

# PULS

PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Kielce



KIELECKI PARK  
TECHNOLOGICZNY



**ŁĄCZYMY BIZNES,  
DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ**

**#WSPÓLNYROZWÓJ**

# PODOPHARM®

INNOWACYJNA MARKA PRODUKTÓW WYRÓŻNIONA  
PRESTIŻOWYMI NAGRODAMI

## NAJLEPSZA PIELEGNACJA TWOICH DŁONI I STÓP



SKLEP INTERNETOWY [www.podopharm.sklep.pl](http://www.podopharm.sklep.pl)



PODOPHARM Sp. z o.o. | ul. Karola Olszewskiego 21A, 25-663 Kielce | tel. +48 533 444 887 | [www.podopharm.pl](http://www.podopharm.pl)  
PODOPHARM® Gabinety Zdrowej Stopy | ul. Klonowa 23/4, 25-552 Kielce | rejestracja pod nr tel. +48 784 555 580

TECHNOPARK.KIELCE.PL

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY



Szanowni Państwo,

**M**iasta, które mają silną pozycję w regionie, dobrą sytuację ekonomiczną i wysokie wskaźniki działalności gospodarczej, są lokomotywami rozwoju lokalnych rynków. Wyróżnia je liczba przedsiębiorców oraz dynamiczny przyrost nowo powstałych firm.

Kielce z całą pewnością są miastem przyjaznym inwestorom. Ci, którzy zdecydują się ulokować tu swój biznes, mogą liczyć chociażby na zwolnienie z podatku od nieruchomości nowo wybudowanych budynków produkcyjnych czy biurowych. Z kolei Park, ważny przedstawiciel miasta w kontaktach z przedsiębiorcami, dokłada wszelkich starań, by wspierać ich na każdym polu.

Dziś mogę z dumą powiedzieć, że w ciągu ostatnich 10 lat udało nam się zbudować w Kielcach nową jakość. Jeszcze dekadę temu niewielu wjeżdżało w ulicę Olszewskiego. Nie było ku temu powodów. Dziś zdegradowane tereny przemysłowe zmieniły się w tętniącą życiem dzielnicę biznesową z nowoczesną infrastrukturą biurową, produkcyjną, magazynową i szkoleniową. Pod skrzydłami Parku działa obecnie ponad 200 firm, w tym także start-upy. Na terenach inwestycyjnych swoje siedziby zbudowały lub zbudują m.in. EkoEnergia, PODOPHARM, 4D Office, PROHACCP, Tegen czy Air Fresh.

Co mnie szczególnie cieszy, przy ul. Olszewskiego powstała społeczność, której członkowie mogą na siebie liczyć, wymieniając się swoją wiedzą i doświadczeniem. Mamy też doskonały kontakt z naszymi sąsiadami – firmami, które nie są lokatorami Parku, ale ich siedziby znajdują się w pobliżu. Nawiazywane i podtrzymywane relacje wpływają na rozwój wszystkich zainteresowanych.

Mam nadzieję, że przekazując Państwu kolejne wydanie „Pulsu Przedsiębiorczości”, w którym zarówno podsumowujemy to co działo się w KPT w ostatnich miesiącach, jak i dzielimy się swoimi planami na przyszłość, zainspirujemy Państwa do podejmowania kolejnych ciekawych i kreatywnych wyzwań. Tak jak robimy to wspólnie z naszymi lokatorami od lat!

