

WZÓR UMOWY

zawarta w dniu2012 r. w Kielcach pomiędzy:

Gminą Kielce - Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-663), przy ul. Olszewskiego 6,
NIP: 959-181-50-51, REGON 260221840
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

.....
z siedzibą
NIP:, REGON
reprezentowanym/-ą przez:.....
zwanym/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu 2012 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest realizatorem projektów:

„Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji

oraz

„Ludzie -Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wsparcie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

§2

1. Przedmiotem umowy jest publikacja ogłoszeń prasowych w prasie regionalnej (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) i reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych prasy regionalnej.
2. **Zamówienie realizowane będzie w postaci czterech zadań:**

Zadanie 1: *Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).*

Zadanie 2: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

Zadanie 3: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

Zadanie 4: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

3. Przedmiot umowy, o którym mowa w ust. 1 powinien odpowiadać wymaganiom określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Szczegółowy Harmonogram Realizacji Zamówienia stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ, stanowiący jednocześnie integralną część niniejszej umowy (Załącznik nr 1 do umowy).
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu publikowania każdego z ogłoszeń i zamieszczenia każdego z artykułów sponsorowanych o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

§3

Wykonawca wykona przedmiot umowy, określony w §1 w następujący sposób:

1. Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie (wydanie kieleckie).
 - a) Wykonawca opublikuje **trzy ogłoszenia prasowe** w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie (wydanie kieleckie),
 - b) szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację ogłoszenia,
 - c) Ogłoszenia publikowane będą w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie**, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie (wydanie kieleckie) pn.
 - d) Ogłoszenia prasowe publikowane będą **w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**.
 - e) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach ogłoszeń informacji,
 - f) jednostkowa powierzchnia jednorazowego ogłoszenia prasowego wyniesie nie mniej niż **215cm²**,
 - g) zwiększenie powierzchni ogłoszeń wymagać będzie aneksu do umowy,
 - h) ogłoszenia publikowane będą zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - **Maj 2012 rok – 1 ogłoszenie**
 - **Wrzesień 2012 rok – 1 ogłoszenie**
 - **Grudzień 2012 rok – 1 ogłoszenie**
 - i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu publikowania każdego z ogłoszeń o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
 - j) Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika w ramach powyższego harmonogramu,
 - k) ogłoszenia prasowe ukazywać się będą w zatwierdzonych przez Zamawiającego terminach.



- l) Zamawiający w terminie 7 dni kalendarzowych po zawarciu umowy przekaże na wskazany przez Wykonawcę adres email wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu,
 - m) publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany przez Wykonawcę adres email Zlecenia publikacji każdego poszczególnego ogłoszenia przekazywane będą na 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą termin publikacji wraz z parametrami wskazanego ogłoszenia oraz treścią i oznaczeniami graficznymi – logotypami w formacie doc.
 - n) Wykonawca na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w formacie doc. w ciągu 3 dni roboczych przygotuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres email prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt,
 - o) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu ogłoszenia zgodnie z wymogami dziennika oraz na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji danego programu operacyjnego,
 - p) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
 - q) Ewentualne zmiany wprowadzone przez Wykonawcę mogą dotyczyć układu ogłoszenia tzw. layout projektu przesłanego przez Zamawiającego w celu dostosowania go do wymiarów/parametrów stron dziennika.
 - r) opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt ogłoszenia, publikowany będzie w ramach okresów określonych w Harmonogramie Realizacji Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
 - s) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,
 - t) po publikacji każdorazowego ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się dane ogłoszenie Zamawiającego (ogółem 3 sztuki).
2. Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.
- a) Wykonawca zamieści **trzy sztuki internetowych artykułów sponsorowanych** w serwisie/portalu internetowym płatnego, codziennego dziennika o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie pn.
 - b) szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, oraz zamieszczenie artykułu na portalu/serwisie informacyjnego dziennika.
 - c) Każdy artykuł sponsorowany powinien zostać zamieszczony w **sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego przekierowującego do treści artykułu**. Treść artykułu i link reklamowy przekierowujący do artykułu powinien być utrzymany i być widoczny na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres dni kalendarzowych.
 - d) Każdy artykuł posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierać nie więcej niż 2 odnośniki hipertekstowe podlinkowujące strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzony 5 elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB))
 - e) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach artykułów informacji,
 - f) artykuły zamieszczane będą zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - **Maj 2012 rok (jeden artykuł)**
 - **Wrzesień 2012 rok (jeden artykuł)**
 - **Grudzień 2012 rok (jeden artykuł)**



