

nr 4

# PULS

przedsiębiorczości



W sieci innowacji  
Na własny rachunek  
Kielce otwarte na biznes

[www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)



KIELECKI PARK  
TECHNOLOGICZNY

# Spis treści

WSTĘP — Szymon Mazurkiewicz — 3

ŻYCIE PARKU — Na własny rachunek — 4

ŻYCIE PARKU — Sądownictwo dobrze oprogramowane — 6

ŻYCIE PARKU — Idzie młodość — 7

CZAS NA INNOWACJE — Lokomotywy innowacji — 8

CZAS NA INNOWACJE — Stowarzyszenie ponad granicami — 10

PORADNIK PRZEDSIĘBIORCY — Wiele firm, jeden Inkubator — 12

AKTUALNOŚCI — Biznes w Parku — 14



KIELECKI PARK  
TECHNOLOGICZNY

## Puls Przedsiębiorczości

Biuletyn informacyjny Kieleckiego Parku Technologicznego  
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce  
tel. 41 278 72 00, fax 41 278 72 01  
e-mail: [technopark@um.kielce.pl](mailto:technopark@um.kielce.pl)  
[www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)  
Koordynacja: Karolina Jorż

Koncepcja i redakcja:  
Smartlink Sp. z o.o.  
Zjazd 2/4, 60-653 Poznań  
Jerzy Gontarz, Andrzej Szoszkiewicz  
Projekt i skład: Maciej Pachowicz

# Wstęp

**Szanowni Państwo,**

Nasze marzenia spełniły się! Mamy w Kielcach jeden z najnowocześniejszych parków technologicznych w kraju. Pół roku po otwarciu Inkubatora zakończyliśmy drugi etap budowy Kieleckiego Parku Technologicznego. 300 metrów dalej powstało Centrum Technologiczne, które składa się z budynku biurowo-laboratoryjno-produkcyjnego i wielofunkcyjnej hali produkcyjnej o łącznej powierzchni niemal 13 000 m<sup>2</sup>. Podobnie jak w przypadku Inkubatora obiekty wyróżniają się nie tylko funkcjonalnością, lecz także przyciągają nowoczesną architekturą i ciekawą aranżacją wnętrza. To dzieło doskonałych architektów z Zespołu Projektowego AMD i wykonawcy – firmy Dorbud S.A. Całość uzupełnia teren inwestycyjny o powierzchni 20 ha. Tym samym zakończymy wartość 85 mln zł inwestycję współfinansowaną z Funduszy Europejskich w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej.



Fot. Janusz Tatarkiewicz

Docelowo może się tu ulokować nawet 100 firm oferujących atrakcyjne miejsca pracy. Zainteresowanie jest duże. Jeszcze przed zakończeniem projektu zgłaszały się do nas firmy z kraju i zagranicy poszukujące atrakcyjnych powierzchni zarówno pod działalność badawczą, jak i produkcyjną. Prowadzimy też rozmowy w sprawie sprzedaży działek, które są częścią miejskich terenów inwestycyjnych. Zaplanowane na 24 maja otwarcie Kieleckiego Parku Technologicznego będzie miało wyjątkową oprawę. Uroczystości towarzyszyć będzie finał II edycji konkursu „InnoFirma – Parkowe Orły” oraz otwarcie XXIII dorocznej konferencji Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce. W obradach, które potrwać przez dwa kolejne dni, wezmą udział znakomici eksperci z dziedziny rozwoju przedsiębiorczości i wsparcia innowacji z całego kraju. Tematem przewodnim będzie m.in. Strategia Europa 2020, a w szczególności wyzwania, jakie niesie dla regionów inteligentna specjalizacja.

Te ważne wydarzenia pokazują, że od samego początku aspirujemy do roli wiodącego ośrodka innowacji w kraju i Europie. Najlepszym przykładem jest udział w międzynarodowym projekcie „Central European Living Lab for Territorial Innovation”. Obok KPT w przedsięwzięcie zaangażowani są partnerzy z Czech, Słowenii, Węgier i Włoch wdrażający pilotażowe programy związane z innowacjami w różnych sektorach gospodarki. Dotyczą one m.in. zdrowia, ochrony środowiska, ekoturystyki oraz gospodarki odpadami. Naszym zadaniem jest stworzenie sieci mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw związanych z wzornictwem przemysłowym i użytkowym.

Zachęcam do lektury najnowszego wydania „Pulsu Przedsiębiorczości”, w którym znajdą Państwo więcej informacji o działalności Kieleckiego Parku Technologicznego, sukcesach firm z Inkubatora Przedsiębiorczości oraz o naszej współpracy z władzami miasta i środowiskiem naukowym.

**Szymon Mazurkiewicz**  
**Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego**



# Na własny rachunek

Fot. Janusz Tatarkiewicz

**P**o kilku latach pracy dla dużej firmy informatycznej Magdalena Michalska i Jakub Stępień postanowili spróbować sił w biznesie. Pierwsza siedziba ich firmy MJ Systems mieści się w Inkubatorze Kieleckiego Parku Technologicznego.

## Dlaczego Inkubator?

– Inkubator to nie tylko dobre miejsce na biuro. Jest więcej powodów, które zachęciły nas do ubiegania się o miejsce w tym budynku – wspomina Jakub Stępień, współwłaściciel MJ Systems. – Funkcjonowanie wśród innych dynamicznych firm mobilizuje do działania i otwiera nowe pola współpracy. Ze względu na profil naszej działalności doceniamy bardzo dobrą infrastrukturę informatyczną, w tym nowoczesną serwerownię.

– Nie ukrywam, że przyciągnęły nas nie tylko korzystne stawki najmu samego biura, lecz także możliwość korzystania z dobrze wyposażonych sal szkoleniowych oraz opieka na każdym etapie działalności – dodaje współwłaścicielka firmy Magdalena Michalska. – Część szkoleń prowadzimy na zewnątrz, lecz teraz, gdy mamy taką możliwość, będziemy częściej zapraszać naszych klientów do siebie. Budynek Inkubatora, aranżacja wnętrza i wyposażenie z pewnością zrobią na nich dobre wrażenie.

## Pasja – klucz do sukcesu

– Informatyka jest naszą pasją – podkreślają zgodnie założyciele MJ Systems. Doskonale znają rynek, a klienci doceniają ich fachowość i rzetelne podejście do wykonywanych zleceń. – Najlepszym dowodem, że taka postawa sprawdza się w biznesie, jest fakt, że klienci, z którymi wcześniej współpracowaliśmy, pozostali z nami, gdy zdecydowaliśmy się na założenie własnej firmy – mówi Jakub Stępień.

MJ Systems s.c. istnieje od 2011 roku. Specjalizuje się we wdrażaniu informatycznych systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem. Firma pracuje dla różnych branż: handlowej, usługowej, sektora jednostek budżetowych, firm oferujących usługi medyczne oraz biur rachunkowych. Jest to najczęściej oprogramowanie dla księgowości, handlu, zarządzania finansami, wspierające kontakt z klientem i spotkania biznesowe oraz obsługę elektronicznego obiegu dokumentów.

## Klient – nasz pan

Po co w firmie zintegrowany system informatyczny? Jest to narzędzie, które pozwala optymalizować pracę i oszczędzać czas pracownikom i właścicielom firmy. Chcąc utrzymać się na rynku, współczesne przedsiębiorstwa zmuszone są do ciągłego podnoszenia jakości, skuteczności oraz efektywności procesów zachodzących w firmie. Wdrożenie systemu IT wymaga zwykle pewnych zmian organizacyjnych, dlatego zawsze musi być poprzedzone dogłębną analizą firmy i zachodzących w niej procesów. Na podstawie tej analizy powstają różne scenariusze rozwiązań możliwych do zaimplementowania.

