



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Wiedza i Gospodarka – rozwój kompetencji naukowych i biznesowych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki regionalnej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
UL. OLSZEWSKIEGO 6, 25-663 KIELCE

TEL: 041 27 87 200

TEL/FAX: 041 27 87 201

adres strony internetowej: www.technopark.kielce.pl

adres strony internetowej z publikacją Ogłoszenia o zamówieniu i SIWZ: www.bip.technopark.kielce.pl

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **KPT 341-7-1/12**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługi o wartości szacunkowej poniżej 193 000 euro, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przeprowadzanego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) na:

**„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ORAZ PRZEPROWADZENIE
KAMPANII BILLBOARDOWEJ W RAMACH PROJEKTU
” WIEDZA I GOSPODARKA – ROZWÓJ KOMPETENCJI NAUKOWYCH I BIZNESOWYCH
DLA WZROSTU KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARKI REGIONALNEJ”.**

Projekt „Wiedza i Gospodarka rozwój kompetencji naukowych i biznesowych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki regionalnej” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Szymon Mazurkiewicz

Dyrektor

Kieleckiego Parku Technologicznego

(-)

.....
/zatwierdził/

/podpisano w oryginale/



KIELCE, 14.02.2012r.

1. **Tryb udzielenia zamówienia.**

Postępowanie jest prowadzone w celu udzielenia zamówienia publicznego w trybie „**PRZETARG NIEOGRANICZONY**” art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (**Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.**) zwanej dalej ustawą. Wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 11 ust. 8 ustawy.

2. **Opis przedmiotu zamówienia.**

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ORAZ PRZEPROWADZENIE KAMPANII BILLBOARDOWEJ W RAMACH PROJEKTU „WIEDZA I GOSPODARKA –ROZWÓJ KOMPETENCJI NAUKOWYCH I BIZNESOWYCH DLA WZROSTU KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARKI REGIONALNEJ.”

- 2.1 Przedmiotem zamówienia jest publikacja jednego ogłoszenia prasowego w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim oraz dwóch ogłoszeń prasowych w dzienniku o zasięgu regionalnym (województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie-ukazującym się we wszystkich miastach województwa) i dwóch ogłoszeń internetowych w serwisie internetowym dziennika o zasięgu regionalnym, w dziale poświęconym tematyce regionalnej, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie oraz kampania billboardowa prowadzona na terenie miasta Kielce.

W/w przedmiot zamówienia zamawiany jest w ramach realizowanego przez Zamawiającego, projektu „Wiedza i Gospodarka – rozwój kompetencji naukowych i biznesowych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki regionalnej” dofinansowanym z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw w sposób wskazany poniżej.

2.2 **Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia, który należy zrealizować w postaci trzech zadań;**

Publikacja ogłoszeń prasowych, ogłoszeń internetowych oraz kampania billboardowa w/w projektu realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31.01.2013r.

Zamówienie należy zrealizować w postaci trzech zadań:

- Zadanie I: Publikacja ogłoszeń prasowych
Zadanie II: Publikacja ogłoszeń internetowych
Zadanie III: Kampania billboardowa

Zadanie I: Publikacja ogłoszeń prasowych

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do publikacji trzech ogłoszeń prasowych. Zakres prac obejmuje: przygotowanie materiału do druku oraz publikację.

Publikacja jednego ogłoszenia odbywać się będzie w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim na stronach redakcyjnych w wersji wielobarwnej w dniach od poniedziałku do piątku. Publikacja pozostałych dwóch ogłoszeń odbywać się będzie w dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie- ukazującym się we wszystkich miastach województwa. Ogłoszenia w dzienniku regionalnym publikowane będą w poniedziałek, środę lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.



Zamawiający zleci publikację **trzech ogłoszeń prasowych** w tym jednego o powierzchni 260 cm kwadratowych w wydaniu dziennika ogólnopolskiego oraz dwóch ogłoszeń o łącznej powierzchni 940 cm kwadratowych w wydaniu dziennika regionalnego. Zamawiający zleci publikację trzech ogłoszeń prasowych w określonych terminach:

- 1) **od dnia podpisania umowy do 31.03.2012r. (jedno ogłoszenie) – dziennik ogólnopolski**
- 2) **od dnia podpisania umowy do 31.03.2012r. (jedno ogłoszenie) –dziennik regionalny**
- 3) **od 01.01.2013r. do 31.01.2013r. (jedno ogłoszenie)- dziennik regionalny**

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z w/w terminami. Publikacje poszczególnych ogłoszeń prasowych dokonywane będą sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia przekazywane będą na min. 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Każdorazowo, po publikacji ogłoszenia (łącznie 3 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Zadanie II: Ogłoszenie Internetowe.

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie **dwóch ogłoszeń internetowych w serwisie internetowym dziennika o zasięgu regionalnym obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie – ukazującym się we wszystkich miastach województwa, na stronie głównej portalu i wszystkich stronach portalu dotyczącej tematyki regionalnej województwa świętokrzyskiego.**

Ogłoszenia internetowe powinny zostać zamieszczone w portalu dziennika regionalnego **w postaci statecznego banneru reklamowego umieszczonego na wszystkich stronach w górnej części każdej lub winiecie tytułowej każdej ze stron.** Ogłoszenie nie powinno być mniejsze niż 940x140 pikseli. I będzie zamieszczone przez okres nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypadać później niż 31.01.2013r.

Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie **2 ogłoszeń internetowych** w określonych terminach:

- 1) **od dnia podpisania umowy do 31.03.2012r. (jedno ogłoszenie),**
- 2) **od 01.01.2013r. do 31.01.2013r. (jedno ogłoszenie),**

Publikacja ogłoszeń internetowych dokonywana będzie sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia wraz z projektem graficznym przezywane będą na minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją ogłoszenia.

Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt ogłoszenia internetowego zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu.

W dniu zamieszczenia ogłoszenia internetowego w serwisie internetowym dziennika o zasięgu regionalnym. Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres e-mail) link do zamieszczonego ogłoszenia.



Dzień po zakończeniu publikacji każdego ogłoszenia internetowego w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony na której został zamieszczony.

Zamawiający informuje, że ze względu na etapowy charakter realizowanego zamówienia wynikający z harmonogramu projektu „Wiedza i Gospodarka – rozwój kompetencji naukowych i biznesowych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki regionalnej” termin i projekt graficzny ogłoszeń prasowych przekazane zostaną Wykonawcy co najmniej na 7 dni kalendarzowych przed każdą z planowanych publikacji prasowych i internetowych.

Zadanie III: Kampania billboardowa

Przedmiotem zamówienia jest wydrukowanie, umieszczenie oraz usunięcie po zakończeniu ekspozycji - 30 billboardów. Billboardy o formacie 5.04 x 2,38 m powinny zostać umieszczone w Kielcach w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych i samochodów. Akcja billboardowa będzie prowadzona w dwóch terminach.

- marzec – kwiecień 2012 - 20 billboardów
- styczeń - luty 2013 – 10 billboardów.

Każda z edycji będzie trwała miesiąc.

Wymagania dotyczące realizacji kampanii wielkoformatowej, billboardowej w Kielcach:

- a) Projekt graficzny plakatu przekazany zostanie przez Zamawiającego,
- b) Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii wielkoformatowej, billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam.
- c) Czas ekspozycji wynosi 1 miesiąc i jest liczony od daty umieszczenia (zakończenia wklejania) billboardu na nośniku. Dokładny termin ekspozycji Zamawiający ustali z wykonawcą.
- d) Zamawiający w oparciu o pisemną zgodę od Wykonawcy dotyczącą dostępności nośników (w okresie marzec – kwiecień 2012 i styczeń – luty 2013) określi pisemnie dokładny termin i miejsce ekspozycji billboardów.
- e) Wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczony będzie billboard, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewni umieszczenie po akceptacji Zamawiającego reklamy na innym, zastępczym nośniku.
- f) Wykonawca w przypadku zniszczenia billboardu zobowiązany jest do jego naprawy.
- g) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej w formie raportu z realizacji ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii wielkoformatowej, billboardowej.
- h) Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od ich ujawnienia.
- i) Wykonawca zobowiązuje się usunąć billboardy po terminie ekspozycji.

3.2 Szczegółowe opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca załącznik do SIWZ.

3. **Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień: Kodów CPV:** 79.34.10.00 - Usługi reklamowe; 79.97.00.00-4 – Usługi publikacji
4. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.**
5. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**
6. **Zamawiający przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.**



6.1. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego dotychczasowemu Wykonawcy, stanowiącego nie więcej niż 20% wartości przedmiotowego zamówienia podstawowego i polegającego na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówienia.

7. Termin wykonania zamówienia: do dnia 31.01.2013r.

8. Miejsce wykonania - województwo świętokrzyskie. Jedno ogłoszenie prasowe publikowane będzie w w dzienniku ogólnopolskim.

9. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

9.1. Oferta zostanie uznana za spełniającą warunki, jeśli będzie:

9.1.1. zgodna w kwestii sposobu jej przygotowania, oferowanego przedmiotu i warunków zamówienia ze wszystkimi wymogami niniejszej SIWZ,

9.1.2. złożona w wyznaczonym terminie składania ofert.

9.2. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

9.2.1. złożą oświadczenie z art. 22 ust. 1 ustawy o spełnieniu warunków podmiotowych oraz spełniają warunki, dotyczące:

9.2.1.1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.2. posiadania wiedzy i doświadczenia:

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.4. sytuacji ekonomicznej i finansowej:

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

Jeżeli wykonawca, polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów wymaga się przedłożenia informacji, dotyczącej tych podmiotów.

Uwaga!

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

Jeżeli wykonawca przedstawia kserokopię dokumentów odnoszących się do tych podmiotów to za zgodność z oryginałem potwierdza wykonawca lub ten podmiot.



9.2.2. nie podlegają wykluczeniu.

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, wykonawca złoży **oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ;**

9.3. Jeżeli wykonawca wykazał spełnianie warunków podmiotowych, polegających na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, zamawiający żąda przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w pkt. 9.2.2.

9.4. W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:

9.4.1. w przypadku konsorcjum, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.

9.4.2. W przypadku składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy podlegają sumowaniu.

9.4.3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy wymagane jest załączenie do oferty dokumentów dla każdego konsorcjanta oddzielnie.

9.5. Zamawiający dokona oceny spełnienia wymaganych warunków na podstawie załączonych do ofert dokumentów i oświadczeń metodą spełnia/nie spełnia.

9.6. Jeżeli dokumenty potwierdzające spełnienie warunków będą określały wartość w walucie obcej to zamawiający przeliczy tą wartość na PLN wg średniego kursu NBP na dzień którego określona wartość się odnosi.

10. Warunki wykluczające z udziału w postępowaniu.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w przypadkach określonych w art. 24 ustawy z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 ustawy.

11. Dodatkowe wymagania od Wykonawców.

11.1. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części usług innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:

11.1.1. określenia w złożonej ofercie (na formularzu oferty – załącznik nr 1 do SIWZ) informacji jaka część przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez podwykonawców. Brak takiej informacji uznawany będzie, że wykonawca nie zamierza powierzać żadnych usług podwykonawcom.

11.1.2. przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 kodeksu cywilnego.

11.2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.

11.3. Konsorcjum przed podpisaniem umowy musi przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.

12. Informacje dotyczące warunków składania ofert.

12.1. Niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.

12.2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.

12.3. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.



13. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

13.1. Oferta musi zawierać:

x	Oświadczenie woli
1.	Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „formularza oferty” – załącznik nr 1 do SIWZ. <i>Wymagana forma – oryginał-podpisany przez osobę upoważnioną</i>
2.	Pełnomocnictwo do podpisania oferty, oświadczeń i dokumentów składających się na ofertę, o ile pełnomocnictwo to nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty <i>Wymagana forma - oryginał, podpisany przez Wykonawcę lub w formie kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza</i> Aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej w celu potwierdzenia umocowania osób do udzielenia pełnomocnictwa lub składania oświadczeń woli – <i>Wymagana forma – oryginał lub kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”</i>
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ <i>Wymagana forma – oryginał podpisany przez osobę upoważnioną</i>
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ. <i>Wymagana forma – oryginał podpisany przez osobę upoważnioną</i>
Wymienione dokumenty i oświadczenia mają potwierdzać postawiony warunek podmiotowy i być zgodne z zapisem o braku podstaw do wykluczenia (pkt.9, SIWZ)	

- 13.2 Kolejność złożonych dokumentów w ofercie powinna odpowiadać kolejności określonej w pkt. 13.1. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
- 13.3 Wszystkie kartki złożonej oferty powinny być kolejno ponumerowane, a liczba kartek oraz wyszczególnienie załączników do oferty wpisana do formularza ofertowego – załącznik nr 1 do SIWZ. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Za kompletność złożonej oferty, która nie została ponumerowana oraz nie zostały wyszczególnione załączniki, Zamawiający nie bierze odpowiedzialności.
- 13.4 Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy w górnym prawym rogu oznaczyć zapisem: „Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa”, i muszą być dołączone do oferty w oddzielnej kopercie oznaczonej: „Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa”.
- 13.5 **Oferta i wszystkie dokumenty z nią składane oprócz pełnomocnictw, oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, muszą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonych „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę na każdej stronie zawierającej treść (osobę/osoby upoważnioną do reprezentacji wykonawcy wymienioną w dokumencie rejestracyjnym prowadzonej działalności gospodarczej) lub pełnomocnika. Pełnomocnictwa dołączone do oferty muszą być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia musi być złożone w formie oryginału.**
- 13.6 Jeżeli pełnomocnik w imieniu wykonawcy podpisuje także oświadczenie wiedzy o spełnieniu przez wykonawcę warunków udziału wykonawcy w postępowaniu, udzielone pełnomocnictwo ma zawierać upoważnienie do złożenia takiego oświadczenia.



- 13.7 Zamawiający wymaga, by dokumenty składane w ramach oferty były sporządzone w języku polskim. Jeżeli oryginalny dokument został sporządzony w innym języku, wymaga się oprócz tego dokumentu złożenia jego tłumaczenia na język polski, poświadczonym przez wykonawcę.

14. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.

- 14.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej. Zamawiający dopuszcza formę faksu i elektroniczną. Strona, która otrzymuje dokumenty lub informacje faksem lub emailiem jest zobowiązana na żądanie strony przekazującej dokument lub informację, do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania. Numery telefonów i faksu zostały podane w części tytułowej niniejszej specyfikacji. Oferty składa się w formie pisemnej.
- 14.2. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z treścią pisma.
- 14.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

15. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

- 15.1. **Anna Roży**, Email: anna.rozy@um.kielce.pl, tel./fax. **41/27 87 200**, tel. **41/27 87 201**,
- 15.2. Wszelkie pisma Zamawiający przyjmuje w dni robocze w godz. **od 07:30 do 15:00** w siedzibie Zamawiającego.

16. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą **upływa po 30 dniach** od daty terminu składania ofert.

17. Wymagania dotyczące wadium.

- 17.1 Wadium nie jest wymagane.

18. Wymagania dotyczące zabezpieczenia.

- 18.1. Zabezpieczenie nie jest wymagane.

19. Opis sposobu przygotowania ofert.

19. 1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
- 19.2. Oferta powinna być sporządzona z uwzględnieniem wszelkich wymagań Zamawiającego, określonych w SIWZ.
- 19.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.

