

puls PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

NR 1

Październik 2010

TEMAT NUMERU

**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
REGIONALNY MOTOR ROZWOJU GOSPODARCZEGO**

WYDARZENIE

KIELECKIE DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

HISTORIA SUKCESU

**WYKRYTY BIZNES.
SUKCES NA PRZYKŁADZIE BIZNES STARTERA**



**KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY**

WWW.TECHNOPARK.KIELCE.PL

TEMAT NUMERU

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

REGIONALNY MOTOR
ROZWOJU GOSPODARCZEGO

STR. 4



WYDARZENIE

KIELECKIE DNI
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
AKADEMICKIEJ

STR. 5

8



ROZWÓJ REGIONALNY

ŚWIĘTOKRZYSKI SYSTEM INNOWACJI - PRZEPIS NA NOWOCZESNY ROZWOJ.
ROLA UCZELNI WYŻSZYCH

10



INKUBATOR TECHNOLOGICZNY

ZACZNIJ POD WŁAŚCIWYM ADRESEM

12



HISTORIA SUKCESU

WYKRYTY BIZNES.
SUKCES NA PRZYKŁADZIE BIZNES STARTERA

14



DOBRE PRAKTYKI

POZNAŃSKA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA

REDAKCJA: MONIKA KAZIMIERCZAK (redaktor naczelna), ZESPÓŁ KIELECKIEGO PARKU TECHNOLOGICZNEGO

PROJEKT, SKŁAD, DRUK: SMYK s.c.

KONTAKT Z REDAKCJĄ: TEL. 41 367 63 85

E-MAIL: monika.kazimierczak@um.kielce.pl



Szanowni Czytelnicy,

Oddajemy w Państwa ręce pierwszy numer czasopisma poświęconego tematyce przedsiębiorczości akademickiej, innowacyjnym pomysłom biznesowym oraz zagadnieniom związanym z komercjalizacją wiedzy. Naszym celem jest propagowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów, kadry naukowej oraz pomoc w zakładaniu działalności gospodarczej.

Nawiązując do tytułowego Pulsu, chcemy stworzyć publikację tętniącą ciekawymi pomysłami, stanowiącą źródło inspiracji, pobudzającą do podejmowania nowych wyzwań.

Odpowiednia wiedza na temat możliwości rozwoju jest jednym z głównych warunków do osiągnięcia sukcesu rynkowego. Dlatego na łamach gazety będziemy pisać o szansie jaką stwarzają fundusze europejskie, pokazywać skuteczne kierunki rozwoju własnej firmy, relacjonować dla was ciekawe wydarzenia, informować o ważnych inicjatywach, dzięki którym będziecie mogli spojrzeć globalnie na otaczającą was rzeczywistość biznesową.

W naszym założeniu strony Pulsu Przedsiębiorczości będą otwarte na wasze sugestie i oczekiwania, dlatego zachęcam bardzo serdecznie do współuczestnictwa w tworzeniu naszej gazety.

Pierwszy numer w dużej części poświęciliśmy zagadnieniu przedsiębiorczości akademickiej. Po raz kolejny organizujemy we współpracy z uczelniami wyższymi Dni Przedsiębiorczości Akademickiej - dwudniowe wydarzenie kierowane do kadry naukowej, studentów i absolwentów, którzy chcą wiedzieć jak założyć firmę w oparciu o zdobytą na uczelni wiedzę. Pokazujemy jednocześnie jak przedsiębiorczość akademicką rozwija Poznański Inkubator.

Sz szczególnie polecam Państwu artykuł o roli i idei tworzenia parków technologicznych na przykładzie inicjatywy obecnie realizowanej przez Miasto Kielce.

Inspiracją dla wszystkich niezdecydowanych może być wywiad z Ewelina Kasprzyk, właścicielką firmy BLU, która z sukcesem sięgnęła po unijne środki i założyła własną działalności gospodarczą.

Natomiast tym, którzy stawiają już pierwsze kroki w biznesie i szukają dogodnych warunków do rozwoju polecam rozmowę z Justyną Lichosik o ofercie, jaką przygotował dla młodych przedsiębiorców Inkubator Technologiczny.

Zachęcam do lektury.

Monika Kazimierczak

Szymon Mazurkiewicz
Dyrektor Kieleckiego
Parku Technologicznego



KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY – REGIONALNY MOTOR ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Są takie przedsięwzięcia, których realizacja wydaje się trudna, czasem nawet niemożliwa. Jeśli jednak wezmą się za nie zdeterminowani, mający sprecyzowane cele osoby, a na dodatek otacza je odpowiedni klimat – można liczyć na sukces. Takim ambitnym przedsięwzięciem mającym na celu ożywienie gospodarcze, aktywizację i poprawę atrakcyjności inwestycyjnej stolicy województwa świętokrzyskiego jest Kielecki Park Technologiczny.



Parki technologiczne stanowią współcześnie najbardziej zaawansowaną i kompleksową formę instytucjonalną aktywizacji rozwoju regionalnego. Jest to wciąż nowatorski instrument nowoczesnej polityki rozwoju, kształtowanej na poziomie lokalnym i regionalnym, a ich propagowanie znajduje na świecie coraz więcej zwolenników.

Kielecki Park Technologiczny prowadzi od maja br. bardzo intensywny proces inwestycyjny. Powstająca powierzchnia jest niezbędna, by przyjąć pod dach nowe i istniejące firmy, które wymagają wsparcia w pierwszym okresie funkcjonowania. Zlokalizowany w północno-zachodniej części Kielc - Kielecki Park Technologiczny to niewątpliwie jedno z najważniejszych przedsięwzięć gospodarczych realizowanych przez Miasto Kielce. Został zaprojektowany z uwzględnieniem najlepszych wzorców międzynarodowych, tak aby mógł wspierać rozwój przedsiębiorstw na każdym etapie ich funkcjonowania - od idei do ekspansji rynkowej. Jest to niewątpliwie jeden z najmłodszych parków technologicznych w Polsce, ale jednocześnie najbardziej dynamicznie rozwijający się ośrodek wsparcia przedsiębiorczości w naszym kraju.

Kielecki Park Technologiczny to szansa na nową rzeczywistość rozwoju biznesu w regionie

Początki Kieleckiego Parku Technologicznego były więcej niż skromne. Jeszcze trzy lata temu zamiast prężnie rozwijającego się parku zakładano utworzenie na bazie starego budynku - inkubatora przedsiębiorczości. Nie minęło wiele czasu, a skromna

konceptja została rozwinięta do poziomu imponującego w skali całego kraju kompleksowego przedsięwzięcia. Dziś wiadomo już, iż nowopowstający park technologiczny tworzy możliwe najlepsze warunki dla funkcjonowania i rozwoju biznesu w regionie świętokrzyskim. To znaczy, iż nadrzędnym jego celem jest wsparcie i rozwój innowacyjnych przedsiębiorstw. Park stawia na rozwój innowacji, wsparcie transferu technologii oraz komercjalizację wyników badań naukowych prowadzonych na świętokrzyskich uczelniach wyższych.



Dzięki współpracy z innymi instytucjami, zapewnia również dostęp do kapitału inwestycyjnego. Współpracuje z funduszami typu venture capital czy seed capital, które są silnie wspierane ze środków publicznych poprzez Krajowy Fundusz Kapitałowy oraz fundusze strukturalne UE. Park pomaga również w kontaktach z tzw. aniołami biznesu - osobami, które same już osiągnęły sukces finansowy i są gotowe zainwestować część swoich pieniędzy w zupełnie nowe przedsięwzięcia. Park to przede wszystkim miejsce, gdzie można przyjść po poradę, zgłosić się ze swoim pomysłem oraz uzyskać pomoc w założeniu i rozpoczęciu własnej działalności gospodarczej.

