

Nr referencyjny: KPT-DPR.270.4.1.2025

Załącznik nr 2 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Organizacja i przeprowadzenie studiów podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”

Zakup usługi szkoleniowej w formie 7 kierunków studiów podyplomowych dla 14 pracowników Zamawiającego, mających na celu rozwój potencjału KPT poprzez poszerzenie kompetencji do świadczenia akredytowanych usług dla MŚP działających w obszarze Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, realizowanego w Działaniu 1.3 „Budowanie potencjału IOB” oraz Priorycie 1 „Fundusze Europejskie dla konkurencyjnej gospodarki” w programie Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

Celem głównym projektu realizowanego przez Kielecki Park Technologiczny (KPT) jest profesjonalizacja Instytucji Otoczenia Biznesu w województwie świętokrzyskim poprzez wzmocnienie zasobów i kompetencji oraz uzyskanie akredytacji na poziomie krajowym potwierdzającej świadczenie wysokojakościowych, wystandaryzowanych usług doradczych dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) wpisujących się w inteligentne specjalizacje regionu. Projekt ma na celu wsparcie rozwoju, transformacji, innowacyjności oraz umiędzynarodowienia działalności MŚP, co przyczyni się do zrównoważonego rozwoju gospodarczego regionu w wyniku wdrożenia 4 nowych usług doradczych (Doradztwo w zakresie realizacji projektów innowacyjnych, w tym w obszarze działalności B+R; Doradztwo – Budowa Strategii Transformacji Cyfrowej i Strategii Biznesowej, Mentoring Umiędzynarodowienia; Brokering Akceleracji). Wdrożone usługi będą ważnym elementem ekosystemu innowacji, dostarczając klarowną, wystandaryzowaną ofertę wspierającą transformację MŚP i ułatwiającą orientację w dostępnych usługach otoczenia biznesu. W ramach projektu wsparcie ukierunkowano na rozwój potencjału KPT umożliwiający poszerzenie kompetencji do świadczenia usług akredytowanych na rzecz MŚP działających w obszarze Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji m.in. poprzez: Wzmocnienie zasobów ludzkich i kompetencji zarządczych; Rozwój zasobów infrastrukturalnych; Wspieranie innowacyjności i działalności badawczo-rozwojowej (B+R) MŚP; Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw; Umiędzynarodowienie działalności MŚP; Budowanie sieci współpracy i wymiany doświadczeń. Poszerzenie kompetencji stanowi istotny element wprowadzenia nowych czterech usług na rzecz MŚP do katalogu usług KPT.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA



Fundusze Europejskie
dla Świętokrzyskiego



Rzeczpospolita
Polska

Finansowane przez
Unię Europejską



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Voucher na działania mające na celu wzmocnienie potencjału KPT i profesjonalizację usług IOB poprzez wzmocnienie zasobów i kompetencji, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Fundusze Europejskie dla konkurencyjnej gospodarki” Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027

na organizację i przeprowadzenie studiów podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”

