

Znak sprawy: KPT-DIIA.270.1.5.2017

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Informacje ogólne:

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie na rzecz spółki SimsoftLab spółka z o.o. strony internetowej zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

a) Zamówienie udzielane jest w ramach realizacji projektu pn. Platforma startowa „TechnoparkBiznesHub” („PROJEKT”). Informacje o Projekcie dostępne są na stronie http://www.technopark.kielce.pl/pl/projekty/pokaz/18,platforma_startowa_dla_nowych_pomyslow_technopark_bizneshub

b) Zamówienie realizowane w ramach projektu: pn. „Platforma Startowa „TechnoparkBiznesHub”: Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego - Program Operacyjny Polska Wschodnia , Oś Priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów

c) Zamawiający informuje, że użyte w SIWZ i załącznikach do SIWZ określenia, które mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia mają na celu wskazanie wymaganych przez Zamawiającego minimalnych oczekiwań co do jakości i celowości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest uprawniony do stosowania rozwiązań równoważnych, przez które rozumie się takie, które pozwolą osiągnąć w 100% cel wskazany w SOPZ i załącznikach do SIWZ. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”, poprzez załączenie do oferty w sposób opisowy metody równoważeń, którą zastosuje do wykonania usługi.

II. Wymagania w zakresie realizacji Zamówienia:

- a) Wykonawca zaprojektuje, dostarczy i wdroży stronę internetową zgodną z zamówieniem oraz zainstaluje go na maszynie docelowej.
- b) Struktura wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz umożliwiać tworzenie do niej dodatkowych modułów w przyszłości.
- c) Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS – Content Management System).
- d) Wdrożenie systemu CMS może zostać oparte na rozwiązaniu Open Source. Wybór optymalnego systemu CMS pozostaje w gestii Wykonawcy, który na jego zastosowanie musi uzyskać zgodę Zamawiającego.
- e) Zakłada się, że strona internetowa wykorzystywać będzie bazę danych MSSQL/MySQL/PostgreSQL. Nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych podstron internetowych.

- f) Strona internetowa musi umożliwiać prawidłowe wyświetlanie treści oraz obsługę stron dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych: Microsoft Internet Explorer (od wersji 7 i wyżej), Mozilla Firefox (od wersji 3.5 i wyżej), Opera (od wersji 9.6 i wyżej), Google Chrome (od wersji 5.0 i wyżej), Safari (od wersji 5.0 i wyżej).
- g) Wymagane jest zastosowanie technologii takich jak: HTML (preferowane HTML 5), CSS (preferowane CSS 3), PHP, AJAX, FLASH, bądź technologii o porównywalnych możliwościach.
- h) Minimalną rozdzielczością wymaganą do prawidłowego wyświetlania strony będzie 1024x768 pikseli.
- i) Strona internetowa musi być dostosowana do prawidłowego wyświetlania na urządzeniach mobilnych (telefon komórkowy, smartfon, palmtop, pocket PC) i jednocześnie być zgodna z rekomendacjami stawianymi przez W3C dla tych urządzeń: Mobile Web Best Practices 1.0, z zachowaniem kodowania UTF-8. Format obrazków: JPG, GIF-89a (nieprzeźroczyste, nieanimowane).
- j) Strona internetowa w całości musi wykorzystywać wyłącznie:
 - technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój strony internetowej bez konieczności zakupu jakiegokolwiek licencji bądź oprogramowania,
 - pozostałe technologie, z tym, że Wykonawca jest zobowiązany pokryć wszystkie koszty licencji niezbędne do uruchomienia strony.
- k) Strona Internetowa musi zapewnić dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL oraz być odporny między innymi na następujące zagrożenia:
 - ataki semantyczne na adres URL,
 - ataki związane z ładowaniem plików,
 - ataki typu cross-site scripting,
 - ataki typu CSRF,
 - ataki spamowe,
 - podrabianie zatwierdzenia formularza,
 - sfalszowanie żądania HTTP,
 - ujawnienie uwierzytelnień dostępu,
 - wstrzykiwanie kodu SQL,
 - ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
 - kradzież cookies,
 - przechwytywanie sesji,
 - zafiksowanie sesji,
 - trawersowanie katalogów,
 - wstrzykiwanie poleceń systemowych,
 - ujawnianie kodu źródłowego, np. plików .inc, „template” itp.
- l) Kodowanie znaków – Unicode UTF-8 standard min. 3.0 i posiadanie zestawu znaków Unicode (wprowadzanie, przechowywanie, wyszukiwanie, modyfikowanie, przetwarzanie tekstów z dowolnymi znakami narodowymi, np. wprowadzanie, zapisywanie i wyszukiwanie słów w języku polskim, angielskim).