- g) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu zamieszczenia każdego z artykułów sponsorowanych o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
 - h) Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę serwisu/portalu ukazywania się artykułów sponsorowanych w ramach powyższego harmonogramu.
 - i) artykuły ukazywać się będą w zatwierdzonych przez Zamawiającego terminach.
 - j) Zamawiający w terminie 7 dni kalendarzowych po zawarciu umowy prześle na wskazany przez Wykonawcę adres email wstępny projekt artykułu w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu,
 - k) publikacja każdego z artykułów sponsorowanych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany przez Wykonawcę adres email Zlecenia realizacji zamieszczenia każdego poszczególnego artykułu przekazywane będą wraz z terminem zamieszczenia, treścią artykułu, logotypami i adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc. na minimum 7 dni kalendarzowych przed zamieszczeniem artykułu na portalu/serwisie.
 - l) Wykonawca na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w formacie doc. Oraz po naniesieniu wskazanych przez Zamawiającego korekt w ciągu 3 dni przedstawi Zamawiającemu ostateczny projekt możliwy do zamieszczenia na stronie WWW,
 - m) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu artykułu zgodnie z wymogami portalu/serwisu dziennika oraz na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji danego programu operacyjnego,
 - n) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
 - o) Ewentualne zmiany wprowadzone przez Wykonawcę mogą dotyczyć układu artykułu tzw. layout projektu przesłanego przez Zamawiającego w celu dostosowania go do wymiarów/parametrów portalu/serwisu informacyjnego dziennika.
 - p) opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt artykułu, zamieszczony będzie na portalu/serwisie w ramach okresów określonych w Harmonogramie Realizacji Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
 - q) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu artykułu poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,
 - r) w dniu zamieszczenia artykułu na portalu/serwisie dziennika Wykonawca prześle każdorazowo Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link potwierdzający zamieszczenie reklamy (ogółem 3 sztuki).
 - s) Dzień po zakończeniu publikacji artykułu sponsorowanego w portalu/ serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony.
3. Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie (wydanie kieleckie).
- a) Wykonawca opublikuje **osiem ogłoszeń prasowych** w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie (wydanie kieleckie),
 - b) szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację ogłoszenia,
 - c) Ogłoszenia publikowane będą w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie**, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie (wydanie kieleckie) pn.
 - d) Ogłoszenia prasowe publikowane będą w **piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**.



