278 72 01
e-mail szymon.mazurkiewicz@um.kielce.pl

osobą do kontaktu jest: *Karolina Jorż*

Adres **Przedstawiciela Zamawiającego**:
Miejscowość i kod pocztowy Kielce, 25-663
Ulica i nr domu ul. Olszewskiego 6
Nr Telefonu: tel. 41 278 72 01
Nr Faksu: tel. 41 278 72 01
e-mail karolina.jorz@um.kielce.pl

3. Adres **Wykonawcy**:

Miejscowość i kod pocztowy:
Ulica i nr domu:
Nr Telefonu i Faksu:
e-mail:

4. Przedstawicielem Wykonawcy jest:

Adres Przedstawiciela Wykonawcy:
Miejscowość i kod pocztowy:
Ulica i nr domu:
Nr Telefonu i Faksu:
e-mail:

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. , Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) oraz przepisy Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964r. (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
3. Wszelkie spory wynikłe z wykonania umowy będą poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo w siedzibie Zamawiającego.

4. Strony są zobowiązane do zachowania wymogu wzajemnej poufności i lojalności w stosunku do wszelkich informacji i danych związanych z niniejszą Umową oraz przedmiotu umowy. Udostępnianie danych i informacji osobom trzecim może następować jedynie za pisemną zgodą Strony, której ta informacja dotyczy, chyba, że wynika to z opartego na Ustawie żądania uprawnionego organu.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki:

- 1) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (Załącznik 1a do SIWZ)
- 2) Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia
- 3) Harmonogram realizacji zamówienia (Załącznik nr 6 do SIWZ)