



wzór umowy - zał. Nr 6 do SIWZ

UMOWA Nr

zawarta w dniu.....2011 r. w Kielcach pomiędzy: **Kieleckim Parkiem Technologicznym**,
z siedzibą w Kielcach (25-510), przy ul. Piotrkowskiej 6,

reprezentowanym przez:

Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego

zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

..... z siedzibą

reprezentowanym/-ą przez:

.....zwanym
/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu 2011 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest współrealizatorem projektu pn. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” dofinansowanego na podstawie umowy nr U - POIG.05.02.00-00-027/10 - 00 i współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

§2

1. ZAMAWIAJĄCY powierza, a WYKONAWCA zobowiązuje się wykonać usługi doradcze w postaci kompleksowych *Audytów Marketingowych Młodej Firmy* wraz z raportami (dalej: audyty) we wskazanych przez Zamawiającego przedsiębiorstwach prowadzących działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia, określony w ust. 1, w następujący sposób:
 - 1) przeprowadzenie przez pracowników Wykonawcy, wymienionych w *Załączniku nr 5 Wykazu osób* do SIWZ, 15 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym w formie *Audytów Marketingowych*

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



- Młodej Firmy (AMMF)* wraz z opracowaniem raportów w zakresie rekomendacji dla firm w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2011 r.
- 2) wykonanie 30 usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym (AMMF) przez pracowników Wykonawcy, wymienionych w *Załączniku nr 5 Wykaz osób* do SIWZ, przy udziale osób wyznaczonych przez Zamawiającego w celu podniesienia kompetencji tych osób w zakresie umiejętności świadczenia ww. usług w okresie od dnia 01.01.2012 do dnia 31.10.2012 r.
 3. Zamawiający oświadcza, iż każda z usług wskazanych w § 2 ust. 2 pkt 1 musi zostać przeprowadzana przy udziale osoby przez niego wyznaczonej tj. konsultanta.
 4. Zamawiający zastrzega, że osoby wymienione w załączniku nr 5 do *oferty przetargowej Wykonawcy*, nie mogą wykonać więcej niż 2 usługi w każdym z dwumiesięcznych etapów określonych w harmonogramie (załącznik nr 1).
 5. Każda ze wskazanych do realizacji usługi osób podlega ocenie przez *konsultanta* na podstawie *Karty bieżącej oceny eksperta* załącznik nr 4.
 6. W sytuacji, gdyby osoba wykonująca audyty otrzymała dwukrotnie negatywną ocenę, Wykonawca zobowiązuje się dokonać zmiany osoby. Wówczas wskaże Zamawiającemu, na piśmie, nową osobę, posiadającą niezbędne stosowne kwalifikacje i doświadczenie, *w takim samym trybie jak przy ocenie ww. kryterium*, która będzie wykonywać przedmiotowe czynności, w miejsce osoby dotychczasowej. Nowa osoba może przystąpić do wykonywania czynności, o ile Zamawiający, w terminie trzech dni od otrzymania powiadomienia, o którym wyżej mowa, nie zgłosi na piśmie sprzeciwu. Zmiana osób wymienionych w *ust. 1* nie wymaga aneksu do umowy.
 7. Zamawiający informuje, że osoby realizujące audyty zostaną wpisane do kwalifikowanej bazy danych ekspertów projektu pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”.
 8. Zakres usług będzie wiązał się z celem nowej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym tworzonej w ramach projektu tj. Audytem Marketingowego Młodej Firmy, i służyć będzie ocenie potencjału, zaawansowania i dojrzałości podejmowanych działań marketingowych ww. firmie oraz przygotowaniu raportu, którego elementem będzie rozdział poświęcony rekomendacjom w zakresie możliwości wprowadzenia w firmie innowacji marketingowej oraz kierunku budowania strategii marketingowej lub planu marketingowego.
 9. Czynności wykonywane w ramach umowy opierać się będą o narzędzia przygotowane do realizacji projektu, w tym formularz Audytu Marketingowego Młodej Firmy stanowiący **załącznik nr 2 do umowy**.
 10. Przygotowany raport z przeprowadzonego audytu winien zawierać m.in.: diagnozę przedsiębiorstwa, analizę podejmowanych działań marketingowych, analizę SWOT firmy, opis stopnia zaawansowania instrumentów stosowanych przez firmę w sferze: informacji marketingowej, marketingu narzędziowego, planowania marketingowego, obsługi klienta. Raport ma również zawierać rozdział poświęcony rekomendacjom dotyczącym propozycji wdrożenia innowacji w firmie. Raport zostanie opracowany zgodnie z wytycznymi stanowiącym **załącznik nr 3 do umowy**.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



11. Po zakończeniu audytu Wykonawca przygotuje i przekaze Zamawiającemu raport z każdego z audytów w języku polskim, w formie pisemnej i elektronicznej w 3 egzemplarzach, w tym prezentację multimedialną w formacie MS Power Point.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do aktualizacji narzędzi wskazanych w *ust. 9 i 10* niniejszego paragrafu.