1. Przedmiotem zamówienia są **usługi szkoleniowe obejmujące 7 kierunków studiów podyplomowych dla max. 14 pracowników Zamawiającego**, mających na celu rozwój potencjału KPT poprzez poszerzenie kompetencji do świadczenia akredytowanych usług dla MŚP działających w obszarze Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, realizowanego w Działaniu 1.3 „Budowanie potencjału IOB” oraz Priorytecie 1 „Fundusze Europejskie dla konkurencyjnej gospodarki” w programie Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.
2. Forma świadczenia usług: **online lub hybrydowo**,
 - w uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza inną formę świadczenia usług, jeśli tryb ten zostanie zmieniony/narzucony przez uczelnię w roku akademickim,
 - miejsce zjazdów stacjonarnych nie może być zlokalizowane w odległości większej, niż 400 km od siedziby Zamawiającego oraz musi znajdować się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Liczba semestrów: **min. 2 semestry**.
4. Łączna minimalna liczba godzin dydaktycznych: **min. 160 h** (w tym: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, seminarium), **język wykładowy: polski**.
5. Tryb zjazdów: standardowo **raz lub dwa razy w miesiącu** (tryb weekendowy - uwzględniający wyłącznie dni tygodnia sobotę i niedzielę) z uwzględnieniem przerw wynikających z cyklu roku akademickiego (w uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza realizację studiów podyplomowych w trybie uwzględniającym zjazdy również w inne dni tygodnia pod warunkiem akceptacji przez Zamawiającego lub jeśli tryb ten zostanie zmieniony/narzucony przez uczelnię w roku akademickim).
6. Ramy czasowe realizacji: **priorytetowo rok akademicki 2025/2026, jednak zakończenie studiów musi nastąpić nie później niż do 30.09.2027 r. lub/i zgodnie z programem studiów** (w uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza realizację studiów podyplomowych w roku akademickim 2026/2027).
7. **Materiały dydaktyczne**: w formie online lub papierowej.
8. **Świadectwo ukończenia studiów**: w formie elektronicznej lub papierowej (zgodnie z założeniami programu przedmiotowego kierunku studiów).
9. Przedmiot zamówienia został podzielony na siedem części:
 - 1) **Część nr 1** – studia podyplomowe: **Lider Innowacji**
 - 2) **Część nr 2** – studia podyplomowe: **MBA – Innowacje i Analiza Danych**
 - 3) **Część nr 3** – studia podyplomowe: **Sztuczna inteligencja w biznesie i sektorze publicznym**
 - 4) **Część nr 4** – studia podyplomowe: **MBA AI & Digital Transformation**
 - 5) **Część nr 5** – studia podyplomowe: **Nowoczesna komunikacja marketingowa**
 - 6) **Część nr 6** – studia podyplomowe: **Praktyczne studia UX&UI**
 - 7) **Część nr 7** – studia podyplomowe: **Transformacja cyfrowa**

1) Część nr 1 – studia podyplomowe: **Lider Innowacji**

Nazwa kierunku studiów	STUDIA PODYPLOMOWE: Lider Innowacji
Liczba uczestników	20s.
Forma usługi:	Online lub hybrydowo
Cel studiów	Celem studiów jest podniesienie kwalifikacji zawodowych i umiejętności liderów i facylitatorów zespołów projektowych w zakresie projektowania innowacyjnych produktów i usług, skoncentrowanych na realnych potrzebach klientów i użytkowników.
Korzyści udziału	<p>Udział w programie umożliwia rozwój kluczowych kompetencji przyszłości, takich jak kompleksowe rozwiązywanie problemów, kreatywność oraz umiejętność współpracy w interdyscyplinarnych zespołach. Uczestnicy zyskają także umiejętności społeczne, w tym empatię oraz inteligencję emocjonalną, co pozwoli im lepiej funkcjonować w środowisku zawodowym. Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętności, absolwenci będą mogli natychmiast wprowadzać nowe rozwiązania w swojej pracy, otwierając tym samym drzwi do nowych możliwości zawodowych.</p> <p>Przykładowe korzyści:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przygotowanie do pełnienia roli liderów w dziedzinie innowacji, – zdobycie kompetencji menedżera innowacji, oraz dostarczenie kompleksowej wiedzy i umiejętności które pozwolą na efektywne zarządzanie procesami innowacyjnymi, – zrozumienie istoty innowacji jako kluczowego czynnika sukcesu oraz zdobycia praktycznych, gotowych do zastosowania narzędzi i strategii, które pozwolą sprawnie wprowadzać innowacje, – zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających skuteczne, identyfikowanie, rozwijanie i wdrażanie innowacji w organizacjach, – projektowanie innowacji marketingowych, procesowych i organizacyjnych, – uzyskanie kompleksowej wiedzy w obszarze kreowania rozwoju przedsiębiorstwa i projektów innowacyjnych, – uzyskanie kompleksowej wiedzy w obszarze budowania strategii i modeli wdrażania innowacji.
Minimalny zakres merytoryczny - program studiów	<p>Studia przekładają się na praktyczną realizację projektu, w tym m.in.: budowanie zespołu, zdefiniowanie wyzwania projektowego, odkrywanie realnych problemów i potrzeb, projektowanie, prototypowanie i testowanie, wdrażanie innowacji, rozwiązywanie złożonych problemów społecznych, biznesowych i technologicznych.</p> <p>Przykładowy program:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Projektowanie innowacji i zarządzanie projektami innowacyjnymi – podstawy projektowania innowacji oraz metody zarządzania projektami, w tym podejście Agile. – Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom – budowanie organizacji wspierającej innowacyjność. – Psychologia zachowań konsumentów i ekonomia behawioralna – zrozumienie motywacji konsumentów i ich wpływ na proces innowacji. – Kreatywność i rozwiązywanie problemów – metody kreatywnego myślenia i narzędzia rozwiązywania problemów. – Trendy i projektowanie innowacji na przyszłość – prognozowanie i wykorzystanie trendów w projektowaniu innowacji. – Zrównoważony rozwój w innowacjach – wprowadzanie zasad zrównoważonego rozwoju do procesów innowacyjnych. – Innowacyjne modele biznesowe i strategia wartości – projektowanie nowych modeli biznesowych i doświadczeń użytkowników (UX, CX).

