

## Harmonogram szkoleń

Lp.	Termin	Nazwa	Zakres	Liczba osób	Rodzaj	Tryb	Czas trwania
<b>CZĘŚĆ I</b>							
1.	I kwartał 2025	<b>Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych</b> Etap I	Etap I stanowi wprowadzenie do kluczowych zagadnień cyberbezpieczeństwa i ochrony danych. Uczestnicy poznają podstawy bezpieczeństwa cyfrowego, aktualne zagrożenia oraz regulacje prawne, takie jak RODO, Ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, NIS 2. W trakcie szkolenia omówione zostaną metody zabezpieczania zasobów oraz procedury reagowania na incydenty i zarządzania ryzykiem. Program uwzględnia praktyczne podejście, co pozwoli uczestnikom zyskać niezbędną wiedzę teoretyczną oraz podstawowe umiejętności do wdrażania pierwszych polityk bezpieczeństwa w firmie.	Max 50	Szkolenie (poziom podstawowy)	Online	1 dzień  <b>6 godzin</b>
2.	I kwartał 2025	<b>Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych</b> Etap II	Pogłębia wiedzę o zaawansowanych metodach ochrony przed cyberzagrożeniami i obejmuje praktyczne wdrożenie narzędzi do monitorowania oraz zarządzania incydentami. Skupia się na strategicznych aspektach bezpieczeństwa IT, takich jak m.in. ochrona przed wyciekami danych, szyfrowanie danych, dobór systemów i strategii, zasady i zakres szkolenia personelu.	Max 15	Warsztat (poziom zaawansowany)	Stacjonarnie	2 dni  <b>12 godzin</b>
3.	I kwartał 2025	<b>Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych</b> Etap III	Ma na celu wykorzystanie zdobytej wiedzy do stworzenia i wdrożenia indywidualnego planu ochrony danych i cyberbezpieczeństwa, dostosowanego do specyfiki danej firmy. Uczestnicy przeprowadzą wstępny audyt bezpieczeństwa swojej organizacji, a podczas warsztatów opracują praktyczne rozwiązania, które zwiększą ochronę zasobów cyfrowych.	Max 4 (2 różne przedsiębiorstwa)	Indywidualna praca nad projektem pod okiem mentora (master class)	Stacjonarnie oraz online	3 dni  <b>2 dni – 12 godzin stacjonarnie</b>

							<b>1 dzień – 6 godzin online</b>
4.	I kwartał 2025	<b>Automatyzacja procesów z zastosowaniem sztucznej inteligencji</b> Etap I	Uczestnicy zapoznają się z narzędziami AI i automatyzacji oraz sposobami ich wdrażania w różnych działach firmy (produkcja, marketing, HR, logistyka), aby wspierać ich cele. Szkolenie obejmuje etapy wdrożenia AI, zarządzanie zasobami i zmianą oraz metody optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem AI. Poznają także techniki analizy danych i wskaźniki efektywności dla długoterminowej poprawy działania firmy.	Max 50	Szkolenie w formie bootcampu (poziom podstawowy)	Stacjonarnie	2 dni  <b>12 godzin</b>
5.	I kwartał 2025	<b>Automatyzacja procesów z zastosowaniem sztucznej inteligencji</b> Etap II	Etap II szkolenia skupia się na praktycznym zastosowaniu AI i automatyzacji, umożliwiając uczestnikom testowanie narzędzi i wdrażanie AI w obszarach takich jak produkcja, marketing, HR i logistyka. Kurs obejmuje optymalizację procesów z AI i przygotowanie do transformacji cyfrowej, analizując obszary zarządzania produktami, planowania oraz obsługi klienta, a także opracowanie wskaźników monitorowania wyników wdrożeń.	Max 15	Warsztat (poziom zaawansowany)	Stacjonarnie	2 dni  <b>12 godzin</b>
6.	I kwartał 2025	<b>Automatyzacja procesów z zastosowaniem sztucznej inteligencji</b> Etap III	Etap III programu będzie miał na celu praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy, aby ocenić dostępne rozwiązania AI, które najlepiej odpowiadają na specyficzne potrzeby firmy. Uczestnicy, przy wsparciu mentora, będą pracować nad realnym projektem w swojej organizacji, koncentrując się na poprawie efektywności, optymalizacji procesów lub wprowadzaniu innowacji. Przeprowadzona zostanie diagnoza potrzeb firmy, definiowanie celów projektu oraz analiza dostępnych na rynku rozwiązań. W ramach tego etapu powstanie mapa procesów biznesowych, uwzględniająca obszary, gdzie AI przyniesie największą wartość..	Max 4 (2 różne przedsiębiorstwa)	Indywidualna praca nad projektem pod okiem mentora (master class)	Stacjonarnie oraz online	3 dni  <b>2 dni – 12 godzin stacjonarnie</b>  <b>1 dzień – 6 godzin online</b>
7.	II kwartał 2025	<b>Cyfrowe miejsce pracy: cyfryzacja HR i nowe standardy pracy zdalnej i hybrydowej.</b>	Uczestnicy zapoznają się m. in. z przepisami prawa pracy i wymogami formalnymi, praktycznymi aspektami organizacji pracy zdalnej, dowiedzą się, jak przebiega transformacja sposobu pracy od tradycyjnego biura do modelu zdalnego/hybrydowego, jakie są	Max 30	Warsztaty (poziom podstawowy)	Stacjonarnie	1 dzień  <b>6 godzin</b>

