

Załącznik nr 4 do SIWZ

UMOWA Nr

zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Gminą Kielce/Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-663), przy ul. Olszewskiego 6,
NIP: 959-181-50-51, REGON 260221840
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „Zamawiającym”,

a

.....
z siedzibą
NIP:....., REGON
reprezentowanym/-ą przez:
zwanym/-ą dalej w tekście „Wykonawcą”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na „PUBLIKACJA REKLAMY PRASOWEJ W KWARTALNIKU I ZAMIESZCZENIE INTERNETOWEGO BANERU REKLAMOWEGO W BRANŻOWYM OGÓLNOPOLSKIM PORTALU KWARTALNIKA POŚWIĘCONYCH TEMATYCE WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO I UŻYTKOWANEGO” została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest realizatorem projektu „Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” (II edycja) współfinansowanego z Programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

§2

1. Przedmiotem umowy jest PUBLIKACJA REKLAMY PRASOWEJ W KWARTALNIKU I ZAMIESZCZENIE INTERNETOWEGO BANERU REKLAMOWEGO W BRANŻOWYM OGÓLNOPOLSKIM PORTALU KWARTALNIKA POŚWIĘCONYCH TEMATYCE WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO I UŻYTKOWANEGO w ramach realizowanego projektu „Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” (II edycja) współfinansowanego z Programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.
2. Szczegółowy przedmiot umowy realizowany będzie w następujący sposób:

CZĘŚĆ I:

Publikacja **reklamy prasowej w kwartalniku poświęconym tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego** np. w kwartalniku 2+3D lub kwartalniku równoważnym (za równoważny uznaje się kwartalnik poświęcony tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego, którego minimalny miesięczny nakład nie jest mniejszy niż 8tys. egzemplarzy).



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY
www.technopark.kielce.pl

ul. Olszewskiego 6, Kielce 25-663
email: technopark@um.kielce.pl
www.technopark.kielce.pl



KLASTER
LABDESIGN
Design łączy.

tel. +48 41 2787200, tel./fax. +48 41 2787201
email: labdesign@um.kielce.pl
www.labdesign.kielce.pl



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2007 i wymagań SPZK



Szczegółowy zakres prac obejmuje:

- dostosowanie przekazanego przez Zamawiającego projektu graficznego banera do wymogów kwartalnika, w tym dobór czcionek, skład, korektę,
- publikację reklamy w kwartalniku.

HARMONOGRAM REALIZACJI:

- **1 publikacja reklamy w wersji wielobarwnej**, o powierzchni nie mniejszej niż **195x142mm**. Publikacja w kwartalniku w okresie **IV kw. 2012r.**
- **2 publikacje reklamy w wersji wielobarwnej**, o powierzchni nie mniejszej niż **92x126mm**. Publikacja w kwartalniku w okresie **I kw. 2013r. (jedna reklama) i II kw. 2013r. (druga reklama).**

Każdorazowo przed publikacją Wykonawca wskaże, a Zamawiający zatwierdzi stronę na której publikowana będzie reklama. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji. Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout'u reklamy do wymiarów/parametrów kwartalnika. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca załącznik do SIWZ.

Po publikacji każdej reklamy Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza każdego kwartalnika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

CZĘŚĆ II:

Zamieszczenie animowanych elementów, w formie **internetowych banerów reklamowych** zamieszczanych na **stronie głównej ogólnopolskiego portalu kwartalnika poświęconego tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego** np. na **portalu kwartalnika 2+3D** lub portalu równoważnego (za równoważny uznaje się portal poświęcony tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego, którego minimalna miesięczna liczba unikalnych użytkowników w I kw. 2012r. nie była mniejsza niż 10tys. osób).

Szczegółowy zakres prac obejmuje:

- dostosowanie przekazanego przez Zamawiającego projektu graficznego banera do wymogów portalu internetowego, w tym dobór czcionek, skład, korektę,
- zamieszczenie banerów na portalu.

HARMONOGRAM REALIZACJI:

- **2 emisje rotacyjnego baneru reklamowego w wersji wielobarwnej**, wykonanego w technologii flash, o powierzchni nie mniejszej niż **728x60pixeli**. Każdorazowo reklama zamieszczona zostanie na okres wynoszący **1 miesiąc**, w następujących okresach: XI-XII 2012 (pierwsza emisja), V-VI 2013 (druga emisja).
- **emisji baneru reklamowego w wersji wielobarwnej**, wykonanego w technologii flash, o powierzchni nie mniejszej niż **250x250pixeli**. Każdorazowo reklama zamieszczona zostanie na okres wynoszący **1 miesiąc**, w następujących okresach: XI-XII 2012 (..... emisja/e), I-VI 2013 (..... emisja/e). **UWAGA***

UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 5SZT. BANERÓW (o powierzchni nie mniejszej niż 250x250pixeli), A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE 3 EMISJE POWYŻSZEGO BANERU REKLAMOWEGO.

