



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

REGULAMIN UDZIAŁU W PROJEKCIE **„Perspektywy RSI Świętokrzyskie – IV Etap”**

Definicje i skróty użyte w Regulaminie:

Projekt: „Perspektywy RSI Świętokrzyskie – IV Etap”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2. Transfer wiedzy, Poddziałanie 8.2.2. Regionalne Strategie Innowacji zgodnie z umową zawartą przez Biuro Innowacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego a Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego o nr projektu WND-POKL.08.02.02-26-001/12.

Realizator projektu: Gmina Kielce/Kielecki Park Technologiczny ul. Olszewskiego 6, 25- 663 Kielce

Lider Projektu: Biuro Innowacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego

Przedsiębiorstwo: mikro, mały, średni przedsiębiorca, który jest beneficjentem pomocy doradczej w ramach realizowanego projektu¹ oraz samozatrudnieni tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nie zatrudniające pracowników.

Beneficjent Projektu: przedsiębiorstwa, w których imieniu działa właściciel lub upoważniona przez właściciela osoba, studenci i designerzy z regionu świętokrzyskiego

Zasada de minimis: zgodnie z tą zasadą, pomoc dla przedsiębiorstw może być udzielana w ograniczonej wysokości (do 200 tys. Euro) dla jednego przedsiębiorcy w ciągu trzech lat kalendarzowych, z wyjątkiem firm transportowych (ograniczenie pomocy do 100 tys. Euro)²

Przedstawiciel organizatora/Broker design: konsultant zatrudniony u Realizatora projektu upoważniony do kontaktu z przedsiębiorstwem, zajmujący się realizacją usług realizowanych w ramach Projektu.

Dokumentacja projektowa: dokumenty związane z realizacją Projektu i świadczeniem usług, które wymagane są do podpisu przez upoważnionego przedstawiciela (w tym właściciela) przedsiębiorstwa celem udokumentowania i rozliczenia otrzymanej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym

Usługi świadczone w ramach projektu:

1. Wsparcie bezpośrednie - usługi dla przedsiębiorców (pomoc de minimis):

- a) wzorniczy audyt technologiczny
- b) projektowanie produktu design w technologii 3D- wirtualne modelowanie
- c) modelowanie 3D w technologii rapid prototyping
- d) opracowanie strategii wprowadzenia produktu design na rynek

¹ Do celów projektu za mikropodsiębiorcę, małego lub średniego przedsiębiorcę uznaje się przedsiębiorcę w rozumieniu przepisów art.4 ust.1 o swobodzie działalności gospodarczej oraz spełniającego warunki określone w załączniku I do Rozporządzenia Komisji (WE) nr 364/2004 z dn. 25 lutego 2004 r. zmieniającego Rozporządzenie Komisji (WE) nr 70/2001 i rozszerzające jego zakres w celu włączenia pomocy do badań i rozwoju (Dz. Urz. WE nr L 63 z 28 lutego 2004 oraz w Załączniku I do Rozp. Komisji WE nr 70/2001 z dn. 12 stycznia 2001 w sprawie zastosowania art. 87 i 88 Traktatu WE w odniesieniu do pomocy państwa dla małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. WE nr L 10 z 13 stycznia 2001 r.) Kwalifikator MŚP zgodny z definicją zawartą w wyżej wymienionym rozporządzeniu znajduje się na stronie: <http://www.parp.gov.pl/index/index/72>

² Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 08 grudnia 2010 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych (Dz.U. Nr 236, poz. 1562 § 8 pkt 1 i 2) oraz zgodnie z rozporządzeniem Komisji Europejskiej (WE) 1998/2006 z 15 grudnia 2006 r.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- e) coaching design management –zarządzanie nowym produktem design
- f) rebranding marki

2. Wsparcie bezpośrednie - usługi dodatkowe:

- a) Matching biznes-nauka-fashion design dla studentów (2 cykle)

3. Usługi informacyjne:

- a) Infoseminaria dla branż kreatywnych „Creativity in design” (2 spotkania -2 grupy 6os.)
- b) Spotkania środowiska branżowego BarCamp Design (4 spotkania- 30 os.)