Jednym z kluczowych obszarów działalności Kieleckiego Parku Technologicznego jest współpraca z ośrodkami akademickimi. Park pomaga w rozwoju tzw. przedsiębiorczości akademickiej, która jest przede

wszystkim wartością dla uczelni wyższych. Stwarza bowiem możliwość rozwoju aktywności gospodarczej osób spośród środowiska akademickiego i stanowi dopełnienie misji i wizji systemu kształcenia młodych umysłów. W nowoczesnym społeczeństwie uczelnia nie jest już tylko instytucją zapewniającą proces kształcenia studentów, specjalistów, przyszłych kadr dla gospodarki, ani też ośrodkiem badawczym stanowiącym zaplecze działalności dydaktycznej. Pełnie swojej akademickości uzyskuje kiedy stwarza warunki do wykorzystywania wiedzy, potencjału intelektualnego, pomysłów, zespołu młodych ludzi, studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych.

Aby ten proces mógł być skutecznie realizowany, Park Technologiczny włącza się aktywnie wraz ze swoją ofertą w budowę gospodarki opartej na wiedzy. Przyczynia się do zbliżenia kadry akademickiej do gospodarki, podkreślając potrzebę nauczania przedsiębiorczości oraz nastawienia na kształtowanie umiejętności, co skłania do zmian w strukturach uczelni wyższych.

Już dziś Kielecki Park Technologiczny jest postrzegany jako motor rozwoju gospodarczego regionu świętokrzyskiego. Posiada duży potencjał rozwojowy, który dobrze wykorzystany daje nadzieję na nową rzeczywistość rozwoju biznesu w regionie. Park pomoże każdemu, kto ma pomysł na biznes - używając języka żeglarskiego można powiedzieć:

„Park da ci statek, pozwoli dobrać załogę, sfinansuje wyprawę, ale tylko do tych łądów, które dają nadzieję na profity. Samo żeglowanie dla przyjemności odkrywania biznesowej prawdy mniej go interesuje.”

Dominik Kraska
Kierownik Działu Doradztwa
i Transferu Technologii
Kieleckiego Parku Technologicznego



KIELECKIE DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

Przedsiębiorczość akademicka jest tematem, który pojawia się coraz częściej i wywołuje dyskusje na temat roli uniwersytetów w XXI wieku oraz systemu kształcenia na uczelniach wyższych. W Polsce jest wciąż nowym zagadnieniem, które od kilku lat podlega procesowi kształtowania i dostosowywania się do naszej rzeczywistości.

Pojęcie przedsiębiorczości akademickiej funkcjonuje na całym świecie od dawna pod różnymi nazwami m.in. „przedsiębiorczości technologicznej”, „przedsiębiorczości innowacyjnej”, „przedsiębiorczości intelektualnej”, „czy też technostarterów”¹.

JEDNAK CZYM TAK NAPRAWDĘ JEST PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA?

Najprościej mówiąc przedsiębiorczość akademicka (PA) polega na podejmowaniu wszelkich działań w zakresie nauczania „biznesu” oraz praktycznego wspierania, tworzenia, rozwoju nowych firm powstałych na bazie wiedzy (know-how) osób związanych ze środowiskiem akademickim. Rezultatem tej aktywności są firmy o różnym profilu, specjalizujące się w różnych branżach, które prowadzą studenci,

doktoranci, absolwenci lub pracownicy naukowci. Ich działania zwykle koncentrują się w obszarze nowych technologii a efektem jest tworzenie rozwiązań, które służą każdemu z nas, czyli konsumentom. Cały ten proces nazywa się transferem wiedzy lub technologii.

W takim ujęciu przedsiębiorczość akademicka staje się nowym, atrakcyjnym sposobem komercjalizacji wiedzy powstającej na uczelniach. Pozwala na wielokrotnienie korzyści czerpanej przez naukowca (odkrywcę - pracownika naukowego, studenta) oraz pozostałych partnerów naukowych i biznesowych takich jak uczelnia czy inwestorzy kapitałowi. Powoli przełamuje się istniejący stereotyp o sprzeczności prowadzenia własnej firmy i próby komercjalizacji z zasadami pracy badawczej.

SPIN OFF/SPIN OUT

Wśród pojęć, które nierozdzielnie wiążą się z przedsiębiorczością akademicką są pojęcia: spin off i spin out. Terminy te pojawiają się w odniesieniu do firm powstających przy uczelniach wyższych i używa się dla nich także określeń takich jak: uczelniane spin-off/out, firmy odpryskowe, campus firmy czy firmy profesorskie.

Są to firmy zakładane przez studentów lub absolwentów w celu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów. Różnica w ich funkcjonowaniu polega na tym, że firmy spin off pozostają zależne od organizacji macierzystej np. uczelni (zależność organizacyjna, formalno-prawna, finansowa itp.) natomiast firmy spin out niezależniają się od jednostki macierzystej oraz posiadają własne źródła finansowania.

Przedsiębiorczość akademicka nie ogranicza się jedynie do firm odpryskowych. Należy pamiętać, że to przede wszystkim wszelkie działania, które zachęcają pracowników naukowych i studentów do rozwijania umiejętności i postaw przedsiębiorczych. Szczególnie ważne jest edukowanie tych grup w zakresie wykorzystania wiedzy i umiejętności, jakie posiadają oraz korzyści, jakie może przynieść założenie własnej firmy.

Przedsiębiorczość akademicka powoli przełamuje istniejący stereotyp o sprzeczności prowadzenia własnej firmy i prób komercjalizacji z zasadami pracy badawczej.



¹ Grzegorz Banerski, Agnieszka Gryzik, Krzysztof B. Matusiak, Marzena Mażewska, Edward Stawasz, Przedsiębiorczość akademicka, Raport z badania; Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości 2009

² dr Maciej Tokarski, Przedsiębiorczość typu SPIN OFF i SPIN OUT jako nowe wyzwanie, Wiedza, Wydanie nr 112, maj 2010

Jednak, wszystkie podejmowane wysiłki na rzecz przedsiębiorczości akademickiej nie odniosą zamierzonego rezultatu, jeśli władze uczelni nie będą przychylnie i zainteresowane podjęciem działań w tym zakresie, a system zarządzania uczelniami wyższymi nie będzie zbliżony do zarządzania przedsiębiorstwem. Oczywiście, często ośrodki akademickie nie są w stanie samodzielnie realizować tak złożonego procesu, dlatego ważna jest ścisła współpraca z instytucjami otoczenia biznesu.

Wśród wielu instytucji, które odgrywają kluczową rolę w łączeniu nauki z biznesem w województwie świętokrzyskim, jest **Kielecki Park Technologiczny**. Uczestnicząc, już od kilku lat w procesie transferu wiedzy z uczelni wyższych do gospodarki, podejmuje szereg działań w obszarze przedsiębiorczości akademickiej

KIELECKIE DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

9-10 LISTOPADA 2010

POLITECHNIKA ŚWIĘTOKRZYSKA
GMACH BIBLIOTEKI GŁÓWNEJ
AL. TYSIĄCLECIA PAŃSTWA POLSKIEGO 7

KIELECKIE DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

Najlepszym tego przykładem jest zorganizowana w listopadzie ubiegłego roku przez Park oraz Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego w Kielcach **I edycja Kieleckich Dni Przedsiębiorczości Akademickiej (KDPA)**. Wydarzenie obejmowało organizację konferencji, warsztatów dla studentów poświęconych tematyce związanej z szeroko rozumianą przedsiębiorczością akademicką, w tym min.: rozpoczęciem kariery zawodowej, pierwszą pracą, zakładaniem własnej działalności gospodarczej czy zarządzaniem nowo powstałą firmą. Ponadto, podczas Dni zaprezentowane zostały oferty kształcenia i współpracy środowiska naukowego z biznesem w formie giełdy kooperacyjnej.

