



Projekt „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

KPT.341-14-1/13

Załącznik nr 1 do SIWZ oraz załącznik nr 1 do umowy

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, INTERNETOWYCH ORAZ REKLAM INTERNETOWYCH W RAMACH DWÓCH KAMPANII PROMOCYJNYCH PROJEKTU „INWENCJA II – TRANSFER WIEDZY, TECHNOLOGII I INNOWACJI WSPARCIEM DLA KLUCZOWYCH SPECJALIZACJI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ GOSPODARKI I KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW”

Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych, internetowych oraz reklam internetowych w ramach dwóch kampanii promocyjnych projektu INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw dotyczących dwóch działań realizowanych przez Kielecki Park Technologiczny w ramach projektu tj. Tymczasowe zatrudnienie w MŚP wysoko wykwalifikowanego personelu oraz Szkolenia praktyczne w zakresie IT i modelowania 3D.

Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia. Wykonawca ma za zadanie zrealizować w trzech zadaniach:

Zadanie 1: Publikacja ośmiu ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie. Ogłoszenia w dzienniku regionalnym publikowane będą w poniedziałek, środę lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej.

Zadanie 2: Publikacja dwóch ogłoszeń internetowych w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie.

Zadanie 3: Zamieszczenie dwóch internetowych reklam w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie.

Zadania realizowane będą przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 16.06.2014 r.

W/w przedmiot zamówienia zamawiany jest w ramach realizowanego przez Zamawiającego projektu: „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, działanie 8.2. Transfer wiedzy, poddziałanie 8.2.1. Wsparcie dla współpracy nauki i przedsiębiorstw.

SPECYFIKACJA REALIZACJI ZADAŃ:

Ad. Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie.

Wykonawca zobowiązuje się do publikacji ogłoszeń prasowych. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Przedmiotem zadania jest zamieszczenie **8** ogłoszeń prasowych o poniżej określonych parametrach:

Publikacja **8** ogłoszeń odbywać się będzie w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie. Ogłoszenia w dzienniku regionalnym publikowane będą w poniedziałek, środę lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej.

Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację w/w **4 ogłoszeń prasowych** o powierzchni nie mniejszej niż 260 cm kwadratowych oraz **4** Ogłoszeń o powierzchni nie mniejszej niż 175 cm kwadratowych. W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację ogłoszeń prasowych w określonych terminach:

- 1) od dnia podpisania umowy do 15.10.2013r. (po dwa ogłoszenia o wymiarach do 260 cm² i 175 cm²) – płatny dziennik regionalny**
- 2) od dnia podpisania umowy do 16.06.2014 r. (po dwa ogłoszenia o wymiarach do 260 cm² i 175 cm²) - płatny dziennik regionalny**

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z w/w terminami.

Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu do 7 dni przed opublikowaniem każdego z ogłoszeń. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu.

Wykonawca w ramach przekazywanych przez Zamawiającego projektów ogłoszeń w przypadku potrzeby ingerencji w przekazany plik i dostosowania do parametrów strony redakcyjnej poinformuje Zamawiającego o takiej potrzebie, a następnie dokona niezbędnych poprawek. Ostateczny projekt ogłoszenia Wykonawca prześle na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail.

Publikacje poszczególnych ogłoszeń prasowych dokonywane będą sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia przekazywane będą na min. 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Każdorazowo, po publikacji ogłoszenia (łącznie **8** szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Ad. Zadanie 2: Publikacja ogłoszeń internetowych w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie.

Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia **dwóch** ogłoszeń internetowych polegających na:

Zamieszczeniu w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego o zasięgu regionalnym (obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie) dwóch ogłoszeń internetowych w postaci linka do artykułu sponsorowanego umieszczonego na stronie głównej internetowego dziennika regionalnego.

- 1) Link do artykułu sponsorowanego będzie umieszczony bezpośrednio pod linkami do materiałów redakcyjnych w części dotyczącej regionu.
- 2) Artykuł sponsorowany do którego będzie odsyłał link, posiadał będzie nie więcej niż 5 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierał nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazanej przez Zamawiającego), będzie opatrzony elementami graficznymi.

