



Tabela 2. Obszary, rodzaj oraz cel usług doradczych.

Nazwa obszaru	Rodzaj usługi	Cel usługi doradczej
Weryfikacja pomysłu biznesowego oraz budowa modelu biznesowego	• konsultacje • warsztaty	• Przekształcenie pomysłu biznesowego w model biznesowy oraz przetestowanie postawionych na jego podstawie hipotez, które pozwolą na określenie realności przyjętego planu, • Identyfikację słabych i mocnych stron przedsięwzięcia, a także szans i zagrożeń wynikających z czynników zewnętrznych, mogących znacząco ułatwić lub utrudnić wprowadzenie produktu/usługi na rynek, • Identyfikację brakujących zasobów do realizacji przedsięwzięcia, • Wydanie rekomendacji dotyczących dalszych prac nad pomysłem.
Finasowania innowacji	• konsultacje • warsztaty	• Przeanalizowanie przedsięwzięcia pod kątem możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego, • Zapoznanie się z logiką działania funduszy inwestycyjnych, • Przygotowanie się do prezentacji przed inwestorem, • Zapoznanie się z procesem inwestycyjnym oraz dokumentami z nim związanymi,
Marketing i sprzedaż	• konsultacje • warsztaty • branding • rebranding	• Przeanalizowanie przedsięwzięcia pod kątem prowadzonych działań marketingowych i sprzedażowych, • Wydanie rekomendacji dotyczących wprowadzenia lub ulepszenia działań marketingowych i sprzedażowych, • Przeprowadzenie procesu brandingu, • Przeprowadzenie procesu rebrandingu
Internacjonalizacja	• konsultacje • strategia rozwoju eksportu	• Przeanalizowanie przedsięwzięcia pod kątem możliwości ekspansji zagranicznej; • Sporządzenie strategii rozwoju eksportu



Handwritten signature