



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
tel. 41 278 72 00, tel./fax. 41 278 72 01
email: biuro@technopark.kielce.pl
www.technopark.kielce.pl



Kielecki Park Technologiczny posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001-2009

Załącznik nr 4 do SIWZ

UMOWA Nr

zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Gminą Kielce/Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-663), przy ul. Olszewskiego 6,
NIP: 959-181-50-51, REGON 260221840
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „Zamawiającym”,

a

.....
z siedzibą
NIP:....., REGON
reprezentowanym/-ą przez:
zwanym/-ą dalej w tekście „Wykonawcą”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na „PUBLIKACJA REKLAMY PRASOWEJ W KWARTALNIKU I ZAMIESZCZENIE INTERNETOWYCH BANERÓW REKLAMOWYCH W BRANŻOWYM OGÓLNOPOLSKIM PORTALU KWARTALNIKA POŚWIĘCONYCH TEMATYCE WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO I UŻYTKOWANEGO” została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest realizatorem projektu „Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” (II edycja) współfinansowanego z Programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

§2

1. Przedmiotem umowy jest PUBLIKACJA REKLAMY PRASOWEJ W KWARTALNIKU I ZAMIESZCZENIE INTERNETOWYCH BANERÓW REKLAMOWYCH W BRANŻOWYM OGÓLNOPOLSKIM PORTALU KWARTALNIKA POŚWIĘCONYCH TEMATYCE WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO I UŻYTKOWANEGO w ramach realizowanego projektu „Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” (II edycja) współfinansowanego z Programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.
2. Szczegółowy przedmiot umowy realizowany będzie w następujący sposób:

CZĘŚĆ I:

Publikacja **reklamy prasowej w kwartalniku poświęconym tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego** np. w kwartalniku 2+3D lub kwartalniku równoważnym (za równoważny uznaje się kwartalnik poświęcony tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego, którego minimalny miesięczny nakład nie jest mniejszy niż 8tys. egzemplarzy).

Szczegółowy zakres prac obejmuje:

- dostosowanie przekazanych przez Zamawiającego projektów graficznych reklam/ogłoszeń do wymogów kwartalnika, w tym dobór czcionek, skład, korektę,
- publikację reklam/ogłoszeń w kwartalniku.



Projekt współfinansowany
z Programu Narodowego
Centrum Badań i Rozwoju pn.
„Kreator innowacyjności –
wsparcie innowacyjnej
przedsiębiorczości akademickiej”



HARMONOGRAM REALIZACJI:

- **Publikacja 2 reklam prasowych w wersji wielobarwnej - 1/2 strony (w układzie pionowym)** o powierzchni nie mniejszej niż **189x126mm** (minimalna powierzchnia reklamowa nie obejmuje powierzchni spadku drukarskiego: min. 3mm). Publikacja reklam w kwartalniku w okresie **w okresie od 15 kwietnia do 20 czerwca 2013** **UWAGA ***

UWAGA* ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ PUBLIKACJĘ 2 REKLAM (o powierzchni nie mniejszej niż 189x126mm), PRZY CZYM ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE PUBLIKACJĘ 1 REKLAMY.

Każdorazowo przed publikacją Wykonawca wskaże, a Zamawiający zatwierdzi stronę, na której publikowana będzie reklama. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji. Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout'u reklamy do wymiarów/parametrów kwartalnika. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca załącznik do SIWZ.

Po publikacji każdej reklamy Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza każdego kwartalnika, w którym ukazało się każde z ogłoszeń Zamawiającego.

CZEŚĆ II:

Zamieszczenie animowanych elementów, w formie **internetowych banerów reklamowych** umieszczanych na **stronie głównej ogólnopolskiego portalu kwartalnika poświęconego tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego** np. na **portal kwartalnika 2+3D** lub na portalu równoważnym (za równoważny uznaje się portal poświęcony tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego, którego minimalna miesięczna liczba unikalnych użytkowników w IV kw. 2012r. nie była mniejsza niż 8 tys. osób).

Szczegółowy zakres prac obejmuje:

- dostosowanie przekazanych przez Zamawiającego projektów graficznych banerów do wymogów portalu internetowego, w tym dobór czcionek, skład, korektę,
- zamieszczenie banerów na portalu.

HARMONOGRAM REALIZACJI:

- **2 emisje rotacyjnego internetowego banera reklamowego w wersji wielobarwnej**, wykonanego w technologii flash, o powierzchni nie mniejszej niż **620x90pixeli**. Każda reklama zamieszczona zostanie na czas min. **1 miesiąca** (30 dni), w okresie od IV do VI.2013. **UWAGA ****

UWAGA ** ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ EMISJĘ 2SZT. BANERÓW REKLAMOWYCH (o powierzchni nie mniejszej niż 240x240pixeli), PRZY CZYM ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE EMISJĘ 1 BANERA REKLAMOWEGO.

