



creativecities

<http://creativecities.britishcouncil.org/>

British Council – Budowanie relacji

- budujemy partnerskie relacje
- dzielimy się kreatywnymi pomysłami
- łączymy ludzi z różnych sektorów i społeczności
- ‘networks’
- stawiamy na kreatywność, innowacyjność i przedsiębiorczość
- wspólnie z partnerami stawiamy czoło otaczającym nas wyzwaniom



Creative Cities vs Creative City

Robert Florida – *The Rise of the Creative Class*

Charles Landry – *Creative City*

Creative Cities

3 letni projekt

15 krajów w Europie

Elementy projektu

Future City Game
Urban Ideas Bakery
Urban Forum



<http://www.facebook.com/#!/groups/57783741866/>

<http://creativecommons.britishcouncil.org>



Make your city a better place to live in



Future City Game

2 dniowy warsztat

nowe pomysły

uczestnicy z różnych środowisk

mieszkańcy i władze miasta

nowa metodologia

prowadzony przez trenera



Urban Ideas Bakery

nowa metodologia z udziałem ekspertów

3 dniowy warsztat

rozwiązania dla miejskich wyzwań



Urban Forum

debaty o roli
kreatywności
przedsiębiorczości i innowacyjności
w kontekście rozwoju urbanistycznego



Breakthrough cities

British Council i Young Foundation

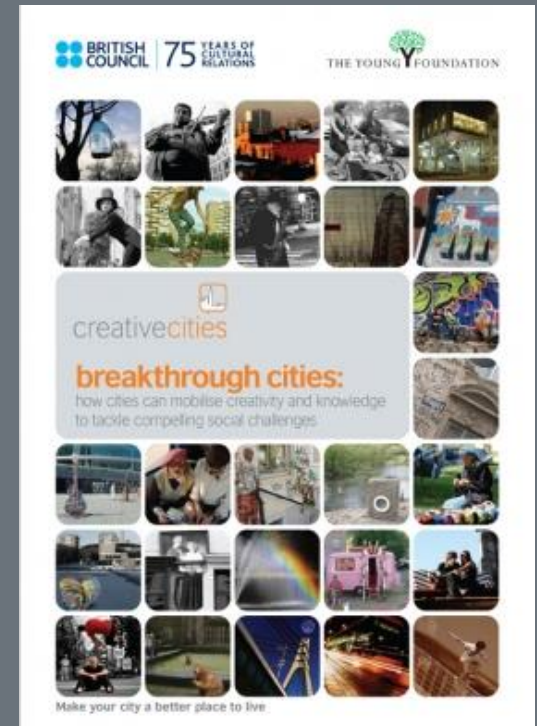
www.youngfoundation.org

W jaki sposób miasta mogą
zmobilizować **kreatywność** i **wiedzę**,
aby rozwiązywać problemy społeczne?

Autorzy:

Geoff Mulgan and **Charles Leadbeater** –
międzynarodowi eksperci w dziedzinie
innowacyjności i kreatywności w miastach

<http://creativecities.britishcouncil.org>



Creative Cities: cele

kreowanie wspólnego zrozumienia dla potencjału, jaki niesie ze sobą kreatywność, innowacyjność i przedsiębiorczość w budowaniu długofalowego sukcesu ekonomicznego, kulturalnego i socjalnego miast

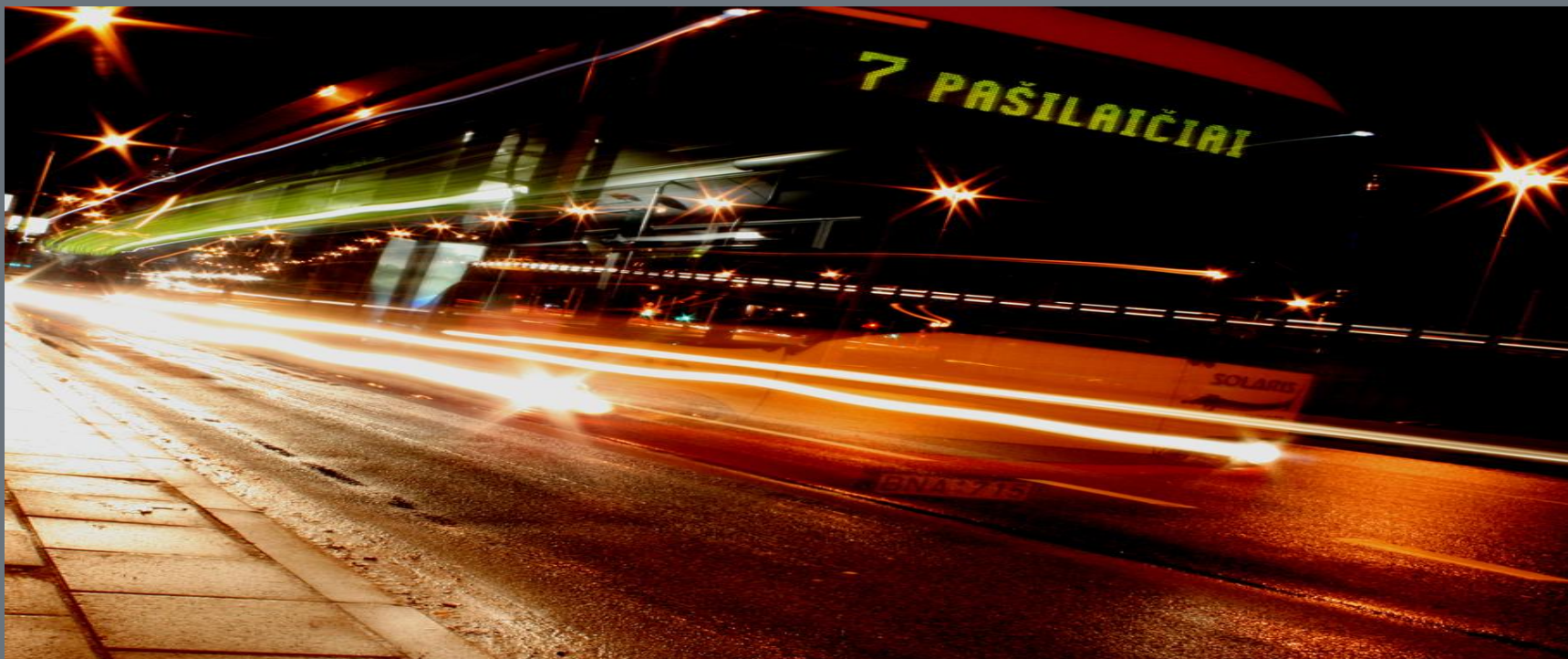
rozwijanie umiejętności wśród młodych przedsiębiorców