**Justyna Lichosik,**  
Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego

<div>6</div> <div>Smart Kielce. Miasto zrównoważonego rozwoju</div> <div>Rozmowa z Bożeną Szczypiór, zastępcą prezydenta Kielc</div>	<div>10</div> <div>Biznesy udane. KPT stawia na rozwój usług</div> <div>Rozmowa z Justyną Lichosik, dyrektor KPT</div>	
<div>16</div> <div>Logistyka na miarę XXI wieku</div> <div>Inkubator logistyczny Rotterdam Inc.</div>	<div>18</div> <div>Start w kosmos i miękkie lądowanie</div> <div>Park wspiera innowacyjne przedsiębiorstwa z kraju i zagranicy</div>	<div>22</div> <div>KPT przyciąga inwestorów</div> <div>Tereny inwestycyjne to atrakcyjna przestrzeń dla biznesu</div>
	<div>26</div> <div>W pajęczynie inspiracji</div> <div>Współpraca sprzyja rozwojowi</div>	<div>28</div> <div>Zaufaj profesjonalistom. KPT rozszerza wachlarz usług</div> <div>Usługi szkoleniowo-doradcze to jeden z filarów KPT</div>
<div>30</div> <div>Wspólnie w odpowiedzialną przyszłość</div> <div>Park wspiera biznesowo-pozarządową kooperację</div>	<div>32</div> <div>Biznesowa metamorfoza</div> <div>Wykorzystany potencjał dzielnic</div>	<div>34</div> <div>Po godzinach</div> <div>Nie samym biznesem żyje Park</div>

*Prawdziwy patriotyzm nie tylko polega na tym, ażeby kochać jakąś idealną ojczyznę, ale – ażeby kochać, badać i pracować dla realnych składników tej ojczyzny, którymi są ziemia, społeczeństwo, ludzie i wszelkie ich bogactwa.*

Bolesław Prus



XXI wiek stawia przed nami nowe zadania. Przynosi takie, których się nie spodziewaliśmy. Niemal codziennie stawiamy czoła niewyobrażalnym dotychczas wyzwaniom, musimy się z nimi mierzyć niezależnie od tego, jakie mieliśmy plany i czy uwzględnialiśmy w nich dynamicznie zmieniającą się rzeczywistość. Rację mieli teoretycy zarządzania, dowodząc, że jedyną stałą w świecie jest zmiana. Zmieniamy się, zatem, na lepsze.

Nasze miasto, nasza mała ojczyzna zasługuje na rozwój, na to, by mieszkańcom żyło się dobrze, by goście czuli się tu bezpiecznie i chcieli wracać, by przedsiębiorcy mieli swoją przestrzeń do rozwoju. Nie od dziś wiadomo, że to właśnie przedsiębiorczość jest esencją dobrobytu gospodarczego. Zależy mi zatem, by przedsiębiorcy czuli, jak bardzo są ważni w tkance społecznej miasta, by otrzymywali wsparcie, na jakie zasługują. Nic bowiem nie może się równać z realną pomocą, jakiej udzielamy drugiemu człowiekowi. Niemniej równie ważny jak sama pomoc jest jej kierunek. Wyznaczając go, trzeba uwzględnić realne potrzeby zarówno mieszkańców, jak i ludzi biznesu, tym bardziej, że często to określenia synonimiczne. Uważnie przyglądamy się rynkowi i jego potrzebom, przypatrujemy się tendencjom w Europie i na świecie. Zmieniamy edukację, by sprostała wyzwaniom współczesności. Chcemy, by przedsiębiorcy otrzymywali wszystko, czego potrzebują, by kielecki rynek pracy odpowiadał na ich potrzeby.

Kielce dla przedsiębiorców to nie tylko wiele programów pomocowych, to sposób myślenia o gospodarce rynkowej osadzonej w realiach naszej małej ojczyzny. Takie myślenie przynosi realne rezultaty. Wiele młodych firm, które zbudowały tu swoje biznesy, dowiodło, że to dobra i przyszłościowa perspektywa. Oczywiście wciąż jest przestrzeń na kolejne. Kielce nie zamykają się na przedsiębiorców, na ludzi, którzy chcą zmieniać nasze miasto, którzy są nowocześni, szukają rozwiązań. Świat się zmienia i my się zmieniamy. Nie zamykamy się w znanym paradygmacie, tylko szukamy sposobu, by dostosować się do oczekiwań i im sprostać. Głos mieszkańców jest ważny, bo mówi zarówno o potrzebach, jak i wskazuje na możliwości, a na jedne i drugie miasto jest wrażliwe.

