Załącznik nr 4 do SIWZ

KPT 341-10-1/12

**Umowa nr …/…./2012**

**Na : Publikację ogłoszeń prasowych i internetowych w ramach projektu „Biznes Starter”.**

zawarta w dniu ...10.2012 r. w Kielcach pomiędzy:

**Gminą Kielce -Kieleckim Parkiem Technologicznym,**

z siedzibą w Kielcach (25-663), przy ul. Olszewskiego 6,

reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza** - **Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**

zwanym dalej w tekście **„Zamawiającym",**

**a**

……………………………………..

z siedzibą ………………………………………………….

reprezentowanym/-ą przez: …………………………………….

zwanym/-ą dalej w tekście **„Wykonawcą",**

**W wyniku rozstrzygniętego w dniu ….10.2012 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:**

**§1**

**Zamawiający oświadcza, że jest współrealizatorem projektu pn.**  „Biznes Starter” realizowanego z programu „Kreator Innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

**§2**

1. Przedmiotem umowy jest *publikacja ogłoszeń Zamawiającego na łamach ogólnopolskiego dziennika pn. …. jednego ogłoszenia prasowego i umieszczenie na łamach dziennika regionalnego ….. jednego ogłoszenia prasowego oraz umieszczenie dwóch ogłoszeń internetowych. W serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego o zasięgu regionalnym  pn…..                               jednego ogłoszenia internetowego w postaci banneru reklamowego umieszczonego na wszystkich stronach w winiecie tytułowej oraz jednego ogłoszenia w formie artykułu sponsorowanego w ogólnopolskim serwisie internetowym pn……*
2. Publikacja ogłoszeń prasowych nastąpi w terminie: do 30.11.2012r. (dwa ogłoszenia – pierwsze w dzienniku ogólnopolskim, drugie w dzienniku regionalnym). Publikacja ogłoszeń internetowych nastąpi w okresie do 15 grudnia 2012 roku.

**§3**

WYKONAWCA wykona przedmiot umowy , określony w § 2 w następujący sposób:

1. Publikacja ogłoszeń prasowych
2. zakres prac Wykonawcy obejmuje przygotowanie materiału do druku oraz publikację ogłoszeń,
3. jedno ogłoszenie prasowe, **publikowane będzie w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim,** na stronach redakcyjnych w wersji wielobarwnej w dniach od poniedziałku do piątku.
4. Jedno ogłoszenie prasowe, **publikowane będzie w poniedziałek, środę lub w piątek w dzienniku regionalnym – obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie-ukazującym się we wszystkich miastach na stronach redakcyjnych w wersji wielobarwnej,**
5. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.
6. powierzchnia ogłoszeń prasowych wyniesie **w dzienniku ogólnopolskim nie mniej 260 cm2, w dzienniku regionalnym nie mniej niż 470 cm2.**
7. ogłoszenia prasowe ukazywać się będą we wskazanym przez Zamawiającego terminie i wybranej stronie redakcyjnej,
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,
9. Zamawiający nie później niż na 7 dni przed ukazaniem się ogłoszenia , drogą elektroniczną (email) na wskazany adres **email …..**przekaże Wykonawcy informację o publikacji ogłoszenia oraz materiały konieczne do przygotowania ogłoszenia.
10. po publikacji ogłoszenia (2 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się dane ogłoszenie Zamawiającego.
11. Publikacja internetowych ogłoszeń sponsorowanych
12. Wykonawca zamieści jedno ogłoszenie **internetowe w serwisie internetowym dziennika o zasięgu regionalnym (obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie), na stronie głównej portalu, dotyczącej tematyki regionalnej, w tym województwa świętokrzyskiego,**
13. Ogłoszenia Internetowe zostaną zamieszczone w postaci statecznego banneru reklamowego umieszczonego na wszystkich stronach w górnej części każdej z nich lub winiecie tytułowej.
14. **Ogłoszenie będzie nie mniejsze niż 940x140 pixeli**
15. **Wykonawca zamieści artykuł sponsorowany w portalu ogólnopolskim skierowanym do młodych ludzi** studentów, pracowników naukowych planujących założyć działalność gospodarczą typu spin off/out. Artykuł sponsorowany powinien zostać zamieszczony w sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego lub zapowiedzi artykułu sponsorowanego w postaci elementów graficznych z krótka promocją artykułu sponsorowanego wraz z przekierowaniem do treści całego artykułu.
16. Artykuł sponsorowany posiadał będzie nie więcej niż 5 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierał nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazanej przez Zamawiającego), będzie opatrzony elementami graficznymi.
17. Ogłoszenia Internetowe będą utrzymane i widoczne na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypadać później niż 15.12.2012r.
18. Publikacja ogłoszeń internetowych dokonywana będzie sukcesywnie z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną –za pośrednictwem poczty email. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia wraz z projektem graficznym przekazywane będzie na minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją ogłoszenia.
19. W dniu zamieszczenia ogłoszenia internetowego w serwisie internetowym regionalnego dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną na wskazany adres link do zamieszczonego ogłoszenia.
20. Dzień po zakończeniu publikacji każdego ogłoszenia internetowego w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu droga elektroniczną ( na wskazany adres) screen ze strony na której został zamieszczony.

**§ 4**

1. Umowa zostaje zawarta na okres od …..2012 r. do **15. 12. 2012 roku.**
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

**§ 5**

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: netto ……zł, (słownie: …..) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj. …. zł, **łącznie brutto …..., (słownie…..).**
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktur po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie określonych części
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
4. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
5. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.
6. Wynagrodzenie wymienione w ust.1 jest współfinansowane w ramach projektu „Biznes Starter” z programu „Kreator Innowacyjności-wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” jest współfinansowane z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

**§ 6**

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia mowy i naliczenia kar umownych.

**§ 7**

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Za zwłokę w publikacji ogłoszeń prasowych i internetowych , Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.
4. Jeżeli kara umowna nie pokryje szkody Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

**§ 8**

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

**§ 9**

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

**§ 10**

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 11**

Niniejsza umowa została sporządzona w dwa jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, jeden dla Zamawiającego.

 **Zamawiający Wykonawca**