§ 3

1. Szczegółowy harmonogram wykonania usług określonych w § 2 ust 1 i 2 stanowi załącznik nr 1 do umowy.
2. Zakończenie realizacji usług, o których mowa w ust. 1, nie może nastąpić później niż do 31.10.2012 roku.
3. Liczba usług określona w harmonogramie w poszczególnych, dwumiesięcznych etapach, jest niezmienna.
4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim tj. innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 4

1. Wykonawca z dniem podpisania przedmiotowej Umowy zostaje upoważniony przez Zleceniodawcę do przetwarzania danych przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie pn. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”. Jednocześnie analizując dane Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, dokumentów oraz materiałów udzielonych przez przedsiębiorcę, zwłaszcza technicznych i technologicznych oraz dotyczących klientów firmy, otrzymanych od drugiej strony w formie ustnej lub pisemnej, zwanymi w dalszej części umowy informacjami poufnymi.
2. Przez informacje poufne rozumie się w szczególności informacje dotyczące:
 - 1) danych i informacji technicznych, technologicznych, know – how, stosowanych metod i procedur, tajemnic handlowych;
 - 2) wyników przeprowadzonych badań, planów dotyczących sprzedaży oraz planów marketingowych i strategicznych;
 - 3) baz danych, zwłaszcza informacje na temat odbiorców oraz dostawców, innych kontaktów handlowych, zawartych umów handlowych, informacje dotyczące pracowników oraz współpracowników;
 - 4) kondycji finansowej, zwłaszcza sprawozdania oraz raporty wymagane przepisami prawa;
 - 5) pozostałe dokumenty oznaczone klauzulą „poufne” lub „tajne”.
2. Obowiązek Stron do zachowania w tajemnicy informacji obejmuje w szczególności zakaz ich rozpowszechniania i udostępniania osobom i podmiotom trzecim.
3. Strony zobowiązują się poinformować o obowiązkach wynikających z niniejszej umowy wszystkie osoby, które z uwagi na cel współpracy będą miały styczność z informacjami poufnymi. Strony ponoszą odpowiedzialność za wszelkie naruszenia obowiązków wynikających z niniejszej umowy przez osoby wyżej wskazane – jak za działanie własne.
4. W związku z powierzeniem informacji, dana strona zobowiązana jest do zachowania ich w poufności oraz zapewnienia ich w stopniu co najmniej równym poziomowi ochrony, na jakim chroni własne informacje poufne.

§ 5

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



1. Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie informacje poufne zebrane w trakcie realizacji usługi będą wykorzystywane tylko do celu realizacji Projektu pt.: „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”, w sposób wynikający z prac projektowych i mogą zostać ujawnione Instytucji Wdrażającej PARP oraz innym podmiotom, co do których obowiązek ujawnienia wynika z obowiązujących przepisów prawa lub zobowiązań umownych Zamawiającego.
2. Informacje, o których mowa powyżej, mogą być udostępniane innym podmiotom za pisemną zgodą Zamawiającego.

§ 6

1. Strony oświadczają, że ani niniejsza umowa, ani przewidziane niniejszą umową ujawnienie jakichkolwiek informacji poufnych przez jedną stronę drugiej stronie, nie stanowi udzielenia licencji w odniesieniu do patentów, praw autorskich, znaków towarowych, oraz że jakakolwiek licencja dotycząca takich praw własności intelektualnej musi być udzielona w sposób wyraźny na piśmie.
2. Niewykonanie przez którąkolwiek ze stron przysługujących jej praw na wypadek naruszenia postanowień niniejszej umowy przez drugą stronę nie będzie rozumiane jako zrzeczenie się takich praw w przypadku późniejszych naruszeń ani jakichkolwiek innych praw przewidzianych niniejszą umową.