**Bogdan Wenta,**  
Prezydent Miasta Kielce





Rozmowa z **Bożeną Szczypiór**, zastępcą prezydenta Kielc

# Smart Kielce.

Miasto zrównoważonego rozwoju

Dużo zgłoszeń nowych inwestycji i wniosków o wydanie decyzji o warunkach zabudowy oraz wzrost zainteresowania terenami inwestycyjnymi – pandemia nie zatrzymała gospodarczego rozwoju Kielc. Trwa także realizacja dwóch ważnych dla przyszłości miasta projektów: budowa laboratoriów Głównego Urzędu Miar oraz – rozpoczynająca się lada dzień – budowa fabryki Cromodora Wheels.



am wrażenie, że zarówno w przestrzeni gospodarczej, jak i społecznej, zaczynamy pandemię oswajać, w pewnym sensie nauczyliśmy się żyć z wirusem, stał się on dla nas nieco bardziej przewidywalny, także za sprawą szczepień. Co więcej, zmienił priorytety wielu z nas. A to przekłada się na życie w mieście i gospodarkę – zwraca uwagę Bożena Szczypiór.

W rozmowie z „Pulsem Przedsiębiorczości” zastępca prezydenta Kielc mówi o wyzwaniach, przed jakimi stoi miasto, i szansach, które zdecydują o jego dalszym rozwoju. Rozwoju, który należy mierzyć nie tylko liczbą nowych inwestycji, ale przede wszystkim poprawą jakości życia kielczan.

#### **Jak – dwa lata od wybuchu pandemii koronawirusa – wygląda sytuacja gospodarcza Kielc?**

W większości przypadków kieleccy przedsiębiorcy dobrze poradzi sobie z kryzysem, dostosowując swoje biznesy, w tym produkcję, do nowych warunków i potrzeb. Koronawirus nie wstrzymał ich planów, przeciwnie – wielu wykorzystało ten czas, by przygotować i uruchomić działania inwestycyjne. Do urzędu wpływa obecnie sporo zgłoszeń nowych inwestycji oraz wniosków o wydanie decyzji o warunkach zabudowy. Za nami wiele rozmów, o których na razie nie mogę mówić publicznie. Zauważyliśmy także wzrost zainteresowania gruntami inwestycyjnymi. Ceny, jakie uzyskaliśmy w ostatnich przetargach, były wyższe, niż się spodziewaliśmy.

Naszym celem jest zapewnienie firmom optymalnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej i odzyskania utraconych korzyści, m.in. poprzez minimalizowanie ponoszonych przez nie kosztów. Co więcej, jako jeden z nielicznych samorządów w Polsce ani na chwilę nie zamroziliśmy inwestycji. Już wiosną 2020 roku rozpoczęliśmy realizację zaplanowanych zadań, m.in. w zakresie gospodarki ściekowej. Wiedzieliśmy, że w tego typu postępowaniach startują głównie lokalni przedsiębiorcy. Zrealizowaliśmy sporo takich inicjatyw i także w ten sposób mogliśmy wesprzeć miejscowy biznes.

Co ważne, w Kielcach cały czas powstają nowe firmy. W 2020 roku w rejestrze REGON było wpisanych ponad 29,4 tys. podmiotów, blisko tysiąc więcej niż w 2018 roku. Kondycja tych firm w dużej mierze jest uzależniona od aktualnej sytuacji gospodarczej w kraju, a ta – jak wiemy – nie jest najlepsza. Rosnąca inflacja i koszty kredytów czy zastój w dialogu z UE nie napawają optymizmem.

#### **Z jakimi wyzwaniami gospodarczymi mierzy się dziś miasto?**

Rozwijamy się, wykorzystując istniejący potencjał gospodarczy i społeczny. Miasto jest dobrze oceniane m.in. w – przygotowanym przez Szkołę Główną Handlową – raporcie „Atrakcyjność inwestycyjna regionów”. Dużo lepiej niż całe województwo.

Poważnym ograniczeniem dalszego rozwoju Kielc jest na pewno izolacja transportowa. Przez region nie przebiega żadna autostrada, a modernizacja S7 poza granicami województwa wciąż trwa. Tymczasem, co jest ważne, ale też zrozumiałe, obserwujemy rosnące zainteresowanie firm terenami, gdzie ta droga nabrała już innego wymiaru.