	<ul style="list-style-type: none"> – Prototypowanie i testowanie koncepcji – wykorzystanie metod Lean Startup do testowania hipotez i prototypowania. – Sztuczna inteligencja w innowacjach – rola AI w automatyzacji i usprawnianiu procesów innowacyjnych. – Komunikacja innowacji i strategia marki – efektywna komunikacja innowacji oraz projektowanie strategii marki. – Ewaluacja i wdrożenie innowacji – metody oceny i wdrażania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.
Poziom usługi	Oferowane studia charakteryzować się będą min. średnio-zaawansowanym stopniem informacji. Studia powinny być skierowane głównie do: osób zarządzających i menadżerów średniego szczebla, właścicieli firm, pracowników departamentów/osób biorących udział w procesie kształtowania innowacji produktowych/usługowych.

2) Część nr 2 – studia podyplomowe: **MBA – Innowacje i Analiza Danych**

Nazwa kierunku studiów	STUDIA PODYPLOMOWE: MBA – Innowacje i Analiza Danych
Liczba uczestników	20s.
Forma usługi:	Online lub hybrydowo
Cel studiów	Studia przygotowują do fachowego zarządzania małymi i dużymi zespołami. Studia pomagają zrozumieć, jak nowe technologie zmieniają procesy społeczno-gospodarcze. Kierunek ma na celu przekazanie słuchaczom praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania, rozwoju organizacji, wprowadzenia innowacji i nowych technologii, finansów, ekonomii i marketingu. Słuchacze zdobywają wiedzę i umiejętności, które pomagają im rozwinąć karierę w biznesie i administracji publicznej, rozszerzyć biznes i ulepszyć działalność organizacji.
Korzyści udziału	<p>Korzyści udziału:</p> <ul style="list-style-type: none"> – podniesienie kwalifikacji zawodowych uczestników w zakresie zarządzania, rozwoju organizacji, wprowadzenia innowacji i nowych technologii, finansów, ekonomii i marketingu – podniesienie kwalifikacji zawodowych uczestników w zakresie zarządzania projektami w tym rozwiązywania problemów biznesowych oraz efektywnego wykorzystywania nowoczesnych narzędzi IT w zarządzaniu. – wszechstronne przygotowanie do skutecznego zarządzania organizacjami w dynamicznym środowisku biznesowym w tym zarządzania projektami innowacyjnymi. – Opanowanie technik planowania biznesowego i metod współpracy – Zdobycie wiedzy na temat współpracy przedsiębiorstw innowacyjnych z sektorem B+R. – Zapoznanie z aspektami prawnymi działalności firm innowacyjnych. – Przyswojenie specjalistycznej wiedzy dotyczącej nowych technologii wykorzystywanych w biznesie oraz ich wpływu na procesy społeczno- gospodarcze – Rozwój umiejętności menedżerskich do efektywnego zarządzania organizacjami, w tym podejmowanie decyzji strategicznych, motywowanie zespołów oraz zarządzanie zmianą w organizacjach. – Nabycie praktycznych umiejętności analizy i rozwiązywania problemów w działalności przedsiębiorstwa.
Minimalny zakres merytoryczny - program studiów	Program studiów koncentruje się na różnorodnych tematach związanych z rozwojem organizacyjnym, technologią, przywództwem, marketingiem oraz cyfrową transformacją. W ramach wykładów omawiane są zagadnienia dotyczące finansów przedsiębiorstwa, podejmowania decyzji oraz skutecznej komunikacji w kontekście biznesowym i politycznym. Uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z aktualnymi trendami oraz