Kieleckie Dni Przedsiębiorczości Akademickiej cieszyły się ogromnym zainteresowaniem wśród środowiska akademickiego, czego dowodem była ogromna liczba studentów oraz firm, które chciały przedstawić swoją ofertę współpracy z uczelniami. Dlatego już

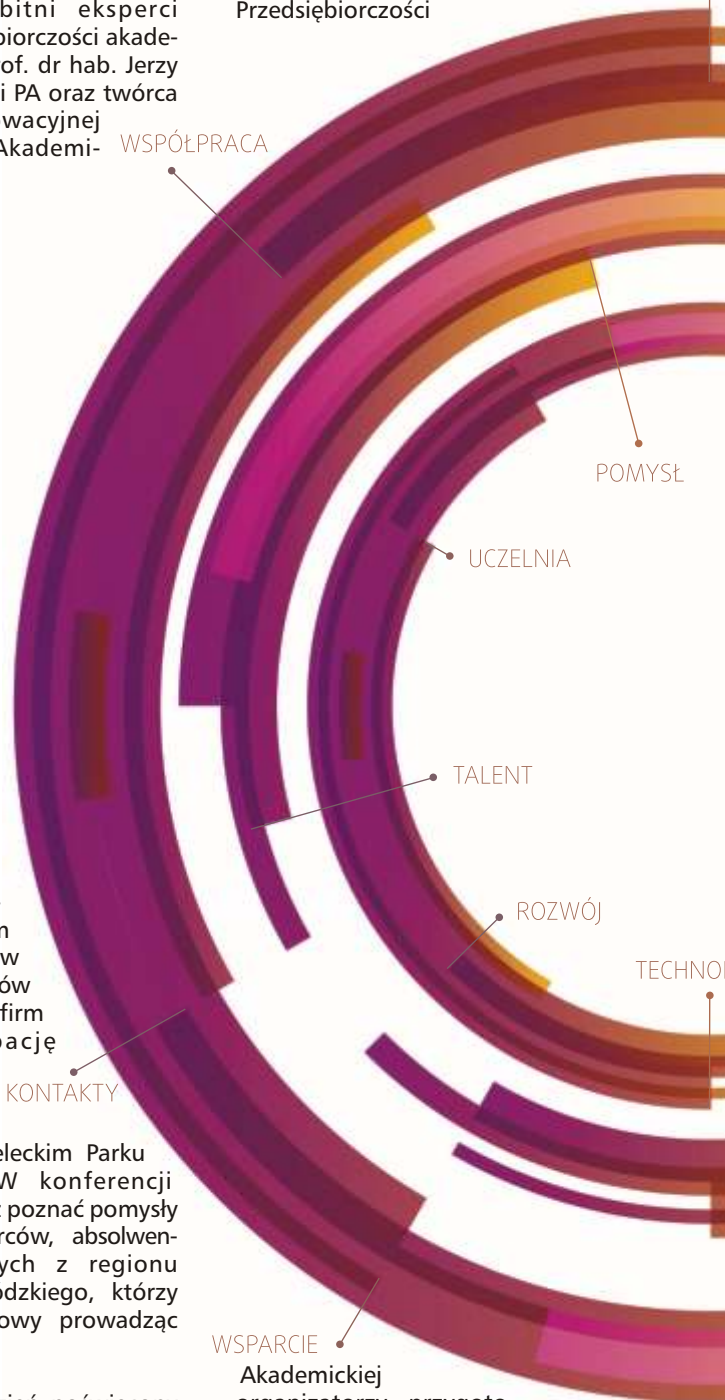
w dniach 9-10 listopada br. w murach Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach zostanie przeprowadzona II edycja KDPA. Głównym jej założeniem będzie rozwój programów edukacji, promocji i postaw przedsiębiorczych wśród środowiska naukowego. Przedsięwzięcie zostanie podzielone na dwie części: konferencyjną oraz warsztatową. W części konferencyjnej udział wezmą wybitni eksperci w dziedzinie przedsiębiorczości akademickiej, w tym Pan prof. dr hab. Jerzy Cieślak propagator idei PA oraz twórca Sieci Edukacji Innowacyjnej Przedsiębiorczości Akademickiej w Polsce.

Wydarzeniu towarzyszyć będzie giełda kooperacyjna prezentująca potencjał regionalnych przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu. Podczas spotkań z przedsiębiorcami absolwenci, naukowcy oraz reprezentanci instytucji będą mieli możliwość zapoznania się z ofertami oraz warunkami współpracy naukowców z biznesem.

Z myślą o uczestnikach Kieleckich Dni Przedsiębiorczości

Ponadto zaprezentowany zostanie system wsparcia pracowników naukowych i studentów w tworzeniu własnych firm poprzez preinkubację w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości oraz inkubację w Kieleckim Parku Technologicznym. W konferencji będzie można również poznać pomysły młodych przedsiębiorców, absolwentów uczelni wyższych z regionu świętokrzyskiego i łódzkiego, którzy odnieśli sukces rynkowy prowadząc własne firmy.

Druga część KDPA to dzień, poświęcony warsztatów, podczas których studenci będą uczyć się jak być kreatywnym, od czego zacząć aby skutecznie wejść na rynek pracy, czym jest i jak przygotować biznes plan, na czym polega transfer wiedzy oraz dlaczego warto znać mechanizmy działania rynków kapitałowych?



WSPARCIE

Akademickiej organizatorzy przygotowali specjalne wydarzenie, które będzie mieć miejsce **późnym wieczorem 9 listopada br. w kieleckim klubie UltraViolet**, gdzie oprócz pokazów mody, multimedialnych prezentacji fotografii udział wezmą finaliści telewizyjnego programu You can dance.

DZIEŃ 1

9 LISTOPADA

KARIERA



**PANEL
WARSZTATOWO
- SZKOLENIOWY**
10.00-13.00

10.00-10.45 Słowo wstępne

Wojciech Lubawski - Prezydent Miasta Kielce
Adam Jarubas - Marszałek Województwa Świętokrzyskiego
Prof. dr hab. inż. Stanisław Adamczak - Rektor Politechniki Świętokrzyskiej
Prof. dr hab. Regina Renz - Rektor Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego
Jana Kochanowskiego

Konferencja tematyczna

10.45 - 11.25 Przedsiębiorczość akademicka - światowe tendencje, polskie doświadczenia Prof. dr hab. Jerzy Cieślak - Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie.

11.25 - 11.55 Rola Fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości w procesie preinkubacji przedsiębiorczości akademickiej w Polsce Konrad Kurkowski - Z-ca Dyrektora ds. Preinkubacji, Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości.

11.55 - 12.25 Kreatywna infrastruktura Kieleckiego Parku Technologicznego. Instrumenty wsparcia Przedsiębiorczości Akademickiej Szymon Mazurkiewicz - Kielecki Park Technologiczny.

12.25 - 12.45 Przerwa / Poczęstunek

Wystawa prac artystycznych Studio FOTOTU Galeria Joanna Jarząbek

Dobre praktyki młodych biznesmenów „Od Pomysłu do Biznesu”

12.45 - 13.15 Prezentacja laureatów konkursu na Najlepszy Biznes BLU Ewelina Kasprzyk, Axel Media Albert Ksel

13.15 - 13.45 LISTONIC Sp. z o.o. System mobilnych list zakupów Listonic Laureat nagrody Specjalnej Prezydenta Miasta Łodzi w konkursie „Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni 2010”

Konferencja tematyczna

13.45 - 14.15 Kreatywna Nauka Biznesu Wiktor Niedzicki - dziennikarz, publicysta, autor programu „Laboratorium”, wykładowca Politechniki Warszawskiej.

14.15 - 14.45 Innovation Village Dr Michał Klepka - Kierownik Biura Innowacji w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego.