**Informatyka jest naszą pasją – podkreślają założyciele MJ Systems. Doskonale znają rynek, a klienci doceniają ich fachowość i rzetelne podejście do wszystkich zleceń**

– Do każdego zapytania i zlecenia podchodzimy indywidualnie. Nie jesteśmy wyłącznymi przedstawicielami konkretnych firm informatycznych, dlatego możemy proponować różne rozwiązania dostępne na rynku. Najważniejszym kryterium, którym się kierujemy, jest satysfakcja klienta – podkreśla Magdalena Michalska.

MJ Systems oferuje:

- doradztwo, które obejmuje m.in. badanie potrzeb klienta, opracowanie koncepcji, a następnie wdrożenie wybranego rozwiązania i przeszkolenie pracowników;
- wdrożenie, czyli uruchomienie wybranego rozwiązania informatycznego;
- szkolenia polegające na doskonaleniu praktycznych umiejętności wykorzystywania posiadanych narzędzi informatycznych. Firma dysponuje dobrze wykwalifikowanymi trenerami, którzy potrafią przekazać wiedzę w sposób zrozumiały i przystępny;
- outsourcing IT, czyli przejęcie zadań związanych z obsługą informatyczną firm.



## Potęga outsourcingu

Ta ostatnia usługa cieszy się coraz większą popularnością. Jest skierowana głównie do mikro- i małych przedsiębiorstw, które nie utrzymują w swoich strukturach działu IT. Nie znaczący to, że nie korzystają z usług informatycznych. Zamawiają je po prostu na zewnątrz. MJ Systems jest przygotowane do udzielania wsparcia takim firmom zarówno kompleksowo, jak i częściowo, w sposób zdalny lub w miejscu prowadzenia działalności. Zaletą tej usługi jest dostęp do wysokiej klasy specjalistów po bardzo atrakcyjnej cenie – miesięczne koszty outsourcingu są zwykle niższe niż utrzymanie własnego działu IT. Każda umowa negocjowana jest indywidualnie, dzięki czemu dopasowana jest do potrzeb i możliwości finansowych klienta.

**W województwie świętokrzyskim brakuje firm, które obrały taką specjalizację jak MJ Systems, dlatego właściciele optymistycznie patrzą na rozwój swojego przedsiębiorstwa**

Wiele firm nie interesuje się systemami wspomagającymi zarządzanie, gdyż obawiają się, że wdrożenie odpowiedniego rozwiązania IT pociągnie za sobą spore koszty i spowoduje duże zmiany organizacyjne. Magdalena Michalska i Jakub Stępień twierdzą, że wcale nie musi tak być. Bardzo ważne jest poprawne zdefiniowanie i wymodelowanie procesów biznesowych w przedsiębiorstwie. Często firmy inwestują w zbyt rozbudowane rozwiązania, które wykorzystują tylko w niewielkim zakresie. Innym błędem jest zakup zbyt prostych systemów, co w rezultacie prowadzi do tego, że w krótkim czasie trzeba nabyć nowe oprogramowanie.

## Profesjoniści i pasjonaci

Właściciele MJ Systems doskonale się uzupełniają. Magdalena Michalska jest absolwentką informatyki i ekonometrii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Zdobyła duże doświadczenie pracując przy realizacji wielu projektów informatycznych. Kierowała m.in. wdrożeniami zintegrowanego systemu informatycznego dla jednostek samorządu terytorialnego. W firmie zajmuje się wdrożeniami od strony merytorycznej. Doskonale zna rynek i przepisy prawa z zakresu rachunkowości, gromadzenia i ochrony danych osobowych oraz obiegu dokumentów w urzędach. Z kolei Jakub Stępień, absolwent ekonomii, jest pasjonatem informatyki, głównie w zakresie grafiki, oprogramowania systemowego oraz sprzętu komputerowego. W MJ Systems odpowiada za techniczną stronę wdrożeń. Dzięki jego umiejętnościom oprogramowanie zainstalowane w firmach działa bez zarzutu.

**Funkcjonowanie wśród innych dynamicznych firm mobilizuje do działania i otwiera nowe pola współpracy. Ze względu na profil naszej działalności doceniamy bardzo dobrą infrastrukturę informatyczną, w tym nowoczesną serwerownię**

W województwie świętokrzyskim brakuje firm, które obrały taką specjalizację jak MJ Systems, dlatego właściciele optymistycznie patrzą na rozwój swojego przedsiębiorstwa. Zapobiegliwie wynajęli pokój, w którym może pomieścić się jeszcze 2-3 dodatkowych pracowników. Co jeśli potrzebnych będzie więcej osób? – Pomyślimy o dodatkowym pomieszczeniu. Na tym samym piętrze są jeszcze wolne pokoje – mówią.

**Andrzej Szoszkiewicz**



Fot. Janusz Tatarkiewicz

# Sądownictwo dobrze oprogramowane

Fot. Janusz Tatarkiewicz

**K**ielecka firma GNS, która ma swoją siedzibę w Inkubatorze Technologicznym, rozpoczęła wdrażanie systemu informatycznego dla wszystkich jednostek podległych Ministerstwu Sprawiedliwości. Kontrakt jest zwińczeniem ponad 15-letniej specjalizacji w dostarczaniu oprogramowania finansowo-księgowego dla sądów i prokuratur w całym kraju.

GNS jest spółką celową, która powstała w wyniku przekształcenia kieleckiej firmy Albit. Właścicielami są Norbert Gredka i Arkadiusz Lućko. Pierwszy jest ekonomistą i zajmuje się głównie rozwojem firmy i kontaktami z klientami. Jego współnik jest informatykiem, który odpowiada za techniczną stronę wdrożeń. – W 1994 r. rozpoczęliśmy współpracę z Prokuraturą Okręgową w Kielcach – wspomina Arkadiusz Lućko. – Oprogramowanie zostało dobrze ocenione i wkrótce zgłosili się do nas kolejni klienci z województwa świętokrzyskiego, a potem z innych części kraju. Od tego czasu zaczęliśmy się specjalizować w dostarczaniu oprogramowania dla prokuratur, a potem także dla sądów.

Z biegiem lat Albit stał się największym dostawcą oprogramowania dla tego sektora. Obsługuje ponad 350 klientów, co stanowi ok. 70 proc. rynku. Wszystkie programy, które oferuje kielecka firma, są dostosowane do pracy w wydziałach finansowych i umożliwiają pełną obsługę prowadzonych tam działań. Są łatwe do wdrożenia i przyjazne użytkownikowi. To wielka zaleta: już po pierwszym zapoznaniu się z systemem użytkownicy zazwyczaj nie mają trudności z opanowaniem jego obsługi. Całość jest na bieżąco uzupełniana pod kątem zmian w przepisach dotyczących podatków, ubezpieczeń społecznych itp. Aktualizacje oprogramowania odbywają się za pośrednictwem Internetu.

## SAP w każdym sądzie

Przełomowym momentem w działalności firmy był udział w przetargu ogłoszonym przez Ministerstwo Sprawiedliwości na wdrożenie systemu informatycznego SAP we wszystkich sądach i prokuraturach w Polsce. Przetarg wygrała austriacka spółka S&T, a Albit został jej głównym podwykonawcą. Kontrakt przewidziany jest na 5 lat – 3 lata na wdrożenie i 2 lata na utrzymanie systemu. W celu realizacji tego zadania właściciele Albitu powołali w 2011 r. spółkę celową GNS, która specjalizuje się w integracji systemów informatycznych, w szczególności systemu SAP. – Na początku musieliśmy się dużo uczyć, gdyż SAP jest dużo bardziej rozbudowany od naszych systemów – mówi Arkadiusz Lućko.

**Oprogramowanie SAP jest łatwe do wdrożenia i posiada przyjazny interfejs. Użytkownicy zazwyczaj nie mają trudności z opanowaniem obsługi systemu. Całość jest na bieżąco uzupełniana pod kątem zmian w przepisach prawnych**

SAP jest systemem typu ERP ang. *enterprise resource planning*, co tłumaczone jest zwyczajowo jako *zaawansowane zarządzanie zasobami*. Służy wspomaganiu zarządzania przedsiębiorstwem lub instytucją. System ułatwia optymalizację wykorzystania zasobów oraz przebiegu procesów na wszystkich szczeblach zarządzania. Pionierem w dziedzinie oprogramowania ERP i światowym liderem na tym rynku jest niemieckie przedsiębiorstwo SAP AG. Firma ma 183 tys. klientów w 130 krajach i zatrudnia ok. 55 tys. osób. Produkty SAP są wdrażane przez ponad 1500 firm partnerskich.