Trzeba też mieć na uwadze, że powierzchnia Kielc aż w 66 proc. objęta jest różnymi formami ochrony przyrody, co z jednej strony podnosi jakość życia w mieście, ale z drugiej ogranicza dostępność terenów pod rozwój firm produkcyjnych.

#### **A tereny w Obicach, na których miało powstać lotnisko? Łącznie to ok. 300 ha.**

Tu sprawa jest bardziej skomplikowana. W planach zagospodarowania przestrzennego Morawicy czy Chmielnika tereny te są przeznaczone pod lotnisko. Trzeba przy tym pamiętać, że działki były pozyskiwane na różne sposoby. Część – niestety niewielki procent – została kupiona bezpośrednio od właścicieli, pozostałe zostały scalone w wyniku wywłaszczeń. Zgodnie z prawem, jeśli gmina nie zrealizuje celu, który przyświecał wywłaszczeniu, musi zapłacić właścicielom odszkodowania. W tej chwili czynimy starania o powstanie specustawy i zmianę planu, co pozwoliłoby wypłacić ludziom pieniądze i – co niezwykle dla nas ważne – zatrzymać ziemię w całości. Ten teren ma olbrzymi potencjał biznesowy.

Sporym zainteresowaniem cieszą się również nieruchomości zlokalizowane w sąsiednich gminach, głównie ze względu na ich niższą niż w Kielcach cenę. Jest to zjawisko naturalne i typowe dla średnich i dużych miast. Niemniej nie zagraża ono pozycji Kielc jako najważniejszego w regionie ośrodka społecznego, akademickiego i – przede wszystkim – gospodarczego.

#### **Przed nami dwie duże inwestycje, które mają szansę tę pozycję wzmocnić.**

Udało nam się doprowadzić do realizacji projektów, o które intensywnie zabiegały także inne miasta i regiony. Pierwszy to budowa laboratoriów Głównego Urzędu Miar. Co ważne, przy okazji tej inwestycji dużo mówi się o unijnym dofinansowaniu, a zapomina o tym, że Kielce przekazały teren wartości ponad 36 mln zł. Czujemy się więc współtwórcami przedsięwzięcia, które pobudzi gospodarczo miasto. Przy GUM, który ma zainaugurować swoją działalność w 2023 roku, będą mogły funkcjonować mniejsze podmioty, zajmujące się chociażby wykonywaniem różnego rodzaju ekspertyz czy pomiarów.

Drugą, ważną z perspektywy miasta inwestycją jest budowa fabryki Cromodora Wheels, włoskiego producenta felg samochodowych, która powinna ruszyć lada dzień. W zakładzie zatrudnienie znajdzie 400 osób. Nowa, duża firma z kapitałem

zagranicznym przyczyni się także do zwiększenia popytu na produkty i usługi w branży metalowo-maszynowej. Niektóre kieleckie firmy również planują ekspansję i zgłaszają się do nas ze swoimi projektami, jednak na tym etapie, ze względu na interes przedsiębiorców, nie możemy ujawniać szczegółów.

#### **A dlaczego warto zainwestować w Kielcach?**

Widzę co najmniej pięć takich powodów. Świetna lokalizacja – odległość od Krakowa, Warszawy, Łodzi, Lublina i Katowic nie przekracza 180 km, a średni czas przejazdu samochodem do najbliższych lotnisk – Pyrzowice, Balice, Okęcie – to około dwóch godzin. Co więcej, w ciągu dwóch lat ma się zakończyć budowa drogi ekspresowej do Krakowa, co skróci czas dotarcia do lotniska w Balicach.

Dwa – duży potencjał kadrowy. Oczekiwania płacowe absolwentów kieleckich uczelni są mniejsze niż tych z największych polskich miast, a trzeba zakładać, że 60 proc. wszystkich kosztów danego przedsiębiorstwa stanowią właśnie koszty pracy. Tańsze jest też w Kielcach życie.