14.45 - 15.15 Panel Dyskusyjny

od 21.00 Spotkanie „Po Godzinach” - Klub UltraViolet

Dodatkowe atrakcje z okazji Kieleckich Dni Przedsiębiorczości Akademickiej:

- Pokaz artystyczny uczestników programu „You Can Dance” - Alex i przyjaciele
- Pokazy barmanów
- Pokazy wschodnich sztuk walki

DZIEŃ 2

10 LISTOPADA

Kreatywność w biznesie - narzędzie kreatywnego i twórczego myślenia

Jacek Andrusiewicz - doświadczony praktyk i doradca biznesowy

Komercjalizacja wiedzy

Szymon Mazurkiewicz - Kielecki Park Technologiczny

Jak ochronić swój pomysł na Biznes

Grażyna Stefańska - Ośrodek Własności Intelektualnej Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach

Psychologia inwestowania - finansowe aspekty inwestycji kapitałowych

Łukasz Pisarek, Marek Połański - XTB Brokers

Biznes Plan - narzędziem pozyskania środków na własną firmę

Dominik Kraska - Kielecki Park Technologiczny

Pierwszy krok do kariery

Justyna Lichosik - Kielecki Park Technologiczny

NR 1 PAŹDZIERNIK PULS PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOPARK

10.00-15.15 GIEŁDA KOOPERACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

dr Michał Klepka
Kierownik Biura Innowacji
Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Świętokrzyskiego



ŚWIĘTOKRZYSKI SYSTEM INNOWACJI - PRZEPIS NA NOWOCZESNY ROZWÓJ. ROLA UCZELNI WYŻSZYCH

Regionalne systemy innowacji na dobre wpisały się w katalog celów polityki rozwoju realizowanej obecnie we wszystkich województwach.

Argumentem ku temu stała się silna presja i potrzeba tworzenia warunków do rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw, zawarta w opracowanych i wdrażanych regionalnych strategiach innowacji.



Hasło **Świętokrzyski System Innowacji** odzwierciedla dążenia i wysiłek związany z podkreśleniem roli innowacji i przedsiębiorczości w rozwoju nowoczesnej gospodarki w naszym województwie. Przejawem tej troski są realizowane obecnie liczne inicjatywy służące wzmocnieniu zdolności instytucjonalnych w obszarach innowacji i transferu technologii: budowa i rozwój parków /inkubatorów technologicznych, tworzenie centrów transferu technologii, tworzenie mechanizmów inżynierii finansowej zorientowanej na nowe technologie, finansowanie infrastruktury czy badań naukowych. Są to również działania w sferze edukacji, samorządności, promocji, a poziom wyzwolonego potencjału wpisuje się w hasło przewodnie „wielu ludzi - wspólny cel”.

Instytucjonalny kontekst, o którym mowa powyżej uwzględnia zaangażowanie wielu instytucji: przedsiębiorstw, instytucji otoczenia przedsiębiorstw, szkół i **uczelni wyższych**, samorządu. Rozwój instytucjonalny to przede wszystkim tworzenie mechanizmów służących efektywnemu wykorzystaniu istniejącego i nowego potencjału. To również wysiłek służący tworzeniu - rozwojowi interakcji pomiędzy poszczególnymi instytucjami, akcentujący ich rolę i kierunek oddziaływania na cały regionalny system innowacji.

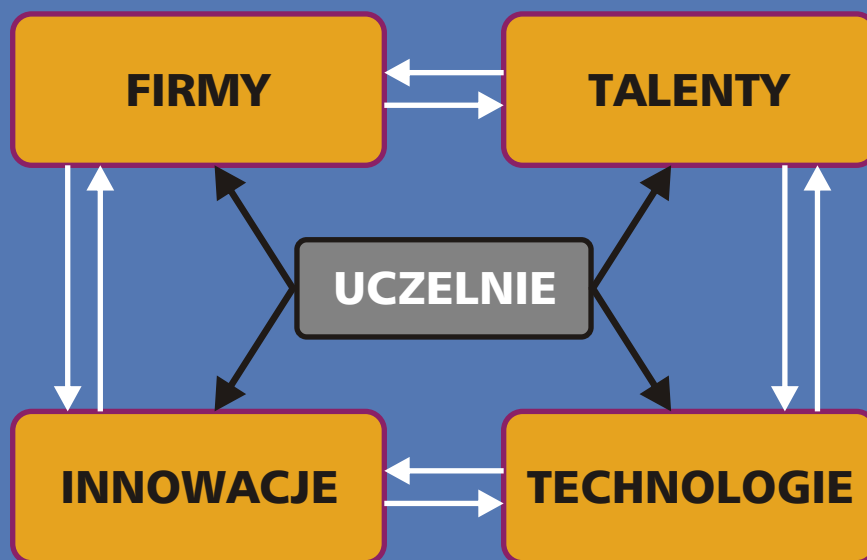
Podejmując trud budowy Świętokrzyskiego Systemu Innowacji,

uwzględniając zarazem założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Świętokrzyskiego na lata 2005 - 2013 jako dokumentu kierunkowego, ważnym elementem innowacyjnego rozwoju regionu jest doskonalenie i rozwój innowacyjnych firm, rozumiane zarówno przez pryzmat aktywności zorientowanej na istniejące podmioty, jak i powstawanie nowych podmiotów (NTBF - New

należy o: nowych firmach, o talentach, innowacjach i technologiach (patrz schemat).

Kluczowe znaczenie w całej działalności uczelni przypisywane jest procesom edukacji, których produktem są (lub powinni być) **utalentowani absolwenci**, gotowi do podjęcia pracy w zawodzie zgodnie z obranym kierunkiem studiów. **Technologie** z kolei

Schemat. Działalność uczelni wyższych w regionalnym systemie innowacji



Źródło: Klepka M. „Wkład uczelni wyższych w tworzenie i rozwój regionalnych systemów innowacji. Raport z badań” rękopis, Trondheim 2009

Technology Based Firms).

Naturalne są zatem oczekiwania, iż w aktywność o takim charakterze zaangażują się aktywnie uczelnie wyższe (potocznie sektor B+R). Podejmując próbę sprowadzenia roli uczelni do zamkniętego katalogu „produktów”, mówić

to wyniki prowadzonej działalności badawczej przez pracowników i studentów uczelni, charakteryzujące się wysokim poziomem zaawansowania myśli naukowej, a ich wdrożenie związane jest ze zmianami technicznymi i technologicznymi o dużej skali. W części przypadków, kontekst tych działań

uwzględnia nie tylko potrzeby lokale czy regionalne, ale narodowe oraz międzynarodowe. Idąc dalej, istotnym ogniwem działalności uczelni jest (i należy to traktować jako założenie, nie zaś jako rezultat obserwacji na gruncie świętokrzyskim czy polskim) tworzenie warunków do powstawania **nowych firm** w regionie. Rezultaty w tym zakresie są wynikiem rozpowszechniania idei przedsię-

(i poza nim). Innym przejawem wsparcia innowacji jest różnorodna aktywność pracowników i studentów uczelni, służąca rozwiązywaniu doraźnych problemów regionalnego biznesu np. w ramach pisanych prac dyplomowych, zajęć czy staży i praktyk studenckich. To bardzo często pomijany obszar działalności uczelni, dodatkowo obciążony trudnością w pomiarze, z uwagi na

mów innowacji posiada jeszcze jeden kontekst, nie mniej ważny aniżeli te już wspomniane. Jest nim udział w tworzeniu i rozpowszechnianiu relacji partnerskich w regionie. Istota tej roli polega na zagwarantowaniu transferu wiedzy pomiędzy powiązаныmi między sobą instytucjami w ramach całego systemu. A zatem uczelnie, jako jedno z ogniw procesu innowacji, czuwają nad właściwym



biorczości i kreowania postaw przedsiębiorczych wśród studentów i pracowników uczelni. A zatem skala i jakość tak zdefiniowanego „produktu” aktywności uczelni jest w dużej mierze efektem prowadzonej działalności dydaktycznej (pre-inkubacja), ale również poza dydaktycznej np. w formie wsparcia powstawania nowych przedsiębiorstw np. w przyuczelnianych inkubatorach akademickich. Szczególnie ważne jest, aby w wyniku tej działalności uczelni, pojawiały się w regionie nowe przedsiębiorstwa technologiczne (ang. NTBF - New Technology Based Firms) zorientowane na wykorzystywanie najnowszych technologii, charakteryzujących się dużym potencjałem wzrostu (ICT, biotechnologia, design i inne).