## Inkubator – prestiż i nowoczesność

GNS zatrudnia 15 osób i od stycznia br. wynajmuje duże biuro w Inkubatorze Kieleckiego Parku Technologicznego. – To bardzo prestiżowa lokalizacja. Posiadanie tutaj siedziby sprzyja budowie wizerunku firmy – mówi Arkadiusz Lućko. – Równie ważna jest dla nas możliwość wynajmowania na korzystnych warunkach sal szkoleniowych. W związku z realizacją kontraktu będziemy przeprowadzać liczne szkolenia dotyczące wykorzystania systemu SAP. Wezmą w nich udział przedstawiciele sądów i prokuratur. Nowoczesne wyposażenie i estetyczny wystrój pomieszczeń są dodatkowymi atutami biur w Inkubatorze.

**Andrzej Szoszkiewicz**



## Idzie młodość

Fot. Janusz Tatarkiewicz

**K**amil Góraj i Michał Buczek są najmłodszymi przedsiębiorcami, którzy prowadzą firmę w Inkubatorze Technologicznym. Pasjonaci Internetu i komputerów uczyli się fachu, projektując strony www. W grudniu 2011 roku założyli działalność gospodarczą i wkroczyli w świat poważnego biznesu.

Firma Upstrakt świadczy usługi w zakresie projektowania stron www, grafiki komputerowej i przygotowania plików do druku. W ofercie znajduje się również tworzenie animacji, logotypów i projektów 3D. Nieprzypadkowo nazwali ją Upstrakt. – „Up” znaczy w górę i kojarzy się z energią, dynamiką i działaniem. W naszym logotypie dodaliśmy jeszcze strzałkę w górę, żeby podkreślić ambicję i chęć rozwoju. Z kolei „abstrakt” dotyczy sztuki, w naszym wypadku projektowania i grafiki komputerowej – tłumaczy Michał Buczek.

### Przyjaźń i interesy

Kamil Góraj i Michał Buczek znają się od najmłodszych lat. Chodzili do tej samej szkoły podstawowej, potem do gimnazjum i technikum elektrycznego. Po maturze wybrali studia w dziedzinie elektroniki i telekomunikacji w Wyższej Szkole Technik Komputerowych i Telekomunikacji w Kielcach. Teraz naukę łączą z prowadzeniem biznesu. – Projektowaniem stron internetowych zajmujemy się od kilku lat. Najpierw traktowaliśmy to jako hobby, ale z biegiem czasu przekształciło się ono w zawód i źródło zarobków – podkreśla Kamil Góraj.

### Strona internetowa studia graficznego Upstrakt została nominowana do nagrody w prestiżowym konkursie CSS Web Design Awards

Jeszcze jako amatorzy zgłębiali fachową literaturę, poznając tajniki Internetu, projektowania i grafiki komputerowej. Dociekali, jak ludzie postrzegają strony internetowe, na co zwracają największą uwagę i jaki mają gust. Potem teorię wdrażali w praktyce. Takie podejście szybko przyniosło efekty. Ich projektami zainteresowały się firmy i instytucje, które zaproponowały współpracę w zakresie projektowania stron www. – Od początku do każdego zlecenia podchodziliśmy z najwyższą uwagą, starając się jak najlepiej wykonać zadania. Klienci byli zadowoleni, więc polecali nas innym.

Przekonaaliśmy się, że rynek jest bardzo rozwojowy i możemy na nim wiele zdziałać – wspomina Michał Buczek.

Przez długi czas otrzymywali wynagrodzenie na podstawie umów o dzieło, lecz gdy współpraca z poszczególnymi klientami poszerzała się o kolejne zlecenia, zaczęto ich namawiać, żeby założyli firmę i mogli wystawiać faktury. – Na początku broniliśmy się, prowadzenie firmy kojarzyło się nam z biurokracją i innymi niepotrzebnymi trudnościami. Nasi kluczowi klienci wciąż nalegali na sformalizowanie współpracy – wspomina Kamil Góraj.

### Młodzi w biznesie

Być może dalej odkładaliby decyzję o założeniu firmy, gdyby nie oferta Inkubatora Technologicznego. Podczas pierwszej wizyty w budynku KPT byli pod dużym wrażeniem. Dostępność nowoczesnej infrastruktury, profesjonalnie urządzone biura oraz perspektywy pracy w otoczeniu innych dynamicznych firm z pewnością mają znaczenie dla ekspansji nowego przedsiębiorstwa. Rozmowy z pracownikami Parku potwierdziły, że ze względu na profil działalności i obrany kierunek rozwoju firma ma szansę na pozytywną weryfikację i możliwość wynajęcia biura. Warunkiem przyjęcia do grona lokatorów Inkubatora było jednak sformalizowanie działalności gospodarczej. – To Park ostatecznie przekonał nas do podjęcia tego wyzwania i założenia firmy. Uzyskaliśmy w tym zakresie niezbędną pomoc od pracowników KPT – mówi Michał Buczek.

Pozytywnie przełożyło się to na nasz biznes. Firmy, z którymi współpracujemy, traktują nas jak równych sobie profesjonalnych kontrahentów. Od dwóch miesięcy wizytówką firmy jest nie tylko biuro w Inkubatorze, lecz także nowa strona internetowa [www.upstrakt.pl](http://www.upstrakt.pl), która odzwierciedla najnowsze trendy w projektowaniu stron i zastosowaniu grafiki komputerowej.

**Andrzej Szoszkiewicz**



# Lokomotywy innowacji

Fot. UM Kielce

## Rozmowa z Wojciechem Lubawskim, prezydentem Kielc.

**W Kielcach powstał jeden z najnowocześniejszych parków technologicznych w Polsce. Czy inwestycje w tego typu przedsięwzięcia opłacają się miastu? Może lepiej było zainwestować pieniądze w przygotowanie terenów inwestycyjnych?**

Mam nadzieję, że się opłaci, gdyż dokładnie przemyśleliśmy tę inwestycję. Zanim przystąpiliśmy do tworzenia koncepcji, odwiedziliśmy najlepsze tego typu ośrodki w Niemczech i Finlandii. Chcieliśmy poznać zasady ich funkcjonowania i dowiedzieć się, dlaczego odniosły sukces. O potrzebie stworzenia takiej instytucji przekonała nas głównie wizyta w fińskim parku Technopolis. Pracuje w nim kilkanaście tysięcy osób, które dzięki modelowej współpracy z badaczami i biznesem tworzą i rozwijają najnowocześniejsze technologie. Zobaczyliśmy, że takie przedsięwzięcie może okazać się sukcesem, gdy uwzględni potencjał intelektualny i gospodarczy regionu.

W naszym mieście tylko 3 proc. absolwentów uczelni wyższych decyduje się na założenie firmy. Inkubator Technologiczny, który powstał na terenie Kieleckiego Parku Technologicznego, ułatwia młodym ludziom start w biznesie. Znajdą tu nie tylko miejsce na biuro, będą mieli również możliwość skorzystania z usług doradczych i szkoleniowych. W kadrze Parku mają partnera, który będzie im doradzać i pomagać. Dzięki temu mogą łatwiej przejść początkowy, najtrudniejszy okres działalności. KPT dysponuje także ciekawą ofertą dla dojrzałych, ale ambitnych i wciąż chcących się rozwijać firm. Z myślą o nich wybudowaliśmy wielofunkcyjną halę przemysłową i laboratoria. Stworzono tam doskonałe warunki do prowadzenia badań nad nowymi produktami oraz miejsce do uruchomienia produkcji. Wierzę, że to będzie sukces.

