Załącznik nr 8 do SIWZ

Znak sprawy: **KPT-DIIA.270.1.3.2017**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest „Zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej oraz zaprojektowanie i wykonanie animacji i infografik” jako usług specjalistycznych w ramach projektu pod nazwą „Platforma startowa – TechnoparkBiznesHub” dla spółki MONITALL spółka z o.o.

1. **Informacje na temat działalności Spółki**

Spółka Monitall tworzy projekt skierowany do firm korzystających z usług pracowników pracujących zdalnie (na odległość) z wykorzystaniem komputera. Rozwiązanie ma zapewnić wysoką jakość współpracy, komfort pracodawcy i wzmocnienie jego poczucia kontroli realizacji zadań przez pracownika zdalnego dzięki udostępnieniu funkcji, które przybliżają środowisko pracy zdalnej do warunków pracy wykonywanej stacjonarnie w miejscu zatrudnienia.

**III. Przedmiot zamówienia składa się z następujących części:**

Część I. Zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej produktowo-wizerunkowej.

Część II. Zaprojektowanie i wykonanie animacji i infografik prezentujących sens i mechanikę działania serwisu.

1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA „CZĘŚCI I”:**  **„Zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej produktowo-wizerunkowej”**

Przedmiot zamówieniazostanie zrealizowany przez Wykonawcę w następujących po sobie etapach:

**Etap 1:** Zaprojektowanie strony internetowej [www.monitall](http://www.monitall).pl;

**Etap 2:** Wykonanie strony internetowej [www.monitall.pl](http://www.monitall.pl);

**Etap 3:** Instalacja strony na wskazanym przez Spółkę serwerze;

**Etap 4:** Stworzenie dokumentacji technicznej dotyczącej przedmiotu zamówienia.

**Termin realizacji przedmiotu zamówienia**: od dnia podpisania umowy do 31.03.2017r. (lub zgodnie z ofertą).

**Etap nr 1: Zaprojektowanie strony internetowej** [**www.monitall.pl**](http://www.monitall.pl)

Celem Etapu nr 1 jest przygotowanie wizualnej formy tzw. layoutu strony. Zaakceptowane przez Spółkę wygląd oraz kolorystyka projektu graficznego będą stanowiły wzorzec dla Etapu nr 2, czyli wykonania strony internetowej. Etap nr 1 rozpocznie się spotkania roboczego pomiędzy Wykonawcą i Spółką, na którym Spółka przekaże szczegółowe wytyczne.

**Etap nr 1 obejmuje przygotowanie następujących elementów:**

1. **Szata graficzna strony internetowej**

Kolorystyka: odcienie niebieskiego, profesjonalna. Projekt graficzny powinien być nowoczesny, spójny, przejrzysty wykonany zgodnie z aktualnie obowiązującymi trendami projektowania stron www i przy wykorzystaniu szablonów, technologii i narzędzi, które umożliwią łatwe zarządzanie treścią (CMS) i samodzielne utrzymanie strony przez spółkę.

1. **Projekt graficzny strony głównej wraz z zakładkami**

Wykonawca przedstawi dwa projekty graficzne strony głównej w formacie .jpg lub .png.Strona będzie udostępniać także animację i infografiki wykonane w Części II, dostępne w zakładce „Jak to działa” oraz przycisk kierujący do prototypu docelowego serwisu (dostarczany przez Spółkę). Spółka dokona wyboru jednego z proponowanych projektów.

1. **Projekt graficzny prototypu serwisu monitorującego**

Wykonawca przedstawi projekt graficzny prototypu serwisu monitorującego pracę wykonywaną przez pracowników zdalnych (prototyp ten będzie dostępny ze strony internetowej [www.monitall.pl](http://www.monitall.pl)) zgodny graficznie z projektem strony internetowej i składający się z 22 różnych widoków ekranów (widoki są już zdefiniowane). Wykonany w ten sposób projekt graficzny zostanie następnie wykorzystany przez Spółkę do przygotowania prototypu, który Spółka wykona we własnym zakresie.

**Rezultat Etapu nr 1:** dokumentacja zawierająca projekt graficzny strony internetowej wraz z zakładkami oraz projekt graficzny prototypu.