Innowacja, jako odrębny produkt działalności uczelni (pomimo uwzględnionych wcześniej technologii), zwraca uwagę na aktywność podejmowaną w celu rozpowszechnienia opracowanych pomysłów i mniej zaawansowanych technologii wśród przedsiębiorstw w regionie

częste bezpośrednie kontakty uczeń-firma, naukowiec-firma pozostające poza jakąkolwiek ewidencją. Dzieje się tak m.in. za sprawą braku regularnych inicjatyw o takim charakterze, wkomponowanych w statutową działalność uczelni. Z punktu widzenia relacji uczelnia - region, ten typ działań posiada szczególnie ważne znaczenie.

Wszystkie ww. grupy „produktów” charakteryzuje silny wpływ na innowacyjność całego regionu. Procesy związane z ich osiąganiem nie zachodzą jednakże w warunkach całkowitej separacji. Wręcz przeciwnie. Pomiedzy nimi zachodzą interakcje powodujące wzajemne wzmocnienie - relacje komplementarne, mogą również posiadać relacje substytucyjne - tu aktywność w jednym obszarze wypierać może aktywność w drugim jako efekt konkurencji o zasoby w organizacji, które mają charakter ograniczony (czasem mówi się nawet - skończony).

Udział uczelni wyższych w tworzeniu i rozwoju regionalnych syste-

przebiegiem procesów komunikacji oraz same w nim uczestniczą. Kontekst, o którym mowa, ma charakter horyzontalny względem pozostałych. Konsekwentnie zatem, realizacja tak czynności związanych z kształceniem utalentowanych absolwentów, tworzeniem technologii, jak i innowacji i nowych firm, wymaga nieustannej komunikacji uczelni z bliższym i dalszym otoczeniem. Zakres i charakter powiązań posiada silny kontekst środowiskowy/regionalny, a zatem trudno jest wymenić wszystkie formy i kierunki współpracy, jakie mają zastosowanie w praktyce.

Niezależnie od struktury podejmowanej aktywności w poszczególnych obszarach, kryterium sukcesu udziału uczelni w tworzeniu i rozwoju Świętokrzyskiego Systemu Innowacji jest ich zdolność do adaptowania warunków, w których funkcjonują. To zaś przejawiać się powinno zdolnością do dopasowywania swojej oferty to bieżących (i przyszłych) potrzeb instytucji z województwa.

ZACZNIJ POD WŁAŚCIWYM ADRESEM

Pierwsze miesiące to okres kluczowy dla przeżywalności młodych biznesów. Przedsięwzięcia z dobrym pomysłem i potencjałem rynkowym mogą liczyć na profesjonalną pomoc i wsparcie. Parasol ochronny nad młodymi, innowacyjnymi firmami z województwa świętokrzyskiego rozciąga Inkubator Technologiczny. Dlaczego warto zostać jego lokatorem, zapytaliśmy Justynę Lichosik, kierowniczkę Działu Promocji i Rozwoju Kieleckiego Parku Technologicznego.

Justyna Lichosik
Kierownik Działu Promocji i Rozwoju
Kielecki Park Technologiczny



ZACZNIJMY OD PODSTAW, JAKA JEST IDEA TWORZENIA INKUBATORÓW? CO TO TAKIEGO INKUBATOR TECHNOLOGICZNY?

Idea tworzenia tego typu przedsięwzięć pojawiła się w Polsce na początku lat dziewięćdziesiątych. Małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią podstawę wszystkich gospodarek europejskich i to właśnie drobnej przedsiębiorczości zawdzięczamy swój wzrost gospodarczy. Z drugiej strony jak pokazują badania 1/3 nowopowstałych firm przestaje istnieć w ciągu roku od utworzenia. Podstawowymi barierami w ich rozwoju są niewątpliwie występujące ograniczenia rynkowe i otoczenie, problemy w zarządzaniu oraz brak zasobów finansowych. Inkubator Technologiczny ma na celu, najogólniej mówiąc, pomoc początkującym firmom, które mają dobry pomysł na działalność, ale brak im jeszcze ugruntowanej pozycji na rynku, a także kapitału na inwestycje, czy też borykają się z problemem otworzenia własnego biura.

ZASTANÓWMY SIĘ PRZEZ CHWILĘ CZY ISTNIEJE W KIELCACH POTRZEBA UTWORZENIA TAKIEJ PRZESTRZENI DLA MŁODYCH FIRM?

Nasza dotychczasowa działalność jednoznacznie potwierdza konieczność stworzenia kompleksowego programu wsparcia rozwoju przedsiębiorczości w naszym mieście. Jako instytucja otoczenia biznesu wielokrotnie realizowaliśmy z sukcesem krótkie inicjatywy mające na celu pobudzenie w regionie postaw przedsiębiorczych. Zawsze po ich zakończeniu uczestnicy dopytywali się nas o kolejne działania. Doszliśmy więc do wniosku, że niezbędne jest opracowanie kompleksowego

programu, który pozwoli nam objąć pomocą przedsiębiorców nie tylko w momencie zakładania działalności, ale co ważniejsze przez okres do dwóch lat ich funkcjonowania na rynku. Jak doskonale wiadomo jest to okres kluczowy pod kątem przeżywalności pomysłu biznesowego i jego realnego funkcjonowania w procesach gospodarczych.

PRZEJDŹMY DO KONKRETÓW, NA JAKIE UDOGODNIENIA MOGĄ LICZYĆ MŁODE FIRMY LOKUJĄCE SIĘ W INKUBATORZE TECHNOLOGICZNYM?

Powiedzieliśmy już o barierach jakie napotykają młode firmy na starcie. Naszym zadaniem jako Parku jest minimalizacja tych barier. Jednym z czynników, które będą miały wpływ na ewentualny sukces przedsięwzięcia jest stworzenie tym młodym przedsiębiorcom odpowiednich warunków do pracy. Inkubator to nowoczesna infrastruktura, spełniająca najwyższe standardy europejskie. Warto tutaj wspomnieć, iż będzie to obiekt przyjazdy dla środowiska naturalnego, dzięki zastosowaniu zaawansowanych technologicznie rozwiązań, takich jak

odnawialne źródła energii czy energooszczędne automatyczne sterowanie zużyciem mediów.

Cała infrastruktura została zaprojektowana w bardzo przemyślany sposób. Z jednej strony mamy nowoczesną przestrzeń biurową, z pełnym wyposażeniem niezbędnym do prowadzenia biura, z drugiej zaś przygotowaliśmy funkcjonalne, dobrze wyposażone części wspólne. Dzięki takiemu rozwiązaniu mamy nadzieję stworzyć w Inkubatorze klimat wzajemnej współpracy, przenikania się myśli, pomysłów, kooperacji czyli tzw. efekt synergii. Istotą dobrze funkcjonującego Inkubatora jest przede wszystkim zdolność do wykreowania w swojej przestrzeni swoistego tygła idei, potencjałów, nowych możliwości biznesowych. Uczestnikami tego zjawiska będą w naszym przypadku zarówno młodzi innowacyjni przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu oraz środowiska naukowe.



