

*Załącznik 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
stanowiący jednocześnie Załącznik nr 1 do Umowy.*

KPT.341-8-7/13

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiot Zamówienia pn. **„WYKONANIE USŁUG DORADCZYCH O CHARAKTERZE PROINNOWACYJNYM PN. COACHING DESIGN MANAGEMENT DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Z WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO”** W RAMACH PROJEKTU „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

COACHING DESIGN MANAGEMENT /ZARZĄDZANIE NOWYM PRODUKTEM DESIGN/ obejmować będzie realizację **30** indywidualnych usług doradczych świadczonych przez eksperta dla firmy w zakresie zarządzania rozwojem nowego produktu design (design management) dla **30** firm z województwa świętokrzyskiego.

**UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 30 USŁUG
A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE WYKONANIE MIN. 15 USŁUG**

Zakładanym efektem realizacji usługi jest:

Sesje coachingowe w obszarze „Design management”, które mają w szczególności na celu udzielenie profesjonalnego wsparcia w zakresie rozwoju firmy poprzez poprawę umiejętności wykorzystania designu jako źródła innowacji i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Sesje coachingowe pokażą w aspekcie praktycznym przełożenie świadomego zastosowania design management na zwiększenie zysków Przedsiębiorstwa, polepszenie jakości produktów, rozszerzenie działalności na nowe rynki, wzrost udziałów w danym rynku, tworzenie spójnego i wyrazistego wizerunku danej firmy.

II. SŁOWNICZEK POJĘĆ:

Coach – działający z ramienia Wykonawcy, indywidualny doradca dedykowany do przedsiębiorstwa, prowadzący sesje coachingowe zgodnie z wypracowanym narzędziem i metodyką sesji coachingowych.

Design – rozumiany jest jako działalność twórcza polegająca na projektowaniu procesów użytkowych oraz biorących udział w tych procesach przedmiotów, o cechach charakterystycznych (rozpoznawalnych i atrakcyjnych), które mają być wytwarzane metodami przemysłowymi. „Design” używany jest w oryginalnej wersji językowej ze względu na jego pełniejsze zastosowanie, niż polskiego odpowiednika w postaci terminu „wzornictwo”.

Design management – w ramach niniejszego zamówienia design management rozumiany jest jako kompleksowe podejście do wdrażania nowego produktu/usługi od pomysłu poprzez koncepcję, projektowanie do wdrożenia na rynek. Design Management (zarządzanie designem) w kontekście zaplanowanych sesji coachingowych w ramach usługi doradczej coaching design management rozumiany jest jako strategiczne podejście do zarządzania designem, w którym design stanowi główne narzędzie rozwoju i podnoszenia efektywności na wszystkich poziomach jej funkcjonowania firmy, stając się wspólnym mianownikiem dla świata projektantów, marketingowców, konstruktorów i technologów danego przedsiębiorstwa.

Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Przedsiębiorstwo/Przedsiębiorstwa – rozumiane jako przedsiębiorstwa posiadające siedzibę, adres głównego miejsca wykonywania działalności, filię lub oddział na terenie woj. Świętokrzyskiego.

Sesja coachingowa – cykl spotkań Coacha z przedsiębiorstwem. Sesja stanowi proinnowacyjną usługę doradczą, odpowiadającą na zdefiniowane w toku spotkań problemy przedsiębiorstwa. Sesja coachingowa obejmuje elementy typu coaching, prezentujące wiedzę i jej praktyczne zastosowanie w obszarze Design management.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

USŁUGA COACHING DESIGN MANAGEMENT obejmować będzie następujące etapy:

1. OPRACOWANIE NARZĘDZIA DO OCENY PRZEDSIĘBIORCÓW W RAMACH USŁUGI COACHING DESIGN MANAGEMENT.
2. OPRACOWANIE METODYKI PROWADZENIA SESJI COACHINGOWYCH W OBSZARZE DESIGN MANAGEMENT.
3. REALIZACJA USŁUGI DORADCZEJ COACHING DESIGN MANAGEMENT.

