



KPT.341-8-2/13

Załącznik nr 6 do SIWZ
stanowiący jednocześnie **Załącznik nr 1** do Wzoru Umowy.

Szczegółowy Harmonogram Realizacji Zamówienia

Nazwa	Ilość sztuk ogółem	Dzień wydania	Ilość sztuk z podziałem na dzień wydania 1.UWAGA*	Ilość sztuk w podziale na lata 1.UWAGA*			Koszt jednostkowy	Koszt całkowity
				2013	2014	2015		
Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).	Od 6 do 11 szt. 1.UWAGA*	Poniedziałek	○ od 2 do 4*					
		Środa	○ od 2 do 4*					
		Piątek	○ od 2 do 3*					

1.UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 11 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 6 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH.

- W PRZYPADKU PONIEDZIAŁKOWYCH WYDAŃ, ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 4 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 2 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH
- W PRZYPADKU ŚRODOWYCH WYDAŃ, ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 4 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 2 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH
- W PRZYPADKU PIĄTKOWYCH WYDAŃ, ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 3 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 2 SZT. OGŁOSZEŃ PRASOWYCH

Nazwa	Ilość sztuk	Ilość sztuk w podziale na lata 2.UWAGA*			Koszt jednostkowy	Koszt całkowity
		2013	2014	2015		
Zadanie 2: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.	Od 6 do 11 szt. 2.UWAGA*	Od 3 do 5szt.	Od 2 do 4szt.	Od 1 do 2szt.		

2.UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 11 SZT. REKLAM INTERNETOWYCH W FORMIE INTERNETOWYCH BILLBOARDÓW REKLAMOWYCH, A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE ZAMIESZCZENIE 6 SZT. REKLAM INTERNETOWYCH W FORMIE INTERNETOWYCH BILLBOARDÓW REKLAMOWYCH.



Nazwa	RAZEM Koszt całkowity
Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).	
Zadanie 2: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.	
RAZEM	