



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY

www.technopark.kielce.pl

KPT.341-11/12

Kielce, dn. 07.03.2012r.

Dla wszystkich Wykonawców

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr KPT.341-11/12 w trybie przetargu nieograniczonego pn. „PRZEPROWADZENIE KAMPANII PROMOCYJNEJ W CODZIENNYCH PŁATNYCH DZIENNIKACH OGÓLNOPOLSKICH” w ramach projektu pt. „Budowa infrastruktury Kieleckiego Parku Technologicznego”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Działanie 1.3. Wspieranie Innowacji.

ZMIANA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający działając w trybie art. 38 ust. 4a Pzp, **dokonuje zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia**, zwanej dalej siwz, w następujący sposób:

2. Opis przedmiotu zamówienia.

- 2.2. **Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia, który należy zrealizować w trzech etapach;**

Dotychczasowa treść:

Kampania Promocyjna realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30.04.2012r.

Zamówienie należy zrealizować w postaci dwóch zadań:

Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych.

Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich.



ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie – dla Rozwoju Polski Wschodniej!

Projekt współfinansowany z Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
tel. 41 278 72 00, fax. 41 278 72 01
e-mail: technopark@um.kielce.pl

Ad. Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych

W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektów graficznych ogłoszeń prasowych w wersji wielobarwnej, zgodnie z wymogami stosowanymi w prasie w której zamieszczana będzie reklama. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład tekstowy i graficzny, korektę, przygotowanie plików do druku. W celu prawidłowego przygotowania ogłoszenia Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje oraz wizualizacje z których wykonawca przygotuje projekt ogłoszenia. Wykonany przez Wykonawcę projekt graficzny podlegać będzie ocenie, wskazaniem ewentualnych poprawek oraz ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

Projekt graficzny ogłoszenia zostanie opracowany zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji projektów PORPW 2007-2013 (zasady promocji PORPW: <http://porpw.parp.gov.pl/index/index/2030>).

Ad. Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich

W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia prasowego zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi. Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w płatnych codziennych dziennikach o zasięgu ogólnopolskim, posiadających strony dotyczące tematów ogólnogospodarczych. Ogłoszenia prasowe, publikowane będą od poniedziałku do piątku na redakcyjnych stronach dzienników, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Ogłoszenia publikowane będą o okresie marzec – kwiecień 2012r. w systemie ośmiodniowym. Szczegółowy harmonogram publikacji ogłoszeń Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w dniu podpisania umowy.

Wykonawca na rzecz Zamawiającego zleci publikację dziesięciu ogłoszeń prasowych o łącznej powierzchni ogłoszeń 2035 cm². W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację ogłoszeń uwzględniając poniższą specyfikację:

- 1) Trzy ogłoszenia w dzienniku Gazeta Prawna wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 100 tys. egzemplarzy).

Dodatkowe parametry ogłoszeń:

- Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na **stronie piątej dziennika**, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 226 cm².
- Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 168 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 336 cm².

- 2) Trzy ogłoszenia w dzienniku Gazeta Wyborcza wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 380 tys. egzemplarzy).

Dodatkowe parametry ogłoszeń:

- Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 175 cm².
- Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 175 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 350 cm².

- 3) Cztery ogłoszenia w dzienniku Puls Biznesu wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 19 tys. egzemplarzy).

Dodatkowe parametry ogłoszeń:

- Jedno ogłoszenie pierwsze opublikowane zostanie na stronie piątej dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 237 cm².
- Trzy ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr.-czw., o każdej powierzchni nie mniejszej niż 237 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 711 cm².

W celu potwierdzenia prawidłowo zrealizowanej kampanii Wykonawca, wraz z fakturą dostarczy Zamawiającemu wszystkie projekty graficzne ogłoszeń na płycie CD/DVD (w plikach .pdf i .cdr) wraz z egzemplarzami każdego dziennika (łącznie 10 szt.), w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Otrzymuje brzmienie:

Kampania Promocyjna realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30.04.2012r.

Zamówienie należy zrealizować w postaci dwóch zadań:

Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych.

Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich.

Ad. Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych

W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektów graficznych ogłoszeń prasowych w wersji wielobarwnej, zgodnie z wymogami stosowanymi w prasie w której zamieszczana będzie reklama. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład tekstowy i graficzny, korektę, przygotowanie plików do druku. W celu prawidłowego przygotowania ogłoszenia Zamawiający przekaże Wykonawcy informacje oraz wizualizacje z których wykonawca przygotuje projekt ogłoszenia. Wykonany przez Wykonawcę projekt graficzny podlegać będzie ocenie, wskazaniem ewentualnych poprawek oraz ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

Projekt graficzny ogłoszenia zostanie opracowany zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji projektów PORPW 2007-2013 (zasady promocji PORPW: <http://porpw.parp.gov.pl/index/index/2030>).

Ad. Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich

W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia prasowego zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi. Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w płatnych codziennych dziennikach o zasięgu ogólnopolskim, posiadających strony dotyczące tematów ogólnogospodarczych. Ogłoszenia prasowe, publikowane będą od poniedziałku do piątku na redakcyjnych stronach dzienników, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Ogłoszenia publikowane będą o okresie marzec – kwiecień 2012r. w systemie ośmioletnim. Szczegółowy harmonogram publikacji ogłoszeń Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w dniu podpisania umowy.

Wykonawca na rzecz Zamawiającego zleci publikację dziesięciu ogłoszeń prasowych o łącznej powierzchni ogłoszeń 2035 cm². W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację ogłoszeń uwzględniając poniższą specyfikację:

- 4) Trzy ogłoszenia w dzienniku Gazeta Prawna wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 100 tys. egzemplarzy).

Dodatkowe parametry ogłoszeń:

- Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na **stronach redakcyjnych dziennika**, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 226 cm².
- Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr.-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 168 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 336 cm².

- 5) Trzy ogłoszenia w dzienniku Gazeta Wyborcza wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym *(za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 380 tys. egzemplarzy).*

Dodatkowe parametry ogłoszeń:

- Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 175 cm².
- Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr.-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 175 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 350 cm².

- 6) Cztery ogłoszenia w dzienniku Puls Biznesu wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym *(za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 19 tys. egzemplarzy).*

Dodatkowe parametry ogłoszeń:

- Jedno ogłoszenie pierwsze opublikowane zostanie na stronie piątej dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 237 cm².
- Trzy ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr.-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 237 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 711 cm².

W celu potwierdzenia prawidłowo zrealizowanej kampanii Wykonawca, wraz z fakturą dostarczy Zamawiającemu wszystkie projekty graficzne ogłoszeń na płycie CD/DVD (w plikach .pdf i .cdr) wraz z egzemplarzami każdego dziennika (łącznie 10 szt.), w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Pozostałe zapisy Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w tym termin składania ofert, nie ulegają zmianie.

Szymon Mazurkiewicz

/-/

Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego