



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
tel. 41 278 72 00, tel./fax. 41 278 72 01
email: biuro@technopark.kielce.pl
www.technopark.kielce.pl



Kielecki Park Technologiczny posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001-2009

REGULAMIN

Konkursów pn. **"Czego ludzie nie mówią"**. Odkrywanie niezrealizowanych potrzeb. dla uczestników warsztatów **„Design w praktyce – od produktu do wdrożenia”**

§ 1

1. Organizatorem Konkursów pn. **"Czego ludzie nie mówią"**. Odkrywanie niezrealizowanych potrzeb jest Kielecki Park Technologiczny zwany dalej KPT.
2. Terminy realizacji poszczególnych konkursów:
Konkurs I: 11.04.2013r. - 27.05.2013r.
Konkurs II: 27.04.2013r. - 10.06.2013r.
3. Konkursy są realizowane w ramach prowadzonych przez KPT działań projektu **„Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” (II edycja)** współfinansowanego z Programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. **„Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”**.
4. Konkursy mają charakter zamknięty i skierowane są wyłącznie do uczestników, którzy ukończyli i posiadają potwierdzenie uczestnictwa w warsztatach **„Design w praktyce – od produktu do wdrożenia”** realizowanych przez KPT w następujących terminach: Warsztaty I: 9-10.04.2013r. (Kielce), Warsztaty II: 25-26.04.2013r. (Kraków).

§ 2

1. Konkurs **"Czego ludzie nie mówią"**. Odkrywanie niezrealizowanych potrzeb ma na celu zweryfikowanie umiejętności nabytych przez Uczestników w ramach odbytych warsztatów pn. **„Design w praktyce – od produktu do wdrożenia”**.
2. Praca konkursowa Uczestnika powinna zawierać prezentację pełnego procesu: „od projektu do wdrożenia” stworzonej koncepcji produktu lub usługi, który będzie skutkiem przeprowadzonych badań metodologii Design Thinking.
3. Prezentacja powinna obejmować proces, na którego składać się powinny minimum następujące etapy:
 - badanie i rozpoznanie potrzeb odbiorców, szczegółowa ich analiza i opis;
 - utworzenie zespołu, który pomoże wygenerować pomysły, idee projektowe używając technik



Projekt współfinansowany
z Programu Narodowego
Centrum Badań i Rozwoju pn.
„Kreator innowacyjności –
wsparcie innowacyjnej
przedsiębiorczości akademickiej”



- kreatywnych;
- przygotowanie do fazy projektowania przy użyciu narzędzi typu mapa oczekiwań, brief, persona;
 - przygotowanie projektu produktu lub usługi – stworzenie wizualizacji;
 - testowanie zaprojektowanego produktu/usługi. Opis wyników przeprowadzonych testów;

Zgodnie z tymi założeniami przyjęto następujące kryteria oceny:

1. *Zdiagnozowanie potrzeby.*
2. *Innowacyjność projektu produktu bądź usługi.*
3. *Prezentacja sprzedająca produkt lub usługę.*

§ 3

1. Nabór prac do poszczególnych konkursów odbywać się będzie bezpośrednio po zakończeniu każdego z warsztatów, o których mowa w § 1 ust. 4 niniejszego regulaminu, tj.:
 - do I Konkursu - w terminie od 11.04.2013r. do 24.05.2013r. (po zakończeniu I Warsztatów w dniu 10.04.2013r.);
 - do II Konkursu - w terminie od 27.04.2013r. do 27.05.2013r. (po zakończeniu II Warsztatów w dniu 26.04.2013r.).
2. Rozstrzygnięcie każdego z poszczególnych konkursów i ogłoszenie wyników odbędzie się w następujących terminach:
 - Konkurs I - 10.06.2013r.
 - Konkurs II - 17.06.2013r.
3. Każdy z uczestników może przystąpić wyłącznie do jednego konkursu, który odbywa się bezpośrednio po warsztatach, w których uczestnik brał udział.
4. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie jedną pracę.
5. W sytuacji, gdy na konkurs zostanie zgłoszonych więcej prac jednego autora, niż dopuszcza regulamin o tym, która praca pozostaje jako zgłoszona, decyduje jej autor po konsultacji z wyznaczonym przedstawicielem KPT.

§ 4

1. Nagrodzona praca zostanie wybrana spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych prac, nadesłanych w terminach naboru do poszczególnych konkursów, o których mowa w § 3 ust.1 niniejszego regulaminu.
2. Autor nagrodzonej pracy otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1 500 zł brutto.
3. KPT wypłaci laureatowi konkursu nagrodę pieniężną po oficjalnym ogłoszeniu wyniku konkursu, na podstawie Protokołu Komisji Konkursowej, nie później niż 14 dni od daty złożenia przez autora nagrodzonej pracy Wniosku o wypłatę nagrody pieniężnej.
4. Nagroda pieniężna współfinansowana jest z Programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

§5

1. Prace zgłaszane na konkurs przyjmowane będą wyłącznie w wersji cyfrowej (w formie prezentacji multimedialnej /PowerPoint,Pdf/) na nośniku elektroniczny typu CD/DVD.
2. Warunkiem zakwalifikowania pracy do konkursu jest dostarczenie pracy w terminach określonych w § 3 ust.1 wraz z formularzem zgłoszeniowym w wersji oryginalnej (papierowej), którego wzór dostępny jest na stronie www.technopark.kielce.pl.
3. Każda zgłoszona do konkursu praca musi mieć własny tytuł, którego pełna forma powinna znaleźć się w formularzu zgłoszeniowym.
4. Prace zgłaszane bez formularzy zgłoszeniowych nie są uwzględniane.
5. Zgłoszenia prac konkursowych przyjmowane są w siedzibie Kieleckiego Parku Technologicznego przy ul. Olszewskiego 6 w Kielcach (25-663). /SEKRETARIAT/.
6. Więcej informacji na temat Konkursu można uzyskać dzwoniąc pod nr tel. 41 278 72 00 wew. 1015 lub pisząc na adres alina.skowerska@technopark.kielce.pl.

§ 6

1. Jury Konkursu przyznaje jedną nagrodę główną dla zdobywcy I miejsca.
2. Zespół oceniający pracuje niejawnie, a jego decyzje są ostateczne i nie podlegają odwołaniom.
3. Wyniki obrad są objęte tajemnicą do momentu ogłoszenia werdyktu poszczególnego z konkursów.

§ 7

1. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z:
 - b) oświadczeniem, że zgłoszony utwór nie narusza praw osób trzecich oraz że rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony autorskich praw majątkowych;
 - c) udzieleniem organizatorowi konkursu zgody na bezpłatne wykorzystanie zgłoszonych prac bezterminowo, na wszystkich polach eksploatacji, bez żadnych ograniczeń terytorialnych w formie druku, audio i wideo oraz w internecie we wszystkich działaniach i publikacjach związanych z promocją projektu „*Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy*” (II edycja).

§ 8

Podpisanie Formularza zgłoszeniowego wraz ze zgłoszeniem pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

Data obowiązywania Regulaminu: od 08.04.2013r. do 30.06.2013r.
Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.04.2013r.