

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- ✓ Oznaczenia skrótów :
- ✓ KPT – Kielecki Park Technologiczny
- ✓ IT – Inkubator Technologiczny KPT
- ✓ CT – Centrum Technologiczne KPT
- ✓ MPK Sp. z o.o. w Kielcach - Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji Sp. z o.o w Kielcach
- ✓ Komplet materiałów do wykorzystania tj. opis zaproponowanej koncepcji graficznej, logotypy oraz zasady oznaczania projektów/artykułów zostaną przekazane Wykonawcy najpóźniej **3 dni po podpisaniu umowy**.
- ✓ Przedmiot zamówienia zostanie opracowany na podstawie materiałów, treści i uwag przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji projektu oraz wymagania zawarte w umowie i niniejszym załączniku.

CZEŚĆ I ZAMÓWIENIA

Zaprojektowanie indywidualnej grafiki, produkcja/druk materiału, montaż i późniejszy demontaż zewnętrznej reklamy wielkoformatowej na dwóch autobusach komunikacji miejskiej w Kielcach (indywidualny projekt dla każdego autobusu).

1. Przedmiot zamówienia dot. I części SIWZ obejmuje w szczególności:

- 1.1. Przygotowanie czterech koncepcji graficznych do wyboru /po dwie do każdego pojazdu/ w postaci komputerowej wizualizacji na pojeździe oraz uwzględnienie ewentualnych korekt zgłoszonych przez Zamawiającego dot. wybranych koncepcji
- 1.2. Opracowanie dwóch indywidualnych projektów graficznych zewnętrznej reklamy wielkoformatowej na miejskich środkach transportu publicznego w Kielcach (reklama na dwóch niskopodłogowych autobusach jednoczłonowych typu SOLARIS o nr bocznych 363 i 367) zgodnie z zaakceptowaną koncepcją
- 1.3. Dostosowanie grafiki do danego typu pojazdu
- 1.4. Skład i przygotowanie do druku dwóch zaakceptowanych projektów graficznych
- 1.5. Produkcja/druk materiału
- 1.6. Oklejenie dwóch autobusów
- 1.7. Demontaż reklamy z dwóch autobusów.

2. Wymagania dotyczące powierzchni i techniki oklejenia:

- 2.1. Do reklamy zewnętrznej na autobusach komunikacji miejskiej zostaną wykorzystane niskopodłogowe autobusy jednoczłonowe typu SOLARIS o numerach bocznych 363 i 367.
- 2.2. Projekt graficzny wykonany zostanie na zewnętrznych powierzchniach bocznych wraz z powierzchniami szyb (z wyjątkiem szyb kierowcy i przednich drzwi oraz powierzchni drzwi powyżej poziomu dolnej linii okien) oraz powierzchni tylnych wraz z powierzchnią szyb autobusu. Wskazane ogólne wytyczne umieszczania reklamy na miejskich środkach transportu publicznego nie zwalniają Wykonawców biorących udział w niniejszym postępowaniu od sprawdzenia i zastosowania obowiązujących przepisów umieszczania reklamy na miejskich środkach transportu w Kielcach.
- 2.3. Na oknach (szybach) należy wykorzystać perforowaną folię do zadruku typu one way vision.



- 2.4. Wszelkie materiały wykorzystane do reklamy na miejskich środkach transportu publicznego muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam umieszczanych na pojazdach.
- 2.5. Wszelkie materiały eksploatacyjne wykorzystane do reklamy na miejskich środkach transportu publicznego muszą spełniać branżowe normy i zezwolenia dopuszczające do wykorzystania w reklamie na taborze publicznym.
- 2.6. Poglądową powierzchnię oklejenia autobusów komunikacji miejskiej w Kielcach o numerach bocznych 363 i 367 przedstawiają zdjęcia oraz wizualizacje aktualnej reklamy na wskazanych autobusach – Punkt 5 niniejszego załącznika.
- 2.7. Wykonawca właściwie zwymiaruje oklejane powierzchnie i odpowiednio dostosuje projekty graficzne uwzględniając wszelkie wymagania MPK Sp. z o.o. w Kielcach co do powierzchni oklejanych wskazanych autobusów.