Wyżej wymienione materiały będą zamieszczone przez okres nie krótszy niż 10 dni kalendarzowych każdy, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypadać później niż 16.06.2014r.

Publikacja ogłoszeń internetowych powinna być stała tj. wyświetlana i widoczna przez 24h/dobę, niewymienna z żadną inną reklamą.

Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie wyżej opisanych 2 ogłoszeń internetowych w określonych terminach:

1) od dnia podpisania umowy do 15.10.2013r. (jedno ogłoszenie ciągiem przez 10 dni) – strona internetowa dziennika regionalnego

2) od dnia podpisania umowy do 16.06.2014r. (jedno ogłoszenie ciągiem przez 10 dni) –strona internetowa dziennika regionalnego

Ogłoszenia internetowe będą opatrzone elementami graficznymi – logotypami projektu „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, działanie 8.2. Transfer wiedzy, poddziałanie 8.2.1. Wsparcie dla współpracy nauki i przedsiębiorstw dostarczonymi przez Zamawiającego.

Publikacja ogłoszeń internetowych dokonywana będzie sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia wraz z wstępnym projektem graficznym przekazywane będzie na minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją artykułu.

Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia internetowego zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego materiał do zamieszczenia, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Wykonawca zamieści ogłoszenia internetowe na własnym portalu/serwisie informacyjnym.

W dniu zamieszczenia ogłoszenia internetowego w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link do zamieszczonego ogłoszenia.

Dzień po zakończeniu publikacji każdego ogłoszenia internetowego w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony na której został zamieszczony.

Ad. Zadanie 3: Zamieszczenie internetowych reklam w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie.

Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia dwóch reklam internetowych polegających na:

Zamieszczeniu w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego o zasięgu regionalnym (obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie) **dwóch** reklam internetowych o charakterze statycznym emitowanych na stałe w wersji wielobarwnej o powierzchni nie mniejszej niż 300x45 pikseli, każda na okres 7 dni.

Publikacja reklam internetowych powinna być stała tj. wyświetlana i widoczna przez 24h/dobę, niewymienna z żadną inną reklamą.

Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie wyżej opisanych 2 reklam internetowych w określonych terminach:

1) od dnia podpisania umowy do 15.10.2013r. (jedno ogłoszenie) – strona internetowa dziennika regionalnego

2) od dnia podpisania umowy do 16.06.2014r. (jedno ogłoszenie) –strona internetowa dziennika regionalnego

Zamieszczenie i emisja każdej z reklam odbywać się będzie na stronie głównej serwisu dot. regionu. Każda z reklam, zawierać powinna nie mniej niż 1 odnośnik hipertekstowy podlinkowujący stronę www (wskazaną przez Zamawiającego). Opatrzona będą elementami graficznymi w formacie jpg lub gif w tym m.in.: logotypy oraz zapisy słowne wskazane przez Zamawiającego.

Zamieszczenie i emisja reklam internetowych dokonywane będą sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia wraz z projektem graficznym przekazywane będzie na minimum 7 dni kalendarzowych przed zamieszczeniem reklamy.

Wykonawca zamieści reklamy internetowe na własnym portalu/serwisie informacyjnym.

Każdorazowo Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt reklamy, opatrzony logotypami wraz ze wskazaniem adresu strony internetowej, do której będzie prowadzić odnośnik hipertekstowy.

Wykonawca w ramach przekazywanych przez Zamawiającego wstępnych projektów reklam przygotuje i dopasuje plik do parametrów strony. Wykonawca na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail prześle ostateczny projekt reklamy w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach reklamy informacji.

W dniu zamieszczenia reklamy w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link do zamieszczonej reklamy.

Dzień po zakończeniu publikacji każdej internetowej reklamy w serwisie internetowym codziennego dziennika Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony na której został zamieszczony.

Zamawiający informuje, że ze względu na etapowy charakter realizowanego zamówienia wynikający z harmonogramu projektu „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw” termin i dokładne parametry ogłoszeń prasowych i internetowych przekazane zostaną Wykonawcy co najmniej na 7 dni kalendarzowych przed każdą z planowanych publikacji prasowych, publikacji internetowych oraz reklam.

Projekty ogłoszeń uwzględniać muszą zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: http://www.pokl.sbrr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1).

