



Harmonogram realizacji usług Audytu Marketingowego Młodej Firmy – zał. nr 1 do umowy

Termin realizacji: od dnia podpisania umowy do 31.10.2012.

Miejsce: obszar Rzeczypospolitej Polskiej

Zadanie 1.

Przeprowadzenie przez pracowników Wykonawcy wskazanych w przedmiotowej ofercie 15 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym w formie Audytów Marketingowych Młodej Firmy (AMMF) wraz z opracowaniem raportów w zakresie rekomendacji dla firm w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2011 r.

Termin realizacji Zadania 1 - od dnia podpisania umowy do 31.12.2011 r.

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia usług doradczych AMMF na podstawie narzędzi (ankiet, formularzy) przekazanych przez Zamawiającego. W ramach świadczonej usługi doradczej AMMF Wykonawca będzie zobowiązany **do przeprowadzenia badania kwestionariuszowego oraz bezpośredniego wywiadu** skoncentrowanego na podejmowanych w przedsiębiorstwie działaniach marketingowych. Badanie dotyczyć będzie przede wszystkim oceny działań marketingowych zgodnie z koncepcją 4P lub 7P oraz wskazanie potencjalnych szans i zagrożeń dla firm w obszarze marketingu dla jej produktów, usług. Na podstawie informacji uzyskanych w trakcie przeprowadzonego audytu w firmie **Wykonawca opracuje raport** zawierający ocenę dotychczasowych działań marketingowych w przedsiębiorstwie według koncepcji 4P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja), a dla firm usługowych rozszerzenie raportu do koncepcji 7P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja, Ludzie, Proces, Świadczenie Materialne), analizę SWOT oraz rekomendacje w zakresie podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze marketingu. Badania przeprowadzone będą przez ekspertów w siedzibie firm poddawanych audytom przy udziale Konsultanta wskazanego przez Zamawiającego, zgodnie z ustalonym wspólnie harmonogramem. Młode firmy (działające na rynku do 3 lat), które będą poddawane audytom marketingowym zostaną wskazane przez Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany do świadczenia usług doradczych AMMF podzielonych na następujące etapy:

ETAP I - od dnia podpisania umowy do 31.08.2011

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 1 młodego przedsiębiorcy posiadającego siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP II - 1.09.2011-31.10.2011

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 10 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP III - 1.11.2011-31.12.2011

Przeprowadzenie usługi doradczej AMMF u 4 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.



Wykonawca przygotowuje w formie pisemnej i elektronicznej dokumentację z każdej przeprowadzonej usługi AMMF (3 egzemplarze) w języku polskim. Dla przeprowadzenia usługi doradczej AMMF Wykonawca uwzględni w cenie koszty dojazdu do przedsiębiorstw poddawanych audytowi i ewentualne koszty zakwaterowania i wyżywienia jeżeli będą one niezbędne do przeprowadzenia usługi w przedsiębiorstwie.

Harmonogram świadczenia usług doradczych wskazany w opisie Zadania nr 1 jest zgodny z harmonogramem realizacji projektu pn. " *Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu*" i nie podlega zmianom.

Zadanie 2.

Wykonanie 30 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym (AMMF) przez pracowników Wykonawcy, wymienionych w Załączniku nr 5 Wykaz osób do SIWZ, przy udziale osób wyznaczonych przez Zamawiającego w celu podniesienia kompetencji tych osób w zakresie umiejętności świadczenia ww. usług w okresie od dnia 01.01.2012 do dnia 31.10.2012 r.

Termin realizacji Zadania 2 – od 31.01.2012 roku do 30.10.2012 r.

Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia usług doradczych AMMF na podstawie zaktualizowanych po zakończeniu Zadania 1 narzędzi (ankiet, formularzy) przekazanych przez Zamawiającego. Udział pracowników Wykonawcy będzie polegać na nadzorze merytorycznym, tj. nad prawidłowym przebiegiem audytu, w którym będzie współuczestniczyć Konsultant wyznaczony przez Zamawiającego. Badania audytowe przeprowadzone będą wspólnie przez Konsultantów wraz z pracownikami Wykonawcy w siedzibie firm poddawanych audytom, zgodnie z harmonogramem.

Badanie dotyczyć będzie przede wszystkim oceny działań marketingowych zgodnie z koncepcją 4P lub 7P oraz wskazanie potencjalnych szans i zagrożeń dla firm w obszarze marketingu dla jej produktów, usług.

Na podstawie informacji uzyskanych w trakcie przeprowadzonego audytu w firmie pracownicy Wykonawcy opracują raport zawierający ocenę dotychczasowych działań marketingowych w przedsiębiorstwie według koncepcji 4P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja), a dla firm usługowych rozszerzenie raportu do koncepcji 7P (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja, Ludzie, Proces, Świadectwo Materialne), analizę SWOT oraz rekomendacje w zakresie podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze marketingu. Wykonawca będzie zobowiązany do świadczenia usług doradczych AMMF podzielonych na następujące etapy:

ETAP IV - 1.01.2012-28.02.2012

Udział w przeprowadzaniu usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP V - 1.03.2012-31.04.2012

Udział w przeprowadzaniu usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP VI - 1.05.2012-30.06.2012

Udział w przeprowadzaniu usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

ETAP VII - 01.07.2012-31.08.2012

Udział w przeprowadzaniu usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.



ETAP VIII - 01.09.2012-31.10.2012

Udział w przeprowadzaniu usługi doradczej AMMF u 6 młodych przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie kraju i opracowanie raportów w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu.

Wykonawca przygotowuje w formie pisemnej i elektronicznej dokumentację z przeprowadzonej usługi, w tym raport w zakresie rekomendacji i podjęcia przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych w sferze procesu marketingu (3 egzemplarze) w języku polskim wraz z prezentacją multimedialną w formacie MS Power Point. Dla przeprowadzenia usługi doradczej AMMF Wykonawca uwzględni w cenie koszty dojazdu do przedsiębiorstw poddawanych audytowi i ewentualne koszty zakwaterowania i wyżywienia jeżeli będą one niezbędne do przeprowadzenia usługi w przedsiębiorstwie.

Harmonogram świadczenia usług doradczych wskazany w opisie Zadania nr 2 jest zgodny z harmonogramem realizacji projektu pn. *"Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu"* i nie podlega zmianom.

Harmonogram świadczenia usług doradczych wskazany w opisie Zadania nr 2 jest zgodny z harmonogramem realizacji projektu pn. *"Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu"* i nie podlega zmianom.