I. ROZDZIAŁ

–NABÓR DO UDZIAŁU W PROJEKCIE

§1

Kryteria udziału w projekcie

1. W ramach wsparcia bezpośredniego (pomoc de minimis) mogą brać udział przedsiębiorstwa, które spełniają następujące kryteria:

- ✓ Mają siedzibę bądź oddział na terenie województwa świętokrzyskiego.
- ✓ Są mikro, małymi lub średnimi firmami lub osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą nie zatrudniającymi pracowników (samozatrudnieni).
- ✓ Nie są w stanie upadłości lub likwidacji.
- ✓ Nie przekroczyły progu dopuszczalnej pomocy publicznej wg zasady de minimis w ciągu ostatnich trzech lat kalendarzowych.
- ✓ Zgłaszają potrzeby związane z planowanym zakresem usługi/usług o charakterze proinnowacyjnym świadczonej w ramach Projektu - wypełniając formularz zgłoszeniowy do projektu.

2. Do projektu w ramach usług dodatkowych mogą zgłaszać swój udział studenci zameldowani lub zamieszkujący województwo świętokrzyskie reprezentujący kierunki związane z wzornictwem.

3. Do projektu w ramach usług w ramach usług informacyjnych mogą zgłaszać przedsiębiorcy, studenci, designerzy z regionu świętokrzyskiego.

§2

Kwalifikacja do udziału w projekcie

1) Nabór do projektu będzie się odbywał w trybie ciągłym, aż do wyczerpania miejsc.

2) Liczba przedsiębiorstw, które mogą skorzystać z usługi w ramach projektu jest ograniczona. W całym okresie realizacji Projektu działaniami proinnowacyjnymi zostanie objętych 50 przedsiębiorstw spełniających kryteria udziału w projekcie określone w §1 ust.1 niniejszego regulaminu. Planowana liczba przedsiębiorstw objętych poszczególnymi usługami to:

1. Wsparcie bezpośrednie - usługi dla przedsiębiorców (pomoc de minimis):

- a) wzorniczy audyt technologiczny - 12 przedsiębiorstw,
- b) projektowanie produktu design w technologii 3D - 30 przedsiębiorstw
- c) modelowanie 3D w technologii rapid prototyping – 30 przedsiębiorstw
- d) opracowanie strategii wprowadzenia produktu na rynek – 20 przedsiębiorstw
- e) coaching design management – zarządzanie nowym produktem – 30 przedsiębiorstw
- f) rebranding marki – 20 przedsiębiorstw

1.1. Istnieje możliwość uczestnictwa przedsiębiorstwa w więcej niż jednej usłudze. O ostatecznym zakwalifikowaniu się decyduje realizator Projektu.

1.2. Podstawą do kwalifikacji przedsiębiorstwa do Projektu jest prawidłowe wypełnienie:

- ✓ formularza zgłoszeniowego (dokumenty są dostępne u realizatora Projektu) potwierdzającego spełnienie kryteriów udziału w projekcie określonych w §1 ust. 1 wraz z załącznikami nr 1, 2.
- ✓ dostarczenie kserokopii dokumentu rejestrowego poświadczonego za zgodność z oryginałem (wpis do CEDG lub KRS),
- ✓ dostarczenie kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem sprawozdań finansowych za zamknięte lata obrotowe (jeśli przedsiębiorca ma obowiązek sporządzania sprawozdań),
- ✓ dostarczenie kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem uzyskanych w przeciągu ostatnich trzech lat zaświadczeń o otrzymanej pomocy de minimis (jeśli przedsiębiorca otrzymał pomoc de minimis).

1.3. Z każdym przedsiębiorstwem prawidłowo zgłoszonym do Projektu skontaktuje się przedstawiciel realizatora celem podpisania umowy na świadczenie usługi proinnowacyjnej w ramach Projektu

2. Wsparcie bezpośrednie - usługi dodatkowe:

2.1. Nabór będzie się odbywał w trybie otwartym. Ostateczną decyzję o zakwalifikowaniu się podejmuje realizator Projektu po konsultacji z Wykonawcą usługi na podstawie CV i indywidualnych zainteresowań Odbiorcy.