Kolejny argument – stale podnoszona jakość życia w mieście. Nie bez znaczenia jest także obecność Targów Kielce oraz Kieleckiego Parku Technologicznego, który jest stawiany jako przykład doskonałego wykorzystania szansy na rozwój infrastruktury biznesowej, dostępnej zarówno dla lokalnych, jak i zewnętrznych inwestorów. Firmy inwestujące w Kielcach mogą liczyć na przychyłność władz miasta i wsparcie Centrum Obsługi Inwestora.

— Naszym celem jest zapewnienie firmom optymalnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej i odzyskania utraconych korzyści, m.in. poprzez minimalizowanie ponoszonych przez nie kosztów.

#### **O jakim wsparciu mówimy?**

Zespół COI Kielce angażuje się w poszukiwanie niezbędnych do prowadzenia biznesu lokalizacji, pomaga nawiązywać kontakty biznesowe, prowadzi internetową bazę ofert inwestycyjnych. Centrum było wielokrotnie doceniane przez inwestorów za biznesowe podejście, otwartość i znajomość realiów lokalnego rynku.

W obsługę inwestora angażują się również inne wydziały Urzędu Miasta. Co więcej, w 2021 roku uruchomiliśmy dwa kluczowe instrumenty wspierające rozwój firm w Kielcach: zwolnienie

z podatku od nieruchomości nowo wybudowanych budynków lub ich części związanych z prowadzeniem działalności produkcyjnej oraz zwolnienie z podatku od nieruchomości nowo wybudowanych budynków, których część powierzchni stanowią biura o wysokim standardzie. To są dwa sektory, które chcemy bardzo mocno rozwijać.

Wspieramy też rzemieślników, często jednoosobowe działalności czy niewielkie rodzinne biznesy, obniżając im podatek od nieruchomości. Stworzyliśmy również Mapę Rzemieślników, zachęcając mieszkańców do korzystania z usług profesjonalistów.

#### **Czego potrzebuje dziś miasto do dalszego rozwoju?**

Pamiętajmy, że rozwój to nie tylko inwestycje. Potrzebujemy żłobków, przedszkoli i nowych mieszkań, a także chodników, oświetlenia, dróg i kanalizacji – na co wskazywali mieszkańcy podczas spotkań konsultacyjnych organizowanych w ramach programu „Peryferia”.



Jesteśmy w przededniu uruchomienia kolejnej unijnej perspektywy finansowej. W tej chwili poznajemy regionalne założenia i już wiemy, że nie będą to „łatwe” pieniądze. Musimy dostosować nasze potrzeby rozwojowe także do możliwości budżetu miasta, w którym powinniśmy zabezpieczyć wkład własny do planowanych inwestycji.

Za chwilę przyjmujemy nową Strategię Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City, a więc miasta inteligentnego, stawiającego m.in. na zrównoważony rozwój. W konsultacji z mieszkańcami określiliśmy nasze cele i podporządkowaliśmy im potrzeby inwestycyjne, które opiewają na łączną kwotę 1,5 mld zł. Listę potrzeb przesłaliśmy władzom wojewódzkim na etapie konsultacji Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego 2030+. Czekamy na jej przyjęcie i realizację.

**Dziękuję za rozmowę. ■**



ROZMOWA Z JUSTYNĄ LICHOSIK,  
DYREKTOR KIELECKIEGO PARKU TECHNOLOGICZNEGO

# BIZNESY UDANE

KPT STAWIA NA ROZWÓJ USŁUG

Nowoczesna infrastruktura to podstawa działania Parku. Czym jednak byłyby nawet najbardziej atrakcyjne mury bez wypełnienia ich treścią? Dziś KPT intensyfikuje działania i oferuje usługi, z których mogą korzystać nie tylko jego lokatorzy, ale wszyscy przedsiębiorcy.





2021 roku minęło 10 lat od powstania pierwszego inkubatora Orange Inc. i Centrum Technologicznego KPT. Dziś Park to przede wszystkim profesjonalnie wyposażona i atrakcyjnie zlokalizowana infrastruktura – biurowa, produkcyjna, magazynowa i szkoleniowa, a także ponad 200 lokatorów, fachowe wsparcie dla start-upów i 15 ha terenów inwestycyjnych, na których swoje siedziby planuje wybudować lub już wybudowało kilku inwestorów. Przyszłość KPT to realizacja kolejnej inwestycji – nowoczesnego inkubatora California Inc., stworzenie hubu (centrum) cyfrowego, pozyskanie dodatkowych terenów oraz dalszy rozwój usług wspierających biznes.

