



KPT. 341-8-2/13

Załącznik nr 1 do SIWZ
stanowiący jednocześnie **Załącznik nr 1** do Wzoru Umowy.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **PRZEDMIOT:**

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE REGIONALNEJ I REKLAM INTERNETOWYCH W SERWISACH/PORTALACH INFORMACYJNYCH PRASY REGIONALNEJ”

Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych w prasie regionalnej (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) i reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych prasy regionalnej.

Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia, Wykonawca zrealizować będzie w dwóch zadaniach:

Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

Zadanie 2: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi **Załącznik nr 1** do SIWZ, stanowiący jednocześnie **Załącznik nr 1** do Wzoru Umowy. Zadania realizowane będą przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 15.06.2015r. Szczegółowy Harmonogram Realizacji Zamówienia stanowi **Załącznik nr 6** do SIWZ, stanowiący jednocześnie **Załącznik nr 2** do Wzoru Umowy.

W/w przedmiot zamówienia zamawiany jest w ramach realizowanego przez Zamawiającego projektu: „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

2. **SPECYFIKACJA REALIZACJI ZADAŃ:**

Ad. Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

Przedmiotem zadania jest publikacja **jedenastu ogłoszeń prasowych o powierzchni nie mniej niż 266 cm². (UWAGA*)** w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).**



UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 11 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 6 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH.

- **W PRZYPADKU PONIEDZIAŁKOWYCH WYDAŃ, ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 4 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 2 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH**
- **W PRZYPADKU ŚRODOWYCH WYDAŃ, ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 4 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 2 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH**
- **W PRZYPADKU PIĄTKOWYCH WYDAŃ, ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 3 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 2 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH**

Ogłoszenia prasowe, publikowane będą w **wydaniu poniedziałkowym, środowym i piątkowym na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**, zgodnie z harmonogramem prac stanowiących załącznik nr 6 do SIWZ i stanowiący jednocześnie Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do **dostosowania projektu graficznego i publikacji ogłoszeń prasowych**. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Zamawiający zleci cykliczną publikację ogłoszeń prasowych zgodnie z Szczegółowym Harmonogram Realizacji Zamówienia stanowi Załącznik nr 6 do SIWZ, stanowiący jednocześnie Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy.

Każdorazowo Zamawiający prześle Wykonawcy gotowy projekt reklamy, opatrzny logotypami. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia. Publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji każdego z poszczególnych ogłoszeń przekazywane będą na min. 14 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia). Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z powyższym harmonogramem.

Wykonawca w ramach każdorazowo przekazywanych przez Zamawiającego projektów ogłoszeń w przypadku potrzeby ingerencji w przekazy plik i dostosowania do druku poinformuje Zamawiającego o takiej potrzebie, a następnie dostosuje projekt /zmiana jedynie layout'u – dostosowanie wymiarów/parametrów stron dziennika/ i prześle go do Zamawiającego na wskazany adres e-mail w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.

Projekty ogłoszeń uwzględniać muszą zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: http://www.pokl.sbrr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1).

Po publikacji ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego

Ad. Zadanie 2: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie **jedenastu reklam internetowych (UWAGA*)** w formie **internetowych billboard'ów reklamowych** w serwisie/portalu internetowym płatnego, codziennego dziennika o zasięgu regionalnym, obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie.

UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 11 SZT. REKLAM INTERNETOWYCH W FORMIE INTERNETOWYCH BILLBOARDÓW REKLAMOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 6 SZT. REKLAM INTERNETOWYCH W FORMIE INTERNETOWYCH BILLBOARDÓW REKLAMOWYCH.

Zamawiający zleci zamieszczenie **rotacyjnego billboard'u reklamowego w wersji wielobarwnej**, wykonanego w technologii flash lub swf, o powierzchni nie mniejszej niż **750x100pixeli**, każdy na okres minimum **7 dni**, w tym minimum **260 tys. odsłon**.

Zamieszczenie i emisja każdego z billboard'ów odbywać się będzie w całym portalu **tj. na stronie głównej oraz na podstronach portalu/serwisu Wykonawcy** tj. na stronie głównej oraz na podstronach internetowego portalu/serwisu informacyjnego dziennika prasy regionalnej.

Billboard oprócz tekstu, zawierać powinien nie mniej niż **1 odnośnik hipertekstowy** podlinkowujący stronę www (wskazaną przez Zamawiającego). Opatrzony będzie elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.: logotypy oraz zapisy słowne wskazane przez Zamawiającego.

Zamawiający zleci cykliczną publikację reklam internetowych w formie internetowych billboard'ów reklamowych zgodnie z Szczegółowym Harmonogram Realizacji Zamówienia stanowi Załącznik nr 6 do SIWZ, stanowiący jednocześnie Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy.

Publikacja billboardów dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu zamieszczenia każdej reklamy o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej 14-dniowym /dni kalendarzowe/ wyprzedzeniem. Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin ukazywania się reklam w ramach powyższego harmonogramu.

Każdorazowo Zamawiający prześle Wykonawcy gotowy projekt reklamy, opatrzony logotypami wraz ze wskazaniem adresu strony internetowej, do których będą prowadzić odnośnik hipertekstowy. Wykonawca w ramach każdorazowo przekazywanych przez Zamawiającego projektów ogłoszeń w przypadku potrzeby ingerencji w przekazy plik i dostosowania do parametrów strony poinformuje Zamawiającego o takiej potrzebie, a następnie dostosuje projekt /zmiana jedynie layout'u – dostosowanie wymiarów/parametrów/ i prześle go do Zamawiającego na wskazany adres e-mail w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach reklamy informacji.

Projekty ogłoszeń uwzględniać muszą zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: http://www.pokl.sbr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1).

W dniu zamieszczenia (rozpoczęcia emisji) reklamy w portalu/serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link potwierdzający ukazanie się artykułu.