



Załącznik nr 1 do SIWZ i Umowy

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot Zamówienia pn. „Wykonanie dla 30 Mikro Małych i Średnich przedsiębiorstw z województwa świętokrzyskiego 30 usług proinnowacyjnych służących rozwojowi przedsiębiorstw przez wdrożenie nowej metody marketingowej w formie rebranding’u marki” realizowany będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 14.06.2013 rok

Zamówienie należy zrealizować w ramach pięciu etapów:

Etap I: Analiza aktualnego wizerunku marki

Etap II: Wstępny projekt koncepcyjny (Manual concept) pn. „Idea i logotyp”

Etap III: Wybór przez przedsiębiorcę jednego z proponowanych wariantów logotypów i systemu identyfikacji wizualnej marki

Etap IV: Opracowanie końcowego projektu koncepcyjnego (Manual concept) pn. „Elementy tożsamości wizualnej”

Etap V: Zakończenie współpracy pomiędzy Wykonawcą a przedsiębiorcą

Zamawiający zastrzega sobie udział przedstawicieli Kieleckiego Parku Technologicznego w pracach w ramach Etapu I tj. pierwsze spotkanie z przedsiębiorcą oraz w pracach w ramach Etapu V.

Etap I: Analiza aktualnego wizerunku marki

1. Badanie oczekiwań i potrzeb przedsiębiorcy w zakresie kreowania nowego wizerunku marki obejmować powinno co najmniej:
 - a) Analiza dokumentów, świadectw materialnych firmy dotyczących obszaru wizualizacji obecnej marki.
 - b) Analiza aktualnie wykorzystywanych logotypów, nośników wizualnych marki połączonych oraz wykorzystywanych metod i narzędzi komunikacji.
 - c) Pozyskanie informacji na temat otoczenia marki tj. branży w jakiej działa firma, grupy docelowej oraz istniejącej konkurencji.

Sposoby i metody pracy pracowników Wykonawcy wskazanych w przedmiotowej ofercie (załącznik nr 5 do SIWZ) z przedsiębiorcą: spotkania robocze w siedzibie przedsiębiorcy i/lub siedzibie wykonawcy, prezentacja multimedialna przedstawiająca min. zakres prac w ramach świadczonej usługi oraz harmonogram realizacji usługi; dyskusja; przygotowanie dokumentacji fotograficznej dotyczącej aktualnego standardu identyfikacji wizualnej marki.

Etap II: Wstępny projekt koncepcyjny (Manual concept) pn. „Idea i logotyp”





Projekt „Kręgi Innowacji – rozwój zintegrowanych narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zakres i treść wstępnego projektu koncepcyjnego (Manual concept) pn. „Idea i logotyp” powinien zawierać co najmniej niżej przedstawione elementy:

- 1) **Obecny logotypi claim** (jeżeli istnieje), rozumiany jako hasło/slogan przewodni i stanowiący element identyfikacji wizualnej marki.
- 2) **Propozycja nowego claim i jego typografii** (jeżeli jest wymagany lub jeżeli istnieje potrzeba zmiany) w postaci:
próbki fontu i/lub sloganu i/lub przykładowego tekstu np. o branży.
- 3) **Propozycja logotypu nr 1**, z których każda propozycja powinna przedstawiać minimum:
 - a) proponowany logotyp (wersja full kolor) + claim (jeżeli jest wymagany lub jeżeli istnieje potrzeba zmiany)
 - b) proponowany logotyp (wersja czarno-biała) + claim (jeżeli jest wymagany lub jeżeli istnieje potrzeba zmiany)
- 4) **Propozycja logotypu nr 2**, z których każda propozycja powinna przedstawiać minimum:
 - a) proponowany logotyp (wersja full kolor) + claim (jeżeli jest wymagany lub jeżeli istnieje potrzeba zmiany)
 - b) proponowany logotyp (wersja czarno-biała) + claim (jeżeli jest wymagany lub jeżeli istnieje potrzeba zmiany)
- 5) **Propozycja logotypu nr 3**, z których każda propozycja powinna przedstawiać minimum:
 - a) proponowany logotyp (wersja full kolor) + claim (jeżeli jest wymagany lub jeżeli istnieje potrzeba zmiany)
 - b) proponowany logotyp (wersja czarno-biała) + claim (jeżeli jest wymagany lub jeżeli istnieje potrzeba zmiany)