#### **Za nami kolejny pandemiczny rok. Jak przetrwali ten czas lokatorzy KPT, w jakiej są dziś kondycji?**

Trzeba przyznać, że dzięki swojej determinacji, pracowitości i dobrej organizacji pracy nasi lokatorzy dobrze poradzili sobie w tych niecodziennych warunkach. W zależności od swojej specyfiki, firmy tak organizowały pracę, by z jednej strony zapewnić bezpieczeństwo swoim pracownikom, a z drugiej zmaksymalizować efekty działania.

Pandemia niewątpliwie zmieniła oblicze biznesu i są firmy, które potrafiły to skutecznie wykorzystać. Część z nich jak na przykład OptiBuy, który otworzył oddział w Dubaju, pojawiła się na nowych ryn-

kach, inni – jak ActivTek – znaleźli szersze zastosowanie dla swoich produktów i usług, a jeszcze inni – jak Vitrintec – inwestują, stawiając na uzbrojonym przez nas terenie nowoczesny zakład produkcyjny.

W KPT pojawili się także kolejni inwestorzy: KT INOX, AirFresh, Lumen Complex czy INS Group. Co więcej, PODOPHARM, który jest z nami od początku swojej działalności, na działce przy ul. Olszewskiego planuje wybudować klinikę podologiczną. Z nową inwestycją ruszy wkrótce także Utech Technics. Przed nami kolejne przetargi na sprzedaż terenów inwestycyjnych. Ich lokalizacja, jeszcze lepiej skomunikowana dzięki przedłużeniu ul. Olszewskiego do skrzyżowania z ul. Zagnańską i dalej do ul. Witosa, a tym samym drogi wylotowej na Warszawę, oraz pełne uzbrojenie sprawiają, że działki te cieszą się dużym zainteresowaniem.

#### **Wszystko to brzmi bardzo optymistycznie.**

Są też oczywiście firmy, którym się nie powiodło. Część, redukując koszty działalności, zwolniła dotychczas wynajmowaną przestrzeń i skorzystała z usług Wirtualnego Inkubatora. Mamy jednak sporo nowych lokatorów. Nie powiększając infrastruktury Parku, w znaczący sposób zwiększyliśmy liczbę działających tu firm. Na koniec ubiegłego roku mieliśmy 186 lokatorów, a dziś mówimy już o 204 podmiotach gospodarczych.

#### **Wygląda na to, że pandemia nie zmniejszyła przedsiębiorczości wśród Polaków.**

Przeciwnie, pobudziła ją. Stale zwiększająca się liczba lokatorów, rozwój nowatorskich rozwiązań, które można wykorzystać np. w pracy zdalnej, nowe systemy pracy – to wszystko pokazuje, że pandemia stała się impulsem do działania i poszerzania horyzontów. Polacy są wyjątkowo zaradnym narodem. Wielu zorganizowało swój biznes według nowych zasad i z bardzo dobrymi efektami.

Co więcej, jeden z realizowanych przez nas projektów – Akademia Biznesu dla Młodych – pokazał nam, że wśród tych, którzy nie ukończyli jeszcze 30 lat, jest wiele świadomych biznesowo osób. Ci ludzie doskonale wiedzą, co chcą robić

**Zależy nam na budowaniu efektu synergii. Nasza infrastruktura pomaga łączyć biznesy, a otwartość ich właścicieli tylko temu sprzyja. Na kilkunastu hektarach działa ponad 200 firm.**

w zawodowym życiu i są zdeterminowani, by osiągnąć sukces. Wierzę, że przy okazji prowadzenia tego Projektu powtórzymy doświadczenia sprzed lat, kiedy zainwestowaliśmy 40 tys. zł w dosłownie raczkującą wówczas firmę PROHACCP. Dziś ta prężnie działająca spółka ma nowoczesny i ekologiczny zakład produkcyjny, a swoje towary dostarcza do kilkudziesięciu krajów na świecie.

