



Załącznik Nr 6 do SIWZ

UMOWA Nr

zawarta w dniu.....2011 r. w Kielcach pomiędzy: **Kieleckim Parkiem Technologicznym**,
z siedzibą w Kielcach (25-510), przy ul. Piotrkowskiej 6,

reprezentowanym przez:

Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego

zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

..... z siedzibą

reprezentowanym/-ą przez:

.....zwanym
/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu 2011 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest współrealizatorem projektu pn. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” dofinansowanego na podstawie umowy nr U - POIG.05.02.00-00-027/10 - 00 i współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

§2

1. ZAMAWIAJĄCY powierza, a WYKONAWCA zobowiązuje się wykonać usługi doradcze w postaci kompleksowych *Audytów Marketingowych Młodej Firmy* wraz z raportami (dalej: audyty) we wskazanych przez Zamawiającego przedsiębiorstwach prowadzących działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia, określony w ust. 1, w następujący sposób:
 - 1) przeprowadzenie przez pracowników Wykonawcy, wymienionych w *Załączniku nr 5 Wykazu osób* do SIWZ, 15 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym w formie *Audytów Marketingowych*

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



- Młodej Firmy (AMMF)* wraz z opracowaniem raportów w zakresie rekomendacji dla firm w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2011 r.
- 2) wykonanie 30 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym (AMMF) przez pracowników Wykonawcy, wymienionych w *Załączniku nr 5 Wykaz osób* do SIWZ, przy udziale osób wyznaczonych przez Zamawiającego w celu podniesienia kompetencji tych osób w zakresie umiejętności świadczenia ww. usług w okresie od dnia 01.01.2012 do dnia 31.10.2012 r.
 3. Zamawiający oświadcza, iż każda z usług wskazanych w § 2 ust. 2 pkt 1 musi zostać przeprowadzana przy udziale osoby przez niego wyznaczonej tj. konsultanta.
 4. Zamawiający zastrzega, że osoby wymienione w załączniku nr 5 do *oferty przetargowej Wykonawcy*, nie mogą wykonać więcej niż 2 usługi w każdym z dwumiesięcznych etapów określonych w harmonogramie (załącznik nr 1).
 5. Każda ze wskazanych do realizacji usługi osób podlega ocenie przez *konsultanta* na podstawie *Karty bieżącej oceny eksperta* załącznik nr 4.
 6. W sytuacji, gdyby osoba wykonująca audyty otrzymała dwukrotnie negatywną ocenę, Wykonawca zobowiązuje się dokonać zmiany osoby. Wówczas wskaże Zamawiającemu, na piśmie, nową osobę, posiadającą niezbędne stosowne kwalifikacje i doświadczenie, *w takim samym trybie jak przy ocenie ww. kryterium*, która będzie wykonywać przedmiotowe czynności, w miejsce osoby dotychczasowej. Nowa osoba może przystąpić do wykonywania czynności, o ile Zamawiający, w terminie trzech dni od otrzymania powiadomienia, o którym wyżej mowa, nie zgłosi na piśmie sprzeciwu. Zmiana osób wymienionych w *ust. 1* nie wymaga aneksu do umowy.
 7. Zamawiający informuje, że osoby realizujące audyty zostaną wpisane do kwalifikowanej bazy danych ekspertów projektu pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”.
 8. Zakres usług będzie wiązał się z celem nowej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym tworzonej w ramach projektu tj. Audytem Marketingowego Młodej Firmy, i służyć będzie ocenie potencjału, zaawansowania i dojrzałości podejmowanych działań marketingowych ww. firmie oraz przygotowaniu raportu, którego elementem będzie rozdział poświęcony rekomendacjom w zakresie możliwości wprowadzenia w firmie innowacji marketingowej oraz kierunku budowania strategii marketingowej lub planu marketingowego.
 9. Czynności wykonywane w ramach umowy opierać się będą o narzędzia przygotowane do realizacji projektu, w tym formularz Audytu Marketingowego Młodej Firmy stanowiący **załącznik nr 2 do umowy**.
 10. Przygotowany raport z przeprowadzonego audytu winien zawierać m.in.: diagnozę przedsiębiorstwa, analizę podejmowanych działań marketingowych, analizę SWOT firmy, opis stopnia zaawansowania instrumentów stosowanych przez firmę w sferze: informacji marketingowej, marketingu narzędziowego, planowania marketingowego, obsługi klienta. Raport ma również zawierać rozdział poświęcony rekomendacjom dotyczącym propozycji wdrożenia innowacji w firmie. Raport zostanie opracowany zgodnie z wytycznymi stanowiącym **załącznik nr 3 do umowy**.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



11. Po zakończeniu audytu Wykonawca przygotuje i przekaze Zamawiającemu raport z każdego z audytów w języku polskim, w formie pisemnej i elektronicznej w 3 egzemplarzach, w tym prezentację multimedialną w formacie MS Power Point.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do aktualizacji narzędzi wskazanych w *ust. 9 i 10* niniejszego paragrafu.