3. Wymagania dotyczące opracowania koncepcji graficznej:

- 3.1. Oba projekty graficzne muszą być różne, stanowić indywidualną i niepowtarzalną koncepcję oraz charakteryzować się wysoką kreatywnością. Szczegółowe wymagania dot. koncepcji graficznej obu autobusów zostały określone w pkt 5 niniejszego załącznika – brief 1, brief 2.
- 3.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości umieszczania na danym pojeździe reklamy wraz z reklamami innych podmiotów.
- 3.3. Projekty graficzne powinny charakteryzować się doskonałym nasyceniem kolorów, przejrzystością oraz wysoką estetyką wykonania.
- 3.4. Elementy liternictwa nie mogą być zaprojektowane na uszczelkach, wyświetlaczach, wentylatorach i światłach pojazdu
- 3.5. Projekty w sposób kreatywny powinny wykorzystywać elementy konstrukcyjne pojazdu np. szyby, drzwi, koła autobusu i/lub funkcjonowanie pojazdu np. sposób otwierania/zamykania drzwi i okien – przekładowe projekty wykorzystujące ten sposób kreacji można znaleźć w poniższym linku: <http://www.phuketbestevent.com/Articles/update-news/world/the-best-idea-bus-advertising>.

Uwaga!

Żadna z koncepcji graficznych, projektów graficznych, grafik oraz żaden z elementów znajdujący się w podanym linku nie może być wykorzystywany bez zgody autora.

4. Szczegółowe wymagania dot. koncepcji graficznej

Kielecki Park Technologiczny składa się z dwóch obszarów infrastrukturalnych – Inkubator Technologiczny (budynek Inkubatora Technologicznego) oraz Centrum Technologicznego (w skład CT wchodzi budynek hali technologicznej i budynek laboratoryjno-produkcyjny). Każdy z autobusów będzie reklamował osobno Inkubator Technologiczny KPT oraz Centrum Technologiczne KPT.

Inkubator Technologiczny KPT - to kompleksowe i profesjonalne wsparcie dla nowych firm. Atutami IT są dobrze wyposażona i atrakcyjnie zlokalizowana infrastruktura, preferencyjne warunki wynajmu oraz szeroki wachlarz usług biznesowych i rozwojowych dla start up-ów oraz mikroprzedsiębiorstw.

Centrum Technologiczne KPT - to strefa przeznaczona dla nowych i już funkcjonujących przedsiębiorstw opierających rozwój o innowacyjne rozwiązania technologiczne w zakresie produkcji i usług. Do dyspozycji partnerów KPT przygotowana jest nowoczesna hala produkcyjna oraz budynek laboratoryjno-biurowy.

Więcej informacji nt. funkcjonowania poszczególnych stref Kieleckiego Parku Technologicznego znajduje się na stronie internetowej: www.technopark.kielce.pl

4.1. Brief 1 – reklama na autobusie o numerze bocznym 367 będzie promować Inkubator Technologiczny KPT

4.1.1. Do kogo skierowana:

- ✓ Projekt skierowany do ludzi młodych i kreatywnych (studentów i absolwentów) myślących o karierze lub o założeniu własnej firmy, szukających wsparcia biznesowego i pomocy.

4.1.2. Przekaz reklamy:

- ✓ KPT jest otwarty dla ludzi młodych, wierzy w ich potencjał biznesowy i kreatywność
- ✓ zachęta do lokowania własnego biznesu w Inkubatorze KPT
- ✓ zachęta do odwiedzenia KPT i skorzystania z usług biznesowych naszych specjalistów

4.1.3. Koncepcja reklamy:

- ✓ maksymalnie kreatywna!!, dynamiczna i ekspresywna oraz wywołująca pozytywne emocje
- ✓ zwracająca uwagę swoją kreatywnością, dynamiką i odmiennością
- ✓ wykorzystująca w sposób kreatywny elementy konstrukcyjne pojazdu np. szyby, drzwi, koła autobusu i/lub funkcjonowanie pojazdu np. sposób otwierania/zamykania drzwi i okien – przekładowe projekty wykorzystujące ten sposób kreacji można znaleźć w poniższym linku: <http://www.phuketbestevent.com/Articles/update-news/world/the-best-idea-bus-advertising>

Uwaga!

Żadna z koncepcji graficznych, projektów graficznych, grafik oraz żaden z elementów znajdujący się w podanym linku nie może być wykorzystywany bez zgody autora.