§ 7

1. Jeżeli nie będą wymagać tego przepisy obowiązującego prawa ani nie będzie to konieczne dla potrzeb wykonania niniejszej umowy, Stronie nie wolno bez uprzedniego pisemnego zezwolenia drugiej Strony w sposób bezpośredni ani pośredni ujawnić, przekazywać, udostępniać ani wykorzystywać we własnym lub cudzym interesie informacji dotyczących drugiej Strony.
2. Zleceniodawca uprawniony jest do zachowania wszelkiej dokumentacji i informacji uzyskanych od Zleceniobiorcy podczas współpracy oraz ich gromadzenia – w celu udokumentowania prowadzenia prac podczas realizacji projektu.

§ 8

Strony zobowiązują się do dołożenia wszelkich starań w celu zapewnienia, aby środki łączności wykorzystywane przez nie do odbioru, przekazywania oraz przechowywania informacji gwarantowały zabezpieczenie informacji przed dostępem osób trzecich nie upoważnionych do zapoznania się z nimi.

§ 9

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie: nettozł, (słownie:.....zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj zł, łącznie brutto zł., (słowniezł.).
2. Rozliczenie następuje w okresach dwumiesięcznych zgodnie ze szczegółowym harmonogramem wykonania usług stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy, po dokonaniu protokolarnego odbioru, na podstawie prawidłowo wystawionego rachunku bądź faktury VAT.
3. W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy dodatkowy termin do ich usunięcia pod rygorem rozwiązania umowy i naliczenia kar umownych zgodnie z § 10 umowy.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



4. Wynagrodzenie określone w pkt.1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
5. Koszty niezbędnych podróży do siedziby Zamawiającego oraz miejsc wykonywania usług, objęte są wynagrodzeniem określonym w § 9 ust. 1.
6. Za poniesione wydatki na noclegi i wyżywienie Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
7. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 10

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, określonego w § 9 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn zależnych od Zamawiającego, za wyjątkiem przyczyn określonych w art.14. Prawa Zamówień publicznych, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 pkt.1 umowy.
3. Za zwłokę w wykonaniu umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 9 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 11

1. Wykonawca wnosi zabezpieczenie należytego wykonania przedmiotu umowy w wysokości 10 % wartości brutto przedmiotu umowy ustalonej w § 9 w kwocie zł, (słownie złotych:.....) w formie , które służy pokryciu roszczeń Zamawiającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
2. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy zostanie zwolnione w terminie 30 dni od dnia wykonania całości przedmiotu zamówienia potwierdzonego protokołem odbioru końcowego, po ewentualnym pomniejszeniu o kwotę kar przewidzianych umową.
3. Zabezpieczenie wniesione w pieniądzu zostanie zwrócone wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszt prowadzenia rachunku oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek Wykonawcy na jego pisemny wniosek.
4. Jeżeli termin zakończenia prac stanowiących przedmiot niniejszej umowy nie został przez Wykonawcę zachowany jest on zobowiązany do przedłużenia terminu ważności zabezpieczenia wniesionego w formie gwarancji bankowych, bądź ubezpieczeniowych, o taki sam okres, o jaki przedłużeniu uległ termin zakończenia prac. Dokument potwierdzający przedłużenie okresu zabezpieczenia winien zostać doręczony nie później niż z chwilą upływu terminu zabezpieczenia zgodnego z umową wykonania robót.
5. W przypadku nie dostarczenia przez Wykonawcę dokumentu potwierdzającego przedłużenie zabezpieczenia w terminie określonym w ust. 4, Zamawiający jest uprawniony do zatrzymania z faktury wystawionej przez Wykonawcę kwoty stanowiącej 10 % wynagrodzenia określonego do czasu jej przedłużenia.
6. Zamawiający po powiadomieniu Wykonawcy może wykorzystać zabezpieczenie, jeśli ten ostatni narusza istotne postanowienia umowy.
7. Jeżeli zabezpieczenie wniesione jest w postaci gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej dokument gwarancyjny winien zawierać klauzulę, w której gwarant zobowiązuje się do wypłaty kwoty gwarancyjnej



na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego, złożone wraz z oświadczeniem, że Wykonawca nie wywiązał się ze swoich zobowiązań w terminie przewidzianym w umowie, lub zgodnie z postanowieniami umowy.

§ 11

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 12

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 13

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Spis załączników do Umowy:

Załącznik nr 1 Harmonogram realizacji usług Audytu Marketingowego Młodej Firmy

Załącznik nr 2 Formularz Audytu Marketingowego Młodej Firmy

Załącznik nr 3 Wytyczne dotyczące przygotowania raportu z Audytu Marketingowego Młodej Firmy

Załącznik nr 4 Karta bieżącej oceny eksperta

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.