**Idea Kieleckiego Parku Technologicznego jest tworzenie pomostu między nauką a biznesem. Nie ma innowacji bez dobrej współpracy z uczelniami?**

To prawda. Doświadczenia zagranicznych parków nauczyły nas, że aby inwestycja w park technologiczny odniosła sukces, musi mieć silne oparcie w ośrodkach akademickich. Tam właśnie rozwijane są nowe technologie, powstają ciekawe projekty i przedsięwzięcia.

Nasze uczelnie dysponują dobrą kadrą naukową i są coraz lepiej wyposażone, głównie dzięki projektom dofinansowanym z Unii Europejskiej. Tych środków nie jest jednak aż tak dużo, by zaspokoić wszystkie potrzeby. Dlatego ważne jest ich efektywne wykorzystanie. Projekty realizowane przez Politechnikę Świętokrzyską i Uniwersytet Jana Kochanowskiego powinny się nawzajem uzupełniać, a nie powielać. Zachęcałem rektorów obu uczelni do napisania wspólnego projektu. Cieszę się, że są efekty. Politechnika i Uniwersytet przystąpiły do realizacji wspólnego projektu (współfinansowanego w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka), który polega na modernizacji i wyposażeniu laboratoriów w nowoczesną aparaturę naukowo-badawczą. Stworzona baza będzie zapleczem do prowadzenia badań w zakresie chemii, fizyki, informatyki oraz ochrony środowiska i nauk o ziemi. Prowadzone tu będą także badania z biologii, medycyny i biotechnologii.

**Aby inwestycja w park technologiczny odniosła sukces, musi mieć silne oparcie w ośrodkach akademickich. Tam właśnie rozwijane są nowe technologie, powstają ciekawe projekty i przedsięwzięcia**

**Za wizytówkę nowoczesności i sukcesu gospodarczego uznaje się Targi Kielce. Dlaczego?**

Silna pozycja Targów Kielce na rynku imprez wystawienniczych to niewątpliwie jedno z największych osiągnięć naszego miasta. To nasza duma i „oczko w głowie”. Miasto jest właścicielem spółki Targi Kielce i robimy wszystko, żeby była ona motorem lokalnej gospodarki, a zarazem wizytówką miasta. To firma, która podczas 150 dni targowych w roku przyciąga do Kielc dziesiątki tysięcy wystawców i zwiedzających. Zawierane są na tutaj wielomilionowe kontrakty. Korzystają na tym wszyscy – dzięki rozwojowi targów powstają nowe hotele i restauracje, wzbogaca się też oferta kulturalna Kielc.

O sukcesie świadczą liczby: jeszcze w 2002 r. udział spółki w rynku wystawienniczym wynosił jedynie 9,5 proc., w 2006 już 19 proc., a w ubiegłym roku sięgnął 27 proc. W czasie, gdy Targi Kielce rosły w siłę, udziały lidera,



czyli Międzynarodowych Targów Poznańskich, spadły z niemal 50 proc. do niewiele ponad 43 proc. W 2009 r. nasz ośrodek targowy – według organizacji CENTREX – znalazł się na trzeciej pozycji organizatorów wystaw z Europy Środkowo-Wschodniej. W rankingu brano pod uwagę wielkość wynajętej powierzchni i liczbę wystawców.

**Rynek wystawienniczy jest bardzo konkurencyjny. Łatwo stracić pozycję lidera...**

Tak, wiemy o tym, i dlatego nieustannie inwestujemy zarówno w infrastrukturę targową, jak i w promocję imprez. Obecnie trwa warta 170 mln złotych rozbudowa ośrodka. Powstał już nowoczesny terminal z elektronicznym systemem rejestracji wystawców i zwiedzających. Ukończona została supernowoczesna hala o powierzchni 6000 m<sup>2</sup>. W przyszłym roku powstanie największe Centrum Kongresowe w Polsce Wschodniej. Znajdzie się w nim 5 sal konferencyjnych na łącznie 1000 miejsc. W planach jest również budowa parkingu wielopoziomowego na kilkaset samochodów. Obok organizacji wystaw, Targi będą mogły zarabiać na przygotowywaniu konferencji i dużych kongresów.

**Targi Kielce to nasza duma i „oczko w głowie”. Ich silna pozycja na rynku imprez wystawienniczych to jedno z największych osiągnięć naszego miasta w ostatnich latach**

**Hamulcem rozwoju Targów i innych przedsięwzięć może być brak połączeń lotniczych. Zagranicznych wystawców i kontrahentów zniechęca perspektywa długiej podróży samochodem czy pociągiem. Czy w Kielcach powstanie lotnisko?**

W XXI wieku rozwój Targów i w ogóle całego miasta nie jest możliwy bez lotniska. Nikt nie zechce u nas inwestować, jeżeli będzie musiał spędzić długie godziny na dojazdach do Kielc. Dziś czas w biznesie jest wartością bezcenną.

Mogę zapewnić, że mimo braku wsparcia ze strony Unii Europejskiej i ogromnych trudności, jakie napotykamy na każdym kroku, inwestycja w podkieleckich Obicach zostanie zrealizowana. Istnieje już projekt portu lotniczego, za chwilę rozpoczną się prace przy makroniwelacji terenu. Ogromny koszt tej operacji zostanie pokryty ze sprzedaży kruszywa znajdującego się w miejscu przyszłego pasa startowego.

**Otwarcie połączeń lotniczych z Kielcami może zdynamizować rozwijane od paru lat kontakty gospodarcze z Chinami.**

Kielce są z pewnością jednym z miast, które robią najwięcej, by skorzystać z ogromnej dynamiki chińskiej gospodarki. Potencjał przemysłowy i nieprawdopodobne tempo rozwoju Chin generują kapitał, który może być z powodzeniem lokowany na terenach inwestycyjnych w Europie.

**Inkubator Technologiczny, który powstał na terenie Kieleckiego Parku Technologicznego, ułatwia młodym ludziom start w biznesie**

W ciągu ostatnich lat nawiązaliśmy kontakty z wieloma chińskimi firmami. W 2010 r. nasze miasto pod hasłem „Kielce – brama do Europy” prezentowało się na światowej wystawie Expo w Szanghaju. Z tej okazji przygotowaliśmy 2000 albumów o Kielcach i Polsce w języku chińskim oraz 30 000 egzemplarzy płyty z muzyką Fryderyka Chopina. Płyta miała oprawę graficzną, która zachęcała do odwiedzenia Polski i Kielc. Na wystawę pojechała też kielecka misja gospodarcza. Z myślą o chińskich inwestorach stworzyliśmy stronę internetową w języku chińskim: [www.china.kielce.eu](http://www.china.kielce.eu). Od tego czasu kontakty z chińskim biznesem systematycznie się rozwijają. Na dalsze efekty tej współpracy trzeba cierpliwie poczekać.

Rozmawiał **Andrzej Szoszkiewicz**





**S**towarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce (SOOIPP) integruje ludzi o otwartych umysłach. Zrzesza osoby, które czują, że mogą coś zrobić dla podniesienia konkurencyjności polskiej gospodarki. Połowę z nich stanowią eksperci z ośrodków innowacji, drugą – naukowcy, pracownicy administracji oraz przedsiębiorcy. Stowarzyszenie obchodzi właśnie 20-lecie działalności. Jedną z instytucji wspierających SOOIPP jest Kielecki Park Technologiczny.

W ciągu dwóch dziesięcioleci Stowarzyszenie wypracowało sobie pozycję integratora sieci ośrodków innowacji. Skupia pasjonatów, którzy niezależnie od barw politycznych i miejsca zatrudnienia dążą do modernizacji polskiej gospodarki opartej na wiedzy. SOOIPP integruje osoby pochodzące z różnych środowisk, które połączyła wspólna idea – zwiększanie innowacyjności polskiej gospodarki. Są to zarówno Polacy, jak i cudzoziemcy. SOOIPP gromadzi również tzw. członków wspierających, do których należą osoby prawne oraz jednostki organizacyjne uznające cele i zasady Stowarzyszenia. Obecnie SOOIPP liczy ponad 50 członków wspierających. Większość z nich jest związana zawodowo z działalnością instytucji otoczenia biznesu.