	<p>narzędziami, które kształtują dzisiejszy rynek pracy.</p> <p>Przykładowy program:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rozwój organizacji, budowanie struktur oraz przywództwo w biznesie. – Strategie sprzedaży, marketingu oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii. – Komerccjalizacja technologii i wykorzystanie chmurowych rozwiązań w biznesie. – Myślenie strategiczne & Podejmowanie decyzji: Rozwój umiejętności strategicznych oraz podejmowanie decyzji w niepewnych warunkach. – Ekonomia menedżerska & Finanse przedsiębiorstwa: Zastosowanie teorii ekonomicznych i zarządzanie finansami przedsiębiorstw. – Zarządzanie projektami & Innowacja: Techniki zarządzania projektami oraz procesy innowacyjne i zarządzanie zmianą. – Bezpieczeństwo danych & Międzynarodowy system bankowy: Ochrona danych, systemy IT oraz zasady funkcjonowania rynków finansowych. – Zarządzanie Karierą & Cyfrowa transformacja w biznesie: Rozwój kariery zawodowej oraz zastosowanie technologii w transformacji biznesu. – Biznes, polityka i komunikacja: Relacje między biznesem, polityką oraz rola komunikacji w zarządzaniu. – Analiza danych: Wykorzystanie analizy danych w podejmowaniu decyzji biznesowych.
Poziom usługi	Oferowane studia charakteryzować się będą min. średnio-zaawansowanym stopniem informacji. Studia powinny być skierowane głównie do: osób zarządzających i menadżerów średniego szczebla, właścicieli firm, pracowników departamentów/osób biorących udział w kształtowaniu i wdrażaniu innowacji.

3) Część nr 3 – studia podyplomowe: **Sztuczna inteligencja w biznesie i sektorze publicznym**

Nazwa kierunku studiów	STUDIA PODYPLOMOWE: SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE I SEKTORZE PUBLICZNYM
Liczba uczestników	1os.
Forma usługi:	Online lub hybrydowo
Cel studiów	Celem studiów jest dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu zastosowania sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej, administracji i polityce publicznej.
Korzyści udziału	<ul style="list-style-type: none"> – Uczestnicy nabywają rzetelną wiedzę o technologii, uwarunkowaniach prawnych i organizacyjnych możliwości jej wdrożenia oraz szansach, wyzwaniach i ryzykach, które stwarza. – Uczestnicy poznają praktyczne zastosowanie SI w wybranych branżach (w szczególności bankowości i finansach), wdrożeniu nowych technologii w organizacji.
Minimalny zakres merytoryczny – bazowe zagadnienia	<p>Program studiów podyplomowych obejmuje wprowadzenie do sztucznej inteligencji oraz jej wybrane zastosowania, a także analizę konsekwencji społeczno-ekonomicznych, regulacji prawnych i etycznych związanych z SI.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sztuczna inteligencja: wprowadzenie techniczne oraz wybrane zastosowania, – Konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji, – Regulacje sztucznej inteligencji: wyzwania prawne i etyczne. <p>Konsekwencje dla polityk publicznych,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Wdrożenie nowoczesnych technologii w organizacji: aspekty zarządcze i finansowe, – Zastosowania sztucznej inteligencji w bankowości, finansach i wybranych innych branżach (np. social media, produkty digitalowe, ochrona zdrowia).
Poziom usługi	Oferowane studia charakteryzować się będą min. średnio-zaawansowanym stopniem informacji. Studia powinny być skierowane głównie do: osób zarządzających i menadżerów średniego szczebla, właścicieli firm, pracowników departamentów/osób biorących udział w kształtowaniu i wdrażaniu sztucznej inteligencji na różnych polach użytkowania.

