

UMOWA Nr

zawarta w dniu2012 r. w Kielcach pomiędzy:

Gminą Kielce -Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-663), przy ul. Olszewskiego 6,
NIP: 959-181-50-51, REGON 260221840
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

.....
z siedzibą
NIP:, REGON
reprezentowanym/-ą przez:.....
zwanym/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu 2012 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest realizatorem projektu pn. „Budowa infrastruktury Kieleckiego Parku Technologicznego”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Działanie 1.3. Wspieranie Innowacji.

§2

1. Przedmiotem umowy jest PRZEPROWADZENIE PRASOWEJ KAMPANII PROMOCYJNEJ W CODZIENNYCH PŁATNYCH DZIENNIKACH OGÓLNOPOLSKICH, obejmujące przygotowanie projektu graficznego ogłoszenia prasowego oraz publikacja ogłoszeń prasowych w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich.
2. **Zamówienie realizowane będzie w postaci dwóch zadań:**
Zadanie I: Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych,
Termin realizacji zadania: 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
Zadanie II: Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich.
Termin realizacji zadania: od dnia podpisania umowy do 30.04.2012r. – *harmonogram ogłoszeń stanowi załącznik nr 1*



3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu emisji artykułów sponsorowanych o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

§3

WYKONAWCA wykona przedmiot umowy, określony w §1 w następujący sposób:

1. Opracowanie projektów graficznych ogłoszeń prasowych

- a) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania **projektów graficznych ogłoszeń prasowych w wersji wielobarwnej**, zgodnie z wymogami stosowanymi w prasie w której zamieszczana będzie reklama.
- b) Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład tekstowy i graficzny, korektę, przygotowanie plików do druku.
- c) Wykonawca wykona projekt graficzny ogłoszenia zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji projektów PORPW 2007-2013 (zasady promocji PORPW: <http://porpw.parp.gov.pl/index/index/2030>).
- d) W ciągu 3 dni od podpisania umowy Zamawiający na wskazany adres email prześle Wykonawcy informacje oraz wizualizacje z których wykonawca przygotuje projekt ogłoszenia. Wykonany przez Wykonawcę projekt graficzny podlegać będzie ocenie, wskazaniem ewentualnych poprawek oraz ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.
- e) Wykonawca na podstawie przekazanego materiału w ciągu 5 dni roboczych przygotuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku wskazanych dzienników, a następnie na podany przez Zamawiającego adres email prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.
- f) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
- g) Opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt ogłoszenia, publikowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń,

2. Publikacja ogłoszeń w codziennych płatnych dziennikach ogólnopolskich

- a) Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia prasowego zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.
- b) Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w **płatnych codziennych dziennikach o zasięgu ogólnopolskim**, posiadających strony dotyczące tematów ogólnogospodarczych.
- c) Ogłoszenia prasowe, **publikowane będą od poniedziałku do piątku na redakcyjnych stronach dzienników, w wersji wielobarwnej.**
- d) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.
- e) Ogłoszenia publikowane będą o okresie **marzec – kwiecień 2012r.** w systemie ośmioletnim. Szczegółowy harmonogram publikacji ogłoszeń Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w dniu podpisania umowy.
- f) Wykonawca na rzecz Zamawiającego zleci publikację **dziesięciu ogłoszeń prasowych** o łącznej powierzchni ogłoszeń **2035 cm²**. W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację ogłoszeń uwzględniając poniższą specyfikację:
 - 1) **Trzy ogłoszenia** w dzienniku Gazeta Prawna wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym *(za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontrolni Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 100 tys. egzemplarzy).*
Dodatkowe parametry ogłoszeń:



- Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na stronie piątej dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 226 cm².
 - Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 168 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 336 cm².
- 2) **Trzy ogłoszenia** w dzienniku Gazeta Wyborcza wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 380 tys. egzemplarzy).
- Dodatkowe parametry ogłoszeń:
- Jedno ogłoszenie opublikowane zostanie na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 175 cm².
 - Dwa ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 175 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 350 cm².
- 3) **Cztery ogłoszenia** w dzienniku Puls Biznesu wydanie ogólnopolskie lub dzienniku równoważnym (za równoważny uznaje się dziennik, którego średni jednorazowy nakład wg. danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, w okresie od września do listopada 2011r. nie był mniejszy niż 19 tys. egzemplarzy).
- Dodatkowe parametry ogłoszeń:
- Jedno ogłoszenie pierwsze opublikowane zostanie na stronie piątej dziennika, w wydaniu piątkowym, o powierzchni nie mniejszej niż 237 cm².
 - Trzy ogłoszenia opublikowane zostaną na stronach redakcyjnych dziennika, w wydaniu wt.-śr-czw., o każde powierzchni nie mniejszej niż 237 cm². Łączna powierzchnia ogłoszeń nie mniejszej niż 711 cm².

W celu potwierdzenia prawidłowo zrealizowanej kampanii Wykonawca, wraz z fakturą dostarczy Zamawiającemu wszystkie projekty graficzne ogłoszeń na płycie CD/DVD (w plikach .pdf i .cdr) wraz z egzemplarzami każdego dziennika (łącznie 10 szt.), w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

§ 4

1. Umowa zostaje zawarta na okres oddo **30.04.2012 roku**.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 5

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: nettozł, (słownie:..... 00/100 zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj..... zł, **łącznie brutto zł., (słownie 00/100 zł brutto)**.
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktury po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie całości umowy.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
4. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
5. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 6

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia



pod rygorem odstąpienia mowy i naliczenia kar umownych.

§ 7

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Za zwłokę w publikacji ogłoszeń prasowych i internetowych ogłoszeń sponsorowanych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 8

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 9

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....