Baner oprócz tekstu, zawierać powinien nie mniej niż 2 odnośniki hipertekstowe podlinkowujące stron www (wskazanych przez Zamawiającego), opatrzony będzie elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.: logotypy oraz zapisami słownymi wskazanymi przez Zamawiającego.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin ukazywania się baneru reklamowego w ramach wyżej wskazanego terminu. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji. Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout'u banera do wymiarów/parametrów portalu. W celu potwierdzenia prawidłowo zrealizowanej reklamy Wykonawca w pierwszym dniu zamieszczenia reklamy prześle emailowo do Zamawiającego link potwierdzający ukazanie się banera reklamowego. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca załącznik do SIWZ.

§3

1. Umowa zostaje zawarta na okres **do dnia 30.06.2013 roku.**
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 4

1. Za wykonanie przedmiotu umowy ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: netto zł, (słownie:00/100 zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj. zł (słownie:00/100 zł.), **łącznie brutto zł, (słownie:00/100 zł brutto).**

2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktur częściowych po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie określonych części umowy w następujących okresach rozliczeniowych:

I okres rozliczeniowy: od dnia podpisania umowy do 31.12.2012r., kwota wynagrodzenia: zł

II okres rozliczeniowy: 01.01.2013r. – 30.06.2013r., kwota wynagrodzenia: zł

3. Okresy rozliczeniowe określone w ust. 2 płatne będą zgodnie z **harmonogramem realizacji zamówienia** stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
4. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktury po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie całości umowy.
5. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
6. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
7. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 5

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia umowy i naliczenia kar umownych.

§ 6

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Za zwłokę w wykonaniu umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 7

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 8

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 9

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

„PUBLIKACJA REKLAMY PRASOWEJ W KWARTALNIKU I ZAMIESZCZENIE INTERNETOWEGO BANERU REKLAMOWEGO W BRANŻOWYM OGÓLNOPOLSKIM PORTALU KWARTALNIKA POŚWIĘCONYCH TEMATYCE WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO I UŻYTKOWANEGO”

w ramach projektu:

„Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” (II edycja) współfinansowany z Programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”

Nazwa	Ilość sztuk	Termin realizacji zamówienia	opis	Kwota
Publikacja reklamy prasowej w kwartalniku poświęconym tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego				
PUBLIKACJA REKLAMY W WERSJI WIELOBARWNEJ, O POWIERZCHNI NIE MNIEJSZEJ NIŻ 195x142mm.	1	IV kw. 2012r.	I okres rozliczeniowy (2012)	
Publikacja reklamy w wersji wielobarwnej, o powierzchni nie mniejszej niż 92x126mm.	1	I kw. 2013r.	II okres rozliczeniowy (2013)	
Publikacja reklamy w wersji wielobarwnej, o powierzchni nie mniejszej niż 92x126mm.	1	II kw. 2013r.	II okres rozliczeniowy (2013)	
Zamieszczenie animowanych elementów, w formie internetowych banerów reklamowych zamieszczanych na stronie głównej ogólnopolskiego portalu kwartalnika poświęconego tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego				
Emisja rotacyjnego baneru reklamowego w wersji wielobarwnej, wykonanego w technologii flash, o powierzchni nie mniejszej niż 728x60pxeli. Reklama zamieszczona zostanie na okres wynoszący 1 miesiąc.	1	XI-XII 2012	I okres rozliczeniowy (2012)	
Emisja rotacyjnego baneru reklamowego w wersji wielobarwnej, wykonanego w technologii flash, o powierzchni nie mniejszej niż 728x60pxeli. Reklama zamieszczona zostanie na okres wynoszący 1 miesiąc.	1	V-VI 2013	II okres rozliczeniowy (2013)	
Emisja baneru reklamowego w wersji wielobarwnej, wykonanego w technologii flash, o powierzchni nie mniejszej niż 250x250pxeli.	 UWAGA *	XI-XII 2012	I okres rozliczeniowy (2012)	
		I-VI 2013	II okres rozliczeniowy (2013)	

UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 5SZT. BANERÓW (o powierzchni nie mniejszej niż 250x250pxeli), A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE 3 EMISJE POWYŻSZEGO BANERU REKLAMOWEGO.

KOMPLET MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PRZEKAZANE ZOSTANĄ WYKONAWCY NAJPOŹNIEJ NA 7 DNI PRZED TERMINEM REALIZACJI ZAMÓWIENIA, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA ETAPY PRZEDSTAWIONE W NINIEJSZYM ZAŁĄCZNIKU.