

Numer ogłoszenia: 69246 - 2012; data zamieszczenia: 07.03.2012

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 65032 - 2012 data 02.03.2012 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Kielecki Park Technologiczny, ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, woj. świętokrzyskie.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** II.1.3.
- **W ogłoszeniu jest:** Kampania Promocyjna realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30.04.2012r. Zamówienie należy zrealizować w postaci dwóch zadań: Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych, Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich. Ad. Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektów graficznych ogłoszeń prasowych w wersji wielobarwnej, zgodnie z wymogami stosowanymi w prasie w której zamieszczana będzie reklama. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład tekstowy i graficzny, korektę, przygotowanie plików do druku. W celu prawidłowego przygotowania ogłoszenia Zamawiający przekaże Wykonawcy informacje oraz wizualizacje z których wykonawca przygotuje projekt ogłoszenia. Wykonany przez Wykonawcę projekt graficzny podlegać będzie ocenie, wskazaniem ewentualnych poprawek oraz ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego. Projekt graficzny ogłoszenia zostanie opracowany zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji projektów PORPW 2007-2013 (zasady promocji PORPW: <http://porpw.parp.gov.pl/index/index/2030>). Ad. Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia prasowego zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi. Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w płatnych codziennych dziennikach o zasięgu ogólnopolskim, posiadających strony dotyczące tematów ogólnogospodarczych. Ogłoszenia prasowe, publikowane będą od poniedziałku do piątku na redakcyjnych stronach dzienników, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji. Ogłoszenia publikowane będą o okresie marzec - kwiecień 2012r. w systemie ośmioletnim. Szczegółowy harmonogram publikacji ogłoszeń Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w dniu podpisania umowy. Wykonawca na rzecz Zamawiającego zleci publikację dziesięciu ogłoszeń prasowych o łącznej powierzchni ogłoszeń 2035 cm². W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację ogłoszeń uwzględniając poniższą specyfikację: 1) Trzy ogłoszenia w dzienniku Gazeta Prawna wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od

września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 100 tys. egzemplarzy). Dodatkowe parametry ogłoszeń: -Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na stronie piątej dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 226 cm². -Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 168 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 336 cm². 2) Trzy ogłoszenia w dzienniku Gazeta Wyborcza wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 380 tys. egzemplarzy). Dodatkowe parametry ogłoszeń: -Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 175 cm². -Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 175 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 350 cm². 3) Cztery ogłoszenia w dzienniku Puls Biznesu wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 19 tys. egzemplarzy). Dodatkowe parametry ogłoszeń: -Jedno ogłoszenie pierwsze opublikowane zostanie na stronie piątej dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 237 cm². -Trzy ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 237 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 711 cm². W celu potwierdzenia prawidłowo zrealizowanej kampanii Wykonawca, wraz z fakturą dostarczy Zamawiającemu wszystkie projekty graficzne ogłoszeń na płycie CD/DVD (w plikach .pdf i .cdr) wraz z egzemplarzami każdego dziennika (łącznie 10 szt.), w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego..

- **W ogłoszeniu powinno być:** Kampania Promocyjna realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30.04.2012r. Zamówienie należy zrealizować w postaci dwóch zadań: Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych, Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich. Ad. Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektów graficznych ogłoszeń prasowych w wersji wielobarwnej, zgodnie z wymogami stosowanymi w prasie w której zamieszczana będzie reklama. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład tekstowy i graficzny, korektę, przygotowanie plików do druku. W celu prawidłowego przygotowania ogłoszenia Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje oraz wizualizacje z których wykonawca przygotuje projekt ogłoszenia. Wykonany przez Wykonawcę projekt graficzny podlegać będzie ocenie, wskazaniem ewentualnych poprawek oraz ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego. Projekt graficzny ogłoszenia zostanie opracowany zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji projektów PORPW 2007-2013 (zasady promocji PORPW: <http://porpw.parp.gov.pl/index/index/2030>). Ad. Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia prasowego zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi. Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w płatnych codziennych dziennikach o zasięgu ogólnopolskim, posiadających strony dotyczące tematów ogólnogospodarczych. Ogłoszenia prasowe, publikowane będą od poniedziałku do piątku na redakcyjnych stronach dzienników, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji. Ogłoszenia publikowane będą o okresie marzec - kwiecień 2012r. w systemie ośmiodniowym.

Szczegółowy harmonogram publikacji ogłoszeń Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w dniu podpisania umowy. Wykonawca na rzecz Zamawiającego zleci publikację dziesięciu ogłoszeń prasowych o łącznej powierzchni ogłoszeń 2035 cm². W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację ogłoszeń uwzględniając poniższą specyfikację: 1) Trzy ogłoszenia w dzienniku Gazeta Prawna wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 100 tys. egzemplarzy). Dodatkowe parametry ogłoszeń: -Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 226 cm². -Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr.-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 168 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 336 cm². 2) Trzy ogłoszenia w dzienniku Gazeta Wyborcza wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 380 tys. egzemplarzy). Dodatkowe parametry ogłoszeń: -Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 175 cm². -Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr.-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 175 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 350 cm². 3) Cztery ogłoszenia w dzienniku Puls Biznesu wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 19 tys. egzemplarzy). Dodatkowe parametry ogłoszeń: -Jedno ogłoszenie pierwsze opublikowane zostanie na stronie piątej dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 237 cm². -Trzy ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr.-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 237 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 711 cm². W celu potwierdzenia prawidłowo zrealizowanej kampanii Wykonawca, wraz z fakturą dostarczy Zamawiającemu wszystkie projekty graficzne ogłoszeń na płycie CD/DVD (w plikach .pdf i .cdr) wraz z egzemplarzami każdego dziennika (łącznie 10 szt.), w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego..