

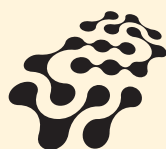
nr 5

# PULS

przedsiębiorczości



# Moda na przedsiębiorczość akademicką



KIELECKI PARK  
TECHNOLOGICZNY



[www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)

# Spis treści

WSTĘP

Szymon Mazurkiewicz 3

ŻYCIE PARKU

Własna firma na horyzoncie 4

ŻYCIE PARKU

Moda na przedsiębiorczość akademicką 6

CZAS  
NA  
INNOWACJE

Ciężka praca prowadzi do sukcesu 8



Pomysł to za mało 10

AKTUALNOŚCI

Z życia Parku 14

## Szanowni Państwo,

Od momentu otwarcia Inkubatora Technologicznego adres Olszewskiego 6 to także adres kilkudziesięciu nowych firm. Jednym z najważniejszych elementów branych pod uwagę przy wynajmowaniu powierzchni jest innowacyjność działań prowadzonych przez młodych przedsiębiorców. Inkubator stał się miejscem, w którym działalność ulokowały firmy m.in. absolwentów kieleckich uczelni. Teraz czekamy na kolejnych młodych, pełnych pasji i ambicji ludzi, bo rekrutacja do Inkubatora cały czas trwa. Tak naprawdę wystarczy dobry pomysł, my pomożemy marzenia zamienić w rzeczywistość.

To z myślą o studentach i pracownikach naukowych Kielecki Park Technologiczny realizuje wiele projektów, które mają zachęcić do prowadzenia działalności gospodarczej oraz stawiania na innowacje w biznesie. Projekt „Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy” połączył młodych designerów z przedsiębiorcami. Już wkrótce, bo 22 czerwca, podczas wydarzenia „Kreacja – Innowacja – Design” pokażemy, jak kreatywni mogą być młodzi artyści.

Wśród najważniejszych, skierowanych do młodych ludzi projektów realizowanych przez Kielecki Park Technologiczny są Kieleckie Dni Przedsiębiorczości Akademickiej. Wydarzenie to organizowane jest cyklicznie i cieszy się dużym zainteresowaniem. Dziś, zaglądając do „Pulsu Przedsiębiorczości”, możecie się Państwo przekonać, co myślą o nim studenci. W tym numerze rozmawiamy także z uczestnikami konkursu „Najlepszy pomysł na biznes”. Jakie idee im przyświecają? Gdzie widzą siebie w przyszłości? Odpowiedzi już na kolejnych stronach. Jeśli zainteresują Państwa nasze propozycje, zapraszamy do Kieleckiego Parku Technologicznego.

**Szymon Mazurkiewicz**  
Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego





# Własna firma

**C**zterdzieści biznesplanów walczy o tytuł najlepszego. Konkurs „Najlepszy pomysł na biznes” to furtka do prawdziwego biznesu i klucz do dorosłości. Młodzi przedsiębiorcy uczestniczący w projekcie chcą w ten sposób zrealizować marzenia oraz udowodnić, że prowadzenie firmy w tak młodym wieku to żaden problem.

Konkurs jest kluczowym elementem projektu „Akademia Młodego Biznesu”, realizowanego przez Kielecki Park Technologiczny we współpracy z wojewodą świętokrzyskim oraz Związkiem Pracodawców Prywatnych Lewiatan. Podczas obrad wybrano 40 najlepszych pomysłów biznesowych, które w kolejnym etapie rywalizują o szansę dofinansowania oraz miejsce w Kieleckim Parku Technologicznym.

## NAJPIERW WIEDZA, POTEM BIZNES

Uczestnicy mają już za sobą dwudniowe szkolenia wyjazdowe, podczas których poznali tajniki prowadzenia firmy. – Długo myślałam o własnej firmie, ale tak naprawdę nie wiedziałam, jak zacząć. Finanse i wiedza o tym, jak prowadzi się działalność gospodarczą, były największą barierą. Teraz wiem, że czas, jaki poświęciłam na szkolenia, nie jest zmarnowany – podkreśla Magda Brojevska z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, która jest jedną z uczestniczek warsztatów. Dodaje, że atmosfera wśród uczestników konkursu jest wyjątkowa.

– Podczas szkoleń zdążyłam zapoznać się ze wszystkimi i osobiście nie odczułam rywalizacji. Częściej wymienialiśmy się doświadczeniami, kontaktami i informacjami. Mogą one pomóc rozwinąć biznes, nad którym każdy z nas pracuje. Myślę, że te nowe znajomości w przyszłości zaowocują współpracą – dodaje z uśmiechem.

## MŁODZI GOTOWI NA START

Pomysły zgłoszone do konkursu reprezentują bardzo wysoki poziom, a ich autorom nie brakuje zaangażowania i chęci do ciężkiej pracy. – Jestem studentką czwartego roku, a perspektywa prowadzenia firmy bardzo mi odpowiada. Świadomość, że po ukończeniu studiów będę miała pracę, motywuje mnie do podjęcia wyzwania trzy razy bardziej. Kielecki Park Technologiczny jest tym, czego potrzebowali kreatywni studenci. To miejsce, gdzie można się wiele nauczyć – podkreśla Brojevska.

Rektor Politechniki Świętokrzyskiej profesor Stanisław Adamczak uważa, że ten konkurs to ważna i bardzo ciekawa inicjatywa. – Studenci stanowczo zbyt rzadko decydują się na założenie działalności gospodarczej, dlatego potrzebne jest prowadzenie polityki, która to zmieni. To zadanie powinno należeć do Ministerstwa Edukacji Narodowej – dodaje rektor.



„Po zakończeniu projektu chciałabym prowadzić firmę tak, żeby odnosiła sukcesy i cieszyła się dobrą opinią wśród klientów i osób, które będą ze mną współpracować. Podczas trwania kursu wiele się nauczyłam i to umocniło mnie w przekonaniu, że jeśli chcemy, osiągniemy sukces” – Magda Brojewska

# na horyzoncie

# NAJLEPSZY POMYSŁ NA BIZNES



[www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)

# Moda

**D**zisiejsze studiowanie to nie tylko codzienne zajęcia dydaktyczne i spędzanie wielu godzin w czytelniach. Coraz częściej to także prowadzenie przedsiębiorstwa. Świętokrzyskie uczelnie z roku na rok chętniej wspierają tego typu aktywność, a jednym z narzędzi jest współpraca z Kieleckim Parkiem Technologicznym. Czy przedsiębiorczość akademicka to moda, czy konieczność?

## PARK DLA MŁODYCH

Gdy w Kielcach powstał Park Technologiczny, wiadomo było, że stanie się przedsiębiorczym sercem regionu. Uczelnie bardzo szybko pochwytyły ideę wspierania aktywności gospodarczej studentów. Dziś chyba nie ma żaka, który nie słyszałby o przedsiębiorczości akademickiej. – Studia, nawet te ekonomiczne, nie zawsze dają nam wiedzę potrzebną do pracy na własny rachunek – mówi Monika Matuszewska, jedna ze studentek ekonomii na Politechnice Świętokrzyskiej. Dla niej udział w projekcie „Akademia Młodego Biznesu”, to szansa na zdobycie wiedzy praktycznej o prowadzeniu firmy. Zdaniem Karola Gorzkowskiego, studenta Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, pomoc Kieleckiego Parku Technologicznego jest nieoceniona. – Korzystam z wielu szkoleń, co roku chętnie uczestniczę w Kieleckich Dniach Przedsiębiorczości Akademickiej – wymienia i jednocześnie zaznacza, że zna wiele osób, które myślą o własnym biznesie, ale brakuje im wiedzy i pieniędzy, by zacząć realizować marzenia.

## ELASTYCZNE UCZELNIE

Szkoły wyższe z województwa świętokrzyskiego podejmują wiele działań, by zachęcić młodych ludzi do aktywności gospodarczej. Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach ma w ofercie studia podyplomowe z zakresu komercjalizacji wiedzy, a także prężnie działające Akademickie Biuro Karier i Klub Aktywnego Studenta. Prof. Jacek Semaniak, rektor-elekt uczelni, wspomina o ofercie Aka-

demickiego Inkubatora Przedsiębiorczości, który działa w ramach uczelni, a także o współpracy z Gronem Targowym w zakresie organizacji praktyk i stażów. – Uczelnia stwarza doskonałe warunki, aby podczas 5-letnich studiów zdobyć doświadczenie. Student, który nie posiada praktycznych doświadczeń w ramach proponowanych przez uczelnię aktywności, postrzegany jest jako mało przedsiębiorczy i elastyczny – podsumowuje. Wraz z Politechniką Świętokrzyską uniwersytet współpracuje także z Kieleckim Parkiem Technologicznym. Jak podkreślają studenci, jego oferta zapewnia doskonałe i kompletne wsparcie dla start-upów.

– Zajęcia z biznesu powinny być prowadzone już w podstawówce, żeby dzieci od najmłodszych lat rozróżniały i rozumiały pewne pojęcia związane z gospodarką – przekonuje rektor Politechniki Świętokrzyskiej profesor Stanisław Adamczak. Zdaniem profesora niewielka liczba studentów decydujących się na założenie firmy wynika z ich mentalności. – Badania przez nas prowadzone pokazują, że młodzi ludzie obawiają się, iż uruchomienie własnego biznesu wiąże się ze zbyt wieloma problemami. Obawiają się, że nie otrzymają kredytu, że ich pomysł nie będzie cieszył się zainteresowaniem. To trzeba zmienić. Trzeba pomóc młodym ludziom się otworzyć – tłumaczy.