- ✓ przejrzysta (np. jeden lub kilka dużych elementów graficznych z widocznym hasłem, logotypami i adresem strony internetowej KPT)
- ✓ hasło – nawiązujące do grafiki i zawierające przekaz jw. np. „Zaparkuj u nas” (motyw samochodu, deskorolki), „Zajrzyj do nas” (pęknięta/rozdarta elewacja z pokojem biurowym i lokatorami w środku), „Zostań naszym lokatorem” (okno do wnętrza budynku), „Dajemy wsparcie” (sztanga), „Przyłącz się do nas” (kontakt elektryczny), „Z nami zajdziesz daleko” (człowiek – młody biznesman, który się wdrapuje po drabinie na autobusie) itp.
- ✓ doskonałe nasycenie kolorów
- ✓ estetyczna

4.1.4. Elementy wymagane projektu (wymogi i logotypy przekaze Zamawiający 3 dni po podpisaniu umowy):

- ✓ odpowiednie oznaczenie projektu zgodne z zasadami PORPW: <http://porpw.parp.gov.pl/index/index/2030> – na każdej oklejanej stronie autobusu
- ✓ duże, wyraźne logo KPT – na każdej oklejanej stronie autobusu
- ✓ strona **www.technopark.kielce.pl** (duży, prosty, wyraźny napis) – na każdej oklejanej stronie autobusu

4.1.5. Elementy możliwe do zastosowania w projekcie:

- ✓ zdjęcia infrastruktury Kieleckiego Parku Technologicznego (dostarczone przez Zamawiającego)
- ✓ wysokiej jakości zdjęcia ludzi młodych, obrazujących ekspresję, zadowolenie i postawę biznesową
- ✓ możliwość zastosowania wysokiej jakości zdjęć i grafik zaproponowanych przez Wykonawcę

4.2. Brief 2 - reklama na autobusie o numerze bocznym 363 będzie promować Centrum Technologicznego KPT

4.2.1. Do kogo skierowana:

- ✓ projekt skierowany do profesjonalnych, nowoczesnych i innowacyjnych firm, a także biznesmenów działających na rynku, szukających nowych możliwości rozwojowych w zakresie innowacyjnych rozwiązań, nowych powierzchni inwestycyjnych lub infrastruktury na ulokowanie nowoczesnego biznesu.

4.2.2. Przekaz reklamy:

- ✓ KPT jest otwarty dla nowoczesnego biznesu, stawia na innowacyjność i profesjonalizm
- ✓ KPT oferuje nowoczesną infrastrukturę, jest dynamiczny, elastyczny i dostosowany do potrzeb klienta biznesowego
- ✓ KPT oferuje zespół profesjonalistów i nowoczesną infrastrukturę, a także uzbrojone powierzchnie inwestycyjne
- ✓ zachęta do lokowania nowoczesnego biznesu w KPT oraz skorzystania z usług biznesowych jakie oferuje KPT np. szkolenia, wynajem powierzchni konferencyjnych
- ✓ zachęta do odwiedzenia KPT i skorzystania z usług naszych specjalistów

4.2.3. Koncepcja reklamy:

- ✓ maksymalnie kreatywna!!, ekspresywna i wywołująca pozytywne emocje
- ✓ zwracająca uwagę swoją kreatywnością, dynamiką i odmiennością
- ✓ wykorzystująca w sposób kreatywny elementy konstrukcyjne pojazdu np. szyby, drzwi, koła autobusu i/lub funkcjonowanie pojazdu np. sposób otwierania/zamykania drzwi i okien – przekładowe projekty wykorzystujące ten sposób kreacji można znaleźć w poniższym linku: <http://www.phuketbestevent.com/Articles/update-news/world/the-best-idea-bus-advertising>

Uwaga!

Żadna z koncepcji graficznych, projektów graficznych, grafik oraz żaden z elementów znajdujący się w podanym linku nie może być wykorzystywany bez zgody autora.

- ✓ przejrzysta (np. jeden lub kilka dużych elementów graficznych lub zdjęć z widocznym hasłem i logotypami)
- ✓ hasło – nawiązujące do grafiki i zawierające przekaz jw. np. „Przestrzeń dla kreatywnego biznesu”, „Przestrzeń dla biznesu”, „Czas na innowację” (zegar + kierunkowskaz kariera, wsparcie, innowacyjność), „Przełącz się na technologię” (kontakt elektryczny)
- ✓ doskonałe nasycenie kolorów