**Termin wykonania Etapu nr 1:** 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.

**Etap nr 2: Wykonanie strony internetowej** [**www.monitall.pl**](http://www.monitall.pl)

Celem Etapu nr 2 jest wykonanie strony internetowej zgodnie ze specyfikacją. Efektem Zamówienia będzie nowoczesna, interesująca, estetyczna strona internetowa o intuicyjnej nawigacji, a także system CMS, umożliwiający samodzielne zarządzanie stroną, jej wyglądem i zawartością przez Spółkę tj. bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści i grafiki, umożliwiające rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe zakładki i podstrony.

**Zamawiający przedstawia następującą specyfikację wymaganych funkcjonalności:**

**Wymagania techniczne dla strony internetowej:**

* Strona internetowa osadzona na systemie Open Source zarządzania treścią Joomla, Wordpress lub równoważnym, z proponowanym wykorzystaniem szablonu material design;
* Sugerowane jest wybranie płatnego szablonu optymalnego pod kątem SEO;
* Sugerowane jest zastosowanie technologii PHP, JavaScript bądź innych technologii o porównywalnych możliwościach i niewykorzystywanie technologii Flash. Struktura kodu powinna opierać się na technologii HTML5 i CSS3 lub równoważnych.
* Witryna będzie udostępniać podstawowe zakładki prowadzące do materiałów informacyjnych o produkcie (w tym animacja i infografiki), aktualności, logowania i rejestracji, informacji o firmie, kontakt i regulamin. Będzie także prowadzić do zestawu podstron/zakładek z makietą systemu do monitorowania pracy zdalnej. Dla wybranych użytkowników będzie udostępniać funkcje administratorów z dostępem do CMS-a.

**Funkcjonalności strony internetowej:**

1. **Strona główna i wpisy:**

* Możliwość dodawania nieograniczonej liczby wpisów (np. aktualności, artykułów) ilustrowanych zdjęciami i grafikami;
* Możliwość samodzielnego tworzenia drzewa kategorii i tagów i dodawania do nich wpisów;
* Możliwość samodzielnego ustawiania adresów URL wpisów i stron;
* Możliwość dostosowywania treści w edytorze (pogrubianie, zmiana koloru i wielkości czcionki, wstawianie śródtytułów, wstawianie list numerowanych i wypunktowanych, wstawianie linków, cytatów itp.);
* Możliwość stosowania znaczników HTML w edytorze treści (w trybie tekstowym);
* Możliwość łatwej edycji wcześniej dodanych wpisów i stron;
* Możliwość publikacji treści natychmiast lub zaplanowania publikacji na dowolny dzień i godzinę;
* Możliwość przyklejania najważniejszych wpisów na samej górze strony;
* Możliwość zarządzania wpisami i stronami (sortowanie, wyszukiwanie, kasowanie, edycja pojedyncza i hurtowa);
* Możliwość zamieszczenia formularza kontaktowego na głównej stronie (zakładka Kontakt).

1. **Nawigacja i menu**

* Możliwość tworzenia wielopoziomowego menu;
* Możliwość zmiany kolejności odnośników w menu;
* Możliwość zmiany etykiet (napisów) odnośników w menu.

1. **Grafika i multimedia**

* Możliwość dodawania obrazków wyróżniających do wpisów;
* Możliwość dodawania nieograniczonej liczby zdjęć i grafik w formacie typu png, jpg lub podobne;
* Możliwość tworzenia galerii obrazów;
* Możliwość zmiany kolejności obrazów w galerii;
* Możliwość dodawania podpisów i tekstów alternatywnych do obrazów;

1. **Inne możliwości**

* Możliwość zmiany meta tagów witryny (tytuł, opis);
* Możliwość ustawienia strefy czasowej, formatu daty i godziny;
* Możliwość ustawienia domyślnego języka witryny;
* Możliwość określenia ustawień dla kanału RSS (liczba wpisów, rodzaj wpisów – wypisy czy cała treść);
* Możliwość określenia, czy strona powinna być indeksowana przez wyszukiwarki (np. Google);
* Możliwość zmiany aliasów kategorii i tagów;
* Możliwość późniejszej zmiany motywu (wyglądu) strony;
* Możliwość ustawienia ikony favicon (małej ikonki wyświetlającej się w pasku przeglądarki);
* Możliwość ustawienia stopki (footer) np. z informacjami o cookies lub prawach autorskich;
* Możliwość dodania linków do profili społecznościowych;
* Wtyczka, która przekieruje użytkownika na stronę na Facebook’u, LinkedIn, opcjonalnie na Twitterze
* Moduł tzw. karuzeli umożliwiający promowanie dowolnej ilości publikacji za pomocą grafiki i tekstu;
* Strona ma być dostosowana do urządzeń mobilnych;

**Rezultat Etapu nr 2:** przygotowana strona internetowa wraz z dokumentacją opisującą projekt strony internetowej – strukturę katalogową oraz niezbędne hasła dostępu.