Studenci Politechniki Świętokrzyskiej coraz częściej interesują się inicjatywami zachęcającymi do zakładania firm. W ostatnich szkoleniach zorganizowanych przez Kielecki Park Technologiczny połowa uczestników to właśnie osoby studiujące na tej uczelni.

*Izabela Rutkowska*

„W trakcie studiów, poprzez rozbudowaną ofertę kształcenia i działania z zakresu przedsiębiorczości, chcemy wyposażyć naszych studentów w umiejętności i postawy przedsiębiorcze, które będą dla nich „wędką”. Mam nadzieję, że po ukończeniu uczelni nasi absolwenci świetnie poradzą sobie na „otwartym morzu” rynku pracy” – prof. Jacek Semaniak, rektor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach



„W Polsce gospodarka i przedsiębiorczość to dziedziny wciąż raczkujące. Niewielu zdaje sobie sprawę, jak ważne jest inwestowanie w młodych ludzi” – Karol Gorzkowski

# na przedsiębiorczość akademicką

„Bardzo często studenci kierunków zupełnie niezwiązanych z ekonomią przejawiają ogromny potencjał oraz chęci, aby założyć własną działalność gospodarczą. Najistotniejszy jest pomysł, wiedzę zawsze możemy zdobyć na różnorodnych szkoleniach, np. takich, jakie oferuje KPT” – Monika Matuszewska



„Młodzi ludzie w okresie studiów mają głowy pełne marzeń, pragnień, pomysłów i planów. Takich młodych i energicznych ludzi spotkałem w Akademii Młodego Biznesu” – Jacek Andrusiewicz, prowadzący warsztaty w ramach projektu

## KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

WYWIAD

# Ciężka praca

**Z** Tomaszem Tworkiem, prezesem Świętokrzyskiego Związku Pracodawców Prywatnych Lewiatan, rozmawiamy na temat współpracy z Kieleckim Parkiem Technologicznym i zainteresowaniu młodych ludzi przedsiębiorczością.

W województwie świętokrzyskim realizowany jest projekt „Akademia Młodego Biznesu”, a w jego ramach konkurs „Najlepszy pomysł na biznes”. Bierze w nim udział wielu młodych ludzi, którzy walczą o miejsce w Kieleckim Parku Technologicznym oraz o nagrodę finansową, ufundowaną przez Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan. To nie jedyne działania Związku wspierające młodych ludzi, którzy są zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej.

Jedną z inicjatyw, której jesteśmy autorami, jest Lewiatan Business Angels, czyli sieć prywatnych inwestorów, która wspiera wybrane pomysły biznesowe, głównie w początkowej fazie działalności. Nie można zapomnieć też o organizowanej przez PKPP Lewiatan Polskiej Edycji „Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości” oraz realizowanym projekcie „Akademia Młodego Biznesu”. W naszych działaniach ważne jest, by młodzi ludzie uwierzyli w siebie oraz swoje możliwości i czuli przy tym, że ich pomysły zasługują na uwagę.

**Jak wygląda współpraca Świętokrzyskiego Związku Pracodawców Prywatnych Lewiatan z Kieleckim Parkiem Technologicznym?**

Ta współpraca trwa już bardzo długo, gdyż ze względu na profil działalności nasze drogi często się przecinają. Konkurs na najlepszy biznesplan udowadnia, że wspólne działania są możliwe oraz pokazuje efekty synergii obu instytucji. W województwie świętokrzyskim jest ponad 100 tys. niezwykle zróżnicowanych podmiotów gospodarczych, które wymagają różnych form wsparcia. Dlatego współpraca pomiędzy Świętokrzyskim Związkiem Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz Kieleckim Parkiem Technologicznym jest potrzebna. Przyświeca nam wspólny cel: wspieranie przedsiębiorczości i tej powstającej, i tej już funkcjonującej.

**Jak ocenia Pan wsparcie przedsiębiorczości akademickiej w województwie świętokrzyskim?**

Projekty uczelni i parku są świetnymi inicjatywami. Zdecydowanie lepszym pomysłem jest przecież przekazanie młodej osobie przysłowiowej wędki aniżeli marchewki. Jest to szansa na promocję, rozwój zmysłu przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. Myślę, że choćby z tego względu należy takie wsparcie w województwie świętokrzyskim kontynuować.