		Etap I	najlepsze praktyki dotyczące organizacji stanowiska do pracy online oraz jakie są podstawowe zasady cyberbezpieczeństwa. W Etapie I zawierać się będzie również przegląd oprogramowania, platform i systemów do zarządzania cyfrowym środowiskiem pracy.				
8.	II kwartał 2025	<b>Cyfrowe miejsce pracy: cyfryzacja HR i nowe standardy pracy zdalnej i hybrydowej.</b> Etap II	Uczestnicy pogłębią w tym etapie wiedzę na temat możliwości automatyzacji procesów HR m. in. sposobów i narzędzi stosowanych w rekrutacji w trybie online z wykorzystaniem najnowszych dostępnych rozwiązań cyfrowych, jak również zarządzania i optymalizacji czasu pracowników czy monitorowania efektywności ich pracy. Wśród tematów omawianych w tym etapie znajdą się też zagadnienia związane z utrzymaniem silnej kultury organizacyjnej w zespołach rozproszonych oraz metodami wspierania przejrzystej i sprawnej komunikacji czy wzmacniania zaangażowania zespołu, jak również, ale uczestnicy rozwiną również praktyczne umiejętności w zakresie rozwiązywania problemów związanych z pracą zdalną.	Max 15	Warsztaty (poziom zaawansowany)	Stacjonarnie	2 dni  <b>12 godzin</b>
9.	II kwartał 2025	<b>Cyfrowe miejsce pracy: cyfryzacja HR i nowe standardy pracy zdalnej i hybrydowej.</b> Etap III	Skierowany do osób z doświadczeniem w pracy zdalnej/hybrydowej, menedżerów działów HR aspirującymi, aby stać się ekspertami w optymalizacji, zarządzaniu i tworzeniu nowoczesnego, cyfrowego środowiska pracy. Ten etap ma na celu zastosowanie zdobytej we wcześniejszych etapach wiedzy w praktycznym tworzeniu i wdrażaniu strategii cyfryzacji miejsca pracy, implementacji zaawansowanych procedur bezpieczeństwa i zarządzania ryzykiem czy konstruowaniu i stosowaniu polityki pracy zdalnej/hybrydowej w firmie. W swoim założeniu etap III może być podzielony na następujące komponenty: diagnoza potrzeb firmy, definiowanie celu projektu, weryfikacja dostępnych na rynku rozwiązań, testowanie	Max 4 (2 różne przedsiębiorstwa)	Indywidualna praca nad projektem pod okiem mentora (master class)	Stacjonarnie oraz online	3 dni  <b>2 dni – 12 godzin stacjonarnie</b>  <b>1 dzień – 6 godzin online</b>
10.	III kwartał 2025	<b>Cyfrowa transformacja, przywództwo i zarządzanie zmianą</b> Etap I	Zaznajomienie uczestników z podstawami zarządzania transformacją cyfrową, cyfrową kulturą oraz zarządzaniem zmianą. Na tym etapie celem jest zrozumienie procesu transformacji cyfrowej i jej wpływu na strukturę oraz kulturę organizacyjną z wykorzystaniem najnowszych narzędzi zarządzania.	Max 50	Szkolenie w formie seminarium (poziom podstawowy)	Stacjonarnie	1 dzień  <b>4 godziny</b>