Metoda prezentacji prac w ramach Etapu II przez pracowników Wykonawcy wskazanych w przedmiotowej ofercie (załącznik nr 5 do SIWZ): Moodboard (-y) tj. poster projektowy zawierający zdjęcia, teksty, przykłady grafiki obrazów w określonej kompozycji – plansza (-e) - przedstawienie w formie graficznej i merytorycznej

Wymagania techniczne dla moodboard

- Forma: papierowa
- rodzaj papieru: fotograficzny
- format: min. A3
- układ stron przejrzysty i widoczny – każdy element przedstawiony na odrębnej planszy

Wykonawca przekaze do wglądu Zamawiającemu w wersji elektronicznej wstępny projekt koncepcyjny (Manual concept) pn. „Idea i logotyp” co najmniej 1 dzień przed prezentacją dla przedsiębiorcy.

Jednym z podstawowych celów projektu, którego dotyczy niniejsze zamówienie jest zaangażowanie studentów w proces komercjalizacji wiedzy zdobytej w trakcie trwania nauki.

Dlatego w ramach prac Etapu II Wykonawca umożliwi udział studentów kierunków związanych z wzornictwem z uczelni wyższych regionu świętokrzyskiego wskazanych przez Zamawiającego.



Projekt „Kręgi Innowacji – rozwój zintegrowanych narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Udział studentów będzie ograniczać się jedynie do części zadań Etapu II, które obejmują prace koncepcyjne podczas procesu rebrandingu, tj. tworzenie koncepcji 3 nowych propozycji logotypów. W efekcie nie spowoduje to naruszenia interesów przedsiębiorstw oraz ujawniania informacji poufnych przekazanych Stronom podczas realizacji usług.

Etap III: Wybór przez przedsiębiorcę jednego z proponowanych wariantów logotypów i systemu identyfikacji wizualnej marki na podstawie prezentacji, dokonanej w Etapie II. **Przedsiębiorca ma prawo wносить sugestie, uwagi do wybranej koncepcji a Wykonawca je uwzględnić.**

Metoda przekazu informacji dla Wykonawcy: pisemna decyzja przedsiębiorcy.

Etap IV: Opracowanie końcowego projektu koncepcyjnego (Manual concept) pn. „Elementy tożsamości wizualnej”

Zakres i treść „Elementy tożsamości wizualnej” powinien zawierać co najmniej niżej przedstawione elementy:

- 1) **Nowy claim i jego typografia** (jeżeli jest wymagany lub jeżeli istnieje potrzeba zmiany) w postaci:
próbki fontu i/lub sloganu i/lub przykładowego tekstu np. o branży.
- 2) **Logotyp podstawowy** powinien stanowić minimum:
 - a. proponowany logotyp (wersja full kolor) + claim
 - b. proponowany logotyp (wersja full kolor) + claim - inwersja
 - c. proponowany logotyp (wersja czarno-biała) + claim
 - d. proponowany logotyp (wersja czarno-biała) + claim - inwersja
 - e. minimalną reprodukcją znaku
 - f. Kolorystykę (CMYK, RGB, Pantone, RAL, Avery).
- 3) **Identyfikacja wizualna marki na materiałach wizerunkowych**, obejmująca co najmniej: wizytówki, papier firmowy, koperty – DL/C5, C4, A4, teczki A4, teczki A4, Płyta CD + okładka, identyfikator, opcjonalnie środki transportu, przykładowy gadżet reklamowy).

Metody przekazu przez pracowników Wykonawcy wskazanych w przedmiotowej ofercie (załącznik nr 5 do SIWZ) prac w ramach Etapu III - wymagania techniczne dla opracowania:

- 1) wydruk w formie papierowej, format min. A4, papier fotograficzny, zbindowane w jedną całość, ilość sztuk 3 (2 egzemplarze dla przedsiębiorcy, 1 egzemplarz dla Zamawiającego).
- 2) nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej, ilość sztuk 2 (1 dla przedsiębiorcy, 1 dla Zamawiającego)

Etap V: Zakończenie współpracy pomiędzy Wykonawcą a przedsiębiorcą nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego końcowego projektu koncepcyjnego (Manual concept) pn. „Elementy tożsamości wizualnej”.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Krąg innowacji
Wzornictwo

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Kręgi Innowacji – rozwój zintegrowanych narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY**
www.technopark.kielce.pl

PARTNER PROJEKTU
Kielecki Park Technologiczny
ul. Olszewskiego 6
25-663 Kielce
www.technopark.kielce.pl

