

KPT 341-8-4/13

Kielce, dnia 28 sierpnia 2013r.

ZMIANA TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie usług proinnowacyjnych „STRATEGIA WPROWADZENIA PRODUKTU DESIGN NA RYNEK” ORAZ „PROJEKTOWANIE PRODUKTU DESIGN W TECHNOLOGII 3D” DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Z WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO, znak sprawy KPT 341-8-4/13

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „PZP” i przepisów wykonawczych wydanych na jej podstawie.

Działając w oparciu o zapisy art. 38 ust. 4 a ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010r. nr 113, poz. 759 ze zm.) informuję, że Zamawiający zmienia treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w zakresie SIWZ 9.2.1.2 posiadania wiedzy i doświadczenia:

Jest obecnie:

Na potwierdzenie niniejszego należy złożyć wykaz głównych usług (załącznik nr 5 Do SIWZ) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane należycie.

Usługi te powinny być zrealizowane w ramach jednej umowy, jednakże Zamawiający dopuszcza możliwość wykazania się doświadczeniem nabytym w ramach oddzielnych umów.

Zamawiający uzna warunek za spełniony:

- a. jeżeli Wykonawca w tym okresie wykonał co najmniej siedem usług strategii wprowadzenia produktu/usługi na rynek na rzecz przedsiębiorstw o wartości nie mniejszej niż 20 000 PLN brutto każda.
- b. jeżeli Wykonawca zrealizował co najmniej siedem usług wizualizacji produktu w technologii modelowania 3D, w oparciu o oprogramowanie SolidWorks, o wartości nie mniejszej niż 7000 zł brutto każda.
- c. jeżeli Wykonawca zrealizował co najmniej siedem kompleksowych usług zaprojektowania nowego produktu i wdrożenia go na rynek, o wartości nie mniejszej niż 7000 zł brutto każda.

Wyjaśnienie:

Za usługę **strategii wprowadzenia produktu/usługi na rynek** Wykonawca rozumie! przeprowadzenie analizy warunków wprowadzenia nowego wzorniczo produktu/usługi na rynek w oparciu o następujące kryteria:

DYREKTOR

Szymon Mazurkiewicz

Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1. Krótką charakterystykę produktu.
2. Analizę obecnej sytuacji przedsiębiorstwa (określenie rynku na którym dotychczas działa, analiza portfolio produktowego/usługowego firmy i konkurencji, SWOT).
3. Grupę docelową nabywców (docelowe segmenty -dokładną charakterystykę nabywców, potencjał tego rynku, prognozy wzrostu).
4. Analizę firmy w obszarze finansowym - ocena opłacalności produktu z uwzględnieniem kosztów produkcyjnych, wyniku na sprzedaży, zwrotu z inwestycji.
5. Strategię marketingową:
 - 5.1. Strategię w zakresie produktu (jakie unikalne korzyści daje produkt nabywcom, możliwości kreacji marki na danym rynku, możliwości produkcji teraz i w ciągu najbliższych 5 lat, trendy zmian na tym rynku produktowym w zakresie technologii, zmian preferencji nabywców)
 - 5.2. Strategię dystrybucji (ze szczególnym uwzględnieniem działań na rynku internetowym)
 - 5.3. Strategię promocji (plan, organizacja, harmonogram) wraz ze wskazaniem jej kosztów w poszczególnych kanałach / Przykłady działań promocyjnych
 - 5.4. Strategię komunikacji produktu/usługi
 - wytyczne do strategii komunikacji / forma -brief/
 - wypracowanie 3 konceptów kreatywnych zgodnie z założeniami projektowymi produktu
 - przetestowanie 3 wypracowanych konceptów z grupą docelową, wybór 1 konceptu
 - całkowite wypracowanie konceptu
 - przeprowadzenie ostatecznych testów
 - przeprowadzenie analizy portfolio produktu i komunikacji trzech głównych konkurentów: analiza produktów, cen, cennika i działań promocyjnych firmy i konkurencji ;
 - przygotowanie prezentacji komunikacji wdrożenia nowego produktu
6. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - dziś, w przyszłości
7. Wnioski, zalecenia, wdrożenia, rekomendacje w formie opracowania.

Za usługę wizualizacji produktu w technologii modelowania 3D Wykonawca rozumie:

Zaprojektowanie wizualizacji produktu (wirtualnego modelu; wirtualnego prototypu) w oparciu o cechy użytkowe przedmiotu, w technologii modelowania 3D, przy użyciu oprogramowania komputerowego SolidWorks

Za usługę zaprojektowania i wdrożenia produktu Wykonawca rozumie:

zaprojektowanie nowego produktu i wdrożenia go na rynek poprzez następujące etapy: idea, koncepcja, szkic, wirtualny model, prototyp aż do wdrożenia gotowego produktu na rynek.

Do każdej pozycji wykazu należy załączyć dokument potwierdzający należyte wykonanie zamówienia

W PRZYPADKU WĄTPLIWOŚCI CO DO ZAKRESU USŁUG ZAMAWIAJĄCY MOŻE ŻĄDAĆ OKAZANIA DOKUMENTÓW Z PRZEPROWADZONYCH USŁUG.

PRZEDKŁADANIE INFORMACJI NIEPRAWDZIWYCH W CELU WYŁUDZENIA ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO W MYŚL ART. 297 KODEKSU KARNEGO JEST PRZESTĘPSTWEM.