Docelowo, chcemy aby w naszym Inkubatorze jednocześnie rozwijało się 50-70 przedsiębiorstw.

Inkubator Technologiczny to:

- Pomoc w uruchomieniu działalności
- Atrakcyjne pomieszczenia biurowe
- Elastyczne warunki najmu, rabaty do 70% opłaty czynszowej
- Jedna, niska stawka opłat eksploatacyjnych
- Dostęp do nowoczesnych sal konferencyjnych, pokoi spotkań biznesowych
- Usługi recepcyjne i telekomunikacyjne
- Dostęp do źródeł finansowania
- Szeroki wachlarz usług szkoleniowo-doradczych
- Sprzyjające środowisko niekonkurujących firm

JAKĄ OFERTĘ PRZYGOTOWAŁ DLA LOKATORÓW INKUBATOR TECHNOLOGICZNY?

Do dyspozycji przedsiębiorców mamy ok. 2400 m² powierzchni biurowej, zaprojektowanej w formie elastycznych modułów o różnorodnej wielkości od 16 do 300 m², dających wiele możliwości aranżacyjnych. Wszystkie moduły zostaną w pełni wykończone i wyposażone w meble biurowe. Wyjątek stanowią moduły open space, gdzie każdy lokator będzie mógł zaaranżować przestrzeń dopasowaną do jego indywidualnych potrzeb. Tak jak wspomniałam, przygotowaliśmy również część wspólną, na którą składają się kompleksowo i atrakcyjnie wyposażone pokoje spotkań biznesowych, pomieszczenia konferencyjne oraz zaplecze socjalne.

Z NASZEJ ROZMOWY WYNIKA, ŻE INKUBATOR TO NIE TYLKO INFRASTRUKTURA, CO JESZCZE OFERUJECIE PAŃSTWO LOKATOROM?

Inkubator Technologiczny będący częścią Kielecki Park Technologicznego, to oprócz infrastruktury zespół ludzi, których zadaniem jest m.in. pomoc firmom w ich rozwoju i ekspansji rynkowej. Rozmawiamy tutaj o nowopowstałych biznesach, dlatego ograniczę się do opisu działań podejmowanych przez Inkubator. Nasi lokatorzy mogą liczyć na opiekę ze strony doświadczonych osób, specjalistów w takich branżach jak księgowość, prawo, zarządzanie czy marketingu. W zależności od indywidualnych potrzeb zapewniamy doradztwo również w zakresie pozyskiwania

Krok pierwszy: Od pomysłu na biznes

ROZPOZNANIE - Masz innowacyjny pomysł na biznes? Przyjdź do nas pomożemy go zrealizować.

Przedstaw nam Twój pomysł na własną firmę. Ocenimy jego potencjał rynkowy i pomożemy przekształcić pomysł w prawdziwą, dobrze prosperującą firmę.

Analiza quick look Twojego pomysłu

Krok drugi: Poprzez profesjonalny biznes plan

PREINKUBACJA - Z naszą pomocą przygotujesz profesjonalny biznes plan. Wspólnie pomożemy w organizacyjnym, prawnym i finansowym założeniu działalności gospodarczej. Opiekun biznesowy pomoże Tobie i Twojej firmie w pierwszym okresie funkcjonowania na rynku.

Wsparcie doradcze i kapitałowe

Krok trzeci: Do własnej firmy

INKUBACJA - Pomożemy rozwinąć skrzydła Twojej firmy na rynku.

Skorzystaj z Inkubatora Technologicznego KPT a otrzymasz możliwość wynajęcia w pełni wyposażonej powierzchni biurowej, laboratoryjnej czy produkcyjnej, po preferencyjnych stawkach rynkowych. Skorzystaj z nowoczesnych sal konferencyjnych. Otrzymasz także wszelką pomoc w tym prawną i organizacyjną tak by w jak najkrótszym czasie Twoja firma stała się w pełni samodzielnym i dojrzałym rynkowo przedsięwzięciem.

zewnętrznych źródeł finansowania, ocenę przedsięwzięć innowacyjnych oraz pomagamy w kontaktach z instytucjami naukowymi.

Nasze doświadczenie pokazuje, iż młode firmy potrzebują wsparcia przy podejmowaniu prostych, ale niezmiernie ważnych szczególnie na starcie decyzji, takich jak wybór formy opodatkowania, rozliczanie należności publicznoprawnych czy też opracowanie skutecznych metod dotarcia do klienta.

JAK WYGLĄDA PROCES WCHODZENIA DO INKUBATORA?

Dla wszystkich zainteresowanych współpracą z nami, przygotowaliśmy ścieżkę Szybki Start- jest to specjalnie dobrany i podzielony na 3 etapy proces wyławiania dobrych pomysłów biznesowych. W pierwszej kolejności oceniamy potencjał pomysłu, analizujemy słabe i mocne strony projektu oraz szanse i zagrożenia rynkowe. Następnie przy naszej pomocy osoba chcąca rozpocząć własną działalność przygotowuje profesjonalny biznesplan. Trzeci etap to lokalizacja w Inkubatorze i objęcie przedsiębiorcy indywidualnym wsparciem doradczo- szkoleniowym.

Rozmawiała
Monika Kazimierczak



WYKRYTY BIZNES

Firma Blu to przykład biznesowego sukcesu zrealizowanego dzięki unijnym środkom dostępnym w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Działania 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia.

Udostępnienie szerokiej gamy innowacyjnych produktów wspomagających system HACCP na polskim rynku okazało się strzałem w dziesiątkę. O przedsięwzięciu rozmawiamy z Ewelina Kasprzyk, właścicielką firmy.



CZYM ZAJMUJE SIĘ FIRMA BLU?

Firma Blu zajmuje się dostarczaniem do branży spożywczej produktów wspomagających bezpieczeństwo produkcji żywności zgodnie z system HACCP. Są to między innymi produkty ochrony osobistej takie jak rękawiczki, czepki, a także artykuły biurowe oraz inne akcesoria wykonane z substancji wykrywalnych przez wykrywacze metali. Wykorzystanie tych innowacyjnych materiałów ma na celu zabezpieczenie produktów spożywczych przy procesach produkcji, magazynowania i sprzedaży żywności, a tym samym zapewnić czystość higieniczną i bezpieczeństwo.

PROSZĘ OPISAĆ JAK WYGLĄDAŁY POCZĄTKI DZIAŁALNOŚCI?

Tak jak wspominałam, pomysł na firmę zrodził się za sprawą wieloletniej obecności w branży spożywczej. Konieczne było oczywiście przejście ścieżki urzędowej biurokracji podczas rejestracji działalności. Niestety jest to element, który towarzyszy każdemu początkującemu przedsiębiorcy. Dodatkowo w moim przypadku dochodziły formalności związane z ubieganiem się o dofinansowanie na rozpoczęcie własnej firmy ze środków Unii Europejskiej. Zgłosiłam się ze swoim

pomysłodawców 40 najlepszych potencjalnych biznesów. Wszyscy uczestnicy zostali przeszkoleni w zakresie opracowania biznesplanów, warunków prowadzenia własnej firmy, przygotowania dokumentacji związanej z założeniem działalności gospodarczej oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem. Możliwość odbycia tych szkoleń niewątpliwie stanowiła dużą pomoc, ponieważ w następnym etapie musieliśmy przedstawić komisji oceniającej już profesjonalny biznesplan. Od tego momentu już tylko krok dzielił nas od wyczekiwanej przez każdego nagrody, jaką w tym przypadku były środki w wysokości do 40 tys. zł. Dzięki otrzymanej dotacji oraz rocznemu wsparciu pomostowemu nasze pomysły biznesowe przerodziły się w prawdziwe firmy.

SKĄD POMYSŁ NA WŁASNĄ FIRME?