**Projekt „Akademia Młodego Biznesu” wraz z konkursem na biznesplan to szansa dla najlepszych studentów na zaistnienie**

**w świecie przedsiębiorczości i nawiązanie współpracy z inwestorami. Jak wygląda zaangażowanie Świętokrzyskiego Związku Pracodawców Prywatnych Lewiatan w organizację tego wydarzenia?**

Lewiatan jest współorganizatorem konkursu w ramach kampanii „Świętokrzyskie Horyzonty Przedsiębiorczości” oraz fundatorem nagrody pieniężnej. Wychodzimy z założenia, że nie można zaprzestać promowania postaw przedsiębiorczych. Wszelkie działania, które mobilizują zwłaszcza młodych ludzi do brania odpowiedzialności za siebie, są zasadne i niezwykle potrzebne. Szczególnie w kontekście niewielkiej aktywności studentów czy absolwentów świętokrzyskich uczelni.

**Wielu absolwentów polskich uczelni nie znajduje miejsca na rynku pracy. Jak ocenia Pan sytuację uczestników projektu „Akademia Młodego Biznesu”?**

Badanie PKPP Lewiatan z 2011 roku pokazuje, że oczekiwania pracodawców nie skupiają się tylko na znalezieniu absolwentów z kwalifikacjami stricte zawodowymi. Kluczowe dla potrzeb dzisiejszego rynku pracy jest również kształtowanie kompetencji miękkich i odpowiednich postaw. W takiej sytuacji uczelnie, aby przetrwać, muszą się stać jeszcze bardziej konkurencyjne, powinny lepiej i efektywniej współpracować z pracodawcami. Pierwszym krokiem jest właśnie Akademia i myślę, że jej uczestnicy są świetnie przygotowani.

niej współpracować z pracodawcami. Pierwszym krokiem jest właśnie Akademia i myślę, że jej uczestnicy są świetnie przygotowani.

**Uczestnicy konkursu na najlepszy pomysł biznesowy złożyli wiele ciekawych projektów, czterdziestka z nich walczy o tytuł najlepszego. Czy w Pana ocenie świętokrzyska młodzież jest przedsiębiorcza?**

W regionie świętokrzyskim funkcjonuje 14 szkół wyższych. Uczy się tam łącznie około 60 tysięcy studentów. Rocznie studia kończy ponad 16 tysięcy absolwentów, a tylko około 50 osób przedstawiło pomysł na biznes. Nie są to statystyki, które powalają na kolana, ale z pewnością cieszy fakt, że w regionie są takie osoby.

**Jakie kryteria będą stosowane podczas wyboru laureatów konkursu? Na co przedstawiciel Lewiatana, który zasiada w komisji konkursowej, będzie zwracał szczególną uwagę?**

Wśród uczestników konkursu są prace wyróżniające się, niezwykle ciekawe i ambitne, ale też takie, które powielają pomysły innych. Osobiście każdy projekt uważam za wartościowy, niemniej jednak pozostaje kwestia oceny jego zasadności ekonomicznej oraz trwałości.

**Czego życzyłby Pan uczestnikom konkursu po zakończeniu przygody z projektem „Akademia Młodego Biznesu”?**

Dużo pracy! Bo tylko ciężką pracą można osiągnąć sukces!

Rozmawiała **Izabela Rutkowska**

# prowadzi do sukcesu



Fot. Archiwum KPT

# Pomysł

**J**ak wykorzystać potencjał drzemiący w młodych, zdolnych, ambitnych i przedsiębiorczych ludziach? W jaki sposób pomóc tym, którzy – mimo dyplomu szkoły wyższej w kieszeni – nie bardzo wiedzą, jak poruszać się na rynku pracy? Trzeba edukować, inspirować i wspierać – przekonuje Kielecki Park Technologiczny, organizator Kieleckich Dni Przedsiębiorczości Akademickiej.

Dziewiątego maja 2012 r., środowe przedpołudnie. Siedziba Kieleckiego Parku Technologicznego tętni życiem. W sali o wiele mówiącej nazwie Dolina Krzemowa A trwa właśnie wykład Dominika Kraski z KPT, dotyczący tego, jak – krok po kroku – założyć firmę. Tuż obok, w sali Dolina Krzemowa B, młodzi ludzie – wśród nich Marcin Sendrowicz, student IV roku ekonomii na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach – zastanawiają się pod kierunkiem Justyny Lichosik z KPT, co bardziej sprzyja odnalezieniu się na rynku pracy: etat czy własne przedsiębiorstwo? W tym samym czasie w sali Helsinki Jacek Błoński, szef Lewiatan Business Angels w Polsce i wiceprezydent European Business Angels Network, uczy, jak krótko, zwięźle i wyczerpująco zaprezentować potencjalnemu inwestorowi ideę produktu, usługi czy projektu, aby ten połąkł haczyk... A w sali Barcelona Barbara Sipa ze spółki Targi Kielce przekonuje przyszłych i początkujących przedsiębiorców, że warto, a nawet trzeba kreować wizerunek młodej firmy, nawet jeśli jest to... firma wulkanizacyjna.

