



**FISZKA ZGŁOSZENIOWA -
PANEL WARSZTATOWO-SZKOLENIOWY
17 listopada 2011r.**

TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ:

10 listopada 2011r.

**w ramach
KIELECKICH DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ
16-17 listopada 2011r.**

**Inkubator Technologiczny
Kielce, ul. Olszewskiego 6**

DANE OSOBOWE:

Imię i nazwisko		Nazwa uczelni	
E- mail		Student	Absolwent Pracownik naukowy
Telefon kontaktowy		/zaznacz właściwe/	

WYBÓR PANELI WARSZTATOWO-SZKOLENIOWYCH:

Można wybrać dwa tematy, oznaczając je jako:

„1” – temat priorytetowy

„2” – temat zastępczy, w przypadku braku miejsc na panel priorytetowy

PANEL 1 godz. 9.00 - 10.30 Biznes Plan – narzędziem pozyskania środków na własną firmę	PANEL 2 godz. 10.30 – 12.00 Zarządzanie Inkubatorem Technologicznym
Jak i gdzie szukać pomysłów biznesowych? Po co i dla kogo biznes plan? Struktura biznes planu Jak przygotować dobry biznes plan? - wskazówki dotyczące poprawnego sporządzania <i>Prowadzący: Dominik Kraska, Kielecki Park Technologiczny</i>	Teoretyczne i praktyczne aspekty realizacji kompleksowego wsparcia przedsiębiorczości <i>Prowadzący: Anna Tórz – Dyrektor Inkubatora Poznańskiego Parku Naukowo Technologicznego</i>
/zaznacz temat/	/zaznacz temat/
PANEL 3 godz. 12.00 – 13.30 Kreowanie wizerunku osób, firm i instytucji czyli w naszych rekach nasz sukces	PANEL 4 godz. 9.30 – 11.00 Kreatywność w biznesie – narzędzie kreatywnego i twórczego myślenia
Kreowanie wizerunku – co to jest Public Relations? Dobre maniery Media Relations Zarządzanie sytuacją kryzysową Public Relations inside <i>Prowadzący: Basia Sipa – Targi Kielce</i>	Pojęcie kreacji w biznesie Zasady kreowania własnej przedsiębiorczości (teoria i praktyka) Narzędzia kreacji i twórczego myślenia w nowoczesnym biznesie Kreatywne gry twórczego myślenia (warsztaty) <i>Prowadzący: Jacek Andrusiewicz – doświadczony praktyk i doradca biznesowy</i>
/zaznacz temat/	/zaznacz temat/



PANEL 5 Godz. 11.00 – 12.30 Współpraca inwestora z Pomysłodawcą – od pozyskania inwestora do skutecznego zawarcia transakcji	PANEL 6 godz. 12.30 - 14.00 From zero to Hero – zwiększanie widoczności w Internecie
Rodzaje inwestorów i zasady ich doboru. Zasady i techniki prezentacji biznes planu przed inwestorem. Proces inwestycyjny - kluczowe etapy i aspekty prawne. <i>Prowadzący: Wojciech Szapiel – współzałożyciel i Partner Zarządzający Polish Investment Fund</i>	Warsztaty, przeprowadzone w formie interaktywnej, mają na celu zwiększenie świadomości uczestników w zakresie zwiększania widoczności w sieci, a co za tym idzie - zwiększania efektywności serwisów internetowych. Prezentowane jest podejście łączenia marketingu w wyszukiwarkach z użytecznością. <i>Prowadzący: Paweł Szczepaniec - Szczepaniec.com</i>
/zaznacz temat/	/zaznacz temat/
PANEL 7 godz. 11.00 – 12.00 Kredyt technologiczny	
Środki unijne dla przedsiębiorców w obecnej perspektywie finansowej. Zasady ubiegania się o dofinansowanie w Działaniu 4.3 Kredyt Technologiczny. Przykłady przyznanych dotacji na wdrożenie technologii. Najczęściej popełniane błędy przy ubieganiu się o Kredyt Technologiczny. Środki unijne dla przedsiębiorców w przyszłej perspektywie finansowej. <i>Prowadzący: Elżbieta Nowakowska – ekspert ds. Kredytów Unijnych</i>	
/zaznacz temat/	

JEŻELI MASZ SWÓJ POMYSŁ NA BIZNES – OPISZ GO!

WYPEŁNIONĄ FISZKĘ ZGŁOSZENIOWĄ NALEŻY PRZESYŁAĆ WYŁĄCZNIE ZA POMOCĄ POCZTY ELEKTRONICZNEJ NA ADRES: marta.wroblewska@um.kielce.pl

SERDECZNIE DZIĘKUJEMY ZA ZGŁOSZENIE
(potwierdzenie uczestnictwa wyślemy na podany adres e-mailowy)