**Termin wykonania Etapu nr 2:** 25 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

**Etap nr 3: Instalacja strony na wskazanym serwerze**

Etap nr 3 obejmuje instalację strony internetowej na wskazanym serwerze.

**Rezultat Etapu nr 3**: dostarczenie w pełni funkcjonalnej strony internetowej wg zaakceptowanego projektu. Wykonawca dokona uruchomienia strony, wprowadzając na stronę dane i informacje otrzymane od Spółki, jednocześnie dostosowując stronę do obsługi serwisów internetowych.

Administratorem strony internetowej będzie Spółka, w związku z tym po wykonaniu zleconych prac przez Wykonawcę, Spółka otrzyma pełne kody źródłowe, loginy i hasła do systemu, a także instrukcję instalacji w/w strony przesłaną na adres mailowy Spółki. Spółka będzie sama mogła zarządzać stroną i dodawać oraz zmieniać treści.

**Termin wykonania Etapu nr 3:** 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

**Etap nr 4: Stworzenie dokumentacji technicznej dotyczącej przedmiotu zamówienia.**

Etap nr 4 obejmuje dostarczenie Zamawiającemu pełnej dokumentacji technicznej dotyczącej wykonanego przedmiotu zamówienia. Dokumentacja powinna szczegółowo opisywać przedmiot zamówienia, powinna zawierać przygotowane wizualizacje i screeny wykonanych części wraz z informacjami niezbędnymi do samodzielnego zarzadzania stroną przez Spółkę. Dokumentację należy przygotować w formacie .docx (części opisowe), .pdf i .jpg (części graficzne/ screeny) oraz dostarczyć do Zamawiającego.

**Termin wykonania Etapu nr 4:** 35 dni od dnia podpisania umowy, ale nie później niż do dnia 31.03.2017r.

**Uwagi końcowe dla Części I:**

1. Wykonawca powinien pozostawać w ciągłym kontakcie z Zamawiającym oraz Spółką i zdawać relacje z postępu prac. Każde niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Spółki.
2. Wykonawca po zakończeniu prac na przedmiotem zamówienia przedstawi Spółce przygotowany materiał celem akceptacji lub przedstawienia uwag do wykonanej części. Spółka w terminie 2 dni kalendarzowych zaakceptuje otrzymany materiał lub przedstawi do niego uwagi. Wykonawca w terminie kolejnych 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki i ponownie przedstawi przedmiot zamówienia do akceptacji / przedstawienia uwag. W przypadku dalszych uwag Wykonawca w terminie 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki na projekt. Zadania mogą być oddawane etapowo z zachowaniem terminów.
3. Po akceptacji przez Spółkę przedmiotu zamówienia (Etap nr 1,2,3) Wykonawca przygotuje i prześle do Zamawiającego przedmiot Etapu nr 4.
4. Po akceptacji całości przedmiotu zamówienia przez Spółkę i Zamawiającego przygotowany zostanie trójstronny protokół zdawczo – odbiorczy pomiędzy Wykonawcą, Zamawiającym i Spółką.
5. Wykonawca udzieli sześciomiesięcznej gwarancji na wykonane produkty, które dotyczą przedmiotu zamówienia. W tym okresie Wykonawca poprawi wszelkie błędy w funkcjonowaniu strony internetowej oraz dostosowanych do niej grafik, zidentyfikowane przez Spółkę. Poprawki w okresie gwarancji nie stanowią podstawy do zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy za wykonany przedmiot zamówienia.
6. Wykonawca dostarczy pisemne oświadczenie, że strona internetowa wykonana w ramach niniejszego zamówienia stanowi jego wyłączną własność, jest rezultatem jego twórczości i nie jest obciążone prawami osób trzecich oraz że praw takich nie narusza. Wykonawca przeniesie na Spółkę wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania oraz udzieli Spółce wyłącznego prawa zezwalania na wykonanie autorskich praw zależnych w zakresie zgodnym z treścią umowy.
7. Wykupienie autorskich praw majątkowych lub licencji dla wszelkich materiałów graficznych, marketingowych i multimedialnych leży w geście Wykonawcy.
8. Wszystkie dodatkowe koszty nie ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a które są niezbędne do realizacji lub te, które wynikną w trakcie realizacji działania np. transportu, opłat z tytułów praw autorskich, honoraria itp., pokrywa Wykonawca.
9. Wszystkie spotkania organizacyjne, akceptacja projektów, itp. odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego lub zdalnie za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w terminach zaproponowanych przez Spółkę i Zamawiającego.
10. Zamawiający informuje, że użyte w SIWZ i załącznikach do SIWZ określenia, które mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia mają na celu wskazanie wymaganych przez Zamawiającego minimalnych oczekiwań co do jakości i celowości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest uprawniony do stosowania rozwiązań równoważnych, przez które rozumie się takie, które  pozwolą osiągnąć w 100% cel wskazany w SIWZ i załącznikach do SIWZ. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”, poprzez załączenie do oferty w sposób opisowy metody równoważeń, którą zastosuje do wykonania usługi.
11. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA „CZĘŚCI II”: „Zaprojektowanie i wykonanie animacji i infografik”**