## Kojarzą i inicjują

Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości, które są w centrum zainteresowania SOOIPP, współpracują głównie z mikro- i małymi przedsiębiorcami, wśród których potencjał innowacyjny ma nieco odmienny charakter aniżeli w średnich i dużych przedsiębiorstwach. Specyfika tej grupy firm wpływa na sposób funkcjonowania ośrodków innowacji i kształtowanie usług kierowanych do konkretnego klienta.

## Działania prowadzone przez SOOIPP przyczyniają się do wzrostu profesjonalizacji i efektywności instytucji otoczenia biznesu

Istotną rolę w kształtowaniu i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw odgrywają w pierwszej kolejności parki naukowo-technologiczne, inkubatory technologiczne oraz centra innowacji i transferu technologii. Ośrodki te mają nie tylko pomagać – są też nośnikami nowych idei. Aktywnie wspierają działania przedsiębiorców oraz naukowców w obszarze komercjalizacji wiedzy i transferu technologii. W otoczeniu ośrodków innowacji działa wiele innych instytucji wsparcia, które zdecydowanie zwiększają efektywność

funkcjonowania tego typu jednostek. W ostatnim czasie wyraźnie zarysowuje się aktywniejsza współpraca pomiędzy parkami technologicznymi. Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce wspiera te działania. Kojarzy pomysły i inicjuje wspólne przedsięwzięcia. Dzięki temu zarówno parki, jak i ich lokatorzy – młode innowacyjne firmy – mogą wykorzystać swój potencjał i szybciej się rozwijać.

## Potencjał dla innowacji

Większość z nas zna raporty dotyczące ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w Polsce. Od 1995 r. przygotowywane są przez SOOIPP, a w ostatnich latach również we współpracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Trudno dokładnie policzyć i zakwalifikować wszystkie podmioty działające na rzecz wsparcia innowacyjnych przedsiębiorców. Według danych SOOIPP – wybierając te, których działalność jest ukierunkowana na rozwój innowacyjności, w Polsce działa ponad 250 tego typu instytucji. Ośrodków wspierających rozwój przedsiębiorczości, w tym innowacyjnej, jest ponad 500. W sumie funkcjonuje ich około 800, z czego 44 proc. to ośrodki szkoleniowo-doradcze. W dalszej kolejności można wymienić centra transferu technologii (100), akademickie preinkubatory i inkubatory (62) oraz parki technologiczne (45). W ostatnich latach nasila się tendencja do tworzenia inkubatorów technologicznych w ramach struktur organizacyjnych parków technologicznych.

Podstawowym źródłem finansowania innowacyjnych przedsięwzięć, obok dotacji ze środków europejskich, są fundusze *seed* i *venture capital* (ponad 40) oraz sieci prywatnych inwestorów typu *business angel* (8). Ponadto w Polsce działa rozwinięta sieć funduszy pożyczkowych (82) i funduszy gwarancyjnych (54), które coraz częściej zainteresowane są współpracą z innowacyjnymi firmami na wszystkich etapach ich rozwoju.

## Otoczenie innowacyjnego biznesu

W odróżnieniu od Krajowej Sieci Usług na rzecz MŚP, działalność Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości nie jest sformalizowana. SOOIPP funkcjonuje poprzez tworzenie *ad hoc* nieformalnych i formalnych powiązań instytucjonalno-personalnych. Stowarzyszenie korzysta ze swobody łączenia się w różne konsorcja. Przykładem jest choćby największa obecnie inicjatywa PARP w tym obszarze, znana pod nazwą „Skuteczne Otoczenie Innowacyjnego Biznesu”. SOOIPP jest jednym z pięciu realizatorów projektu, którego celem jest przekrojowe wsparcie instytucji tworzących system otoczenia innowacyjnego biznesu (IOIB). Planowane działania skierowane są bezpośrednio do kierownictwa i pracowników IOIB:

- parków i inkubatorów technologicznych;
- centrów transferu technologii;
- akademickich preinkubatorów i inkubatorów;
- funduszy załączkowych i sieci aniołów biznesu.

### Rozmowa z Marzeną Mażewską, wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce.

#### Jakie znaczenie ma budowa sieci ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w regionach Polski Wschodniej?

Jesteśmy nieźle zorientowani, jak wygląda otoczenie innowacyjnego biznesu w Polsce. W dużej mierze dzięki funduszom udostępnianym poprzez Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej ten obszar naszego kraju rozwija się coraz szybciej. Powstające parki technologiczne, centra transferu technologii czy centra innowacji tworzą nową, atrakcyjną ofertę, przyciągając i zatrzymując tu najlepszych. Pracuje tam wielu członków SOOIPP – ludzi pełnych pasji, którzy wiedzą, jak wdrażać innowacje do praktyki. Wielu z nich poświęciło kariery na budowanie potencjału swoich ośrodków i regionów.

#### Jakie wnioski płyną z ostatniego raportu o ośrodkach innowacji i przedsiębiorczości w Polsce?

Do podstawowych wniosków wynikających z kolejnych raportów SOOIPP należy zaliczyć fakt utrzymywania się kilku niedostatków w działaniu ośrodków, które mają wpływ na efektywność ich funkcjonowania. Należy do nich przede wszystkim ciągła słaba współpraca z administracją publiczną i wciąż niezbyt efektywne powiązania networkingowe. Pozytywnym aspektem działania ośrodków jest to, że ich liczba praktycznie we wszystkich rodzajach aktywności od kilku lat rośnie lub utrzymuje się na podobnym poziomie. Poza tym sieć ośrodków wsparcia biznesu rozkłada się dość równomiernie na obszarze całego kraju. Przedsiębiorcom we wszystkich regionach zapewniony jest równy dostęp do bardzo różnicowanej oferty usług wspierających rozwój innowacyjnych firm.

#### Co jest największą słabością w budowaniu konkurencyjności naszej gospodarki?

Piętą achillesową nadal jest słaba współpraca między nauką a biznesem. Wciąż nie przerzuciliśmy mostu między tymi środowiskami. Jestem jednak zdania, że statystyka stojąca za rankingami innowacyjności tworzoną na przykład przez OECD nie do końca oddaje kondycję naszych firm.

Właśnie przeprowadzamy ankietę wśród przedsiębiorstw działających w kilkunastu polskich parkach technologicznych. Wskaźniki przyjmowane w międzynarodowych badaniach, oparte na danych statystycznych, mogą być mylące. Znam firmy reklamowe, które świadczą usługi w tworzeniu innowacyjnych baz danych. To pokazuje, że przedsiębiorcy nie tracą czasu na aktualizowanie regonów. Przypuszczamy, że jest wiele firm, które robią coś nowego, ale nie wykazują tego w statystykach.

#### Jesteśmy w czwartej lidze pod względem wynalazków zgłaszanych w procedurze międzynarodowej.

Jesteśmy w ogonie głównie dlatego, że system nie działa poprawnie. Regulacje i korzyści dotyczące własności intelektualnej są obce zarówno naukowcom, jak i przedsiębiorcom.

Koncepcja projektu zakłada skuteczniejsze stymulowanie powstawania innowacyjnych firm oraz inicjowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a uczelniami oraz między samymi przedsiębiorcami. Celem nadrzędnym jest budowa gospodarki opartej na wiedzy. Wsparcie instytucji prowadzone jest poprzez wiele działań, które pomagają ośrodkom w podnoszeniu kompetencji i poziomu świadczonych usług. Projekt zakończy się jesienią 2012 r.

Tylko profesjonalne zaplecze instytucjonalne może efektywnie wspierać innowacyjną przedsiębiorczość oraz procesy transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. W ramach projektu zakończono I etap prac eksperckich związanych określeniem barier oraz sił napędowych polskiego systemu transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. W dalszym etapie zostaną przedstawione rekomendacje zmian. Powstanie też baza dobrych praktyk, która posłuży jako inspiracja do rozwoju proinnowacyjnych instytucji w Polsce.



