

KPT 341- 8-4/13

Kielce, 26.07.2013

Załącznik nr 1 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot Zamówienia pn. „**WYKONANIE USŁUG PROINNOWACYJNYCH PN. STRATEGIA WPROWADZENIA PRODUKTU DESIGN NA RYNEK**” ORAZ „**PROJEKTOWANIE PRODUKTU DESIGN W TECHNOLOGII 3D**” DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Z WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO” realizowany będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 14.06.2015r.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiot zamówienia zostanie wykonany w postaci dwóch powiązanych ze sobą zadań:

Zadanie1.

PROJEKTOWANIE PRODUKTU DESIGN W TECHNOLOGII 3D - DESIGNER/INŻYNIER W FIRMIE

Realizacja **30** usług projektowania produktu w technologii 3D dla **30** firm wskazanych przez Zamawiającego z terenu województwa świętokrzyskiego. Usługa obejmuje pracę projektanta i inżyniera nad opracowaniem koncepcji produktu przy współuczestnictwie firm korzystających z usługi. Projektowanie może dotyczyć produktów już gotowych, które wymagają zmiany bądź też prototypów/modeli produktów. Usługa będzie realizowana w ramach projektu pn. „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 30 USŁUG
A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE WYKONANIE MIN. 15 USŁUG**

Zadanie2.

WYKONANIE USŁUG PROINNOWACYJNYCH PN. STRATEGIA WPROWADZENIA PRODUKTU/ USŁUGI DESIGN NA RYNEK

Realizacja usługi proinnowacyjnej obejmującej opracowanie **20** strategii wprowadzenia produktu/usługi design na rynek (zwana dalej strategią), we wskazanych przez Zamawiającego **20** przedsiębiorstwach prowadzących działalność na terenie województwa świętokrzyskiego w ramach realizowanego przez Zamawiającego projektu pn. „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Wykonanie strategii, polegało będzie na przeprowadzeniu analizy warunków wprowadzenia produktu na rynek.

**UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 20 USŁUG
A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE WYKONANIE MIN. 9 USŁUG**

Wykonawca wykona zlecenia od dnia podpisania umowy do 14 czerwca 2015r., zgodnie z harmonogramem wykonania usługi zamieszczonym w załączniku nr 9 do SIWZ.

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Zadanie 1.

Zaprojektowanie produktu w technologii 3D obejmie co najmniej wizualizację produktu (wirtualny model; wirtualny prototyp) w technologii modelowania 3D w oparciu o: materiały otrzymane od przedsiębiorcy, pracę projektanta i inżyniera, przy użyciu programu : SolidWorks Standard (pliki otwarte-edytowalne). Proces projektowania odbędzie się zgodnie z poniższym schematem/zakresem:

1. Ewaluacja dotychczasowego produktu bądź prototypu produktu/koncepcji (co najmniej szkic przedstawionego przez firmę. Wskazania z weryfikacji zostaną wykorzystane do weryfikacji produktu.
2. Weryfikacja procesu tworzenia nowego produktu:
 - 1 faza –badanie potrzeb klientów/użytkowników
 - 2 faza-stworzenie insightów konsumenckich do konceptu produktu (weryfikacja czy produkt odpowiada na potrzeby użytkowników)
 - 3 faza -wskazania do poprawy /weryfikacji produktu
3. Opracowanie briefu projektowego do zmian /stworzenia nowego produktu pod kątem prac projektanta i inżyniera
4. Szkice koncepcyjne- 3 koncepty kreatywne
5. Przetestowanie konceptów kreatywnych z grupą docelową produktu
6. Wybór 1 konceptu , dopracowanie, końcowe opracowanie i przetestowanie z grupą docelową.
7. Całkowite wypracowanie konceptu po uwagach grupy docelowej i opracowanie wirtualnego prototypu w wersji 3 D
8. Ewaluacja / weryfikacja konceptu projektanta oraz projektu inżynierskiego - uzgodnienie założeń projektowych pracy designera z gotowym wirtualnym modelem sporządzonym przez inżyniera
9. Przygotowanie prezentacji produktu do zatwierdzenia przez firmę/klienta
10. Zamknięcie projektu-przygotowanie dokumentacji technicznej

Wynikiem końcowym opisanych prac jest opracowanie zawierające wszystkie wyżej wymienione elementy, szkice produktu a także wizualizację produktu (rendering), który ma obejmować cechy użytkowe wraz ze wskazaniem technologii wykonania prototypu, musi opierać się na aktualnych trendach designu występujących w danej branży. Model musi być przygotowany do procesu wydruku prototypu w technologii rapid prototyping wraz ze wskazaniem technologii wydruku. Prototyp musi być sparametryzowany. Dodatkowo Zamawiający wymaga aby Wykonawca dołączył dokumentację techniczną w technologii 2D.