- m) Kodowanie podstron zgodnie ze standardem HTML wersja 5, CSS 3. Strona główna i podstrony muszą przechodzić walidację zgodności z W3C, która będzie podstawą do odbioru strony przez Zamawiającego.
- n) Zorganizowanie przez Wykonawcę minimum dwóch spotkań ze Spółką SimsoftLab (osobiście bądź skype). Potwierdzeniem spotkania będzie krótka notatka ze spotkania wysłana przez Wykonawcę do Zamawiającego.

III. Konstrukcja strony internetowej:

- a) Strona internetowa dostępna będzie w polskiej, angielskiej i niemieckiej wersji językowej, z pełną możliwością dodania kolejnych wersji językowych.
- b) Panel administracyjny strony powinien umożliwiać zespołowi redakcyjnemu łatwą edycję zamieszczanych treści.
- c) Struktura strony internetowej powinna zapewnić możliwość dodania/zmiany/skasowania sekcji/kategorii/artykułu niezależnie od poziomu jego dowiązania (dodawanie kolejnych punktów na danym poziomie zagłębienia, dodawanie kolejnych poziomów zagłębienia, brak ograniczeń z ilością poziomów zagłębienia kolejnych podpunktów).
- d) Strona internetowa musi wspierać tworzenie informacji o dostępie czasowym – publikacja określonych materiałów od zadanej daty (godziny), wycofanie materiałów z portalu od zadanej daty (godziny).
- e) Strona internetowa musi posiadać możliwość integracji z mechanizmami społecznościowymi (typu Facebook, Twitter, G+) oraz możliwość interakcji z portalami społecznościowymi z poziomu poszczególnych artykułów.
- f) Strona musi spełniać wymagania szybkiej i wygodnej publikacji treści dowolnego typu (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy), bez potrzeby posiadania wiedzy technicznej, w szczególności znajomości języka HTML;
- g) Możliwość szybkiego dodania rozszerzeń (nowych modułów) strony internetowej;
- h) Wybrane części strony muszą być dostępne tylko po wcześniejszej rejestracji na nim oraz po wpisaniu wybranego loginu i hasła, z zachowaniem wymagań dotyczących bezpieczeństwa.
- i) System strony musi automatycznie tworzyć mapę strony, również z automatycznym jej pobieraniem w formacie xml;
- j) System strony powinien umożliwiać bezproblemowe publikowanie treści multimedialnych, w szczególności materiałów video.

IV. Elementy strony internetowej:

Strona główna:

Nowoczesna strona internetowa zawierająca:

- a) Nagłówek – będzie elementem wspólnym dla wszystkich podstron portalu. Będzie to obszar wizerunkowy zawierający grafikę związaną z projektem.
- b) Menu (główne, dodatkowe) – element nawigacyjny strony internetowej będą tworzyć „przyciski”, których nazwa oraz adres docelowy będą edytowalne z poziomu panelu zarządzania portalem. Kliknięcie któregoś z przycisków przeniesie użytkownika do odpowiedniej podstrony.
- c) Animacja w postaci pliku GIF lub filmu z portalu YouTube przedstawiająca wyniki uzyskane za pomocą oferowanego oprogramowania.
- d) Opis zawierający informacje o profilu działalności firmy.
- e) Baner reklamujący wybrane produkty firmy - mechanizm pozwalający na publikowanie graficznych bannerów reklamowych(pliki .JPG, .SWF, GIF, zmniejszone do dowolnej wielkości) w ustalonych częściach strony internetowej. Mechanizm umożliwiać ma wybór adresu URL, na który użytkownik zostanie przeniesiony po kliknięciu na banner. Możliwość tworzenia kategorii bannerów, określania ram czasowych publikacji, oraz automatyczne zliczanie ilości kliknięć każdego z banneru.
- f) Formularz kontaktowy - umożliwiający wysyłkę emaila bezpośrednio do administratora serwisu oraz do

odpowiednio przypisanych redaktorów.