- **3 emisje internetowego banera reklamowego w wersji wielobarwnej**, wykonanego w technologii flash, o powierzchni nie mniejszej niż **240x240pixeli**. Każda reklama zamieszczona zostanie na czas min. **1 miesiąca** (30 dni), w okresie od IV do VI.2013.

UWAGA ***

UWAGA * ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ EMISJĘ 3SZT. BANERÓW REKLAMOWYCH (o powierzchni nie mniejszej niż 240x240pixeli), PRZY CZYM ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE EMISJĘ 1 BANERA REKLAMOWEGO.**

Baner oprócz tekstu, zawierać powinien nie mniej niż 2 odnośniki hipertekstowe podlinkowujące strony www (wskazane przez Zamawiającego), opatrzone elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.: logotypy oraz zapisami słownymi wskazanymi przez Zamawiającego.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin ukazywania się baneru reklamowego w ramach wyżej wskazanego terminu. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji. Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout'u banera do wymiarów/parametrów portalu. W celu potwierdzenia prawidłowo zrealizowanej reklamy Wykonawca w pierwszym dniu zamieszczenia reklamy prześle emailowo do Zamawiającego link potwierdzający ukazanie się banera reklamowego. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca załącznik do SIWZ.

3. Harmonogram realizacji zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

4.

§3

1. Umowa zostaje zawarta na okres **do dnia 30.06.2013 roku.**
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 4

1. Za wykonanie przedmiotu umowy ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: netto zł, (słownie:00/100 zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj. zł (słownie:00/100 zł.), **łącznie brutto zł, (słownie:00/100 zł brutto).**
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktur częściowych po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie określonych części umowy w okresie **rozliczeniowym od 15.04.2013r. do 30.06.2013r.**
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
4. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
5. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 5

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia umowy i naliczenia kar umownych.

§ 6

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Za zwłokę w wykonaniu umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 7

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 8

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 9

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

„PUBLIKACJA REKLAMY PRASOWEJ W KWARTALNIKU I ZAMIESZCZENIE INTERNETOWYCH BANERÓW REKLAMOWYCH W BRANŻOWYM OGÓLNOPOLSKIM PORTALU KWARTALNIKA POŚWIĘCONYCH TEMATYCE WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO I UŻYTKOWANEGO”

w ramach projektu:

„Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” (II edycja) współfinansowany z Programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”

Nazwa	Ilość sztuk	Termin realizacji zamówienia	opis	Kwota
Publikacja reklamy prasowej w kwartalniku poświęconym tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego				
Publikacja reklamy prasowej w wersji wielobarwnej, o - 1/2 strony (w układzie pionowym), o powierzchni nie mniejszej niż 189x126mm	UWAGA *	15 kwietnia 2013 - 20 czerwca 2013	okres rozliczeniowy 15.04.2013r. - 30.06.2013r.	
Zamieszczenie animowanych elementów, w formie internetowych banerów reklamowych zamieszczanych na stronie głównej ogólnopolskiego portalu kwartalnika poświęconego tematyce szeroko rozumianego wzornictwa przemysłowego i użytkowego				
EMISJA ROTACYJNEGO INTERNETOWEGO BANERU REKLAMOWEGO W WERSJI WIELOBARWNEJ, WYKONANEGO W TECHNOLOGII FLASH, O POWIERZCHNI NIE MNIEJSZEJ NIŻ 620X90PIXELI. ZAMIESZCZENIE REKLAMY NA CZAS MIN. 1 MIESIĄCA (30 DNI)	UWAGA **	IV - VI.2013	okres rozliczeniowy 15.04.2013r. - 30.06.2013r.	
EMISJA INTERNETOWEGO BANERU REKLAMOWEGO W WERSJI WIELOBARWNEJ, WYKONANEGO W TECHNOLOGII FLASH, O POWIERZCHNI NIE MNIEJSZEJ NIŻ 240X240PIXELI. ZAMIESZCZENIE REKLAMY NA CZAS MIN. 1 MIESIĄCA (30 DNI)	UWAGA ***	IV - VI.2013	okres rozliczeniowy 15.04.2013r. - 30.06.2013r.	

UWAGA * ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ PUBLIKACJĘ 2 REKLAM (o powierzchni nie mniejszej niż 189x126mm), PRZY CZYM ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE PUBLIKACJĘ 1 REKLAMY.

UWAGA ** ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ EMISJĘ 2SZT. BANERÓW REKLAMOWYCH (o powierzchni nie mniejszej niż 240x240pixeli), PRZY CZYM ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE EMISJĘ 1 BANERA REKLAMOWEGO.

UWAGA *** ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ EMISJĘ 3SZT. BANERÓW REKLAMOWYCH (o powierzchni nie mniejszej niż 240x240pixeli), PRZY CZYM ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE EMISJĘ 1 BANERA REKLAMOWEGO.

KOMPLET MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PRZEKAZANE ZOSTANĄ WYKONAWCY NAJPOŹNIEJ NA 7 DNI PRZED TERMINEM REALIZACJI ZAMÓWIENIA, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA ETAPY PRZEDSTAWIONE W NINIEJSZYM ZAŁĄCZNIKU.