- 19.4. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:

„Przetarg nieograniczony na:

**PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I
INTERNETOWYCH ORAZ PRZEPROWADZENIE
KAMPANII BILLBOARDOWEJ W RAMACH PROJEKTU
WIEDZA I GOSPODARKA-ROZWÓJ KOMPETENCJI
NAUKOWYCH I BIZNESOWYCH DLA WZROSTU
KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARKI REGIONALNEJ”**



„Nie otwierać przed 22.02.2012 r. godz. 09:10”

19.05. W przypadku braku w/w informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

20. Miejsce i termin składania ofert.

- 20.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **sekretariat Dyrektora** w terminie do dnia **22.02.2012 r.** do godziny **09:00**.
- 20.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

21. Miejsce i termin otwarcia ofert.

- 21.1 Oferty zostaną otwarte w **siedzibie Zamawiającego – w miejscu składania ofert** w dniu **22.02.2012 r.** o godzinie **09:10**
- 21.2 Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy protokół z sesji otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.
- 21.3 Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona z postępowania, jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych oświadczeń lub nie spełnił innych wymagań określonych w ustawie lub niniejszym dokumencie, z zastrzeżeniem zasad określonych w art. 26 ust 3.
- 21.4 Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców. Wybranemu Wykonawcy zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy.

22. Opis sposobu obliczenia ceny oraz opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 22.1 Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług) oraz ewentualnych upustów i rabatów. Ofertę cenową należy skalkulować w oparciu o opis przedmiotu zamówienia.
- 22.2 Zamawiający ustala, że obowiązującym rodzajem wynagrodzenia w przedmiotowym zamówieniu jest wynagrodzenie ryczałtowe w rozumieniu art. 632 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z póź. zm.).
- 22.3 W związku z powyższym cena oferty winna zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia z uwzględnieniem ryzyka Wykonawcy w tym także koszty podróży oraz zakwaterowania w miejscach realizacji usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 22.4 Cena musi być podana w **złotych polskich** cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.
- 22.5 W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili postawione warunki komisja dokona oceny ofert na podstawie kryterium:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	cena brutto	100%

Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tego kryterium (zawierająca najniższą cenę) może uzyskać maksimum 100 pkt.

- 22.6 Punkty przyznawane za kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

Nr kryt.	Wzór
----------	------



1	Cena brutto Liczba punktów = $C_n/C_b \times 100$ gdzie: - C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - C_b – cena oferty badanej - 100 wskaźnik stały
---	--

22.7 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której wzór stanowi załącznik do niniejszej specyfikacji.

23. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

23.1 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, są zobowiązani przyjąć następującą formę prawną: umowa konsorcjum. W tym celu przed podpisaniem umowy o niniejsze zamówienie, są oni zobowiązani przedstawić Zamawiającemu stosowne porozumienie zawierające w swojej treści następujące postanowienie:

- 23.2.1. okres obowiązywania co najmniej na czas nie krótszy niż czas trwania umowy z Zamawiającym powiększony o okres rękojmi,
- 23.2.2. ustanowienie Pełnomocnika do zawarcia umowy z Zamawiającym,
- 23.2.3. wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregokolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia oraz upływu czasu rękojmi,
- 23.2.4. zakaz zmian w umowie bez zgody Zamawiającego,

24. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

Określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 5 do SIWZ.

25. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Wykonawcom oraz innym osobom, których interes doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługuje prawo wniesienia Odwołania do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej na zasadach określonych w dziale VI ustawy dla postępowań o wartości mniejszej od kwoty o której mowa w art.11 ust.8 ustawy. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Ponadto Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej lub czynności zaniechanej do której był zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.

Wykaz załączników:

- | | |
|------------------------|--|
| Załącznik nr 1 do siwz | - Formularz oferty |
| Załącznik nr 2 do siwz | - Oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust. 1 Pzp |
| Załącznik nr 3 do siwz | - Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 Pzp |
| Załącznik nr 4 do siwz | - Wzór umowy |