Każda z sal jest wypełniona po brzegi. „Na widowni” przede wszystkim studenci kieleckich uczelni, niekiedy – absolwenci. Niektórzy są świeżo upieczonymi przedsiębiorcami, ale większość dopiero myśli o rozpoczęciu działalności gospodarczej. Mają już zwykle pomysły na biznes, teraz szukają sposobów na ich realizację. Dlatego tu dziś przyszli. Kieleckie Dni Przedsiębiorczości Akademickiej to przecież doskonała okazja, by dowiedzieć się, jak, gdzie, za co. W ciągu dwóch dni można wziąć udział nie tylko w szkoleniach, warsztatach i wykładach, ale także nawiązać kontakt z ekspertami, zasięgnąć ich porady. W dodatku – nic za to nie płacąc.

Nic dziwnego, że podobne zainteresowanie towarzyszy również kolejnej, popołudniowej turze zajęć, poświęconych m.in. rozmowie kwalifikacyjnej i sposobom motywowania pracowników.

## MODA NA PARK

Czwartek, 10 maja, kolejny dzień Kieleckich Dni Przedsiębiorczości Akademickiej. I znów tłumy. Największe na wykładach poświęconych finansowaniu działalności gospodarczej, prowadzonych przez przedstawicieli Funduszu Pożyczkowego i Funduszu Poręczeńiowego. Nie mniej chętnych gromadzą zajęcia, na których Szymon Mazurkiewicz, dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego, informuje, jak przygotować i rozwijać biznes oraz tworzyć biznesplan. W oparciu o konkretne studia przypadków pokazuje, w jaki sposób dokonać analizy rynku. W tym samym czasie w innej sali pod okiem Jacka Andrusiewicza, doświadczonego doradcy biznesowego, trwają warsztaty kreatywności, a potem – zajęcia dotyczące technik sprzedaży. Tego dnia młodzi adepci biznesu mogą także poznać ofertę organizatora imprezy. Ilu z nich z niej skorzysta? Szymon Mazurkiewicz nie ma wątpliwości, że zainteresowanie imprezą przełoży się na liczbę firm działających w Kieleckim Parku Technologicznym. – Od pewnego czasu obserwujemy wręcz modę na funkcjonowanie w naszym parku – mówi. I dodaje, że to również zasługa organizowanych regularnie od listopada 2009 r. Dni Przedsiębiorczości Akademickiej.

*Dorota Kornacka*

# to za mało

## SUKCES ZAMKNIĘTY W LICZBACH

- 12** – liczba kieleckich uczelni wyższych biorących udział w KDP
- 47** – liczba konferencji, szkoleń i warsztatów przeprowadzonych podczas pięciu edycji KDP
- 254** – liczba wystawców biorących dotychczas udział w imprezie
- 567** – liczba wydanych certyfikatów ukończonych szkoleń
- 1738** – tyle osób uczestniczyło we wszystkich edycjach KDP

# Powiedzieli o KDPA



**Szymon Mazurkiewicz,**  
dyrektor Kieleckiego Parku  
Technologicznego

Cel organizowanej przez nas imprezy jest oczywisty – chodzi o propagowanie przedsiębiorczości akademickiej poprzez upowszechnianie dobrych praktyk. Dlatego do udziału w KDPA zapraszamy przedstawicieli biznesu, którzy uczestnikom zajęć mogą przekazać to, co najważniejsze – wiedzę podbudowaną codzienną biznesową praktyką. Mamy bowiem świadomość, że uczelnie nadal nie oferują tego studentom.

Efekty naszych starań widzę właściwie każdego dnia, ponieważ co tydzień na moje biurko trafia 5-10 pomysłów na nowy biznes. A na nasz konkurs na biznesplan wpłynęło 180 zgłoszeń. 40 najlepszych otrzymało kompleksową pomoc przy realizacji pomysłu. Na tym zresztą nasz udział się nie kończy. Działamy dwutorowo, tzn. nie tylko wspieramy przedsiębiorczość akademicką, ale także przedsięwzięcia, które istnieją krócej niż 3 lata. Statystyki są nieubłagane – wynika z nich, że ponad połowa firm znikła z rynku przed upływem trzech lat od powstania. Chcemy temu trendowi przeciwdziałać, m.in. poprzez wprowadzanie młodych firm na targi branżowe oraz ułatwianie im współpracy międzynarodowej.