Ad. etap:

1. OPRACOWANIE NARZĘDZIA DO OCENY PRZEDSIĘBIORCÓW W RAMACH USŁUGI COACHING DESIGN MANAGEMENT

Wykonawca przygotowuje autorskie narzędzie służące do oceny stopnia zaawansowania procesu zarządzania rozwojem nowego produktu design (design management) w przedsiębiorstwach. Narzędzie wykorzystywać będzie aplikacje informatyczne oraz prowadzone będzie w formie wywiadu bezpośredniego obejmującego pytania otwarte. Narzędzie uwzględniać będzie minimum 35 pytań otwartych, które pozwolą określić poziom przygotowania i realizacji w firmie procesu zarządzania rozwojem nowego produktu design (design management).

Narzędzie winno uwzględniać w całości autorskie wzory dokumentów, w sposób maksymalny zabezpieczające interes Zamawiającego oraz powinny poruszać wszystkie istotne aspekty pozwalające na identyfikację i prawidłową ocenę design management w badanych przedsiębiorstwach, a następnie wpływać na prawidłową realizację zadania 2 i 3 przedmiotowego zamówienia. **Wykonawca przygotowuje autorskie narzędzie w formie papierowej i elektronicznej (np. w formacie MS WORD lub MS EXCEL) oraz przekazuje je do akceptacji Zamawiającemu w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.** Zamawiający w terminie 5 dni roboczych przedstawi Wykonawcy uwagi lub akceptację narzędzia. W przypadku zgłoszenia uwag Wykonawca naniesie poprawki do narzędzia w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia ich wysłania przez Zamawiającego.

Wraz z narzędziem Wykonawca przekazuje Zamawiającemu projekty materiałów informacyjnych o usłudze (pliki w formacie MS Word), obejmujące m.in. cel i zakres usługi, sposób i przebieg jej świadczenia, planowane rezultaty i efekty. Przekazany przez Wykonawcę materiał o usłudze wspierał będzie prowadzony przez Zamawiającego proces rekrutacji przedsiębiorców do usługi. Materiały w przystępny i atrakcyjny graficznie sposób omawiać będą teoretyczne i praktyczne aspekty zagadnień poruszanych podczas spotkań z przedsiębiorstwami, wspierając proces doradczy.

Zakres narzędzia do oceny obejmował będzie co najmniej:

- a. Analizę firmy:
 - o branża i obszar działania,
 - o plany rozwojowe i marketingowe,
 - o cele firmy,
 - o świadomość roli designu w przedsiębiorstwie,
- b. Identyfikację produktów / usług:

- oferta produktowa/usługowa,
- grupy odbiorców,
- c. Badanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa:
 - zasoby ludzkie,
 - zasoby techniczne,
- d. Analizę struktury firmy pod kątem rozwoju produktu/usług (proces design management):
 - zakres i obszary działania,
 - zasoby ludzkie,
 - plany rozwojowe,
- e. Analizę stosowanego w firmie procesu rozwoju nowego produktu/usługi:
 - badanie procesu projektowania i wdrażanie nowego produktu/usługi,
 - poziom wykorzystania innowacyjnych rozwiązań/narzędzi/metod w procesie projektowania,
 - identyfikacja problemów w procesie rozwoju nowego produktu/usługi w firmie,
 - analiza czynników generujących problemy w procesie rozwoju nowego produktu/usługi w firmie,

Opracowane narzędzie służyć będzie przygotowaniu konspektów sesji coachingowych dla każdego przedsiębiorcy. Autorskie narzędzie pozwoli dokonać diagnozy procesu projektowania i zarządzania rozwojem produktu/usługi w firmach. W efekcie zdefiniowane zostaną kluczowe problemy przedsiębiorstw pozwalające na realizację zadania nr 2 oraz wyznaczone zostaną właściwe kierunki świadczenia wsparcia doradczego z wykorzystaniem konkretnych wskazanych technik coachingowych.