wspieranie szeroko pojętej partycypacji społecznej w podejmowaniu decyzji kluczowych dla zmian w miastach



dzielenie się przykładami i wiedzą z innych krajów

wspólne działania z władzami miast na rzecz zmian dotyczących poprawy jakości życia w miastach



Make your city a better place to live in



creativecities

Future City Game - problemy

> 150 gier w 15 krajach

Główne problemy :



- Rewitalizacja (ulic, parków, budynków) – e.g. Gdańsk, Melitopol, Moskwa
- Eco miasta – powiększanie powierzchni zielonych – Łódź, Ukmere
- Kreowanie marki miast – e.g. Koszyce, Łódź
- Strategie dla miast/Europejska Stolica Kultury – Pilzno, Turku, Łódź, Warszawa

Future City Game: rezultaty

Kowno – zmiany w podatkach w celu rewitalizacji głównej ulicy i rozruszania lokalnego biznesu + inwestycja w darmowe *wifi* na głównej ulicy

Warszawa – najkrótsza ulica w Warszawie

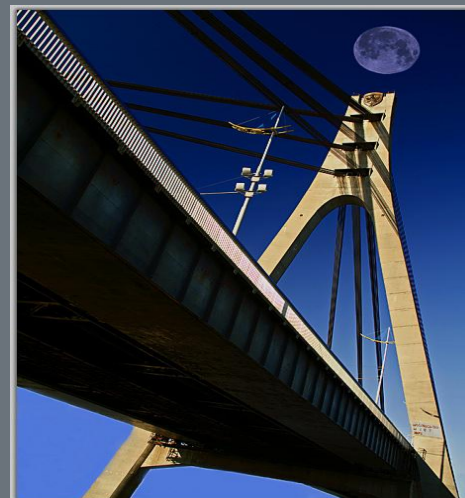
zrewitalizowana (Samborska)

Koszyce – bohaterowie komiksu o mieście,

jako nowa marka miasta

Lokalne strategię:

Łódź	Inverness	Stirling	Gdańsk	Pecs	Pilzno	Turku
Helsinki	Oslo	Ljubljana	Częstochowa		Kopenhaga	
	Poznań	Aarhus				



Urban Ideas Bakery: rezultaty

Kowno, Pecs:



Kaunas: bezpieczeństwo na ulicach miasta/ zmiana marki miasta

Result - strona internetowa, na której umieszczane są pozytywne informacje o mieście

