



LYOFOOD to jedyny producent liofilizowanych posiłków w Polsce. Jednocześnie szybko rozwijająca się marka także na rynku Europejskim. W 2013 roku produkty firmy zdobyły Nagrodę GOLD Industry Award na najważniejszych targach branży outdoorowej we Friedrichshafen.

W 2015 roku firma wprowadziła nowy produkt na rynek LYO POWDERS (ekologiczne proszki) zdobywając kolejną nagrodę Industry Award. W 2016 planuje wprowadzić nową linię produktów dedykowaną do użytku codziennego.

Firma prowadzi sprzedaż produktów w Europie, a także planuje w niedługim czasie wejść na rynek Kanadyjski i Japoński.

Lyofood prowadzi także sprzedaż internetową za pośrednictwem sklepu lyofood.pl Marketing firmy oparty jest głównie na ambasadorach marki wśród których znajdują się Aleksander Doba, Andrzej Bargiel, Adam Bielecki, Ines Papert, Simone Moro, Ueli Steck, Nina Caprez, Killian Jornet, Luka Lindic ...

**stanowisko:** PRACOWNIK DZIAŁU SPRZEDAŻY i MARKETINGU

**branża:** Outdoor / Zdrowa żywność

**miejsce:** Biuro LYOFOOD -Kielecki Park Technologiczny, ul.Olszewskiego 21, 25-633 Kielce

**Obowiązki:**

- Kompleksowa, telefoniczna i elektroniczna obsługa klienta sklepu internetowego
- Kompleksowa obsługa klienta hurtowego w Polsce (kontakt / oferty / wystawianie faktur)
- Kontakt z klientem zagranicznym hurtowym dot. zamówień (status realizacji / wystawianie faktur), oraz stały kontakt z agentem (firma LYOFOOD GMBH) obsługującym klientów zagranicznych
- Generowanie raportów sprzedażowych
- Współpraca z pozostałymi działami (produkcji, zamówień i wysyłek) w celu zapewnienia ciągłości dostaw
- Planowanie harmonogramu dostaw
- Handel i marketing - poszukiwanie nowych klientów dla produktów EXPEDITION i POWDERS
- Budowa pozytywnych relacji z Klientem
- Uaktualnianie bazy klientów w programie ERP
- Uaktualnianie i obsługa strony internetowej [www.lyofood.pl](http://www.lyofood.pl) / tłumaczenia z EN na PL lub z PL na EN
- Pomoc w przygotowywaniu materiałów Marketingowych i PR
- Gromadzenie materiałów reklamowych i PR pochodzących od osób współpracujących i ambasadorów
- Uczestniczenie w życiu zespołu oraz aktywny udział w sprawnym przepływie informacji

**Wymagania:**

- Wykształcenie minimum średnie
- Znajomość języka angielskiego / niemieckiego będzie dodatkowym atutem
- Łatwość w kontakcie z klientem - telefonicznie, on-line, osobiście
- Znajomość obsługi komputera (internet, pakiet Office), umiejętność pracy z nowymi aplikacjami, znajomość programów Comarch będzie dodatkowym atutem
- Mile widziane: doświadczenie w handlu (programy sprzedażowo-księgowy), znajomość przepisów dot. handlu zagranicznego, doświadczenie w kontakcie z klientem.
- Umiejętność organizacji pracy własnej, dokładność
- Umiejętność pracy w zespole
- Zainteresowanie turystyką, branżą outdoor, zdrową żywnością będzie dodatkowym atutem

**Oferta:**

- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę (1 lub 3/4 etatu)
- możliwość zdobycia doświadczenia w młodej rozwijającej się firmie

- możliwość rozwoju zawodowego
- możliwość otrzymania dodatków i prowizji handlowej
- uczestnictwo w targach branżowych w kraju i na świecie
- uczestniczenie w licznych eventach outdoorowych i lifestylowych na których pojawia się marka (Polska i Europa)
- uczestnictwo w targach branżowych w kraju i na świecie

### **Zgłoszenia**

Zgłoszenia przyjmujemy drogą emailową. Osoby zainteresowane proszone są o wysyłanie aplikacji wraz z załączonym CV ze zdjęciem oraz listem motywacyjnym na adres:  
[kontakt@lyofood.com](mailto:kontakt@lyofood.com)

Zastrzegamy, że skontaktujemy się z wybranymi osobami w celu dalszej weryfikacji.

LYOFOOD Spzoo  
ul.Olszewskiego 21  
25-633 Kielce

[www.lyofood.pl](http://www.lyofood.pl)

<https://www.facebook.com/LYOEXPEDITION>

<https://www.instagram.com/lyofood/>

<https://twitter.com/lyofood>