- a) Matching biznes-nauka-fashion design dla studentów (2 cykle)

2.2. Zasady udziału studentów w warsztatach:

- ✓ Każdy uczestnik może opuścić maksymalnie 25% godzin warsztatowych. W wyjątkowych sytuacjach losowych istnieje możliwość usprawiedliwienia nieobecności na podstawie stosownych dokumentów i oświadczeń. Warunkiem ukończenia wsparcia i uzyskania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji jest odpowiednia frekwencja.
- ✓ Uczestnik zobowiązany jest do regularnego uczestnictwa w zajęciach, potwierdzonego każdorazowo własnoręcznym podpisem na liście obecności.
- ✓ W przypadku nieobecności na zajęciach, Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego zrealizowania materiału teoretycznego/praktycznego będącego przedmiotem opuszczonych zajęć.
- ✓ Po zakończeniu warsztatów uczestnicy otrzymają certyfikaty ukończenia.
- ✓ Uczestnik zobowiązany jest do wypełniania ankiety oceniającej organizację i realizację warsztatów.
- ✓ W szczególnych sytuacjach losowych uniemożliwiających uczestnictwo w warsztatach (np. choroba, zmiana miejsca zamieszkania) osoby zakwalifikowane do udziału, mają prawo do rezygnacji z uczestnictwa, po złożeniu pisemnego oświadczenia o rezygnacji i jego przyczynach.

Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- ✓ Nie wypełnienie obowiązków zawartych w regulaminie uczestnictwa w Projekcie powoduje skreślenie uczestnika z listy.

3. Usługi informacyjne:

Nabór do projektu będzie się odbywał w trybie otwartym.

- a) Infoseminaria dla branż kreatywnych „Creativity in design” (2 spotkania - 2 grupy 6os.)
- b) Spotkania środowiska branżowego BarCamp Design (4 spotkania - 30 os.)

3) O przyjęciu do Projektu decydować będzie kolejność zgłoszeń oraz spełnienie warunków określonych w punkcie 1.2. W sytuacji, gdy liczba chętnych przewyższy liczbę proponowanych usług utworzone zostaną listy rezerwowe. Osoby z list rezerwowych będą kwalifikowane w przypadku rezygnacji osób/przedsiębiorstw z list podstawowych, po spełnieniu wymaganych kryteriów. Ostateczną decyzję o zakwalifikowaniu się podejmuje realizator Projektu.

§3

Uczestnictwo w projekcie

1. Wsparcie bezpośrednie - usługi dla przedsiębiorców (pomoc de minimis):

a) Z upoważnionym przedstawicielem przedsiębiorstwa zostanie podpisana umowa na świadczenie wybranej usługi/usług pn. „Wzorniczy audyt technologiczny” / „Projektowanie produktu design w technologii 3D- wirtualne modelowanie” / „Modelowanie 3D w technologii rapid prototyping” / „Opracowanie strategii wprowadzenia produktu design na rynek” / „Coaching design management – zarządzanie nowym produktem design” / „Rebranding marki” , regulująca zakres usługi oraz obowiązki stron.

b) wzór umowy dostępny jest u realizatora Projektu

2. Wsparcie bezpośrednie - usługi dodatkowe:

a) z wybranym studentem zostanie podpisana deklaracja uczestnictwa

b) wzór deklaracji uczestnictwa dostępny jest u realizatora Projektu

§4

Zasada pomocy de minimis

- 1) Usługi pn. „Wzorniczy audyt technologiczny” / „Projektowanie produktu design w technologii 3D- wirtualne modelowanie” / „Modelowanie 3D w technologii rapid prototyping” / „Opracowanie strategii wprowadzenia produktu design na rynek” / „Coaching design management – zarządzanie nowym produktem design” / „Rebranding marki” , świadczone są bezpłatnie w ramach projektu i objęte są regułami pomocy de minimis.
- 2) W dniu podpisania umowy na świadczenie usługi/usług z §4 pkt. 1 zostanie wystawione dla przedsiębiorstwa zaświadczenie o uzyskanej w ramach Projektu pomocy de minimis.
- 3) Przedstawiciel przedsiębiorstwa ma obowiązek potwierdzić odbiór zaświadczenia o pomocy de minimis na kopii zaświadczenia własnoręcznym podpisem.



- 4) Przedsiębiorca jest zobowiązany do przechowywania zaświadczenia o uzyskanej pomocy de minimis przez okres 10 lat od daty przyznania pomocy tj. daty zawarcia umowy.