**Barbara Sipa, specjalista ds. public relations w firmie Targi Kielce, podczas dwóch ostatnich edycji KDPA prowadziła szkolenia nt. kreowania wizerunku i budowania pozycji rynkowej młodej firmy**

W szkoleniach, które prowadziłam, uczestniczyli przede wszystkim studenci, niekiedy również absolwenci pedagogiki, ekonomii, dziennikarstwa, wydziału zdrowia. Jak najkrócej można ich scharakteryzować? To ludzie aktywni, otwarci, chcący się uczyć, mający pomysł na siebie i nastawieni na sukces. Niektórzy zdążyli niedawno założyć firmę, ale większość ma na razie pomysł na biznes, choć nie chce go zdradzać. Łączy ich jeszcze jedno – brak świadomości tego, czym jest i czemu służy PR. O ich otwartości najlepiej świadczy to, że mimo początkowej rezerwy, zaczynają angażować się w to, co dzieje się podczas szkolenia. I – co najważniejsze – ich zaangażowanie nie kończy się wraz z warsztatami. Jeszcze długo po zakończeniu ubiegłorocznej imprezy jej uczestnicy przesyłali mi drogą mailową bardzo konkretne pytania z zakresu kreowania wizerunku firmy. A to znaczy, że i KDPA, i tematyka szkoleń trafia w zapotrzebowanie młodych ludzi.

**Marcin Sendrowicz, student IV roku ekonomii na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach, uczestniczył w trzech szkoleniach organizowanych w ramach V edycji KDPA**

Dlaczego wybrałem się na tegoroczne Kieleckie Dni Przedsiębiorczości Akademickiej? Bo to impreza zorganizowana jakby specjalnie z myślą o mnie. Choć jeszcze studiuję, już zastanawiam się nad tym, co dalej. Czy wybrać pracę dla kogoś, czy raczej na własny rachunek? Niestety, uczelnia w niewielkim stopniu pomaga znaleźć odpowiedzi na te ważne pytania.

Już wcześniej skłaniałem się ku temu, by postawić na swoją firmę. Teraz jestem tego niemal pewien. Tym bardziej że podczas niedawnych Kieleckich Dni Przedsiębiorczości Akademickiej przekonałem się, że to nie takie trudne, szczególnie przy wsparciu Kieleckiego Parku Technologicznego. Chciałbym działać w obszarze e-commerce. Myślę, że KPT jest idealnym miejscem do tego, by zrealizować to marzenie.



Fot. Archiwum KPT

# Olszewskiego 6 najlepszy adres w Kielcach

**K**ielecki Inkubator Technologiczny, to doskonałe miejsce dla młodych firm, które stawiają pierwsze kroki w świecie biznesu. Lokatorom oferujemy nowe, świetnie wyposażone pomieszczenia, atrakcyjne warunki wynajmu powierzchni i nowoczesną infrastrukturę teletechniczną.

Firmy, które zdecydują się na prowadzenie działalności w Inkubatorze Technologicznym, który mieści się przy ul. Olszewskiego 6, mogą liczyć na szerokie wsparcie, poczynając od analizy pomysłu biznesowego, a na jego wdrożeniu w życie skończywszy. Do tej pory, działalność ulokowało tu kilkadziesiąt firm.

Zakres prowadzonej przez nich działalności jest bardzo szeroki. Pojawiły się firmy typu start-up oraz przedsiębiorstwa świadczące usługi w zakresie nowoczesnych technologii. Działalność prowadzą tu agencje kreatywne, jest także spółka zajmująca się badaniami nad zastosowaniem fizyki i informatyki kwantowej dla potrzeb analizy finansowej.

Dyrektor KPT – Szymon Mazurkiewicz informuje, że instytucja dysponuje jeszcze miejscem dla kolejnych przedsiębiorców. – Liczymy, że wkrótce dołączą do nas młodzi, pełni pasji i zapału ludzie, którzy chcą realizować swoje marzenia – dodaje.

W jaki sposób dostać się do Inkubatora Technologicznego? Dyrektor instytucji zapewnia, że jest to bardzo proste. – Tak naprawdę wystarczy dobry pomysł na biznes. Później trzeba wypełnić dokumenty, które znajdują się na naszej stronie w zakładce „Nabór do KPT”. Szczegółowe kryteria naboru oraz warunki na jakich przedsiębiorcy będą mogli korzystać z infrastruktury Inkubatora określa Regulamin.

Po złożeniu dokumentów, każdy przedsiębiorca, który zechce ulokować działalność w Parku, będzie podlegał ocenie formalnej i merytorycznej. Na tej podstawie Komisja Oceniająca udzieli rekomendacji Dyrektorowi KPT, który podejmuje ostateczną decyzję dotyczącą przyjęcia nowego lokatora.

**Spośród wielu kryteriów oceny, najistotniejsze to:**

- nowatorski charakter przedsięwzięcia uwzględniający wykorzystanie nowych technologii, lub rozwiązań organizacyjnych;
- wiarygodność przedsięwzięcia i perspektywy samodzielnego rozwoju;
- widoczny potencjał, sprzyjający wzmocnieniu i zróżnicowaniu lokalnej gospodarki;
- profil przedsiębiorcy (osobowość, doświadczenie zawodowe oraz biznesowe);
- powiązanie ze środowiskiem naukowym;
- gotowość do współpracy z innymi lokatorami;
- neutralność przedsięwzięcia w stosunku do innych lokatorów Inkubatora Technologicznego i środowiska naturalnego.

Pomysły biznesowe, które zostaną pozytywnie ocenione, wezmą udział w Kompleksowym Programie Wsparcia Przedsiębiorczości.



## Otwarcie KPT

24 maja oficjalnie otwarty został Kielecki Park Technologiczny. Inwestycja, w której skład wchodzi Inkubator Technologiczny oraz Centrum Technologiczne, kosztowała 85 mln zł.

W uroczystości wzięło udział prawie 300 osób, wśród nich przedstawiciele rządu: Jacek Guliński – podsekretarz stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego, oraz Michał Ziętara z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego. Podczas otwarcia Jacek Guliński podkreślał, że otwarcie Kieleckiego Parku Technologicznego jest szansą dla miasta i regionu. Budowa Parku należy do największych gospodarczych inwestycji realizowanych w Kielcach. Dziś widoczne są już pierwsze efekty funkcjonowania instytucji. Do Inkubatora Technologicznego wprowadziło się kilkadziesiąt nowych firm, a każdego dnia pojawiają się nowe propozycje młodych przedsiębiorców.



## Konferencja SOOIPP

Naukowcy, przedsiębiorcy oraz przedstawiciele parków technologicznych z całej Polski wzięli udział w XXIII Konferencji Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce.

Przez trzy dni (24-26 maja) w Kielcach oraz Ciedrzynie były prowadzone wykłady, warsztaty i szkolenia. W tym roku organizatorzy zdecydowali się skoncentrować wokół tematu „Inteligentna specjalizacja – rola ośrodków innowacji i przedsiębiorczości”. Uczestnicy konferencji dyskutowali m.in. na temat innowacyjnych zamówień publicznych oraz zarządzania parkami i inkubatorami technologicznymi. Wzięli także udział w szkoleniu zorganizowanym przez firmy Infover oraz IBM, dotyczącym budowy infrastruktury informatycznej dla nowoczesnego biznesu.



# Z życia Parku

## Kilkadziesiąt firm z regionu świętokrzyskiego zmieni wizerunek



**Pojawią się nowe logotypy oraz hasła reklamowe. Pieniądze na rebranding marek zdobył Kielecki Park Technologiczny. Rekrutacja firm, które chcą skorzystać z projektu, już trwa.**

Dyrektor instytucji, Szymon Mazurkiewicz, informuje, że o tym, jak ważna jest reklama i sposób prezentacji firmy, już nikogo nie trzeba przekonywać. Jednak nie wszystkich przedsiębiorców stać na wynajęcie profesjonalnej agencji reklamowej, dlatego Park zdecydował się im pomóc. Instytucji udało się zdobyć na ten cel pieniądze z Unii Europejskiej. KPT ogłosił przetarg i wybrał firmę, która bezpłatnie zajmie się współpracą z przedsiębiorcami. Podczas rekrutacji ważna będzie kolejność zgłoszeń. Marcin Januchta z Partners Creative Studio tłumaczy, że zadaniem jego firmy będzie przygotowanie dla każdego z przedsiębiorców trzech wzorów logotypów. To od biznesmenów będzie zależało, które elementy wizerunku zostaną zmienione. W sumie pieniędzy wystarczy na przeprowadzenie rebrandingu 30 mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw.

## Trwa rekrutacja na bezpłatne szkolenia dla przedsiębiorców



**Skuteczne metody zarządzania firmą, współpraca z klientami oraz efektywne sposoby prowadzenia negocjacji to tematy bezpłatnych szkoleń, które dla przedsiębiorców przygotował KPT.**

Osoby zainteresowane podniesieniem kwalifikacji już dziś mogą zgłaszać się do Parku. Szkolenia przygotowano z myślą o mikro-, małych i średnich przedsiębiorcach. Mogą wziąć w nich udział właściciele, a także pracownicy firm. To już kolejny cykl szkoleń oferowany przez Park. Poprowadzą je specjaliści z wieloletnim doświadczeniem. Tym razem przygotowano zajęcia dotyczące zarządzania procesowego, zarządzania czasem oraz negocjacji handlowych i ekonomiki opodatkowania. Więcej informacji na ten temat znajduje się w zakładce dotyczącej projektu: [www.technopark.kielce.pl/pl/projekty/ludziebiznesinnowacje](http://www.technopark.kielce.pl/pl/projekty/ludziebiznesinnowacje)

Terminy pierwszych warsztatów wyznaczono już na czerwiec. Każde ze szkoleń trwa 30 godzin. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w kilku rodzajach kursów. Projekt „Ludzie – Biznes – Innowacje – kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników firm” realizowany jest dzięki dofinansowaniu unijnemu. Celem programu jest podniesienie kwalifikacji kadr zarządzających oraz pracowników świętokrzyskich przedsiębiorstw.

