

UMOWA Nr

zawarta w dniu2011 r. w Kielcach pomiędzy:

Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-510), przy ul. Piotrkowskiej 6,
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

.....
z siedzibą
reprezentowanym/-ą przez:.....
zwanym/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu 2011 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest realizatorem projektu pn. „Akademia Kreatywnej Przedsiębiorczości Akademickiej”, dofinansowanego na podstawie umowy nr 45/PMKI/U/6-06.10/2011 i współfinansowanym z Programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

§2

1. Przedmiotem umowy jest *publikacja przez Zamawiającego trzech internetowych artykułów sponsorowanych, na poniżej wskazanych serwisach internetowych skierowanych do studentów i pracowników naukowych oraz osób planujących założyć własną działalność gospodarczą, w podziale na trzy etapy:*

Etap I: (nazwa portali internetowych)

Etap II: (nazwa portali internetowych)

Etap III: (nazwa portali internetowych)

2. **Publikacja artykułów sponsorowanych** nastąpi w trzech Etapach:

ETAP I: od dnia podpisania umowy do 16 listopada 2011 r.

ETAP II: od 12.12.2011 do 13.01.2012 r

ETAP III: od 9.04.2011 r. do 14.05.2012 r.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu emisji artykułów sponsorowanych o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

§3

WYKONAWCA wykona przedmiot umowy, określony w §2 w następujący sposób:

1) Publikacja internetowych artykułów sponsorowanych

- a) Wykonawca zamieści **internetowe artykuły sponsorowane w serwisach internetowych zgodnych z paragrafem 2 niniejszej umowy**
- b) Internetowe artykuły sponsorowane zostaną zamieszczone w **sekcji strony głównej portalu i/lub w sekcji strony kieleckiej, w postaci linka reklamowego lub zapowiedzi artykułu sponsorowanego, w postaci elementów graficznych z krótką promocją artykułu sponsorowanego, wraz z przekierowaniem do treści całego artykułu, umieszczonym na stronach tematycznie związanych z treścią artykułu.**
- c) treść artykułu i link reklamowy lub zapowiedź artykułu przekierowujące do artykułu będą utrzymane i widoczne na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych w I i III etapie kampanii oraz nie krótszy niż 7 dni w II etapie kampanii. Emisja artykułów sponsorowanych powinna być tak zaplanowana, aby kampania w etapie I trwała co najmniej 3 tygodnie, w etapie II – co najmniej 3 tyg., w etapie III – co najmniej 4 tygodnie.
- d) Artykuł sponsorowany posiadał będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierał nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzony 5 elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.:
 - logo projektu,
 - logotypy wskazane przez Zamawiającego.oraz zapisem słownym:

*„Projekt współfinansowany z Programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego
pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.*
- e) logotypy niezbędne do wykonania zamówienia zostaną przekazane Wykonawcy drogą elektroniczną (**email**) **na adres:**..... w terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
- f) Zamawiający nie później niż na 7 dni przed zamieszczeniem internetowego artykułu sponsorowanego, drogą elektroniczną (email) przekaże Wykonawcy informację o parametrach do internetowego artykułu sponsorowanego (w tym m.in. treść artykułu, logotypy, grafiki i adresy stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc.),
- g) Wykonawca na podstawie przekazanego materiału w formacie doc. przedstawi Zamawiającemu ostateczny projekt możliwy do zamieszczenia na stronie WWW,
- h) Zamawiający przekaże Wykonawcy wstępny projekt artykułu sponsorowanego w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu,
- i) Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego artykuł sponsorowany zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres **e-mail** prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmianie przez wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego artykułu.



- j) Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.
- k) w dniu zamieszczenia artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres:) linka zamieszczonego artykułu,
- l) dzień po zakończeniu publikacji każdego artykułu sponsorowanego - reklamy w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres:) screen ze strony artykułu.

§ 4

- 1. Umowa zostaje zawarta na okres od do **14.05.2012 roku**.
- 2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 5

- 1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: nettozł, (słownie:..... 00/100 zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj..... zł, **łącznie brutto zł., (słownie 00/100 zł.).**
- 2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktur częściowych po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie określonych części umowy w następujących okresach rozliczeniowych:
 - I okres rozliczeniowy: do 30.11.2011r., kwota wynagrodzenia: zł**
 - II okres rozliczeniowy: 01.01.2012r. – 31.01.2012r., kwota wynagrodzenia: zł**
 - III okres rozliczeniowy: 1.02.2012r. do 30.05.2012 r. kwota wynagrodzenia:zł**
- 3. Okresy rozliczeniowe określone w ust. 2 płatne będą zgodnie z harmonogramem realizowanego projektu.
- 4. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
- 5. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 6. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 6

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia umowy i naliczenia kar umownych.

§ 7

- 1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
- 2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
- 3. Za zwłokę w publikacji ogłoszeń prasowych i internetowych ogłoszeń sponsorowanych, Wykonawca

zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 8

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 9

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....