Pomysł na firmę pojawił się niejako samoistnie. Od wielu lat członkowie mojej rodziny związani są z branżą spożywczą. Obserwując rosnące wymagania dotyczące konieczności podwyższenia standardów higieny i bezpieczeństwa produkcji, sami zaczęliśmy poszukiwać nowych rozwiązań takich jak produkty wykrywalne przez wykrywacze metali. Okazało się, że w Polsce są one praktycznie niedostępne. Dostrzeżliśmy niszę rynkową i podjęliśmy decyzję o sprowadzeniu na rynek polski produktów minimalizujących ryzyko wystąpienia ciał obcych w produktach spożywczych. Niewątpliwie ogromne znaczenie miały tutaj również wymogi prawne zarówno krajowe jak i unijne zobowiązujące coraz więcej firm do wdrażania systemu HACCP.

Polskie przedsiębiorstwa coraz częściej zaczynają konkurować na rynku europejskim nie tylko ceną ale również jakością.

Firma Blu otrzymała na realizację swojego biznesplanu prawie 40 tys. zł oraz wsparcie pomostowe w okresie 12 pierwszych miesięcy działalności

pomysłem na biznes do konkursu organizowanego przez Kielecki Park Technologiczny. Okazało się, że moja koncepcja spodobała się i zostałam zakwalifikowana do dalszego etapu projektu BiznesStrater, współfinansowanego w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytetu VI, Działania 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia.

PROSZĘ POWIEDZIEĆ JAKI CHARAKTER MIAŁA TA POMOC?

W pierwszej kolejności należało zaprezentować swój pomysł, który oceniano pod kątem innowacyjności oraz posiadanego potencjału rynkowego. Do następnego etapu zaproszono

JAKIE DOSTRZEGA PANI KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA W TEGO TYPU INICJATYWACH?

Niewątpliwie dużym plusem udziału w takiej inicjatywie jest pomoc doradców biznesowych, możliwość skonsultowania na bieżąco swoich pomysłów, uzyskania praktycznych porad jak podejść do tworzenia biznesplanów, zarządzania przedsiębiorstwem szczególnie w fazie rozruchu. Drugim bardzo ważnym czynnikiem były środki pieniężne pozwalające przełożyć pomysł w realny biznes. Dzięki pomocy finansowej mogłam uruchomić portal internetowy wraz z profesjonalnym sklepem działającym w systemie online, zaadoptować i wyposażyć lokal pod prowadzoną działalność, kupić niezbędny sprzęt. W przypadku



okazało się strzałem w dziesiątkę. Nasza oferta odpowiada bowiem na rosnące potrzeby i wymogi w zakresie dbałości o higienę i bezpieczeństwo przy produkcji żywności spożywczej.

Wykorzystywanie środków ochrony osobistej oraz innych produktów, które w razie przedostania się do produktów spożywczych podczas procesów przetwarzania, zostaną wykryte i usunięte, w znaczący sposób ogranicza ryzyko kontaktu ostatecznego odbiorcy, czyli klienta z zanieczyszczonymi produktami.

Kolejnym czynnikiem, który miał wpływ na skuteczne funkcjonowanie firmy było zastosowanie nowoczesnego

JAKIE PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ?

Firma Blu oferując unikalne produkty, prowadzi działalność na terenie całej Polski. Obok produktów wspomagających system HACCP, zajmujemy się również dystrybucją odzieży ochronnej. Naszą ambicją jest pełnienie w województwie świętokrzyskim roli poważnego dostawcy odzieży jednorazowej.

Ponadto, intensywnie pracujemy nad wprowadzeniem własnej marki produktów ochrony osobistej. Zachęcenie sukcesem wcześniejszych doświadczeń przy pozyskiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania, chcielibyśmy i tym razem posiłkować się wsparciem środków unijnych w dalszym rozwoju przedsiębiorstwa.

Pomysł na dalszy rozwój jest wiele, ale rozumie Pani, że nie o wszystkich mogę na chwilę obecną mówić.

działalności prowadzonej systemem sprzedaży internetowej bardzo ważny okazał się odpowiedni dobór stosowanych instrumentów marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z pozycjonowaniem stron w wyszukiwarkach oraz wykorzystanie linków sponsorowanych. Tego typu działania mają na celu ułatwienie potencjalnym klientom w dotarciu do naszej oferty. Jest to niezmiernie ważny czynnik, zwłaszcza na wczesnym etapie funkcjonowania każdego przedsiębiorcy.

Myślę, że gdyby nie wsparcie ze strony profesjonalistów oraz zastrzyk kapitału, dużo ciężiej byłoby mi wystartować, no i na pewno dojście do obecnej pozycji firmy na rynku byłoby znacznie trudniejsze i zabrało odpowiednio więcej czasu. Potwierdzeniem dobrej sytuacji jest fakt, iż od niedawna zatrudniam pierwszą osobę, która pomaga mi w obsłudze klientów.

CO WEDŁUG PANI ZDECYDOWAŁO O SUKCESIE MŁODEJ FIRMY?

Sukces firmy to niewątpliwie wynik wprowadzenia innowacyjnych produktów, wytwarzanych z materiałów posiadających właściwości wykrywania przez wykrywacze metalu.

Udostępnienie klientom produktów, które wspomagają system HACCP

produkty HACCP.pl

podejścia marketingowego, polegającego na stworzeniu kompleksowej oferty produktów wspomagających system HACCP. Do tej pory producenci żywności chcący korzystać z tych innowacyjnych produktów mieli do nich ograniczony dostęp, ponieważ nie było na rynku polskim dostawcy posiadającego szeroką gamę asortymentu. Bardzo często produkty te importowano z innych krajów Unii Europejskiej, głównie z Wielkiej Brytanii.

Ponadto, bardzo ważnym aspektem prowadzenia biznesu jest według mnie sprawna obsługa klienta, dlatego szczególną uwagę zwracam na szybki i rzetelny kontakt moimi kontrahentami. Dobrze prowadzona, na bieżąco uaktualniana strona internetowa to najlepsza wizytówka. Do tego należy pamiętać o stałym kontakcie z klientem. Dbłość o jakość obsługi od momentu złożenia zamówienia, poprzez realizację zlecenia, aż po dostawę towaru jest niezbędna jeżeli chcemy zatrzymać klienta na dłużej.

Rozmawiała
Monika Kazimierczak



POZNAŃSKA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA

Gdy ponad 4 lata temu zaczynałam pracę w Poznańskim Parku Naukowo-Technologicznym wiedziałam czym jest przedsiębiorczość, znałam też niezłe środowisko akademickie, ale połączenie tych dwóch haseł nie było dla mnie zbyt jasne. Dzisiaj nie tylko dobrze znam te zagadnienia, ale też jestem przekonana, że warto być przedsiębiorczym studentem, absolwentem, doktorantem. Przekonują mnie o tym ludzie prowadzący firmy w InQbatorze i współpracujący z nim.

Anna Tórz
Kierownik Inkubatora Technologicznego
Poznańskiego Parku
Naukowo-Technologicznego
Fundacji UAM



SUKCES W ZASIĘGU RĘKI

Droga do założenia własnej firmy jest często przejściem od pasji do biznesu. Jeśli ta pasja ma związek ze studiami - ukończonymi, trwającymi lub pracą na uczelni - i jest potem przekuwana we własną firmę, to mówimy o przedsiębiorczości akademickiej (PA).

O PA można wiele teoretyzować, prowadzić akademickie (sic!) debaty - co mieści się w jej ramach, a co nie. Jednak moim zdaniem o tym, czym jest PA najlepiej świadczą historie ludzi, którzy wiedzę ze studiów rozwinęli w dobrze funkcjonujący pomysł biznesowy i pręźnie rozwijającą się firmę.