## Pierwsza umowa z inwestorem podpisana

**22 maja br. w Kieleckim Parku Technologicznym podpisana została pierwsza umowa z inwestorem, który wprowadzi się do Centrum Technologicznego. To włoska firma Nebiolo Polska. W najbliższych dniach podobne dokumenty zostaną podpisane z kolejnymi wyłonionymi w przetargu inwestorami.**

Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego Szymon Mazurkiewicz mówi, że to wyjątkowa chwila nie tylko dla Parku, ale także dla miasta. W nowej firmie zatrudnienie znajdzie ponad 150 osób a włoski przedsiębiorca zapewnia, że zainwestuje w stolicy województwa świętokrzyskiego 12 mln zł.

Szymon Mazurkiewicz podkreśla, że w Centrum Technologicznym znajdzie się miejsce dla kilku dużych firm. Instytucja ogłosiła kolejne przetargi na wynajem powierzchni w hali produkcyjnej oraz budynku biurowo-laboratoryjnym.

Centrum Technologiczne składa się z budynku biurowo-laboratoryjnego o powierzchni 4,2 tys., mkw. oraz hali produkcyjnej o powierzchni 6,5 tys. mkw. Działalność prowadzić tu będą przedsiębiorstwa opierające rozwój o innowacyjne rozwiązania w zakresie technologii produkcji.



Fot. Archiwum KPT

## Jesteś przedsiębiorcą? Naukowcem? – Weź udział w projekcie



**Kielecki Park Technologiczny prowadzi rekrutację przedsiębiorców z województwa świętokrzyskiego i naukowców z całej Polski, którzy chcieliby współpracować.**

Przedsiębiorcy, którzy chcą skorzystać z wiedzy badaczy, mogą zaprosić ich do swoich firm na staże. Na jakie korzyści mogą liczyć? Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego – Szymon Mazurkiewicz – wyjaśnia, że wielu firm nie stać na samodzielnie powoływanie zespołów badawczych, a do rozwijania firmy potrzebne są im innowacyjne rozwiązania. Pomóc w tym mogą właśnie naukowcy. Wynagrodzenie dla ludzi nauki zostanie w całości sfinansowane z unijnej dotacji. Właściciele firm nie poniosą więc żadnych kosztów związanych z zatrudnieniem badaczy, wnoszących do ich przedsiębiorstw innowacyjne rozwiązania.

Dla naukowców jest to szansa na komercjalizację wiedzy, czyli wdrożenie w życie wyników badań oraz pomysłów, nad którymi pracują. Będą oni mogli liczyć na wynagrodzenie w wysokości 3,5 tysiąca złotych brutto. Staże będą trwały od 4 do 6 miesięcy. Chętni na zgłoszenia zarówno naukowców, jak i przedsiębiorców.

Zainteresowani udziałem w projekcie wszystkie niezbędne informacje znajdą na stronie internetowej: [www.technopark.kielce.pl/pl/projekty/wiedza\\_i\\_gospodarka](http://www.technopark.kielce.pl/pl/projekty/wiedza_i_gospodarka)



# NOWA FORMUŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



[www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)

**Kielecki Park Technologiczny prowadzi rekrutację przedsiębiorców, którzy chcieliby współpracować z naukowcami. Właściciele firm, którzy zdecydują się na udział w projekcie realizowanym przez Park, będą mogli zatrudnić na staże pracowników naukowych. Czekamy także na naukowców, którzy chcieliby swoje pomysły zamienić w produkty.**

Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego Szymon Mazurkiewicz wyjaśnia, że wielu firm nie stać na samodzielne powoływanie zespołów badawczych, a do rozwijania działalności potrzebne są innowacyjne rozwią-

zania. Pomóc w tym mogą właśnie naukowcy, którzy trafią do ich przedsiębiorstw na staże. Wynagrodzenie dla naukowców zostanie w całości sfinansowane z unijnej dotacji. Właściciele firm nie poniosą więc żadnych kosztów w związku z zatrudnieniem badacza wnoszących do ich przedsiębiorstw innowacyjne rozwiązania. Naukowcy zaś ze swoimi badaniami i pomysłami będą mogli wyjść poza laboratoria i sale konferencyjne.

Zainteresowani udziałem w projekcie wszystkie niezbędne informacje znajdą na stronie internetowej: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



KIELECKI PARK  
TECHNOLOGICZNY



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

