

UMOWA Nr/AMB/2012

zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Gminą Kielce - Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-663), przy ul. Olszewskiego 6,
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

.....
z siedzibą
reprezentowanym/-ą przez:
zwanym/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

**W wyniku rozstrzygniętego w dniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego
w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:**

§1

Zamawiający oświadcza, że jest realizatorem projektu pn. „Akademia Młodego Biznesu”, dofinansowanego na podstawie umowy nr 4/PMKI/U/04-11.10/2011 i współfinansowanym przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

§2

1. Przedmiotem zamówienia jest:

1.1. **publikacja 5 internetowych artykułów sponsorowanych w 5 różnych serwisach internetowych** skierowanych do potencjalnych Beneficjentów projektu „Akademia Młodego Biznesu” na poniżej wskazanych serwisach internetowych skierowanych do studentów i pracowników naukowych oraz osób planujących założyć własną działalność gospodarczą:

-
-
-
-
-

Projekt współfinansowany z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu
pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”



1.2. **Publikacja 2 belek expand lub billboardów reklamowych w dwóch różnych serwisach internetowych** dzienników **o zasięgu regionalnym**, w dziale poświęconym tematyce regionalnej, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wskazanych poniżej:

-
-

2. **Publikacja artykułu sponsorowanego** w/w projektu na 5 portalach wymienionych w pkt. 1.1. realizowana będzie przez Wykonawcę od momentu zamieszczenia ciągle przez 14 dni kalendarzowych w terminie od 15.10.2012r. do 15.11.2012r.
3. **Publikacja belek rozwijalnych lub billboardów reklamowych** - stałego, animowanego elementu, widocznego na wszystkich stronach serwisów internetowych wymienionych w pkt. 1.2 powyżej realizowana będzie w terminie 15.10.2012r. do 15.11.2012r.

§3

WYKONAWCA wykona przedmiot umowy, określony w §2, w następujący sposób:

- 1) Publikacja internetowych artykułu sponsorowanego :
 - a) wykonawca zamieści **internetowy artykuł sponsorowany w serwisach internetowych zgodnych z paragrafem 2 niniejszej umowy**,
 - b) Internetowy artykuł sponsorowany zostanie zamieszczone w **sekcji strony głównej portalu i/lub w sekcji strony kieleckiej, w postaci linka reklamowego lub zapowiedzi artykułu sponsorowanego, w postaci elementów graficznych z krótką promocją artykułu sponsorowanego, wraz z przekierowaniem do treści całego artykułu, umieszczonym na stronach tematycznie związanych z treścią artykułu**,
 - c) treść artykułu i link reklamowy lub zapowiedź artykułu przekierowujące do artykułu będą utrzymane i widoczne na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych,
 - d) artykuł sponsorowany posiadał będzie nie więcej niż 5 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierał nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazanej przez Zamawiającego), będzie opatrzony nie więcej niż 5 elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif) oraz zapisem słownym:
„Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”,
 - e) logotypy niezbędne do wykonania zamówienia zostaną przekazane Wykonawcy drogą elektroniczną (**email**) na adres:w terminie do 5 dni roboczych przed publikacją,
 - f) Zamawiający nie później niż na 5 dni przed zamieszczeniem internetowego artykułu sponsorowanego, drogą elektroniczną (email) przekaże Wykonawcy informację o parametrach do internetowego artykułu sponsorowanego (w tym m.in. treść artykułu, logotypy, grafiki i adresy stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc.),
 - g) Wykonawca na podstawie przekazanego materiału w formacie doc. przedstawi Zamawiającemu ostateczny projekt możliwy do zamieszczenia na stronie WWW,
 - h) Zamawiający przekaże Wykonawcy wstępny projekt artykułu sponsorowanego w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu,



- i) Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego artykuł sponsorowany zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail **malgorzata.chmielewska@um.kielce.pl** prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmianie przez wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego artykułu,
 - j) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
 - k) w dniu zamieszczenia artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres: **malgorzata.chmielewska@um.kielce.pl**) linka zamieszczonego artykułu,
 - l) dzień po zakończeniu publikacji każdego artykułu sponsorowanego - reklamy w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres: **malgorzata.chmielewska@um.kielce.pl**) screen ze strony artykułu.
- 2) Zamieszczenie stałego, animowanego elementu, **w formie belki rozwijanej**, widocznego na wszystkich stronach serwisu internetowego o zasięgu regionalnym lub billboard reklamowy :
- a) Wykonawca zamieści **2 belki - stały, animowany element, w formie belki rozwijanej, widoczny na wszystkich stronach dwóch różnych serwisów internetowych dzienników o zasięgu regionalnym, w dziale poświęconym tematyce regionalnej, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie,**
 - b) **belka powinna mieć parametry nie mniejsze niż: 900x30x200px.,**
 - c) każdorazowo belka rozwijalna powinna być utrzymana i widoczna na wszystkich stronach serwisu internetowego o zasięgu regionalnym Wykonawcy przez okres nie krótszy niż **14 dni kalendarzowych**, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypadać później niż 15.11.2012r.,
 - d) **Zamawiający dopuszcza, w sytuacji braku dostępności belki w wyznaczonym terminie, możliwość zamieszczenia w zamian - billboardu reklamowego - w formie poziomego prostokąta o wymiarach 750x100 pikseli, na górze strony, widocznego na wszystkich stronach dwóch różnych serwisów internetowych o zasięgu regionalnym będących jednocześnie wydawcą dziennika płatnego, codziennego o zasięgu regionalnym obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie**
 - e) projekt zamieszczony na rozwiniętym elemencie (belce) lub billboardzie oprócz tekstu, zawierał będzie nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzony elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB) w tym m.in.: – logotypy wskazane przez Zamawiającego, oraz zapisem słownym:
„Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu pn.
„Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.
 - f) Zamawiający przekaze zlecenie realizacji przedmiotu zamówienia wraz z terminem emisji, treścią, logotypami i adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc. na minimum 5 dni kalendarzowych przed zamieszczeniem elementu (belki) na stronach serwisu internetowego Wykonawcy,
 - g) Wykonawca na podstawie przekazanego materiału w formacie doc. przedstawi Zamawiającemu ostateczny projekt możliwy do zamieszczenia na stronie WWW,
 - h) Wykonawca w ramach przekazanego materiału dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt. Ewentualne zmiany wprowadzone przez Wykonawcę mogą dotyczyć układu ogłoszenia tzw. layout przesłanego przez Zamawiającego
 - i) Wykonawca prześle na podany przez Zamawiającego adres e-mail ostateczny projekt w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Korekty wskazane przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest nanieść,

- j) w dniu zamieszczenia elementu (belki) lub bilbordu w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle każdorazowo (2 sztuki) Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres malgorzata.chmielewska@um.kielce.pl) linka zamieszczonej reklamy.

§ 4

1. Umowa zostaje zawarta na okres od do roku.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 5

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: netto zł, (słownie: zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj zł, **łącznie brutto zł., (słownie 00/100 zł.).**
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie po zakończeniu umowy przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
3. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
4. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 6

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia umowy i naliczenia kar umownych.

§ 7

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Za zwłokę w publikacji ogłoszeń prasowych i internetowych ogłoszeń sponsorowanych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 8

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 9

Projekt współfinansowany z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 10

Zmiana pozostałych postanowień niniejszej umowy jest dopuszczalna na zasadach określonych w art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....