§ 3

1. Szczegółowy harmonogram wykonania usług określonych w § 2 ust 1 i 2 stanowi załącznik nr 1 do umowy.
2. Zakończenie realizacji usług, o których mowa w ust. 1, nie może nastąpić później niż do 31.10.2012 roku.
3. Liczba usług określona w harmonogramie w poszczególnych, dwumiesięcznych etapach, jest niezmienna.
4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim tj. innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 4

1. Wykonawca z dniem podpisania przedmiotowej Umowy zostaje upoważniony przez Zleceniodawcę do przetwarzania danych przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie pn. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”. Jednocześnie analizując dane Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, dokumentów oraz materiałów udzielonych przez przedsiębiorcę, zwłaszcza technicznych i technologicznych oraz dotyczących klientów firmy, otrzymanych od drugiej strony w formie ustnej lub pisemnej, zwanymi w dalszej części umowy informacjami poufnymi.
2. Przez informacje poufne rozumie się w szczególności informacje dotyczące:
 - 1) danych i informacji technicznych, technologicznych, know – how, stosowanych metod i procedur, tajemnic handlowych;
 - 2) wyników przeprowadzonych badań, planów dotyczących sprzedaży oraz planów marketingowych i strategicznych;
 - 3) baz danych, zwłaszcza informacje na temat odbiorców oraz dostawców, innych kontaktów handlowych, zawartych umów handlowych, informacje dotyczące pracowników oraz współpracowników;
 - 4) kondycji finansowej, zwłaszcza sprawozdania oraz raporty wymagane przepisami prawa;
 - 5) pozostałe dokumenty oznaczone klauzulą „poufne” lub „tajne”.
2. Obowiązek Stron do zachowania w tajemnicy informacji obejmuje w szczególności zakaz ich rozpowszechniania i udostępniania osobom i podmiotom trzecim.
3. Strony zobowiązują się poinformować o obowiązkach wynikających z niniejszej umowy wszystkie osoby, które z uwagi na cel współpracy będą miały styczność z informacjami poufnymi. Strony ponoszą odpowiedzialność za wszelkie naruszenia obowiązków wynikających z niniejszej umowy przez osoby wyżej wskazane – jak za działanie własne.
4. W związku z powierzeniem informacji, dana strona zobowiązana jest do zachowania ich w poufności oraz zapewnienia ich w stopniu co najmniej równym poziomowi ochrony, na jakim chroni własne informacje poufne.

§ 5

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



1. Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie informacje poufne zebrane w trakcie realizacji usługi będą wykorzystywane tylko do celu realizacji Projektu pt.: „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”, w sposób wynikający z prac projektowych i mogą zostać ujawnione Instytucji Wdrażającej PARP oraz innym podmiotom, co do których obowiązek ujawnienia wynika z obowiązujących przepisów prawa lub zobowiązań umownych Zamawiającego.
2. Informacje, o których mowa powyżej, mogą być udostępniane innym podmiotom za pisemną zgodą Zamawiającego.

§ 6

1. Strony oświadczają, że ani niniejsza umowa, ani przewidziane niniejszą umową ujawnienie jakichkolwiek informacji poufnych przez jedną stronę drugiej stronie, nie stanowi udzielenia licencji w odniesieniu do patentów, praw autorskich, znaków towarowych, oraz że jakakolwiek licencja dotycząca takich praw własności intelektualnej musi być udzielona w sposób wyraźny na piśmie.
2. Niewykonanie przez którąkolwiek ze stron przysługujących jej praw na wypadek naruszenia postanowień niniejszej umowy przez drugą stronę nie będzie rozumiane jako zrzeczenie się takich praw w przypadku późniejszych naruszeń ani jakichkolwiek innych praw przewidzianych niniejszą umową.

§ 7

1. Jeżeli nie będą wymagać tego przepisy obowiązującego prawa ani nie będzie to konieczne dla potrzeb wykonania niniejszej umowy, Stronie nie wolno bez uprzedniego pisemnego zezwolenia drugiej Strony w sposób bezpośredni ani pośredni ujawnić, przekazywać, udostępniać ani wykorzystywać we własnym lub cudzym interesie informacji dotyczących drugiej Strony.
2. Zleceniodawca uprawniony jest do zachowania wszelkiej dokumentacji i informacji uzyskanych od Zleceniobiorcy podczas współpracy oraz ich gromadzenia – w celu udokumentowania prowadzenia prac podczas realizacji projektu.

§ 8

Strony zobowiązują się do dołożenia wszelkich starań w celu zapewnienia, aby środki łączności wykorzystywane przez nie do odbioru, przekazywania oraz przechowywania informacji gwarantowały zabezpieczenie informacji przed dostępem osób trzecich nie upoważnionych do zapoznania się z nimi.

§ 9

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie: nettozł, (słownie:.....zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj zł, łącznie brutto zł., (słowniezł.).
2. Rozliczenie następuje w okresach dwumiesięcznych zgodnie ze szczegółowym harmonogramem wykonania usług stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy, po dokonaniu protokolarnego odbioru, na podstawie prawidłowo wystawionego rachunku bądź faktury VAT.
3. W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy dodatkowy termin do ich usunięcia pod rygorem rozwiązania umowy i naliczenia kar umownych zgodnie z § 10 umowy.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnioślaska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



4. Wynagrodzenie określone w pkt.1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
5. Koszty niezbędnych podróży do siedziby Zamawiającego oraz miejsc wykonywania usług, objęte są wynagrodzeniem określonym w § 9 ust. 1.
6. Za poniesione wydatki na noclegi i wyżywienie Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
7. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 10

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, określonego w § 9 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn zależnych od Zamawiającego, za wyjątkiem przyczyn określonych w art.14. Prawa Zamówień publicznych, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 pkt.1 umowy.
3. Za zwłokę w wykonaniu umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 9 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 11

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 12

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 13

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



Spis załączników do Umowy:

Załącznik nr 1 Harmonogram realizacji usług Audytu Marketingowego Młodej Firmy

Załącznik nr 2 Formularz Audytu Marketingowego Młodej Firmy

Załącznik nr 3 Wytyczne dotyczące przygotowania raportu z Audytu Marketingowego Młodej Firmy

Załącznik nr 4 Karta bieżącej oceny eksperta

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.