# Załącznik nr 8 do SIWZ

.........................................................................

 pieczęć, nazwa i dokładny adres

 Wykonawcy/ Wykonawców

**Wykaz osób**

**–** Potwierdzenie Posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania **\***

Na potwierdzenie należy złożyć wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia oraz informacji o podstawie dysponowania tymi osobami.

**OŚWIADCZAM(Y), ŻE:**

Zamówienie niniejsze wykonywać będą następujące osoby/podmioty:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **l.p.** | **Imię i nazwisko/Nazwa** | **Zakres wykonywanych czynności** | **Doświadczenie**  | **Kwalifikacje/Wykształcenie** | ***Informacja o podstawie do dysponowania osobą*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **4)** |  |  |  |  |  |

Potwierdzeniem spełnienia warunku będzie przedstawienie wykazu zawierającego nie mnie niż:

**W zakresie Części I:**

Na potwierdzenie należy złożyć **zgodnie z załącznikiem nr 8 do SIWZ** wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia oraz informacji o podstawie dysponowania tymi osobami. Do wykazu Załącznika nr 8 do SIWZ można załączyć cv jako uzupełnienie informacji zawartych w Załączniku nr 8 do SIWZ lub jako osobne oświadczenie wymaganych kwalifikacji i doświadczenia.

Potwierdzeniem spełnienia warunku będzie przedstawienie wykazu zawierającego nie mnie niż:

**Grafik –**

Musi spełniać następujące wymagania:

* wykształcenie wyższe kierunkowe poparte doświadczeniem zawodowym
* wysoka kreatywność w tworzeniu projektów graficznych
* doskonała znajomość programów graficznych InDesign, Photoshop, Illustrator,
* Corel DRAW - w celu spełnienia wymogu należy w Załączniku nr 8 do SIWZ lub cv wskazać gdzie nabył/a umiejętności w stopniu min. bardzo dobrym,
* bardzo dobra znajomość zasad projektowania i składu graficznego - w celu spełnienia wymogu należy w Załączniku nr 8 do SIWZ lub cv wskazać gdzie nabył/a umiejętności w stopniu min. bardzo dobrym,
* doświadczenie w  kreacji wizerunku marki – w celu spełnienia wymogu należy w Załączniku nr 8 do SIWZ lub cv wskazać minimum dwie zrealizowane usługi
 z zakresu kreacji marki (kiedy były zrealizowane, w jakim zakresie i dla kogo).
* doświadczenie w projektowania i składzie graficznym zewnętrznej reklamy wielkoformatowej na pojazdach transportu autobusowego lub tramwajowego (na min 75 % powierzchni) oraz dostosowanie reklamy do danego typu pojazdu - w celu spełnienia wymogu należy w Załączniku nr 8 do SIWZ lub cv wskazać minimum dwie zrealizowane usługi (kiedy były zrealizowane, w jakim zakresie i dla kogo)
* umiejętność tworzenia symulacji graficznej na zdjęciu konkretnego pojazdu
* doświadczenie w przygotowaniu materiałów do druku
* dyspozycyjność na etapie tworzenia projektu

**Uwaga!**

Dokumenty potwierdzające doświadczenie i kwalifikacje przedstawione w cv lub oświadczeniu zawartym w wykazie Załącznika nr 8 do SIWZ (np. zaświadczenia/referencje/dyplomy/wyróżnienia/certyfikaty/zdjęcia/kolorowe wydruki wizualizacji wykonanych projektów itp.) złoży Wykonawca, którego oferta została wybrana przed podpisaniem umowy - **minimum dokumenty potwierdzające**:

* doświadczenie w  kreacji wizerunku marki –dokumenty potwierdzające zrealizowanie minimum dwóch usług z zakresu kreacji marki (zawierające informacje kiedy były zrealizowane, w jakim zakresie i dla kogo)
* wykonanie co najmniej 2 projektów wielkoformatowej reklamy zewnętrznej wraz z przygotowaniem pliku do druku na min 75 % powierzchni pojazdu transportu autobusowego lub tramwajowego - dokumenty potwierdzające zrealizowanie minimum dwóch usług

**Specjalista ds. reklamy/grafik –**

Powinien spełniać następujące wymagania:

* doświadczenie zawodowe z zakresu druku, oklejania i demontażu zewnętrznej reklamy wielkoformatowej na środkach transportu autobusowego lub tramwajowego – druk materiału, wyklejenie i demontaż reklamy na min. 2 pojazdach transportu typu autobus lub tramwaj (na min. 75% powierzchni) w celu spełnienia wymogu należy w Załączniku nr 8 do SIWZ lub cv wskazać minimum dwie zrealizowane usługi (kiedy były zrealizowane, w jakim zakresie i dla kogo)
* doskonała znajomość technik wyklejania pojazdów
* dyspozycyjność na etapie realizacji zadania

Jeżeli wykonawca, polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów wymaga się przedłożenia informacji, dotyczącej tych podmiotów.

…………………………………………………………………………

 podpisy Wykonawcy lub osób

uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

Fundusze Europejskie – dla Rozwoju Polski Wschodniej

Projekt współfinansowany z Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.