4) Część nr 4 – studia podyplomowe: **MBA AI & Digital Transformation**

Nazwa kierunku studiów	STUDIA PODYPLOMOWE: MBA AI & Digital Transformation
Liczba uczestników	1os.
Forma usługi:	Online lub hybrydowo
Cel studiów	Celem studiów jest zapoznanie uczestników z aktualnymi trendami w Generative AI oraz praktycznymi zastosowaniami tych rozwiązań w różnych obszarach gospodarki. Program obejmuje również zagadnienia związane z Digital Transformation, takie jak cybersecurity, przetwarzanie danych w chmurze, automatyzacja procesów biznesowych, analiza procesów, Business Intelligence, aspekty prawne sztucznej inteligencji oraz zarządzanie projektami informatycznymi.
Korzyści udziału	Uczestnicy nauczą się praktycznego tworzenia botów Chat AI, korzystania z Microsoft Copilot oraz budowania botów w Power Automate. Poznają najnowsze trendy technologiczne, prawne aspekty wdrażanych rozwiązań i dobre praktyki dziedziny AI i Digital Transformation.
Minimalny zakres merytoryczny – bazowe zagadnienia	<p>W ramach studiów omawiane będą zagadnienie związane z wdrażaniem transformacji cyfrowej, sztucznej inteligencji, Generative AI oraz automatyzacji procesów w różnych dziedzinach gospodarki takich jak IT, Finanse, Księgowość czy Logistyka oraz w różnych obszarach działalności występujących w każdej firmie takich jak HR, Produkcja, Sprzedaż, Marketing czy Obsługa Klienta.</p> <p>Przykładowy program:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i Generative AI – Zarządzanie organizacją, projektami w transformacji cyfrowej, transformacją w organizacji, procesami – Wprowadzenie do RPA – Prawne aspekty automatyzacji i AI w organizacji – Process Discovery – jak odkrywać procesy do automatyzacji – Budowa bota Chat AI – Zastosowanie Microsoft Copilot – Industry 4.0 & Digital Twin

	<ul style="list-style-type: none"> – Mentoring – Business Continuity Management w transformacji cyfrowej do chmury IT – Przygotowanie do certyfikatu Microsoft Azure AI Fundamentals – Zastosowanie Business Intelligence (Power BI) – Eksploracja procesów biznesowych (Process Mining) – Projektowanie bota w Power Automate – Rynek startup AI – Cyberbezpieczeństwo w transformacji cyfrowej
Poziom usługi	<p>Master - przygotowujący uczestników do zdania egzaminu i uzyskania certyfikatu Microsoft Azure AI Fundamentals</p> <p>Studia powinny być skierowane głównie do: osób zarządzających i menadżerów średniego szczebla, właścicieli firm, pracowników departamentów/osób biorących udział w kształtowaniu i wdrażaniu rozwiązań AI i transformacji cyfrowej.</p>

5) Część nr 5 – studia podyplomowe: **Nowoczesna komunikacja marketingowa**

Nazwa kierunku studiów	STUDIA PODYPLOMOWE: Nowoczesna komunikacja marketingowa
Liczba uczestników	40s.
Forma usługi:	Online lub hybrydowo
Cel studiów	Celem studiów jest poszerzenie praktycznych umiejętności związanych z kształtowaniem pozycji marki i firmy na rynku, nowoczesną komunikacją marketingową oraz psychologicznymi aspektami zachowań rynkowych.
Korzyści udziału	<p>Stuchacze zyskują kompetencje pozwalające na samodzielne planowanie i organizację działań reklamowych oraz dobór odpowiednich narzędzi marketingowych. Wiedza i umiejętności zdobyte podczas studiów dają im możliwość skutecznego zarządzania biznesem i świadomego budowania trwałej przewagi konkurencyjnej swoich marek.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Osiadać umiejętność tworzenia i realizacji strategii komunikacji marketingowej. – Znać i efektywnie wykorzystywać narzędzia marketingu cyfrowego. – Analizować i interpretować dane dotyczące efektywności działań marketingowych. – Tworzyć spójne i atrakcyjne treści marketingowe dostosowane do różnych kanałów komunikacji. – Zarządzać wizerunkiem marki i reagować na sytuacje kryzysowe w komunikacji.
Minimalny zakres merytoryczny – bazowe zagadnienia	<p>Strategiczne planowanie komunikacji marketingowej wspierającej osiągnięcie celów biznesowych jest kluczową umiejętnością decydującą o sukcesie firm. Dynamiczne zmiany ekonomiczne i zachowań klientów motywują do szukania nowych kanałów komunikacji i form przekazu. Program zajęć uwzględnia nieustanną potrzebę uzupełniania oraz konfrontacji wiedzy marketingowej z rzeczywistością i pojawiającymi się trendami.</p> <p>Przykładowy program:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Podstawy marketingu – Zintegrowana komunikacja marketingowa – Badania marketingowe i realizacja badań opinii publicznej – Organizacja działań public relations – Strategie public relations