Za rekrutację przedsiębiorstw do usług odpowiadać będzie Zamawiający natomiast wszelkie pozostałe czynności wyżej wymienione m.in. dobór grupy docelowej, insighty konsumenckie będą należały do obowiązków Wykonawcy.

Opracowanie powinno być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:

Specyfikacja techniczna opracowania:

- I. wydruk w formie papierowej, format min. A4, zbindowane w jedną całość, ilość sztuk 3
- II. nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej wraz z wizualizacją produktu (plikami otwartymi – z możliwością modyfikacji przez użytkownika)- ilość sztuk 3
- III. typ czcionki: Calibri
rozmiar czcionki: 11
kolor: czarny
marginesy: 2,5 cm
odstęp między wierszami max: 1,5
- IV. każdy egzemplarz powinien być podpisany przez projektanta i inżyniera sporządzającego opracowanie

Przed przekazaniem opracowania przez Wykonawcę do firmy wymagana będzie akceptacja Zamawiającego.

Zadanie 2.

Sporządzenie strategii wprowadzenia na rynek produktu/usługi design która obejmie co najmniej:

1. Krótką charakterystykę produktu.
2. Analizę obecnej sytuacji przedsiębiorstwa (określenie rynku na którym dotychczas działa, analiza portfolio produktowego/usługowego firmy i konkurencji, SWOT).
3. Grupę docelową nabywców (docelowe segmenty -dokładana charakterystyka nabywców, potencjał tego rynku, prognozy wzrostu).
4. Analizę firmy w obszarze finansowym - ocena opłacalności produktu z uwzględnieniem kosztów produkcyjnych, wyniku na sprzedaży, zwrotu z inwestycji.
5. Strategię marketingową:
 - 5.1. Strategię w zakresie produktu (jakie unikalne korzyści daje produkt nabywcom, możliwości kreacji marki na danym rynku, możliwości produkcji teraz i w ciągu najbliższych 5 lat, trendy zmian na tym rynku produktowym w zakresie technologii, zmian preferencji nabywców)
 - 5.2. Strategię dystrybucji (ze szczególnym uwzględnieniem działań na rynku internetowym)
 - 5.3. Strategię promocji (plan, organizacja, harmonogram) wraz ze wskazaniem jej kosztów w poszczególnych kanałach / Przykłady działań promocyjnych
 - 5.4. Strategię komunikacji produktu/usługi
 - wytyczne do strategii komunikacji / forma -brief/
 - wypracowanie 3 konceptów kreatywnych zgodnie z założeniami projektowymi produktu
 - przetestowanie 3 wypracowanych konceptów z grupą docelową, wybór 1 konceptu
 - całkowite wypracowanie konceptu
 - przeprowadzenie ostatecznych testów

- przeprowadzenie analizy portfolio produktu i komunikacji trzech głównych konkurentów: analiza produktów, cen, cennika i działań promocyjnych firmy i konkurencji ;
- przygotowanie prezentacji komunikacji wdrożenia nowego produktu
- 6. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - dziś, w przyszłości
- 7. Wnioski, zalecenia, wdrożenia, rekomendacje w formie opracowania.

Wynikiem końcowym opisanych prac jest opracowanie zawierające wszystkie wyżej wymienione elementy. Opracowanie powinno być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:

Za rekrutację przedsiębiorstw do usług odpowiadać będzie Zamawiający natomiast wszelkie pozostałe czynności wyżej wymienione m.in. dobór grupy docelowej będą należały do obowiązków Wykonawcy.

Specyfikacja techniczna opracowania:

- I. wydruk w formie papierowej, format min. A4, zbindowane w jedną całość, ilość sztuk 3
- II. nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej wraz z wizualizacją produktu (plikami otwartymi – z możliwością modyfikacji przez użytkownika)- ilość sztuk 3
- III. typ czcionki: Calibri
rozmiar czcionki: 11
kolor: czarny
marginesy: 2,5 cm
odstęp między wierszami max: 1,5
- IV. każdy egzemplarz powinien być podpisany przez eksperta sporządzającego opracowanie
- V. ilość stron minimum 60

Przed przekazaniem opracowania przez Wykonawcę do firmy wymagana będzie akceptacja Zamawiającego.