(JG)

#### Nowa ustawa o szkolnictwie wyższym wprowadziła dodatkowe punkty za wynalazki.

Nowy mechanizm będzie być może popychał naukowców do patentowania, ale czy za tym pójdą nowe wdrożenia i współpraca z firmami? Tu wciąż nie ma przełożenia na współdziałanie obu środowisk.

#### Co w ośrodkach innowacji może uzyskać mały przedsiębiorca, który ma dobry pomysł, ale nie ma narzędzi i pieniędzy na jego wdrożenie?

Spektrum usług świadczonych przez ośrodki jest bardzo szerokie. Począwszy od informacji i doradztwa podstawowego, poprzez specjalistyczne usługi konsultingowe, do wsparcia w zakresie pozyskania dotacji. Chodzi zarówno o środki europejskie, jak i źródła krajowe, np. fundusze pożyczkowe, gwarancyjne, *venture capital* i sieci aniołów biznesu. Istotnym elementem w korzystaniu z usług wsparcia jest umiejętność doprecyzowania potrzeb przedsiębiorstwa i gotowość do aktywnej współpracy z ośrodkiem. Dziś nawet jeśli dany ośrodek nie jest w stanie udzielić wsparcia w konkretnym obszarze, posiada krąg współpracujących z nim instytucji komercyjnych i non profit o sprawdzonym poziomie świadczenia usług. Może je polecić klientowi. Zazwyczaj ośrodki innowacji mają świetnie rozpoznany rynek lokalny i regionalny, a także posiadają bardzo dobrą orientację branżową. Obok wiedzy i doświadczenia największą wartością jest to, że pracują w nich ludzie, którzy wspólnie z klientem dążą do rozwoju innowacyjnych pomysłów.

#### Członkiem wspierającym SOOIPP jest Kielecki Park Technologiczny. Czy ze swoją specjalizacją, w tym kompleksową ofertą dla start-upów, uzupełnia działania sieci? Jakże są najmocniejsze punkty KPT?

W strukturze sieci parków technologicznych KPT spełnia istotną funkcję łącznika pomiędzy południową a centralną częścią kraju. Kielecki Park Technologiczny jest ważnym elementem infrastruktury wsparcia dla regionu świętokrzyskiego. Jego działalność wpisuje się w rosnące zapotrzebowanie regionalnego rynku na rozwój i powstawanie innowacyjnych firm. Oferta KPT jest zróżnicowana i ukierunkowana na świadczenie profesjonalnych, zintegrowanych usług dla przedsiębiorstw o określonych preferencjach. Równie ważnym elementem działania KPT jest szeroko rozbudowana oferta wsparcia szkoleniowo-doradczego dla podmiotów rozpoczynających działalność gospodarczą. Należy podkreślić, że potencjał rozwojowy Parku istotnie wspiera Specjalną Strefę Ekonomiczną. Jest duża szansa, że zjawisko synergii – tak pożądane w każdym parku technologicznym – w tym przypadku będzie miało szczególnie wymiar ze względu na współpracę podmiotów o różnorodnym profilu i doświadczeniu. Będzie to sprzyjać szybkiemu rozwojowi nowo zakładanych firm.

Rozmawiał Jerzy Gontarz





Fot. Janusz Tatarkiewicz

# Wiele firm, jeden Inkubator

**D**ziałalność inkubatorów to jeden z najskuteczniejszych sposobów wspierania przedsiębiorczości. Kiedy w latach 90. powstawały pierwsze tego typu placówki, nikt nie sądził, że będą cieszyć się dużą popularnością. Dziś stały się nieodłączną częścią infrastruktury wielu uczelni wyższych, parków technologicznych oraz jednostek samorządowych. Prawdziwy trend na korzystanie z pomocy ekspertów oraz wynajmowanie biur typu open space zapoczątkowały fundusze unijne. To one otworzyły furtkę do rozwoju takich ośrodków. Z nowych możliwości skorzystała Gmina Kielce, budując Kielecki Park Technologiczny, przy którym działa Inkubator.

Nikogo chyba nie trzeba przekonywać, że prowadzenie firmy to możliwość realizacji własnych ambicji, niezależność i radość z robienia tego, co się lubi. Jednak każdy, kto rozpoczął przygodę z biznesem, wie, że nie jest to łatwe zadanie. Inkubatory, które od lat 90. zaczęły pojawiać się w Polsce, miały za zadanie ułatwienie startu młodym przedsiębiorcom. Nie narzekali oni na brak zapału czy kreatywności, główny problem stanowił brak środków na realizację marzeń. Zadaniem inkubatorów jest odciążenie finansowe nowych firm oraz jednocześnie wsparcie merytoryczne i umożliwienie korzystania z nowoczesnej infrastruktury. Obecnie w Polsce działa wiele tego typu ośrodków, spośród których można wyróżnić inkubatory należące do sieci Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości oraz Inkubatory Technologiczne. Do drugiej grupy należy kielecka instytucja, która od 2011 roku wspiera start-upy.

nesowe, działające w takich branżach jak finanse, doradztwo prawne czy wsparcie badawczo-rozwojowe. Zanim jednak młody przedsiębiorca powiesi na drzwiach tabliczkę ze swoim logo, musi przejść weryfikację. Komisja rekrutacyjna ocenia przede wszystkim nowatorski charakter i potencjał rozwojowy przedsięwzięcia oraz jego wpływ na lokalne otoczenie. Wysoko punktowane jest wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań i współpraca ze środowiskiem naukowym.

**O przyjęcie pod skrzydła Inkubatora mogą ubiegać się zarówno osoby mające pomysł na biznes, jak i firmy działające na rynku**

## Dla kogo Inkubator Technologiczny?

O przyjęcie pod skrzydła Inkubatora mogą ubiegać się zarówno osoby mające pomysł na biznes, jak i zarejestrowane firmy. Regulamin precyzyjnie określa wymagania. Start-up ubiegający się o przyjęcie do IT powinien działać na rynku nie dłużej niż 3 lata, cechować się wysokim potencjałem innowacyjnym oraz wykazywać perspektywę samodzielnego rozwoju. W budynku Inkubatora znajdują również siedziby starsze i bardziej doświadczone firmy. Kielecki ośrodek wprowadził pojęcie tzw. lokatora strategicznego, czyli przedsiębiorstwa, które działa na rynku dłużej niż 3 lata, ale dzięki swojemu doświadczeniu i aktywnej współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi może pozytywnie oddziaływać na pozostałe firmy. O wyborze lokatorów strategicznych każdorazowo decyduje specjalna Komisja Oceniająca. Podobne rozwiązanie można spotkać w Inkubatorze Technologicznym przy Białostockim Parku Naukowo-Technologicznym. Na miejsce w Inkubatorze mogą również liczyć podmioty świadczące usługi okołobiz-

## Korzyści z inkubacji

Inkubator pomaga stanąć na nogi – taką opinię o działalności tego typu jednostek można usłyszeć najczęściej. Dzięki zastosowaniu preferencyjnych warunków oraz szerokiej ofercie usług biznesowych i rozwojowych młodzi przedsiębiorcy są stopniowo wprowadzani w tajniki funkcjonowania firmy. Preferencje dotyczą przede wszystkim cen wynajmu powierzchni biurowej. Zwyczajowo w pierwszym roku działalności młody przedsiębiorca pokrywa zaledwie 30 proc. rynkowej ceny wynajmu biura. Drugi rok działalności to już 50 proc. stawki bazowej, trzeci rok – 75 proc. Dopiero w czwartym roku całkowity koszt wynajmu pomieszczenia wyniesie 100 proc. stawki bazowej. Takie zasady panują w Kieleckim Inkubatorze Technologicznym, podobne można spotkać w innych instytucjach. Inkubator w Kielcach dysponuje ponad 2,5 tys. m<sup>2</sup> powierzchni biurowej z możliwością łączenia pomieszczeń.