	<ul style="list-style-type: none"> – Corporate Social Responsibility – Media relations – Komunikacja wewnętrzna w organizacjach – Event marketing – Influecer marketing – Personal branding – Employer branding i advocacy – Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach – Prawo mediów – Analiza zawartości mediów – Kampanie w social media – Optymalizacja profilu społecznościowego – Video w internecie – Niestandardowe narzędzia promocji – Wystąpienia publiczne – Zarządzanie reputacją firmy w sytuacjach kryzysowych – Pomiar efektywności działań komunikacyjnych – Zajęcia praktyczne w telewizji – Techniki wymowy i emisji głosu – Wizualizacja – Komunikacja po pandemii – Dezinformacja w mediach. Fake news i deepfake – Podstawy cyberbezpieczeństwa – Fotografia w nowych mediach – Podstawy politycznego public relations
Poziom usługi	<p>Zaawansowany</p> <p>Studia powinny być skierowane głównie do osób, które mają podstawową wiedzę z zakresu marketingu i/lub reklamy i chcą doskonalić swoją wiedzę oraz umiejętności z tego zakresu. Studia kierowane są m.in. do osób odpowiedzialnych za kształtowanie wizerunku marki, (potencjalnych) pracowników: działów marketingu, agencji reklamowych, agencji brandingowych, osób odpowiedzialnych za kształtowanie wizerunku marki.</p>

6) Część nr 6 – studia podyplomowe: **Praktyczne studia UX&UI**

Nazwa kierunku studiów	STUDIA PODYPLOMOWE: Praktyczne studia UX&UI
Liczba uczestników	10s.
Forma usługi:	Online lub hybrydowo
Cel studiów	Celem studiów UX jest przygotowanie uczestników do kariery jako UX Designerzy, poprzez zdobycie niezbędnych umiejętności i narzędzi w dynamicznie rozwijającej się branży.
Korzyści udziału	<p>Program studiów obejmuje naukę myślenia projektowego, rozwijania kompetencji niezbędnych do pracy z produktem cyfrowym. Program przyczyni się do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nabycia umiejętności samodzielnego projektowania doświadczeń użytkownika. – Poznania metod badania potrzeb użytkowników i analizy danych. – Nabycia umiejętności tworzenia prototypów i testowania interfejsów użytkownika. – Wykorzystywania narzędzi i technologii, w tym AI, w procesie projektowania UX. – Efektywnej współpracy w zespole projektowym i zarządzania projektami UX.