11.	III kwartał 2025	<b>Cyfrowa transformacja, przywództwo i zarządzanie zmianą</b> Etap II	Celem Etapu II jest pogłębienie wiedzy oraz nabycie praktycznych umiejętności w zakresie narzędzi i metod wspierających diagnozowanie, wdrażanie i zarządzanie cyfrowymi zmianami. Uczestnicy nie tylko zapoznają się z zaawansowanymi technikami zarządzania transformacjami cyfrowymi, ale przede wszystkim będą mieli okazję pracować z rzeczywistymi narzędziami, które pozwalają na ocenę gotowości organizacji do zmian, monitorowanie procesów transformacyjnych oraz skuteczne zarządzanie zespołami i projektami w cyfrowym środowisku.	Max 15	Warsztaty (poziom zaawansowany)	Stacjonarnie	2 dni  <b>12 godzin</b>
12.	III kwartał 2025	<b>Cyfrowa transformacja, przywództwo i zarządzanie zmianą</b> Etap III	W Etapie III uczestnicy będą pracować indywidualnie nad zidentyfikowaniem kluczowych wyzwań, szans i zagrożeń związanych z cyfrową transformacją ich firm, koncentrując się na zarządzaniu zmianą oraz integracji nowych technologii. Wspólnie z trenerem opracują plan, który obejmie wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, zmiany kulturowe oraz strategię zarządzania organizacją i projektami w trakcie transformacji. W ramach tego etapu uczestnicy przeprowadzą diagnozę potrzeb firmy, zdefiniują cele projektu, zweryfikują dostępne na rynku rozwiązania, przeprowadzą testy oraz opracują dokładny plan realizacji zmian.	Max 4 (2 różne przedsiębiorstwa)	Indywidualna praca nad projektem pod okiem mentora (master classes)	Stacjonarnie oraz online	3 dni  <b>2 dni – 12 godzin stacjonarnie</b>  <b>1 dzień – 6 godzin online</b>
13.	IV kwartał 2025	<b>Marketing cyfrowy</b> Etap I	Uczestnicy zapoznają się z podstawowymi pojęciami, strategiami oraz technikami niezbędnymi do zrozumienia marketingu cyfrowego. Po zakończeniu etapu podstawowego będą potrafili analizować rynek, segmentować odbiorców oraz przygotowywać podstawowe treści i kampanie zgodnie z zasadami SEO i UX.	Max 50	Konferencja połączona ze szkoleniem (poziom podstawowy)	Stacjonarnie	1 dzień  <b>6 godzin</b>
14.	IV kwartał 2025	<b>Marketing cyfrowy</b> Etap II	Program pogłębia wiedzę na temat skutecznych strategii i technik kampanii marketingowych, koncentrując się na optymalizacji treści oraz zaawansowanych metodach zwiększania widoczności w sieci. Składa się z trzech kluczowych obszarów: Optymalizacja treści i zaawansowane, Kampanie w social media i Google Ads oraz Email marketing i automatyzacja.	Max 15	Warsztaty (poziom zaawansowany)	Stacjonarnie	2 dni  <b>12 godzin</b>

15.	IV kwartał 2025	<b>Marketing cyfrowy</b> Etap III	Ma na celu zastosowanie zdobytej wiedzy w praktycznym tworzeniu i wdrażaniu kompleksowej strategii marketingowej, dopasowanej do specyfiki danej organizacji. Uczestnicy opracują własny plan działań marketingowych, który zostanie wzbogacony o wielokanałowe podejście oraz zaawansowane techniki analizy skuteczności. Moduł składa się z trzech głównych obszarów: Zaawansowana strategia biznesowa, Studia przypadków i analiza wyników oraz Analiza danych i KPI.	Max 4 (2 różne przedsiębiorstwa)	Indywidualna praca nad projektem pod okiem mentora (master classes)	Stacjonarnie oraz online	3 dni  <b>2 dni – 12 godzin stacjonarnie</b>  <b>1 dzień – 6 godzin online</b>
<b>CZĘŚĆ II</b>							
16.	I – III kwartał 2025	<b>Warsztaty Open Innovation</b>	Organizacja dwudniowego wydarzenia typu hackathon, bazującego na metodzie otwartej innowacji (Open Innovation), ma na celu wypracowanie nowych rozwiązań, narzędzi lub prototypów dla wyzwań zgłoszonych przez przedstawicieli branży. Warsztaty open innovation będą dedykowanego konkretnej branży, np. produkcja, ICT, reklama, czy rachunkowość i księgowość. Obszar tematyczny zostanie ustalony co najmniej dwa miesiące przed wydarzeniem i będzie wynikał z zainteresowania udziałem w warsztatach firm biorących udział w projekcie. Hackathon umożliwi współpracę uczestników z mentorami i ekspertami, stwarzając przestrzeń do wymiany wiedzy, doświadczeń i budowania relacji biznesowych.	Max 20 (10 różnych firm)	Hacathon	Stacjonarnie	2 dni minimum <b>8 godzin warsztatów, (minimum 4 godziny na każdy dzień).</b>