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany przez Wykonawcę w następujących po sobie etapach:

**Etap 1:** Opracowanie scenariusza animacji;

**Etap 2:** Wykonanie animacji;

**Etap 3:** Wykonanie 10 szt. infografik na bazie animacji;

**Etap 4:** Stworzenie dokumentacji dotyczącej przedmiotu zamówienia.

**Termin realizacji przedmiotu zamówienia**: od dnia podpisania umowy do 31.03.2017r. (lub zgodnie z ofertą).

**Etap nr 1: Opracowanie scenariusza animacji**

* + - 1. Założenia scenariusza animacji

1. Animacja ma być tak zwanym „explainer video”: jej celem jest zaprezentowanie idei systemu Monitall, funkcjonalności systemu, ukazanie łatwości z jego korzystania, tak aby potencjalni klienci mogli zrozumieć zasady pracy z systemem.
2. Czas sumaryczny animacji to ok. 90 sekund.
3. Animacja może być podzielona na mniejsze odcinki.
4. Odbiorcami animacji będą zarówno pracownicy pracujący zdalnie jak i pracodawcy z takiej pracy korzystający.
5. Animacja ma być dynamiczna, pokazywać ideę nowoczesnej pracy zdalnej i korzyści płynących z poprawy jej nadzoru i rozliczania.

Zamawiający przewiduje spotkania robocze pomiędzy Wykonawcą i Spółką, w celu przekazania szczegółowych wytycznych, co do treści scenariusza i zawartości animacji. Pierwsze spotkanie odbędzie się w dniu zawarcia Umowy.

* + - 1. W ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi do akceptacji Spółki i Zamawiającego:
  1. Propozycję techniki wykonania animacji. Zastosowana technika musi zapewnić wysoką jakość i płynność animacji (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek).;
  2. Propozycję narracji lektorskiej do animacji;
  3. Propozycję tła muzycznego**;**
  4. Propozycje Ilustracji i scen, które będą odzwierciedlać tekst lektora w scenariuszu.
     + 1. W ciągu 5 dni od akceptacji ww. elementów animacji przez Spółkę i Zamawiającego, Wykonawca przedstawi scenariusz animacji,którybędzie podlegać modyfikacjom i ostatecznej akceptacji przez Spółkę i Zamawiającego. Na każdym etapie produkcji Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia poprawek.

**Rezultaty Etapu nr 1:** Gotowy scenariusz animacji.

**Termin wykonania Etapu nr 1:** 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

**Etap nr 2: Wykonanie animacji**

Etap nr 2 obejmuje wykonanie animacji na podstawie zaakceptowanego scenariusza.

**Rezultaty Etapu nr 2:** Animacja w formacie mp4 w rozdzielczości HD oraz 750 p. zgodna ze scenariuszem (Etap nr 1), dostarczona w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail lub FTP.