- e) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach ogłoszeń informacji,
- f) jednostkowa powierzchnia jednorazowego ogłoszenia prasowego wyniesie nie mniej niż **215cm²**,
- g) zwiększenie powierzchni ogłoszeń wymagać będzie aneksu do umowy,
- h) ogłoszenia publikowane będą zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - **Maj 2012 rok (1 ogłoszenie)**
 - **Czerwiec 2012 rok (1 ogłoszenie)**
 - **Lipiec 2012 rok (1 ogłoszenie)**
 - **Sierpień 2012 rok (1 ogłoszenie)**
 - **Październik 2012 rok (1 ogłoszenie)**
 - **Listopad 2012 rok (1 ogłoszenie)**
 - **Styczeń 2012 rok (1 ogłoszenie)**
 - **Luty 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu publikowania każdego z ogłoszeń o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
- j) Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika w ramach powyższego harmonogramu,
- k) ogłoszenia prasowe ukazywać się będą w zatwierdzonych przez Zamawiającego terminach.
- l) Zamawiający w terminie 7 dni kalendarzowych po zawarciu umowy przekaze na wskazany przez Wykonawcę adres email wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu,
- m) publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany przez Wykonawcę adres email Zlecenia publikacji każdego poszczególnego ogłoszenia przekazywane będą na 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą termin publikacji wraz z parametrami wskazanego ogłoszenia oraz treścią i oznaczeniami graficznymi – logotypami w formacie doc.
- n) Wykonawca na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w formacie doc. w ciągu 3 dni roboczych przygotowuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres email prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt,
- o) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu ogłoszenia zgodnie z wymogami dziennika oraz na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji danego programu operacyjnego,
- p) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
- q) Ewentualne zmiany wprowadzone przez Wykonawcę mogą dotyczyć układu ogłoszenia tzw. layout projektu przesłanego przez Zamawiającego w celu dostosowania go do wymiarów/parametrów stron dziennika.
- r) opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt ogłoszenia, publikowany będzie w ramach okresów określonych w Harmonogramie Realizacji Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
- s) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,
- t) po publikacji każdorazowego ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się dane ogłoszenie Zamawiającego (ogółem 3 sztuki).

4. Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

- a) Wykonawca zamieści **trzynastu sztuk internetowych artykułów sponsorowanych** w serwisie/portalu internetowym płatnego, codziennego dziennika o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie pn.
- b) szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, oraz zamieszczenie artykułu na portalu/serwisie informacyjnego dziennika.
- c) Każdy artykuł sponsorowany powinien zostać zamieszczony **w sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego przekierowującego do treści artykułu**. Treść artykułu i link reklamowy przekierowujący do artykułu powinien być utrzymany i być widoczny na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres dni kalendarzowych.
- d) Każdy artykuł posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierać nie więcej niż 2 odnośniki hipertekstowe podlinkowujące strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzony 5 elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB))
- e) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach artykułów informacji,
- f) artykuły zamieszczane będą zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - **Maj 2012 rok (1 artykuł)**
 - **Czerwiec 2012 rok (1 artykuł)**
 - **Lipiec 2012 rok (2 artykuły)**
 - **Sierpień 2012 rok (2 artykuły)**
 - **Październik 2012 rok (2 artykuły)**
 - **Listopad 2012 rok (2 artykuły)**
 - **Styczeń 2012 rok (1 artykuł)**
 - **Luty 2012 rok (1 artykuł)**
 - **Marzec 2012 rok (1 artykuł)**
- g) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu zamieszczenia każdego z artykułów sponsorowanych o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
- h) Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę serwisu/portalu ukazywania się artykułów sponsorowanych w ramach powyższego harmonogramu.
- i) artykuły ukazywać się będą w zatwierdzonych przez Zamawiającego terminach.
- j) Zamawiający w terminie 7 dni kalendarzowych po zawarciu umowy przekaze na wskazany przez Wykonawcę adres email wstępny projekt artykułu w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu,
- k) publikacja każdego z artykułów sponsorowanych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany przez Wykonawcę adres email Zlecenia realizacji zamieszczenia każdego poszczególnego artykułu przekazywane będą wraz z terminem zamieszczenia, treścią artykułu, logotypami i adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc. na minimum 7 dni kalendarzowych przed zamieszczeniem artykułu na portalu/serwisie.
- l) Wykonawca na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w formacie doc. oraz po naniesieniu wskazanych przez Zamawiającego korekt w ciągu 3 dni przedstawi Zamawiającemu ostateczny projekt możliwy do zamieszczenia na stronie WWW,
- m) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu artykułu zgodnie z wymogami portalu/serwisu dziennika oraz na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji danego programu operacyjnego,
- n) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,