II. ROZDZIAŁ

- KORZYSTANIE Z USŁUG

§1

Rodzaj usług

W projekcie przedsiębiorstwa będą miały dostęp do następujących usług:

1. Wsparcie bezpośrednie - usługi dla przedsiębiorców (pomoc de minimis):

- a) wzorniczy audyt technologiczny
- b) projektowanie produktu design w technologii 3D- wirtualne modelowanie
- c) modelowanie 3D w technologii rapid prototyping
- d) opracowanie strategii wprowadzenia produktu design na rynek
- e) coaching design management –zarządzanie nowym produktem design
- f) rebranding marki

2. Wsparcie bezpośrednie - usługi dodatkowe:

- a) Matching biznes-nauka-fashion design dla studentów (2 cykle)

3. Usługi informacyjne:

- a) Infoseminaria dla branż kreatywnych „Creativity in design” (2 spotkania -2 grupy 6os.)
- b) Spotkania środowiska branżowego BarCamp Design (4 spotkania- 30 os.)

Szczegółowy opis usług znajduje się u realizatorów Projektu. W przypadku umów na świadczenie usług proinnowacyjnych (pomoc de minimis) szczegółowy opis stanowi załącznik nr 2 do umowy właściwej dla danej usługi.

§2

Termin realizacji usług

- 1) Termin świadczenia usługi dla przedsiębiorstwa ustalany będzie indywidualnie. Przy uwzględnianiu terminu usługi wzięte będą pod uwagę sugestie przedsiębiorstw oraz Wykonawcy usług.
- 2) Usługi uruchamiane będą zgodnie z harmonogramem dostępnym u realizatora Projektu.

§3

Forma świadczenia usług

- 1) Kontakt pomiędzy ekspertem merytorycznym a przedstawicielem przedsiębiorstwa w ramach świadczonej usługi może odbywać się następującymi drogami: kontakt osobisty, e-mail, telefon, fax.
- 2) Usługi dla przedsiębiorców objęte pomocą de minimis pn. „Wzorniczy audyt technologiczny” / „Projektowanie produktu design w technologii 3D- wirtualne modelowanie” / „Modelowanie 3D w



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

technologii rapid prototyping” / „Opracowanie strategii wprowadzenia produktu design na rynek” / „Coaching design management –zarządzanie nowym produktem design” / „ Rebranding marki” świadczone będą przy udziale Przedstawiciela organizatora/Brokera design..

III. ROZDZIAŁ

-MONITORING I KONTROLA ŚWIADCZONYCH USŁUG

- 1) Beneficjent Projektu zobowiązany będzie do udziału w badaniach dotyczących efektów udziału w projekcie, prowadzonych zarówno przez Realizatora, Instytucje Zarządzające i kontrolujące Projekt na bieżąco oraz po zakończeniu udziału w projekcie.
- 2) Wszyscy Beneficjenci mają obowiązek rzetelnego wypełniania dokumentów monitoringowych i ewaluacyjnych dostarczanych przez Realizatora Projektu.

IV ROZDZIAŁ

- OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI REALIZATORA

- 1) Realizator nie gwarantuje osiągnięcia wszystkich przewidywanych efektów dla przedsiębiorstwa, związanych z realizacją usług określonych niniejszym Regulaminem tj. usług pn. „Wzorniczy audyt technologiczny” / „Projektowanie produktu design w technologii 3D- wirtualne modelowanie” / „Modelowanie 3D w technologii rapid prototyping” / „Opracowanie strategii wprowadzenia produktu design na rynek” / „Coaching design management –zarządzanie nowym produktem design” / „ Rebranding marki”.
- 2) Realizator nie ponosi też odpowiedzialności z tytułu świadczonej usługi objętej niniejszym Regulaminem wobec osób trzecich .
- 3) Realizator zastrzega sobie też prawo do zmiany i uzupełniania zapisów Regulaminu w trakcie trwania Projektu m.in. w związku ze zmianami rozporządzeń i wytycznych dotyczących realizacji projektów z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Data obowiązywania regulaminu: do 30.06.2015r.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.04.2013r.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „*Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap*” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY**
www.technopark.kielce.pl

PARTNER PROJEKTU
Kielecki Park Technologiczny
ul. Olszewskiego 6
25-663 Kielce
www.technopark.kielce.pl