Z ponad 80-ciu firm, które od paździer-

centuria powstała w czerwcu 2006 r., kilka miesięcy przed oficjalnym otwarciem InQbatora, ale już w ramach działań prowadzonych przez zespół ds. inkubacji w PPNT FUAM. Dzięki dofinansowaniu otrzymanemu w ramach konkursu na najlepszy biznesplan „Pomysł na biznes”, jej właściciel rozpoczął prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej. Szybko przekształcił ją w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, a o tym jak dynamiczny był to wzrost świadczyła liczba nieznanymi twarzą pojawiających się na korytarzach InQbatora oraz kolejne prośby o wynajęcie nowych biur. Zmieniała się też oferta firmy. Najpierw

potrzebują tak bardzo, jak na początku swojej działalności wsparcia ze strony InQbatora, to często mam okazję rozmawiać z ich właścicielem. Niezwykle jest to, że ciągle opowiada o prowadzeniu biznesu z pasją i zaskakuje nowymi pomysłami, które z determinacją i konsekwencją wprowadza w życie.

CENTRUM BADAŃ DNA

Nieco inna była droga do założenia Centrum Badań DNA. Pomysł zrodził się w głowach dwóch młodych naukowców pracujących nad doktoratami w instytucie badawczym. Postanowili zająć się tym, na czym znali się najlepiej. Pomysł był dopracowany



nika 2006 r. ulokowały swoją siedzibę w Inkubatorze Technologicznym Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego Fundacji UAM (InQbator) i setek tych, którym InQbator pomógł powstać wybrałam trzy przykłady młodych przedsiębiorców i ich firm. Jeśli szukacie inspiracji wczytajcie się w ich historie.

CENTURIA

Centuria - równolatka InQbatora - to firma IT, prowadzona przez absolwenta (obecnie już doktora) Wydziału Matematyki i Informatyki UAM.

obejmowała obsługę sieci biurowych, wsparcie dla małych środowisk sieciowych, tworzenie oprogramowania, w krótkim czasie została uzupełniona o projektowanie i wdrażanie dużej infrastruktury IT, integrację rozwiązań, całodobową obsługę IT. Pojawił się bardzo znaczący klient, jak Microsoft Polska i PWN.pl. Rozszerzając działalność właściciel firmy powołał kolejne spółki m.in. iStream.pl, która zajmuje się transmisjami online konferencji, szkoleń i spotkań biznesowych.

Mimo że Centuria i jej spółki córki nie

- zakładał stworzenie nowoczesnego ośrodka naukowo-badawczego, dysponującego własnymi laboratoriami, który specjalizowałby się w prowadzeniu badań genetycznych i analizach DNA.

Krok po kroku - przy współpracy doradczej InQbatora - plan ten jest wcielany w życie. **Jaki jest efekt?** Obecnie Centrum Badań DNA posiada największą ofertę badań genetycznych w kraju, planuje wejście na rynek skandynawski. Skutecznie pozyskuje i realizuje kilka projektów dofinansowanych z Programu Operacyjnego

Innowacyjnej Gospodarki i Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, dzięki czemu może inwestować w rozwój infrastruktury laboratoryjnej (nowe laboratoria CB DNA powstaną na terenie PPNT FUAM). Firma została także uhonorowana tytułem „Mikroprzedsiębiorca roku 2009 r.” w konkursie Fundacji Kronenberga.

Właściciele pytani o klucz do tak spektakularnego sukcesu mówią, że trzeba robić to, co się lubi i lubić to, co się robi, być przygotowanym na bardzo ciężką pracę i nie zniechęcać się niepowodzeniami, które prędzej, czy później się pojawiają.

MODE:LINA

Z pomysłem na własną firmę jej obecni właściciele pojawili się w InQbatorze na początku 2009 r. Dwaj studenci ostatniego roku Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, którzy po rocznym stażu w holenderskim biurze projektowym, wrócili właśnie do Polski z nowymi doświadczeniami i głowami pełnymi pomysłów na rozkręcenie biznesu szukali rady - nie wiedzieli do czego zacząć i gdzie szukać pieniędzy.

Przy tak spójnej koncepcji przedsięwzięcia biznesowego - firmy specjalizującej się w kreowaniu przestrzeni oraz designu odzwierciedlającego indywidualny styl życia klientów - kwestie organizacyjne i finansowe były do rozwiązania.

Jeden ze współników wziął udział w konkursie i uzyskał dotację na

założenie firmy. Dodatkowo obaj pomysłodawcy wiedzę o zakładaniu firmy, kwestiach podatkowych i prawnych, marketingu, zasadach tworzenia biznesplanu i źródłach finansowania działalności gospodarczej zdobyli podczas organizowanej przez InQbator Letniej Szkoły Przedsiębiorczości.

Mode:lina działa już ponad rok. Na swoim koncie ma wiele projektów wykończenia mieszkań, projekt wnętrz sieci restauracji oraz projekt bungalowów na egzotycznej wyspie.

Zespół InQbatora nadal wspiera firmę, teraz już wskazując bardziej wyszukane narzędzia finansowe i organizacyjne mogące przyspieszyć jej rozwój - zapraszając na śniadania dla przedsiębiorców, promując osiągnięcia firmy i poszukując źródeł finansowania kolejnych pomysłów.

Takich przykładów młodych, innowacyjnych przedsiębiorców, jakie właśnie poznaliście mogłabym w krótkim czasie wymyślić wiele. Każdy z nich jest dla mnie dowodem, że jeśli ma się dobry pomysł na biznes, determinację, gotowość do ciężkiej pracy i wie się, gdzie szukać wsparcia, to sukces jest w zasięgu ręki.

INQBATOR

InQbator rozpoczął działalność 26.10.2006 r. Jego oferta skierowana do przedsiębiorców, obejmuje dwa rodzaje usług: wynajem powierzchni biurowej na preferencyjnych zasadach (dwa typy powierzchni biurowej - przestronne biura oraz mniejsze pomieszczenia - przeszklone „boksy”

na sali wspólnej, wyposażone w komplet mebli, zestaw komputerowy oraz telefon; preferencyjne stawki czynszu dla firm nowo powstałych uzupełnione o opłatę eksploatacyjną; dostęp do szerokopasmowego Internetu i kserokopiarki oraz możliwość wynajmu sal konferencyjnych o zróżnicowanej powierzchni) oraz doradztwo merytoryczne (konsultacje z radcami prawnymi, specjalistami z zakresu marketingu, transferu technologii, funduszy europejskich oraz możliwości współpracy badawczo-rozwojowej z przedstawicielami nauki).

Przez ponad 3 lata swojej działalności w InQbatorze swoją siedzibę ulokowało ponad 80 firm, z których ponad 30 już się usamodzieliło. W chwili obecnej w InQbatorze jest ponad 40 firm, z czego ponad 30 to firmy nowo powstałe.

Dodatkowo Inkubator organizuje wiele działań skierowanych do młodych przedsiębiorczych osób - m.in. Letnią Szkołę Przedsiębiorczości, portal e-learningowy Wirtualny InQbator, Fora Inwestycyjne, programy szkoleniowo-doradcze.

W 2009 r. InQbator został uhonorowany światową nagrodą Best Science Based Incubator 2009, w kategorii młodych (działających do trzech lat) inkubatorów technologicznych. Tytuł przyznawany jest od 2002 roku przez organizację Science Alliance, która według wytycznych Komisji Europejskiej analizuje dokonania inkubatorów technologicznych na całym świecie i buduje jedyny, globalny ranking branży.





**KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY**

Publikacja współfinansowana z Programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego
pn. "Kreator innowacyjności - wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej"

**KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY**

UL. PIOTRKOWSKA 6
25-510 KIELCE
TEL./FAX. (+48 41) 36 76 355
TEL. (+48 41) 36 76 385
E-MAIL: TECHNOPARK@UM.KIELCE.PL

WWW.TECHNOPARK.KIELCE.PL