Ad. etap:

2. OPRACOWANIE METODYKI PROWADZENIA SESJI COACHINGOWYCH W OBSZARZE DESIGN MANAGEMENT

W ramach zadania Wykonawca opracuje metodykę prowadzenia sesji coachingowych dla wskazanych przez Zamawiającego przedsiębiorców. Metodyka prowadzenia sesji w ramach usługi coaching design management dotyczyć będzie zasad i przebiegu jej świadczenia, wraz ze wskazaniem katalogu metod i narzędzi z obszaru design management, które wykorzystywane będą przez Wykonawcę przy realizacji sesji coachingowych w firmach. Istotą sesji coachingowych jest przekazanie, przez Wykonawcę zgodnie z zaplanowaną metodyką, kluczowych umiejętności i wiedzy dotyczącej wykorzystania design management. Wykonawca opracuje metodykę prowadzenia sesji z uwzględnieniem minimalnych zasad wyznaczonych przez Zamawiającego.

Przedmiotem oceny stanowiącym kryterium jakościowe będzie opracowana przez Wykonawcę metodyka sesji coachingowych wraz z katalogiem narzędzi i metod z obszaru design management niezbędnych do wsparcia rozwoju firmy. Ocenie z zaproponowanej metodyki sesji coachingowych podlegać będą m.in. zaproponowane przez Wykonawcę techniki prezentujące wiedzę ekspercką i jej praktyczne zastosowanie oraz sposób udokumentowania realizacji usługi.

Ważne!

- 1. Kryteria oceny „METODYKI PROWADZENIA SESJI COACHINGOWYCH W OBSZARZE DESIGN MANAGEMENT” wykazane zostały w pkt. 22, podpunkt 22.6, 2) SIWZ**
- 2. Kryteria oceny „METODYKI PROWADZENIA SESJI COACHINGOWYCH W OBSZARZE DESIGN MANAGEMENT” zostaną ocenione zgodnie z wykazem stanowiącym załączniki 10 do SIWZ**

Minimalne informacje dot. sesji coachingowych:

1. Okres realizacji jednej usługi: 3 miesiące (okres wynika z etapowego charakteru usługi oraz cyklicznego kontaktu z przedsiębiorcą, korzystającym z usługi tj. efekt rozłożony w czasie)
2. Min. liczba godzin przypadająca na jedną usługę: 16h



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Min. liczba spotkań: 2 szt. (na początku i na końcu usługi – miejsce spotkań siedziba Kieleckiego Parku Technologicznego, w ściśle uzasadnionych przypadkach tj. np. specyfiki produktowej firmy miejsce może ulec zmianie)
4. Min. dokumenty:
 - a) katalog narzędzi i metod z obszaru design management niezbędnych do wsparcia rozwoju firmy.

WAŻNE: Opracowana przez Wykonawcę metodyka nie może uwzględniać metod warsztatowych i szkoleniowych. Usługa winna być prowadzona w sposób indywidualny.

Ad. etap

3. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH COACHINGU DESIGN MANAGEMENT

Usługa obejmuje doradztwo indywidualne dla firmy świadczone przez eksperta w zakresie zarządzania rozwojem nowego produktu design (design management). Sesje coachingowe stanowią będą proinnowacyjną usługą doradczą, prezentującą indywidualne podejście do problemów danego przedsiębiorstwa i odpowiadają na zdefiniowane w toku sesji problemy przedsiębiorstwa. Sesje łączą będą w sobie zarówno elementy coaching w celu identyfikacji problemów danego przedsiębiorstwa. W toku sesji dobrane zostaną odpowiednie narzędzia, metody i techniki (zgodnie z zaproponowanym przez Wykonawcę katalogiem narzędzi i metod – zgodnie z zadaniem 2) niezbędne do wsparcia rozwoju firmy, zwiększenia jej konkurencyjności na rynku i innowacyjności.

