

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
„Podstawowe wsparcie marketingowe w zakresie opracowania elementów identyfikacji korporacyjnej świadczonej w formie branding’u na rzecz przedsiębiorstw typu startup”

Usługa podstawowego wsparcia marketingowego w zakresie opracowania elementów identyfikacji korporacyjnej świadczonej w formie branding’u, przeprowadzona zostanie w pięciu etapach:

Etap I: Diagnoza oczekiwań

1. Badanie oczekiwań i potrzeb Przedsiębiorcy w zakresie kreowania nowego wizerunku marki będzie obejmowało co najmniej:
 - a) Analiza dokumentów, świadectw materialnych firmy dotyczących obszaru wizualizacji obecnej marki / o ile posiada/.
 - b) Analiza aktualnie wykorzystywanych logotypów, wszystkich aktualnych elementów wizualnych marki oraz wykorzystywanych metod i narzędzi komunikacji./ o ile występują.
 - c) Pozyskanie informacji na temat otoczenia marki tj. branży w jakiej działa firma, grupy docelowej oraz istniejącej konkurencji.
 - d) Analiza inspiracji branding’u przekazanych przez firmę jako materiał poglądowy.

Sposoby i metody pracy w ramach Etapu I:

- badanie oczekiwań i potrzeb Przedsiębiorcy w formie Briefu projektowego (na potrzeby świadczenia usługi Wykonawca opracuje jednolity arkusz do badań zawierający zestaw użytecznych pytań i informacji niezbędnych do przygotowania wywiadu)
- spotkania robocze w siedzibie KPT; badanie - Brief, prezentacja harmonogramu i poszczególnych zadań w ramach usługi.

Etap II: Wstępny projekt koncepcyjny (Manual concept) pn. „Idea i logotyp”

Przedstawienie wstępnego projektu koncepcyjnego (Manual concept) pn. „Idea i logotyp”, który będzie zawierał co najmniej niżej przedstawione elementy:

- 1) **Obecna sytuacja, czyli obecny logotyp / o ile występuje/.**

2) **Propozycja 3 logotypów**, z których każda propozycja będzie przedstawiała minimum:

- a) proponowany logotyp (wersja full kolor)
- b) proponowany logotyp (wersja czarno-biała)

Sposoby i metody pracy w ramach Etapu II: prezentacja, uzgodniona w ramach Etapu I, zawierająca zdjęcia, teksty, przykłady grafiki obrazów w określonej kompozycji przekazana zostanie Przedsiębiorcy w wersji elektronicznej i/lub papierowej.

Etap III: Wybór jednego z proponowanych wariantów logotypów i systemu identyfikacji wizualnej marki

Wybór przez przedsiębiorcę jednego z proponowanych wariantów logotypów i systemu identyfikacji wizualnej marki na podstawie prezentacji, dokonanej w Etapie II. **Przedsiębiorca ma prawo do jednokrotnego wniesienia uwag do wybranej koncepcji w ramach Etapu II, a Wykonawca ma obowiązek je uwzględnić.**

Etap IV: Opracowanie końcowego projektu koncepcyjnego (Manual concept) pn. „Elementy tożsamości wizualnej”

„Elementy tożsamości wizualnej” będą zawierały co najmniej niżej przedstawione elementy:

- 1) **Obecna sytuacja, czyli obecny logotyp**
- 2) **Logotyp podstawowy** powinien stanowić minimum:
 - a. proponowany logotyp (wersja full kolor)
 - b. proponowany logotyp (wersja full kolor) - inwersja
 - c. proponowany logotyp (wersja czarno-biała)
 - d. proponowany logotyp (wersja czarno-biała) - inwersja
 - e. Kolorystykę (CMYK, RGB, Pantone, RAL, Avery)
 - f. Pole ochronne
 - g. Wersje niedozwolone
 - h. Minimalną reprodukcję znaku
 - i. Całość w wersji elektronicznej z możliwością edycji w tzw. „plikach otwartych”
- 3) **Przygotowanie identyfikacji wizualnej marki na materiałach wizerunkowych**, obejmującej co najmniej: wizytówki, papier firmowy, rollup.

Sposoby i metody przekazu przez Wykonawcę prac w ramach Etapu IV - wymagania techniczne dla opracowania:

- 1) wydruk w formie papierowej, format min. A4, papier Kreda Błysk 135g/m², zbindowane trwale w jedną całość, ilość sztuk 2 (1 egzemplarz dla przedsiębiorcy, 1 egzemplarz dla KPT).
- 2) nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej, zapisany w tzw. „plikach otwartych”, ilość sztuk 2 (1 dla przedsiębiorcy, 1 dla KPT)

Etap V: Zakończenie prac.

Zakończenie współpracy pomiędzy Wykonawcą, Zamawiającym a Przedsiębiorcą nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego końcowego projektu koncepcyjnego (Manual concept) pn. „Elementy tożsamości wizualnej”.