Minimalny zakres merytoryczny – bazowe zagadnienia	<p>Program kładzie nacisk na praktyczne zastosowanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, co umożliwi tworzenie innowacyjnych rozwiązań cyfrowych odpowiadających na potrzeby użytkowników.</p> <p>Przykładowy program:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Wprowadzenie do UX Design: <ul style="list-style-type: none"> – Podstawowe pojęcia i zasady projektowania doświadczeń użytkownika. – Rola UX w tworzeniu produktów cyfrowych 2) Badania użytkowników i analiza potrzeb: <ul style="list-style-type: none"> – Metody zbierania danych o użytkownikach. – Tworzenie person i scenariuszy użytkownika. 3) Projektowanie interfejsów użytkownika (UI): <ul style="list-style-type: none"> – Zasady projektowania graficznego i interakcji. – Tworzenie prototypów i makiet. 4) Testowanie i optymalizacja: <ul style="list-style-type: none"> – Metody testowania użyteczności. – Analiza wyników i wdrażanie usprawnień. 5) Wykorzystanie AI w UX Design: <ul style="list-style-type: none"> – Zastosowanie sztucznej inteligencji w analizie danych użytkowników. – Personalizacja doświadczeń użytkownika z wykorzystaniem AI. 6) Zarządzanie projektami UX: <ul style="list-style-type: none"> – Procesy i narzędzia zarządzania projektami UX. – Współpraca w zespole projektowym
Poziom usługi	<p>Zaawansowany</p> <p>Studia powinny być skierowane głównie do osób, które mają podstawową wiedzę z zakresu marketingu i/lub reklamy i chcą doskonalić swoją wiedzę oraz umiejętności z tego zakresu. Studia kierowane są m.in. do osób odpowiedzialnych za kształtowanie wizerunku marki, (potencjalnych) pracowników: działów marketingu, agencji reklamowych, agencji brandingowych, osób odpowiedzialnych za kształtowanie wizerunku marki.</p>

7) Część nr 7 – studia podyplomowe: **Transformacja cyfrowa biznesu**

Nazwa kierunku studiów	STUDIA PODYPLOMOWE: Transformacja cyfrowa
Liczba uczestników	3 os.
Forma usługi:	Online lub hybrydowo
Cel studiów	Głównym celem studiów jest zgłębienie tematów innowacji internetowych, sztucznej inteligencji, Internetu rzeczy, mediów społecznościowych, big data, wpływu urządzeń mobilnych na zarządzanie organizacją.
Korzyści udziału	Uczestnicy wyposażeni zostaną w wiedzę, kompetencje i umiejętności związane z wpływem innowacji, tj. Internetu, sztucznej inteligencji, Internetu rzeczy, mediów społecznościowych, big data, urządzeń mobilnych na zarządzanie organizacją. Ten zestaw wartości pozwoli absolwentom i absolwentkom tych studiów na skuteczne przeprowadzanie cyfrowej transformacji w każdej firmie oraz zdobycie kompetencji, dzięki którym będą jednymi z najbardziej poszukiwanych specjalistów na rynku pracy (Digital Transformation Officer/Chief Digital Officer).
Minimalny zakres merytoryczny –	Przykładowy program:

bazowe zagadnienia	<p>1) Przedmiot I – Cyfrowa transformacja w zarządzaniu</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Cyfrowa transformacja: istota i aplikacja w organizacji b) Wyzwania zarządzania i nowych technologii c) Modele biznesowe cyfrowej transformacji d) Zarządzanie zmianą cyfrową w organizacji e) Transfer innowacji ze startupu do korporacji f) Technologia w komunikacji wewnętrznej i zarządzanie projektowe <p>2) Przedmiot II – Cyfrowa transformacja w marketingu i sprzedaży</p> <ul style="list-style-type: none"> a) E-marketing i internetowy ekosystem b) Trendy digital w strategii marketingowej B2B c) Trendy digital w strategii marketingowej B2C d) Media społecznościowe – kontekst digitalizacji biznesu e) Transformacja poprzez e-commerce <p>3) Przedmiot III – HR wobec cyfrowej transformacji</p> <ul style="list-style-type: none"> a) HR wobec cyfrowej transformacji b) Personal branding, c) Employer branding, d) Rekrutacja pracowników z nowej generacji Z <p>4) Przedmiot IV – Technologie wspierające transformację cyfrową</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Technologie mobilne w biznesie b) Technologie wspierające transformację cyfrową (Internet rzeczy, AI, uczenie maszynowe) c) Wirtualna rzeczywistość w biznesie d) Sztuczna inteligencja w biznesie <p>5) Przedmiot V – Rola danych w cyfrowej transformacji</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Rola danych w e-biznesie b) Ewolucja business intelligence c) Prywatność – dane – cyberbezpieczeństwo d) Big data i customer insights e) Aspekty prawne cyfrowej transformacji f) Przygotowanie projektu końcowego
Poziom usługi	<p>Zaawansowany</p> <p>Studia powinny być skierowane głównie kadry specjalistycznej i menedżerskiej - osób, które mają podstawową wiedzę z zakresu cyfryzacji biznesowej i chcą doskonalić swoją wiedzę oraz umiejętności z tego zakresu.</p>