DYREKTOR
Szymon Mazurkiewicz

Po zmianach: Zamawiający zmienia lit b, a także wyjaśnienie co rozumie pod pojęcie wizualizacji produktu w technologii modelowania 3D. Tym samym zmienia się załącznik nr 5 do SIWZ.

Na potwierdzenie niniejszego należy złożyć wykaz głównych usług (załącznik nr 5 Do SIWZ) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane należycie.

Usługi te powinny być zrealizowane w ramach jednej umowy, jednakże Zamawiający dopuszcza możliwość wykazania się doświadczeniem nabytym w ramach oddzielnych umów.

Zamawiający uzna warunek za spełniony:

- d. jeżeli Wykonawca w tym okresie wykonał co najmniej siedem usług strategii wprowadzenia produktu/usługi na rynek na rzecz przedsiębiorstw o wartości nie mniejszej niż 20 000 PLN brutto każda.
- e. jeżeli Wykonawca zrealizował co najmniej siedem usług wizualizacji produktu w technologii modelowania 3D, w oparciu o oprogramowanie do modelowania 3D np. SolidWorks lub równoważne , o wartości nie mniejszej niż 7000 zł brutto każda.
- f. jeżeli Wykonawca zrealizował co najmniej siedem kompleksowych usług zaprojektowania nowego produktu i wdrożenia go na rynek, o wartości nie mniejszej niż 7000 zł brutto każda.

Wyjaśnienie:

Za usługę **strategii wprowadzenia produktu/usługi na rynek** Wykonawca rozumie: przeprowadzenie analizy warunków wprowadzenia nowego wzorniczo produktu/usługi na rynek w oparciu o następujące kryteria:

- 8. Krótką charakterystykę produktu.
- 9. Analizę obecnej sytuacji przedsiębiorstwa (określenie rynku na którym dotychczas działa, analiza portfolio produktowego/usługowego firmy i konkurencji, SWOT).
- 10. Grupę docelową nabywców (docelowe segmenty -dokładną charakterystykę nabywców, potencjał tego rynku, prognozy wzrostu).
- 11. Analizę firmy w obszarze finansowym - ocena opłacalności produktu z uwzględnieniem kosztów produkcyjnych, wyniku na sprzedaży, zwrotu z inwestycji.

12. Strategię marketingową:

- 5.1. Strategię w zakresie produktu (jakie unikalne korzyści daje produkt nabywcom, możliwości kreacji marki na danym rynku, możliwości produkcji teraz i w ciągu najbliższych 5 lat, trendy zmian na tym rynku produktowym w zakresie technologii, zmian preferencji nabywców)
- 5.2. Strategię dystrybucji (ze szczególnym uwzględnieniem działań na rynku internetowym)
- 5.3. Strategię promocji (plan, organizacja, harmonogram) wraz ze wskazaniem jej kosztów w poszczególnych kanałach / Przykłady działań promocyjnych
- 5.4. Strategię komunikacji produktu/usługi

DYREKTOR

Szymon Mazurkiewicz



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- wytyczne do strategii komunikacji / forma -brief/
 - wypracowanie 3 konceptów kreatywnych zgodnie z założeniami projektowymi produktu
 - przetestowanie 3 wypracowanych konceptów z grupą docelową, wybór 1 konceptu
 - całkowite wypracowanie konceptu
 - przeprowadzenie ostatecznych testów
 - przeprowadzenie analizy portfolio produktu i komunikacji trzech głównych konkurentów: analiza produktów, cen, cennika i działań promocyjnych firmy i konkurencji ;
 - przygotowanie prezentacji komunikacji wdrożenia nowego produktu
13. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - dziś, w przyszłości
14. Wnioski, zalecenia, wdrożenia, rekomendacje w formie opracowania.

Za usługę wizualizacji produktu w technologii modelowania 3D Wykonawca rozumie:

Zaprojektowanie wizualizacji produktu (wirtualnego modelu; wirtualnego prototypu) w oparciu o cechy użytkowe przedmiotu, w technologii modelowania 3D, przy użyciu oprogramowania komputerowego np. SolidWorks lub równoważnego.

Za usługę zaprojektowania i wdrożenia produktu Wykonawca rozumie:

zaprojektowanie nowego produktu i wdrożenia go na rynek poprzez następujące etapy: idea, koncepcja, szkic, wirtualny model, prototyp aż do wdrożenia gotowego produktu na rynek.

Do każdej pozycji wykazu należy załączyć dokument potwierdzający należyte wykonanie zamówienia

W PRZYPADKU WĄTPLIWOŚCI CO DO ZAKRESU USŁUG ZAMAWIAJĄCY MOŻE ŻAŁAĆ OKAZANIA DOKUMENTÓW Z PRZEPROWADZONYCH USŁUG.

PRZEDKŁADANIE INFORMACJI NIEPRAWDZIWYCH W CELU WYŁUDZENIA ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO W MYŚL ART. 297 KODEKSU KARNEGO JEST PRZESTĘPSTWEM.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż powyższe zmiany stanowią istotną zmianę treści SIWZ, dlatego też Zamawiający zawiadamia iż, terminy składania i otwarcia ofert uległy zmianie i przedstawiają się następująco:

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **sekretariat Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego** w terminie do dnia **20.09.2013 r.** do godziny **09:00**.

Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego **sekretariat Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego, ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, pokój nr 015**, do dnia **20.09.2013 r.** do godziny **09:10**.

DYREKTOR
Szymon Mazurkiewicz