- ✓ estetyczna

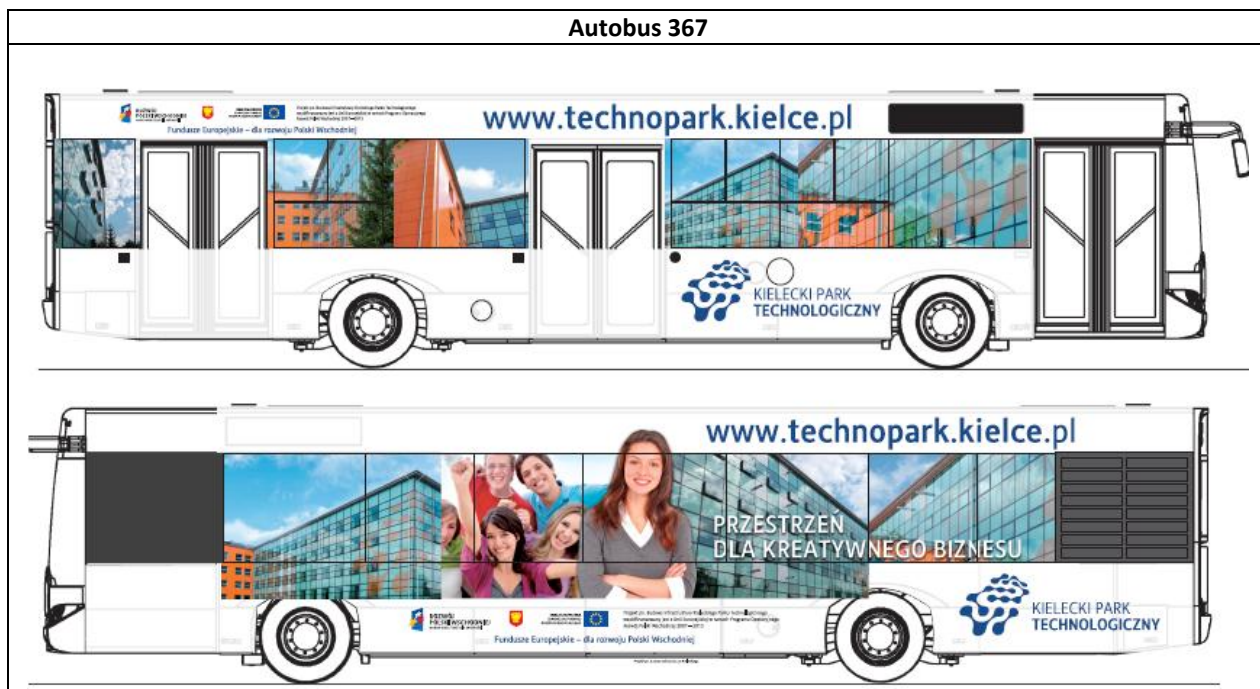
4.2.4. Elementy wymagane projektu (wymogi i logotypy przekaze Zamawiający 3 dni po podpisaniu umowy):

- ✓ odpowiednie oznaczenie projektu zgodne z zasadami PORPW:
<http://porpw.parp.gov.pl/index/index/2030> – na każdej oklejanej stronie autobusu
- ✓ duże, wyraźne logo KPT – na każdej oklejanej stronie autobusu
- ✓ wyraźne logo Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” – na każdej oklejanej stronie autobusu
- ✓ strona **www.technopark.kielce.pl** (duży, prosty, wyraźny napis) – na każdej oklejanej stronie autobusu

4.2.5. Elementy możliwe do zastosowania w projekcie:

- ✓ zdjęcia infrastruktury Kieleckiego Parku Technologicznego (dostarczone przez Zamawiającego)
- ✓ wysokiej jakości zdjęcia ludzi młodych, obrazujących ekspresję, zadowolenie i postawę biznesową
- ✓ możliwość zastosowania wysokiej jakości zdjęć i grafik zaproponowanych przez Wykonawcę

5. Zdjęcia oraz wizualizacje eksponowanej aktualnie reklamy na autobusach komunikacji miejskiej w Kielcach o numerach bocznych 367 i 363.







Autobus 363





ZAMIESZCZONE ZDJĘCIA STANOWIĄ WZORZEC WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO W ODNIESIENIU DO PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA. DOPUSZCZA SIĘ ZAOFEROWANIE PRODUKTÓW RÓWNOWAŻNYCH, CO DO ICH JAKOŚCI I DOCELOWEGO PRZEZNACZENIA, WYMIARÓW, SPEŁNIANYCH FUNKCJI, WALORÓW UŻYTKOWYCH ORAZ ESTETYKI WYKONANIA. ZAMAWIAJĄCY ZA PRODUKTY RÓWNOWAŻNE UZNA TAKIE, KTÓRE SPEŁNIĄ MINIMALNE CECHY PRODUKTU WSKAZANEGO.