4.Wymagania:

- a) Profil odbiorcy – odbiorcami usług szkoleniowych w formie studiów podyplomowych będą wskazani przez Zamawiającego „pracownicy”,
- b) Szkolenia – w formie studiów podyplomowych wpisują się z założenia projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”, jako poszerzenie kompetencji do wprowadzenia/realizacji nowych proinnowacyjnych usług na rzecz MŚP, tj.:
 - 1. Doradztwo w zakresie realizacji projektów innowacyjnych, w tym w obszarze działalności B+R,
 - 2. Doradztwo – Budowa Strategii Transformacji Cyfrowej i Strategii Biznesowej,
 - 3. Mentoring Umieędzynarodowienia,
 - 4. Brokering Akceleracji.
- c) Cel zamówienia – dzięki udziałowi w studiach podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT” pracownicy poszerzą swoje kompetencje do świadczenia nowych usług dla MŚP i uzyskania akredytacji KPT na poziomie krajowym potwierdzającej

świadczenie wysokojakościowych, wystandaryzowanych usług doradczych dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) wpisujących się w inteligentne specjalizacje regionu.

d) Wymagania techniczne dot. prowadzonych zajęć w trybie online:

- Prowadzenie zajęć za pomocą metod i technik kształcenia na odległość (w formie wideokonferencji).
- Sprzęt komputerowy: Wykonawca powinien dysponować odpowiednim sprzętem, takim jak komputer/laptop z dobrą wydajnością, kamerą internetową, mikrofonem oraz głośnikami lub słuchawkami.
- Oprogramowanie: Wymaganie dotyczące korzystania z określonego oprogramowania do prowadzenia zajęć online, np. platformy do wideokonferencji (np.: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet lub inna równoważna) oraz narzędzi do współpracy (np. Google Workspace, Microsoft 365 lub inna równoważna).
- Łącze internetowe: Stabilne i szybkie połączenie internetowe, które umożliwia płynne prowadzenie zajęć bez zakłóceń.
- Dostępność materiałów dydaktycznych: Wykonawca powinien mieć możliwość udostępniania materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej, takich jak prezentacje, dokumenty, filmy czy quizy.
- Umiejętności techniczne: Wymaganie dotyczące umiejętności obsługi narzędzi i platform do nauczania online, a także umiejętności rozwiązywania problemów technicznych, które mogą wystąpić podczas zajęć.
- Zgodność z przepisami: Wykonawca powinien przestrzegać przepisów dotyczących ochrony danych osobowych (np. RODO) oraz zasad bezpieczeństwa w sieci.
- Interaktywność zajęć: Wymóg dotyczący stosowania metod interaktywnych, takich jak dyskusje, prace w grupach, quizy czy ankiety, aby zaangażować uczestników.
- Wsparcie techniczne: Zapewnienie wsparcia technicznego dla uczestników zajęć w przypadku problemów z dostępem do platformy lub materiałów.

e) Dodatkowe informacje, niezbędne w procesie świadczenia usługi: proces świadczenia usług zgodny będzie ze standardami przeprowadzenia studiów podyplomowych, zapisanych norm, wytycznych i wymagań narzuconych przez organizatorów tj. uczelnie realizujące przedmiotowe studia podyplomowe. Celem udokumentowania procesu rekrutacji i przeprowadzania studiów uczelnia przedłoży wszelkie możliwe dowody potwierdzające zakwalifikowane uczestnika na dane studia, wniesienie opłat za studia, ponadto przedstawiony zostanie szczegółowy program studiów, Bio przykładowych wykładowców, terminarz zjazdów, umowa z uczestnikiem studiów oraz dyplom/świadectwo ukończenia studiów. Dokumenty będą przekazywane przez uczestnika studiów Zamawiającemu na bieżąco, w procesie realizacji poszczególnych części przedmiotu zamówienia.