Ciekawym rozwiązaniem stosowanym w wielu polskich ośrodkach wspierających przedsiębiorców jest biuro typu open space, czyli wspólna przestrzeń, na której biznesmeni prowadzą firmy w specjalnie wydzielonych boksach. Użytkownicy open space'a mają do dyspozycji urządzenia biurowe, sieć teleinformatyczną, serwerownię oraz szereg usług okołobiznesowych. Przede wszystkim mogą ze sobą współpracować i dzielić się doświadczeniami. Bogata oferta szkoleń i doradztwa jest doskonałym magnesem dla start-upów, które w pierwszym etapie działalności często borykają się z problemami związanymi z prowadzeniem księgowości oraz brakiem wiedzy na temat zagadnień prawnych.

**Ciekawym rozwiązaniem stosowanym w wielu ośrodkach wspierających przedsiębiorców jest pomieszczenie typu open space, czyli wspólna przestrzeń, na której właściciele firm prowadzą działalność w specjalnie wydzielonych boksach**

Kolejnym czynnikiem, który przyciąga do inkubatorów ludzi z innowacyjnymi pomysłami, jest możliwość rozwijania firmy w oparciu o nowoczesne technologie. Większość inkubatorów – także ośrodek w Kielcach – umiejscowionych jest w obrębie parków technologicznych. Instytucje te wyposażone są zazwyczaj w wysokiej klasy aparaturę badawczą i zaplecze laboratoryjne. Oferują również możliwość wynajmu powierzchni produkcyjnej. Stąd już tylko krok do podjęcia współpracy z naukowcami czy nawet komercjalizacji pierwszego nowatorskiego rozwiązania.

## Biurko także online

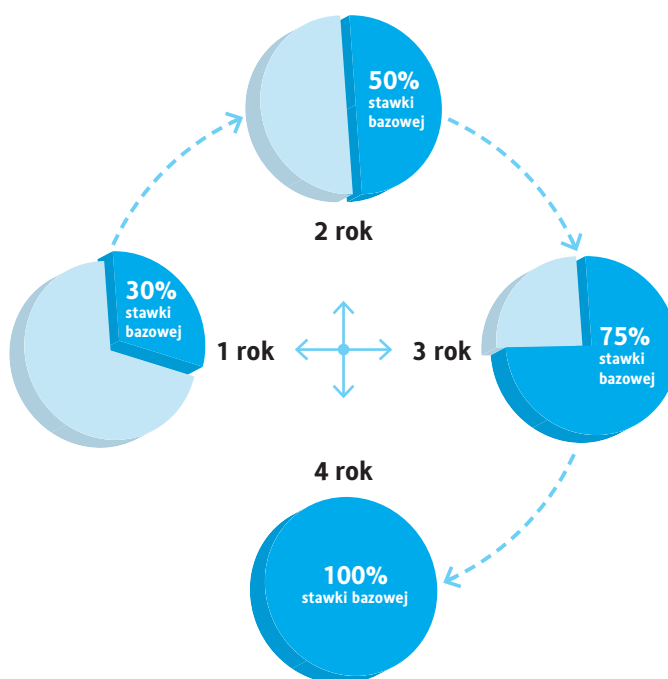
W ostatnim czasie popularność zyskują tzw. wirtualne biura. Tego typu ofertę udostępnia coraz więcej inkubatorów, wśród nich także kielecki ośrodek. Idea wirtualnego biura ma przede wszystkim wartość ekonomiczną, sprzyja także tworzeniu wizerunku i budowie prestiżu firmy. Stacjonarne biuro generuje koszty, które stanowią duże obciążenie dla przedsiębiorstw w początkowym okresie działalności. Decydując się na wirtualne biuro, młody właściciel firmy zyskuje dobry adres, numer telefonu oraz możliwość korzystania z sali konferencyjnej. Własną firmą może kierować z domowego zacisza. Działanie pod szyldem inkubatora sprzyja pozyskaniu zaufania pierwszych klientów, a jednocześnie ogranicza koszty prowadzenia działalności, które można zredukować do niezbędnego minimum.

## Czy warto?

Czy założenie Inkubatora Technologicznego w Kielcach to pomysł trafiony? Zdecydowanie tak. Świadczy o tym choćby zainteresowanie nowym obiektem. Zanim w listopadzie 2011 r. otwarto Inkubator, młodzi przedsiębiorcy już stanęli do rywalizacji o miejsce w murach kieleckiej instytucji. Największe szanse na zdobycie wymarzonego biurka mieli wówczas przedsiębiorcy zajmujący się informatyką, marketingiem czy designem. Komisja dokładnie badała pomysły pod kątem innowacyjności oraz możliwości współpracy z nauką. Na pół roku przed otwarciem decyzję o zakwalifikowaniu się do programu inkubacji otrzymało 30 podmiotów, spośród których wiele deklaroowało utworzenie nowych miejsc pracy.

*Izabela Rutkowska*

**Poziom cen wynajmu powierzchni w Inkubatorze Technologicznym w Kielcach**



Źródło: Regulamin Inkubatora Technologicznego w Kielcach

**Porównanie cen wynajmu 1 m<sup>2</sup> wyposażonej powierzchni biurowej w największych inkubatorach w Polsce podczas pierwszych czterech lat funkcjonowania firmy w ośrodku**

| Miejsce                                                               | 1 rok działalności                         | 2 rok działalności | 3 rok działalności | 4 rok działalności |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Inkubator Technologiczny w Kielcach                                   | 7,50 zł                                    | 12,50 zł           | 18,75 zł           | 25 zł              |
| Inkubator Technologiczny w Białostockim Parku Naukowo-Technologicznym | 1 zł przez pierwsze 3 miesiące, potem 7 zł | 15,75 zł           | 24,50 zł           | 35 zł              |
| Inkubator Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego Fundacji UAM    | 13,30 zł                                   | 19,50 zł           | 25,65 zł           | 28 zł              |
| Inkubator Przedsiębiorczości w Tarnowskich Górach                     | 6 zł                                       | 9,50 zł            | 15 zł              | nd.                |
| Technopark Pomorania w Szczecinie                                     | 38 zł                                      | 48 zł              | 58 zł              | 58 zł              |
| Elbląski Inkubator Nowoczesnych Technologii Informatycznych           | 16,90 zł                                   | 18,50 zł           | 27,83 zł           | 43,37 zł           |
| Inkubator Technologiczny Arterion w Łodzi                             | 15 zł                                      | 21 zł              | 27 zł              | 30 zł              |

Źródło: Regulaminy wybranych Inkubatorów Technologicznych



## Rozmowy przy porannej kawie

**Śniadania biznesowe to jeden z pomysłów na zintegrowanie lokatorów Inkubatora Technologicznego. Uczestnicy porannych spotkań mogą nie tylko poznać swoje firmy, ale także porozmawiać z zaproszonymi ekspertami.**

Pierwsze spotkanie miało charakter typowo zapoznawczy. Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego – Szymon Mazurkiewicz – oraz jego współpracownicy przedstawili plany rozwoju Inkubatora i projekty realizowane przez KPT. Następnie przedstawiciele firm, które ulokowały siedzibę w Parku, opowiadali o swojej działalności i wymieniali spostrzeżenia na temat pracy w Inkubatorze.

– Dzięki tej inicjatywie wszyscy lokatorzy mogą się lepiej poznać. Teraz bez problemu kojarzę wszystkie osoby, które tutaj pracują. Łatwiej jest się umówić i porozmawiać o ewentualnej współpracy – mówi Karol Kaleta z firmy Simple Outsourcing, jeden z pierwszych lokatorów Inkubatora.

Wiodącym tematem drugiego śniadania biznesowego było finansowanie firm, a w szczególności możliwości pozyskania preferencyjnych pożyczek oraz dotacji z Funduszy Europejskich. Gośćmi spotkania byli Justyna Gołębiowska-Suchenia z Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich w Urzędzie Marszałkowskim oraz Jarosław Łukasik i Jakub Czaplarski z Funduszu Pożyczkowego Województwa Świętokrzyskiego.