Podział czynności:

- a) Rekrutacja firm do udziału w usłudze: odpowiedzialność Zamawiającego.
- b) Grupa docelowa: 30 firm w tym mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z woj. świętokrzyskiego
- c) Harmonogram wykonania usługi:
 - o I okres (15 usług): od 02.01.2014 do 16.06.2014
 - o II okres (10 usług): od 01.07.2014 do 15.12.2014
 - o III okres (5 usług): od 02.01.2015 do 15.06.2015

W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający wprowadzić może zmiany w harmonogramie realizacji usług.

**UWAGA *ZAMAWIAJĄCY STOSUJE PRAWO OPCJI ZGODNIE Z KTÓRYM NALEŻY WYCENIĆ 30 USŁUG
A ZAMAWIAJĄCY GWARANTUJE WYKONANIE MIN. 15 USŁUG**

Okres realizacji 30 usług: od dnia podpisania umowy do 15.06.2015

- d) Usługi realizowane będą w dni robocze w godzinach pracy Zamawiającego. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający wyrazić może zgodę na zmiany trybu świadczenia usług.

Monitoring i odbiór usług między Zamawiającym a Wykonawcą:

1. Wykonawca w ramach usługi na bieżąco kontaktował się będzie z Zamawiającym, drogą e-mailową lub telefoniczną, w celu prawidłowej realizacji usługi oraz dotrzymania określonego harmonogramu. Wszelka korespondencja między Wykonawcą a odbiorcami usług tj. przedsiębiorcami kierowana będzie również do Zamawiającego w formie kopii do wiadomości.
2. Weryfikacja poprawności świadczonej przez Wykonawcę usługi będzie monitorowana przez Zamawiającego na bieżąco.
3. Dokumentem potwierdzającym prawidłowe wykonanie przedmiotu każdej usługi będzie podpisany przez strony (firmę, Wykonawcę i Zamawiającego) protokół zdawczo-odbiorczy.
4. Dokumentem weryfikującym prawidłowe wykonanie całości przedmiotu zamówienia będzie raport ewaluacyjny sporządzony przez Wykonawcę przy zastosowaniu poniższych zasad:
 - I. wydruk w formie papierowej, format A4, zbindowane w jedną całość - ilość sztuk 1,



**KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY**
www.technopark.kielce.pl

PARTNER PROJEKTU
Kielecki Park Technologiczny
25-663 Kielce ul. Olszewskiego 6
tel. 41 278-72-00, www.technopark.kielce.pl





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- II. nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej - ilość sztuk 1,
- III. typ czcionki: Calibri
rozmiar czcionki: 11
kolor: czarny
odstęp między wierszami: 1,15
marginesy: 2,5 cm
- 5. Raport ewaluacyjny zawierał będzie co najmniej:
 - I. Przedmiot i zakres usługi,
 - II. Autorskie narzędzie do usługi do oceny przedsiębiorców,
 - III. Katalog narzędzi, metod z obszaru design management niezbędnych do wsparcia rozwoju firmy,
 - IV. Liczba wykonanych usług,
 - V. Okres realizacji usług,
 - VI. Zastawienie analizowanych obszarów/branż w przedsiębiorstwach,
 - VII. Zastawienie głównych problemów w firmach,
 - VIII. Najczęściej wskazywane narzędzia i metody do wykorzystania w firmach,
 - IX. Najczęściej wskazywane obszary do zmian oraz proponowane usługi wprowadzające innowacje w obszarze wzornictwa.
- 6. Raport ewaluacyjny wykonany zostanie przez Wykonawcę po zakończeniu realizacji usług, jednakże z zachowaniem terminów wskazanych w harmonogramie ich świadczenia.



**KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY**
www.technopark.kielce.pl

PARTNER PROJEKTU
Kielecki Park Technologiczny
25-663 Kielce ul. Olszewskiego 6
tel. 41 278-72-00, www.technopark.kielce.pl

