



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Wiedza i Gospodarka – rozwój kompetencji naukowych i biznesowych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki regionalnej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik Nr 4 do SIWZ

UMOWA Nr

zawarta w dniu 2012 r. w Kielcach pomiędzy:

Gminą Kielce -Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-663), przy ul. Olszewskiego 6,
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

.....
z siedzibą
reprezentowanym/-ą przez:.....
zwanym/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu 2012 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest współrealizatorem projektu pn. „Wiedza i Gospodarka – rozwój kompetencji naukowych i biznesowych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki regionalnej”- dofinansowanego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw.

§2

1. Przedmiotem umowy jest *publikacja przez Zamawiającego na łamach ogólnopolskiego dziennika pn. jednego ogłoszenia prasowego i umieszczenie na łamach dziennika regionalnego dwóch ogłoszeń prasowych oraz umieszczenie dwóch ogłoszeń internetowych w serwisie internetowym pn. w dziale poświęconym tematyce regionalnej, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie oraz przeprowadzenie kampanii billboardowej na terenie miasta Kielce.*
2. Publikacja ogłoszeń prasowych nastąpi w terminie: do końca marca 2012r. (dwa ogłoszenia – jedno w dzienniku ogólnopolskim, drugie w dzienniku regionalnym), od 1 do 31 stycznia 2013 roku (jedno ogłoszenie – dziennik regionalny). Publikacja ogłoszeń internetowych nastąpi w marcu 2012 roku (jedno ogłoszenie) i w styczniu 2013 roku (jedno ogłoszenie). Przeprowadzenie kampanii billboardowej nastąpi w marcu 2012 roku – 20 billboardów oraz styczniu 2013 roku – 10 billboardów.

§3



WYKONAWCA wykona przedmiot umowy, określony w §2 w następujący sposób:

1) Publikacja ogłoszeń prasowych

- a) zakres prac Wykonawcy obejmuje przygotowanie materiału do druku oraz publikację ogłoszeń,
- b) jedno ogłoszenie prasowe, **publikowane będzie w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim**, na stronach redakcyjnych w wersji wielobarwnej w dniach od poniedziałku do piątku.
- c) dwa ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w poniedziałek, środę lub w piątek w dzienniku regionalnym – obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie -ukazującym się we wszystkich miastach na stronach redakcyjnych w wersji wielobarwnej**,
- d) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.
- e) powierzchnia ogłoszeń prasowych wyniesie **w dzienniku ogólnopolskim 260 cm², w dzienniku regionalnym 940 cm²- łącznie.**
- f) ogłoszenia prasowe ukazywać się będą we wskazanym przez Zamawiającego terminie i wybranej stronie redakcyjnej,
- g) Zamawiający nie później niż na 7 dni przed ukazaniem się ogłoszenia, drogą elektroniczną (email) na wskazany adres **email**prześle Wykonawcy informację o publikacji ogłoszenia wraz z projektem.
- h) po publikacji ogłoszenia prasowego (3 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się dane ogłoszenie Zamawiającego.

2) Publikacja internetowych artykułów sponsorowanych

- a) Wykonawca zamieści dwa ogłoszenia **internetowe w serwisie internetowym dziennika o zasięgu regionalnym (obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie), na stronie głównej portalu oraz wszystkich stronach portalu, dotyczących tematyki regionalnej, w tym województwa świętokrzyskiego,**
- b) Ogłoszenia Internetowe zostaną zamieszczone w postaci statecznego banneru reklamowego umieszczonego na wszystkich stronach w górnej części każdej z nich lub winiecie tytułowej każdej ze stron.
- c) **Każde z ogłoszeń będzie nie mniejsze niż 940x140 pikseli**
- d) Ogłoszenia Internetowe będą utrzymane i widoczne na wskazanych stronach portalu, przez okres nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypaść później niż 31.01.2013r.,
- e) Publikacja ogłoszeń internetowych dokonywana będzie sukcesywnie z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną –za pośrednictwem poczty email. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia wraz z projektem graficznym przekazywane będzie na minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją ogłoszenia.
- f) W dniu zamieszczenia ogłoszenia internetowego w serwisie internetowym regionalnego dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną na wskazany adres link do zamieszczonego ogłoszenia.



- g) Dzień po zakończeniu publikacji każdego ogłoszenia internetowego w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony na której został zamieszczony.

3. Przeprowadzenie kampanii billboardowej

- a) Wykonawca zobowiązany jest do wydrukowania, umieszczenia - na terenie miasta Kielce, a po zakończeniu ekspozycji usunięcia– 30 billboardów.
- b) Każdy z billboardów będzie miał powierzchnię 5,04 x2,38 metra.
- c) Zamawiający w oparciu o pisemną zgodę od Wykonawcy dotyczącą dostępności nośników (w okresie marzec – kwiecień 2012 i styczeń -luty 2013) określi pisemnie dokładny termin i miejsce ekspozycji (na terenie miasta Kielce) poszczególnych billboardów – powinny to być miejsca o dużym natężeniu ruchu pieszych i pojazdów.
- d) Projekt graficzny billboardu przekazany będzie przez Zamawiającego.
- e) Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii wielkoformatowej, billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam.
- f) Czas ekspozycji wynosi 1 miesiąc i jest liczony od daty umieszczenia (zakończenia wklejania) billboardu na nośniku. Dokładny termin ekspozycji Zamawiający ustali z wykonawcą.
- g) Wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczony będzie billboard, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewni umieszczenie po akceptacji Zamawiającego reklamy na innym, zastępczym nośniku.
- h) Wykonawca w przypadku zniszczenia billboardu zobowiązany jest do jego naprawy.
- i) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej w formie raportu z realizacji ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii billboardowej.
- j) Wykonawca jest zobowiązany do realizacji usługi zgodnie z wszelkimi wymogami określonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.



4. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od dnia ich ujawnienia.

§ 4

1. Umowa zostaje zawarta na okres oddo **31.01.2013 roku**.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 5

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: nettozł, (słownie:..... 00/100 zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj..... zł, **łącznie brutto zł., (słownie 00/100 zł.).**
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktur częściowych po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie określonych części umowy w następujących okresach rozliczeniowych:
I okres rozliczeniowy: od dnia podpisania umowy do 31.04.2012r., kwota wynagrodzenia: zł
II okres rozliczeniowy: 01.01.2013r. – 31.01.2013r., kwota wynagrodzenia: zł
3. Okresy rozliczeniowe określone w ust. 2 płatne będą zgodnie z harmonogramem realizowanego projektu.
4. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
5. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
6. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.
7. Wynagrodzenie wymienione w ust.1 jest współfinansowane w ramach projektu „Wiedza i Gospodarka-rozwoj kompetencji naukowych i biznesowych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki regionalnej” ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

§ 6

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia umowy i naliczenia kar umownych.

§ 7

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Za zwłokę w publikacji ogłoszeń prasowych i internetowych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Wiedza i Gospodarka – rozwój kompetencji naukowych i biznesowych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki regionalnej” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4. Jeżeli kara umowna nie pokryje szkody Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 8

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 9

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w dwa jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, jeden dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....