III. Zakres przedmiotowego zamówienia obejmować będzie co najmniej:

Zadanie 1.

Zakres każdej z 30 usług w postaci projektowania produktu 3D , składa się z 4 etapów i powinien obejmować co najmniej:

Etap 1 Przeprowadzenie w siedzibie przedsiębiorstwa lub w siedzibie Kieleckiego Parku Technologicznego przez pracowników Wykonawcy spotkań z przedsiębiorcami wskazanymi przez Zamawiającego mających na celu zebranie informacji nt. produktu/prototypu produktu w celu opracowania briefu projektowego. Wzór dokumentu w postaci briefu zostanie opracowany przez Wykonawcę i przekazany Zamawiającemu.

Etap 2 Przeprowadzenie insightów konsumenckich.

Etap 3 Stworzenie szkiców koncepcyjnych, przetestowanie konceptów kreatywnych z grupą docelową.

Etap 4 Zamknięcie projektu, prezentacja gotowego projektu przedsiębiorcy w siedzibie Kieleckiego Parku Technologicznego, przekazanie dokumentacji wraz z kopią na nośniku elektronicznym, który Wykonawca przekaże Przedsiębiorcy na spotkaniu. Przygotowanie wersji papierowej wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym raportu należy do obowiązku Wykonawcy.

Pełen zakres 4 z 30 usług musi być zrealizowany w całości (wszystkie etapy) na terenie województwa świętokrzyskiego, przy udziale pracowników KPT. W pozostałych 26 usługach pracownicy KPT będą uczestniczyć w etapie 1 i etapie 4 realizacji usługi. W przypadku zgłoszenia potrzeby przez Zamawiającego, Wykonawca umożliwi pracownikom KPT uczestnictwo w każdym etapie realizacji usługi.

Sposoby i metody pracy Wykonawcy z przedsiębiorcą: spotkanie robocze w siedzibie przedsiębiorcy bądź w siedzibie Kieleckiego Parku Technologicznego ; brief projektowy; kontakt e-mailowy, telefoniczny.

Pomiędzy spotkaniami wykazanymi w niniejszym załączniku Wykonawca będzie kontaktował się z przedsiębiorcą drogą e-mailową lub telefoniczną , w celu prawidłowej realizacji zamówienia.

Odbiór usługi pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego pomiędzy Wykonawcą a przedsiębiorcą.

Zadanie 2.

Zakres każdej z 20 usług w postaci strategii, składa się minimum z 2 etapów i powinien obejmować co najmniej:

Etap 1 Przeprowadzenie w siedzibie przedsiębiorstwa lub w siedzibie Kieleckiego Parku Technologicznego przez pracowników Wykonawcy spotkań z przedsiębiorcami wskazanymi przez Zamawiającego mających na celu zebranie informacji nt. przedsiębiorstw i ich produktów w celu opracowania strategii. Wykonawca opracuje autorskie narzędzie - ankietę/metryczkę zawierającą minimum 50 pytań zamkniętych wraz z zakresem możliwych odpowiedzi w celu zebrania podstawowych informacji o przedsiębiorstwie. Ankieta /metryczka zostanie przedstawiona do akceptacji Zamawiającemu.

Etap 2 Prezentacja wyników przeprowadzonej strategii wprowadzenia produktu/usługi na spotkaniu z przedsiębiorcą, które odbędzie się w Kieleckim Parku Technologicznym. Podczas spotkania z przedsiębiorcą, Wykonawca przedstawi przedsiębiorcy koncepcję strategii wraz z modelem produktu w technologii 3D. Przedstawienie strategii nastąpi w formie: prezentacji ustnej oraz dwóch egzemplarzy papierowych wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym, który Wykonawca prześle Przedsiębiorcy na spotkaniu. Przygotowanie wersji papierowej wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym raportu należy do obowiązku Wykonawcy.

Sposoby i metody pracy Wykonawcy z przedsiębiorcą: : spotkanie robocze w siedzibie przedsiębiorcy bądź w siedzibie Kieleckiego Parku Technologicznego ; przeprowadzenie wywiadu ankietowego przy użyciu przygotowanego przez Wykonawcę narzędzia; kontakt e-mailowy, telefoniczny.

Pomiędzy spotkaniami wykazanymi w niniejszym załączniku Wykonawca będzie kontaktował się z przedsiębiorcą drogą e-mailową lub telefoniczną , w celu prawidłowej realizacji zamówienia.

Odbiór usługi pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego pomiędzy Wykonawcą a przedsiębiorcą.

Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