**Termin wykonania Etapu nr 2:** 25 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

**Etap nr 3: Wykonanie 10 szt. infografik na bazie animacji**

Etap nr 3 obejmuje wykonanie 10 szt. infografik, które będą zawierać kadry z animacji, gdzie zamiast głosu lektora, umieszczone będą napisy (napisy będą pochodzić z wypowiedzi lektora). Infografiki zostaną przygotowane w formacie .png i .jpg lub podobnym.

**Rezultaty Etapu nr 3:**10 szt. infografik w formacie .png i jpg. lub podobnym dostarczone w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail.

**Termin wykonania Etapu nr 3:** 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

**Etap nr 4: Stworzenie dokumentacji dotyczącej przedmiotu zamówienia**

Etap nr 4 obejmuje dostarczenie pełnej dokumentacji realizacji zamówienia. Dokumentacja powinna szczegółowo opisywać przedmiot zamówienia oraz zostać dostarczona w formacie .docx do Zamawiającego.

**Termin wykonania Etapu nr 4:** 35 dni od dnia podpisania umowy, ale nie później niż do dnia 31.03.2017r.

**Uwagi końcowe dla Części II:**

1. Wykonawca powinien pozostawać w ciągłym kontakcie z Zamawiającym oraz Spółką i zdawać relacje   
   z postępu prac. Każde niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Zleceniodawcy.
2. Wykonawca po zakończeniu prac na przedmiotem zamówienia przedstawi Spółce przygotowany materiał celem akceptacji lub przedstawienia uwag do wykonanej części. Spółka w terminie 2 dni kalendarzowych zaakceptuje otrzymany materiał lub przedstawi do niego uwagi. Wykonawca w terminie kolejnych 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki i ponownie przedstawi przedmiot zamówienia do akceptacji / przedstawienia uwag. W przypadku dalszych uwag Wykonawca w terminie 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki na projekt. Zadania mogą być oddawane etapowo z zachowaniem terminów.
3. Po akceptacji przez Spółkę przedmiotu zamówienia (Etap nr 1,2,3) Wykonawca przygotuje i prześle do Zamawiającego przedmiot Etapu nr 4.
4. Po akceptacji całości przedmiotu zamówienia przez Spółkę i Zamawiającego przygotowany zostanie trójstronny protokół zdawczo – odbiorczy pomiędzy Wykonawcą, Zamawiającym i Spółką.
5. Wykonawca dostarczy pisemne oświadczenie, że animacja oraz infografiki wykonane w ramach niniejszego zamówienia stanowią jego wyłączną własność, są rezultatem jego twórczości i nie są obciążone prawami osób trzecich oraz że praw takich nie naruszają. Wykonawca przeniesie na Spółkę wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania oraz rozporządzania materiałem w całości i w fragmentach w kraju i za granicą oraz udzieli Spółce wyłącznego prawa zezwalania na wykonanie autorskich praw zależnych w zakresie zgodnym z treścią umowy. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi zgłoszone przez Spółkę na etapie przedstawionego Spółce scenariusza. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność merytoryczną animacji.
6. Wykupienie autorskich praw majątkowych lub licencji dla wszelkich materiałów graficznych, marketingowych i multimedialnych leży w gestii Wykonawcy.
7. Wszystkie dodatkowe koszty nie ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a które są niezbędne do realizacji lub te, które wynikną w trakcie realizacji działania np. transportu, opłat z tytułów praw autorskich, honoraria itp., pokrywa Wykonawca.
8. Wszystkie spotkania organizacyjne, akceptacja projektów, itp. odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego lub zdalnie za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w terminach zaproponowanych przez Zamawiającego lub Spółkę.
9. Zamawiający informuje, że użyte w SIWZ i załącznikach do SIWZ określenia, które mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia mają na celu wskazanie wymaganych przez Zamawiającego minimalnych oczekiwań co do jakości i celowości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest uprawniony do stosowania rozwiązań równoważnych, przez które rozumie się takie, które  pozwolą osiągnąć w 100% cel wskazany w SIWZ i załącznikach do SIWZ. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”, poprzez załączenie do oferty w sposób opisowy metody równoważeń, którą zastosuje do wykonania usługi.