- o) Ewentualne zmiany wprowadzone przez Wykonawcę mogą dotyczyć układu artykułu tzw. layout projektu przesłanego przez Zamawiającego w celu dostosowania go do wymiarów/parametrów portalu/serwisu informacyjnego dziennika.
- p) opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt artykułu, zamieszczony będzie na portalu/serwisie w ramach okresów określonych w Harmonogramie Realizacji Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
- q) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu artykułu poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,
- r) w dniu zamieszczenia artykułu na portalu/serwisie dziennika Wykonawca prześle każdorazowo Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link potwierdzający zamieszczenie reklamy (ogółem 3 sztuki).
- s) Dzień po zakończeniu publikacji artykułu sponsorowanego w portalu/ serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony.

§ 4

- 1. Umowa zostaje zawarta na okres od do **15.03.2013 roku**.
- 2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 5

- 1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: nettozł, (słownie:..... 00/100 zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj..... zł, **łącznie brutto zł, (słownie 00/100 zł brutto).**
- 2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktur częściowych po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie określonych części umowy w następujących okresach rozliczeniowych, których harmonogram publikacji i zamieszczenia określone zostały w Harmonogramie Realizacji Zamówienia - Załącznik nr 1 niniejszej umowy:

a) I okres rozliczeniowy:

Cześć I: do dnia 15.06.2012r., dotyczy projektu „Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 15.06.2012r.

- **Cześć II: do dnia 15.06.2012r.,** dotyczy projektu „Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 15.06.2012r.

- **Cześć III: do dnia 20.06.2012r.,** dotyczy projektu „Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 20.06.2012r.

b) II okres rozliczeniowy:

- **Cześć I: do dnia 14.08.2012r.**, dotyczy projektu „*Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu*” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 14.08.2012r.

- **Cześć II: do dnia 14.09.2012r.**, dotyczy projektu „*Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu*” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 14.09.2012r.

c) III okres rozliczeniowy:

- **Cześć I: do dnia 15.10.2012r.**, dotyczy projektu „*Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm*” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 15.10.2012r.

- **Cześć II: do dnia 15.11.2012r.**, dotyczy projektu „*Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu*” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 15.11.2012r.

- **Cześć III: do dnia 15.12.2012r.**, dotyczy projektu „*Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu*” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 15.12.2012r.

- **Cześć IV: do dnia 20.12.2012r.**, dotyczy projektu „*Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm*” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 20.12.2012r.

d) IV okres rozliczeniowy:



- **Cześć I: do dnia 15.02.2013r.**, dotyczy projektu „*Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu*” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 15.02.2013r.

- **Cześć II: do dnia 15.03.2013r.**, dotyczy projektu „*Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu*” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 15.03.2013r.

- **Cześć III: do dnia 20.03.2013r.**, dotyczy projektu „*Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu*” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Kwota wynagrodzenia brutto: zł

Ostateczny termin dostarczenia Zamawiającemu faktury VAT do dnia 20.03.2013r.

3. Kwoty wynagrodzenia należne Wykonawcy za wykonanie poszczególnych części umowy, określonych w ust. 2 płatne będą przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w ... Nr rachunku
4. Zapłata wynagrodzenia Wykonawcy nastąpi w oparciu o przedstawioną fakturę VAT₂ na podstawie protokołu odbioru oraz pisemnego oświadczenia Wykonawcy, że poszczególna część przedmiotu umowy jest wykonana zgodnie z § 1 niniejszej umowy, z opisem zawartym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz, że została wykonana w stanie kompletnym z punktu widzenia celu, któremu ma służyć.
5. Zapłata nastąpi w terminie 7 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej pod względem rachunkowym i formalnym faktury VAT.
6. Wynagrodzenie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - Program Operacyjny Kapitał Ludzki.
7. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
8. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 6

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia od umowy i naliczenia kar umownych.

§ 7

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.

3. Za zwłokę w publikacji ogłoszeń prasowych i internetowych ogłoszeń sponsorowanych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 8

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 9

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Spis załączników:

Załącznik nr 1 – *Harmonogram Realizacji Zamówienia*