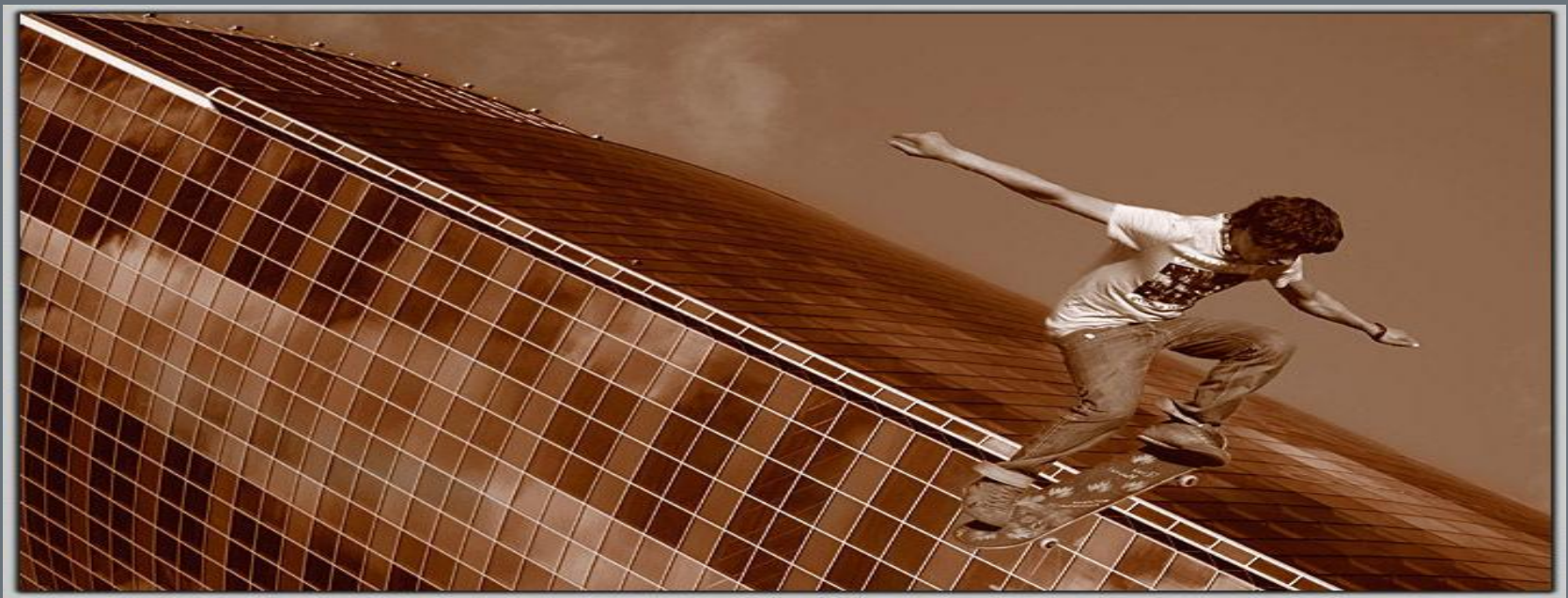
Pecs: brak komunikacji pomiędzy władzami miasta a lokalnymi NGOs

Result - mapa głównej ulicy z zaznaczonymi instytucjami

Urban Forum: rezultaty

> 100 wydarzeń

- inwestowanie w kreatywność i innowacyjność + warsztaty/wykłady dla młodych przedsiębiorców



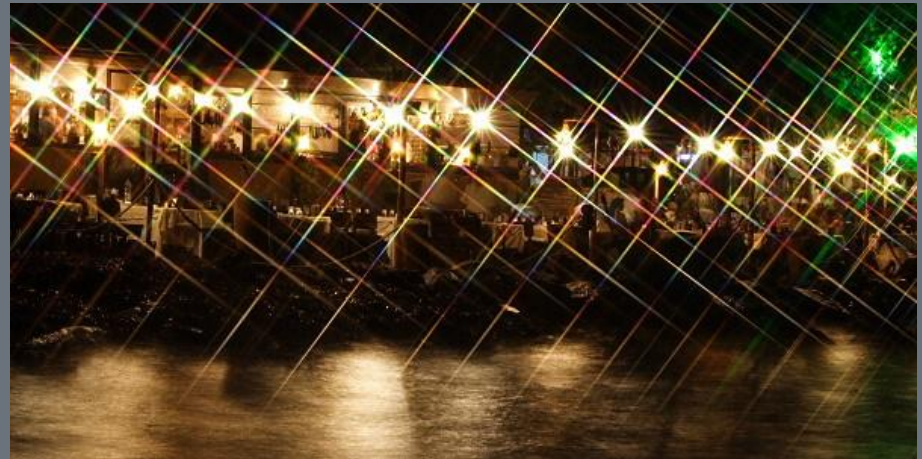
Konkluzje:

Co jest potrzebne, żeby miasto mogło być kreatywne?

- wizja
- strategia
- silne przywództwo
- zaangażowanie różnych środowisk w proces zmiany
- partycypacja społeczna
- otwartość na innych

Przykłady z UK:

- **Liverpool – Miasto Muzyki**
- **Glasgow – ‘O niebo lepsze!’**



Kreatywna Gospodarka i Przemysły Kultury/Creative & Cultural Economy

Narzędzia:

Kreatywna Gospodarka: Przewodnik dla początkujących

Mapowanie Sektorów Kreatywnych: Narzędzia

<http://www.britishcouncil.org/pl/poland-useful.htm>

Globalna strona internetowa British Council

<http://creativeeconomy.britishcouncil.org/>

British Council na FB

<http://www.facebook.com/#!/britishcouncilpolska>



Make your city a better place to live in



creativecities

International Young Creative Entrepreneurs Awards

British Council wspiera młodych przedsiębiorców działających w obszarze przemysłów kreatywnych poprzez ogólnopolski konkurs IYCEA

W dziedzinach:

- design & fashion
- muzyka
- interactive/new media
- screen
- publishing





THANK YOU

Contact:

Ewa Ayton, Head, Arts & Culture

British Council

Poland

ewa.ayton@britishcouncil.pl



Make your city a better place to live in



creativecities