Temat wzbudził duże zainteresowanie wśród lokatorów Inkubatora. Przedsiębiorcy zdają sobie sprawę, że poszukiwanie kapitału na rozwój jest nieodłącznym elementem prowadzenia biznesu. Dobra znajomość oferty pożyczkowej, kredytowej, a także możliwości pozyskania bezzwrotnych dotacji ułatwia podjęcie trafnej decyzji.



Fot. Archiwum KPT

## Liderzy biznesu

**Rozwój przedsiębiorczości wśród studentów jest jednym z głównych celów działalności Kieleckiego Parku Technologicznego. Obok cyklicznie organizowanych Kieleckich Dni Przedsiębiorczości Akademickiej Park podejmuje szereg nowych inicjatyw zachęcających do podjęcia działalności gospodarczej.**

Bardzo dużym zainteresowaniem cieszyło się zorganizowane w ramach programu „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” szkolenie wyjazdowe w słowackiej Drienicy. Szkolenie połączone z panelem warsztatowym skierowane było głównie do studentów i absolwentów świętokrzyskich uczelni wyższych. Spośród wielu chętnych organizatorzy wybrali 28 osób, które przedstawiły najciekawsze pomysły na biznes.



Fot. Archiwum KPT

Grupa zwycięzców konkursu podzielona została na dwa zespoły, z których każdy wziął udział w 4-dniowych, bezpłatnych warsztatach. W wolnych chwilach uczestnicy szkolenia mogli skorzystać z aktywnych form wypoczynku w malowniczej górskiej scenerii.

Celem warsztatów było przybliżenie młodym ludziom wiedzy z zakresu samozatrudnienia oraz korzyści płynących z zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Pod okiem trenera studenci opracowywali biznesplany, a autorzy najlepszych wyróżnieni zostali tytułem „Lidera Biznesu”. Dodatkowo nagrodzono osoby, które wykazywały się największą aktywnością, inicjatywą i zaangażowaniem podczas zajęć.

Uczestnicy warsztatów okazali się kreatywnymi, ambitnymi osobami, z dużą liczbą pomysłów. Trenerzy ocenili, że posiadają spory potencjał, który może otworzyć im drogę do „dorosłego” biznesu, dlatego warto rozwijać w nich postawy przedsiębiorcze.

Wyróżnienie tytułem „Lidera Biznesu” może być atutem w trakcie starania się o pracę lub w kontaktach biznesowych. – Szkolenie potwierdziło, że studenci mają dobre pomysły na biznes i predyspozycje do prowadzenia działalności gospodarczej. Mamy nadzieję, że część z przeszkolonych osób zdecyduje się na założenie prawdziwej firmy i w przyszłości ulokuje ją w naszym Inkubatorze – mówi Justyna Lichosik z Kieleckiego Parku Technologicznego.

Na pewno wśród Was jest wielu potencjalnych „Liderów Biznesu”, wystarczy tylko chcieć i wykazać trochę inicjatywy. Szczegrze zachęcamy do brania udziału w podobnych przedsięwzięciach, bo naprawdę warto!



# Kielecki Park Technologiczny

## Najlepszy adres w Kielcach

Pomagamy w rozpoczęciu działalności gospodarczej i stawianiu pierwszych kroków w biznesie, a firmom już istniejącym sprzyjamy w dynamicznym rozwoju.

Oferujemy: elastyczne warunki najmu, komfort pracy w nowoczesnym i przyjaznym otoczeniu, opiekę naukową i biznesową, doradztwo i szkolenia, transfer technologii, ułatwienie współpracy z kooperantami oraz zwielokrotnienie korzyści dzięki efektowi synergii.

Wsparcie dla nowopowstających oraz już funkcjonujących na rynku firm realizowane jest w zakresie trzech najważniejszych obszarów działalności Parku: wynajmu nieruchomości, usług biznesowych oraz usług rozwojowych.

Kielecki Park Technologiczny (KPT) posiada bardzo konkurencyjną ofertę na tle wszystkich polskich parków. Nowe, doskonale wyposażone pomieszczenia, atrakcyjne warunki wynajmu powierzchni, doskonale przygotowana infrastruktura teletechniczna – to atuty, które przemawiają na korzyść KPT. Dodatkowo Park oferuje dostęp do usług biznesowo-rozwojowych oraz możliwość korzystania z nowoczesnie wyposażonych sal konferencyjnych i szkoleniowych.

Zaletą umiejscowienia firmy w Parku jest możliwość uzyskania preferencyjnych stawek za wynajem powierzchni. W pierwszym

roku funkcjonowania preferencja wynosi aż 75 proc., w drugim – 50 proc. a w kolejnym – 30 proc. Przedsiębiorca, który skorzysta z przygotowanych przez KPT udogodnień, na początku zapłaci tylko 7,50 zł netto za m<sup>2</sup> powierzchni biurowej.

Zryczałtowana miesięczna opłata eksploatacyjna w wysokości 14 zł obejmuje obsługę recepcyjną, pocztową, korzystanie z parkingu, możliwość dostępu do linii telefonicznej i szerokopasmowego łącza internetowego, ochronę i konserwację obiektu, dostawę prądu i ciepła, klimatyzację pomieszczeń oraz dostęp do wspólnych pomieszczeń socjalnych (kuchnia, toalety). Zapewniamy również promocję na stronie internetowej KPT.

Jedną z najważniejszych korzyści prowadzenia firmy w Kieleckim Parku Technologicznym jest możliwość funkcjonowania w ramach Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice”, co daje inwestorom dodatkowo możliwość zwolnienia z podatku dochodowego oraz skorzystania z wszystkich udogodnień stosowanych przez państwo (SSE) i samorząd (np. ulgi w podatku od nieruchomości). Kielecki Park Technologiczny zapewnia również całodobową fizyczną ochronę obiektów wraz z monitoringiem prowadzonym przez profesjonalną firmę oraz utrzymanie wewnętrznych dróg komunikacyjnych, miejsc parkingowych i terenów zielonych.

Zapraszamy do współpracy.



Ludzie · Biznes  
**Innowacje**  
Bezpłatne Szkolenia

Kielecki Park Technologiczny we współpracy z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego oferuje właścicielom i pracownikom mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa świętokrzyskiego **bezpłatne szkolenia** oraz możliwość skorzystania z porad ekspertów z zakresu sprawnego zarządzania firmą, m.in. zarządzania zasobami ludzkimi, wprowadzania usprawnień (Kaizen), zarządzania ryzykiem i procesami, negocjacji handlowych, rachunkowości, ubezpieczeń społecznych oraz podatków.

Nabór do projektu trwa. Serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych.

**Ludzie – Biznes – Innowacje – kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**KIELECKI PARK  
TECHNOLOGICZNY**  
[www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY**  
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce



**KIELECKI PARK  
TECHNOLOGICZNY**

e-mail: [technopark@um.kielce.pl](mailto:technopark@um.kielce.pl)  
[www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)



# NOWA FORMUŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



[www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)

**Kielecki Park Technologiczny rozpoczął rekrutację przedsiębiorców, którzy chcieliby współpracować z naukowcami. Właściciele firm, którzy zdecydują się na udział w projekcie realizowanym przez Park, będą mogli zatrudnić na staże pracowników naukowych. Czekamy także na naukowców, którzy chcieliby swoje pomysły zamienić w produkty.**

Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego Szymon Mazurkiewicz wyjaśnia, że wielu firm nie stać na samodzielnie powoływanie zespołów badawczych, a do rozwijania działalności potrzebne są innowacyjne rozwią-

zania. Pomóc w tym mogą właśnie naukowcy, którzy trafią do ich przedsiębiorstw na staże. Wynagrodzenie dla naukowców zostanie w całości sfinansowane z unijnej dotacji. Właściciele firm nie poniosą więc żadnych kosztów w związku z zatrudnieniem badacza wnoszących do ich przedsiębiorstw innowacyjne rozwiązania. Naukowcy zaś ze swoimi badaniami i pomysłami będą mogli wyjść poza laboratoria i sale konferencyjne.

Zainteresowani udziałem w projekcie wszystkie niezbędne informacje znajdą na stronie internetowej: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



KIELECKI PARK  
TECHNOLOGICZNY



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