- g) Tabelę przedstawiającą porównanie oferowanych rozwiązań z produktami konkurencyjnymi.
- h) Opis „Jak działamy” w formie 5-6 slajdów przesuwanych w poziomie.
- i) Efekt tzw. paralaxy (przesuwanie równoległe).
- j) Informację o zespole tworzącym kadrę firmy.
- k) Sekcję na której będzie można prezentować aktualności.
- l) Dane firmy.
- m) Stopka z odpowiednimi sekcjami menu.
- n) Integracja platformy z sieciami społecznościowymi. Umożliwienie uczestnikom społeczności takich jak Facebook, Google+ łatwego informowania innych internautów o ciekawych treściach i ofertach w serwisie (przyciski: „powiadom znajomych”, „udostępnij”).
- o) Statystyki – możliwość implementacji zewnętrznych systemów np. Google Analytics
- p) sekcja na której będzie można umieszczać loga partnerów.
- q) Aplikacja typu „livechat” na stronie;
- r) Aplikacja typu „callpage”

Podstrona

Po przejściu na podstronę cały czas widoczne menu z innymi produktami tak aby można było łatwo przemieszczać się pomiędzy nimi. Edytowalny opis produktu wraz ze zdjęciami i animacjami. Szczegółowy opis w formie zakładki takich jak np. „Opis”, „Wykorzystanie”, „Wymagania sprzętowe”, „Wyniki” , „FAQ”. Galeria zdjęć produktu. Formularz kontaktowy informujący jakiego produktu dotyczy zapytanie.

Inne podstrony

Dla odpowiednich podstron możliwość umieszczania i edycji opisów, zdjęć i filmów oraz formularzy kontaktowych.

Część administracyjna

- a) Do administracji strony internetowej zostanie stworzony tzw. dedykowany panel zarządzania treścią strony. Wykonawca musi dostarczyć Zamawiającemu zrzut ekranowy lub wersję próbną CMS-a (na etapie składania ofert system nie musi spełniać wymienionych założeń).
- b) Panel administracyjny będzie umożliwiał modyfikowanie zawartości strony bez konieczności ingerowania w kod HTML wraz z możliwością zarządzania strukturą strony internetowej – tworzenie nieograniczonej liczby działów i poddziałów w strukturze drzewiastej.
- c) Strona internetowa musi posiadać pracujący w trybie on-line edytor WYSIWIG umożliwiający tworzenie tekstów publikowanych na stronie, przy założeniu braku znajomości kodu HTML przez redaktorów.
- d) Repozytorium plików - możliwość w ramach części administracyjnej dodawania plików (dokumentów tekstowych, prezentacji, grafik, filmów, zdjęć itp.) w celu ich późniejszego wykorzystania jako załączniki do treści.

Tematyka przewodnia strony

Działalność firmy będzie polegała na świadczeniu usług inżynierskich, dlatego motywem przewodnim materiałów dodatkowych użytych na stronie (tła, grafiki, zdjęcia) powinna być poniższa tematyka: inżynieria, technika, lotnictwo, wiatraki, turbiny, obiekty przemysłowe, komputery HPC, aerodynamika, motoryzacja, tunel aerodynamiczny, mechanika płynów, computational fluid dynamics.

V. Instalacja i konfiguracja oprogramowania potrzebnego do uruchomienia strony internetowej

Wykonawca dostarczy i wdroży kompletną, skutkującą prawidłowym i niezakłóconym działaniem, stronę internetową. Zainstaluje i skonfiguruje oprogramowanie potrzebne do uruchomienia strony, na serwerze docelowym. Domena zostanie udostępniona Wykonawcy przez Zamawiającego.

VI. Opieka gwarancyjna, autorska oraz techniczna strony internetowej:

- a) Wykonawca udzieli Zamawiającemu wszelkich koniecznych praw do samodzielnej eksploatacji i rozwoju strony internetowej.
- b) Zamawiający uzyska prawo oraz techniczne i rzeczywiste możliwości (za pomocą narzędzi dostępnych na

stronie) realizacji czynności składających się na procesy: administrowania stroną, tworzenia jej struktury (dodawania i usuwania modułów dziedzinowych oraz ich komponentów), dostępu do kodu źródłowego celem rozwoju strony, wprowadzania, przetwarzania, zarządzania i publikowania informacji przeznaczonej do udostępnienia przy użyciu strony.

c) Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji na przedmiot zamówienia na okres co najmniej 36 miesięcy licząc od daty dnia odbioru końcowego potwierdzonego podpisaniem stosownego protokołu odbiorczego. Wszelkie koszty gwarancyjne wraz z serwisem gwarancyjnym są w pełni włączone do ceny ofertowej.

d) Wykonawca przeprowadzi instruktaż w obsłudze strony internetowej dla 2 osób wskazanych przez Zamawiającego w wymiarze gwarantującym nabycie umiejętności niezbędnych do prawidłowej obsługi strony.