#### **Od początku istnienia Park wspiera także start-upy. Dziś poprzez – realizowane wspólnie z Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego – Platformy Startowe Start in Podkarpackie. Co młody biznes może dziś zaoferować rynkowi?**

Start-upy to biznesy technologiczne, innowacyjne, ale też obarczone dużym ryzykiem. Trudno jednak wyobrazić sobie jak wyglądałby świat bez start-upów pochodzących z Doliny Krzemowej. Organiczny rozwój firm Steve’a Jobsa, Billa Gatesa czy Marka Zuckerberga nie przyniósłby tak spektakularnych efektów. Zadaniem Parku jest wspieranie przede wszystkim przedsiębiorczych innowatorów i biznesów technologicznych. Zależało nam, by program Platformy Startowej ponownie był realizowany w KPT, bo stwarza on realną szansę na to, że w Kielcach pojawiają się nowe, innowacyjne podmioty. Warto w tym miejscu pochwalić zarówno menadżerów inkubacji, jak i start-upy, które przeszły już przez ten proces. Skuteczność w sięganiu po środki z Państwowej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na rozwój biznesu (1 mln zł – przyp. red.) wynosi 60%. I to jest najlepszy wynik w Polsce!

#### **KPT jest także jednym z 9 operatorów Programów Akceleratorycznych – Poland Prize. Co dla Parku oraz Kielc oznacza przyciągnięcie 60 zagranicznych start-upów? Na jaką pomoc mogą liczyć?**

Założenia programu są takie, by ściągnąć do Polski najciekawsze rozwiązania z zagranicy, a my liczymy na to, że nie będzie to chwilowa kooperacja. Wierzimy, że Kielce będą dla tych firm na tyle atrakcyjne, że zechcą zostać tu zdecydowanie dłużej. Z naszej strony oferujemy pełne wsparcie, jeśli chodzi o ich funkcjono-

wanie tu, na miejscu. Chcemy doprowadzić do sytuacji, w której wszyscy na tym zyskają. Myślę tu o start-upach, które skomercjalizują swoje technologie oraz odbiorcach tych rozwiązań, którzy będą mogli zmierzyć się z wyzwaniami, przed jakimi stają ich organizacje. Kielce otrzymają dodatkowy impuls do działania, dzięki tej kooperacji mają szansę się rozwijać.

Do udziału w projekcie zaprosiliśmy odbiorców technologii głównie z miasta i regionu, ale poszerzamy spektrum firm. Trwają rozmowy m.in. z branżą automotive. Liczymy również na pozyskanie dużych rynkowych graczy.

#### **Już nie tylko przedsiębiorcy, ale też NGO's – organizacje pozarządowe zyskują wsparcie KPT. Jak Park rozumie i realizuje prowadzenie biznesu społecznie odpowiedzialnego?**

Rzeczywiście, realizując międzynarodowy projekt CE Responsible, zwracamy się dziś do kolejnych odbiorców, jakimi są organizacje pozarządowe. Z jednej strony chcielibyśmy zmienić postrzeganie trzeciego sektora, który co do zasady nie tylko sięga po wsparcie, ale też chętnie dzieli się swoją wiedzą i zasobami. A z drugiej dać organizacjom pozarządowym nowy impuls, pokazać, że ich działania da się powiązać z firmami. Tu także mamy do czynienia z sytuacją win-win. Przedsiębiorca nie tylko może się pochwalić, że realizuje swoją strategię CSR, ale zyskać nowego, doświadczonego partnera w działaniu.

Prowadząc biznes społecznie odpowiedzialny, należy dbać o najbliższe otoczenie, łączyć ludzi – w przypadku Parku przede wszystkim przedstawicieli biznesu, ale też nauki czy właśnie trzeciego sektora – i zmieniać to, co wokół nas, na lepsze. CSR nie może być pustym hasłem i mam nadzieję, że również nasze działania pozwolą w to uwierzyć.

#### **Pandemia to trudny czas także dla Parku. Mimo to nawet na chwilę nie zwolniliście Państwo tempa. Za nami m.in. przygotowanie kolejnych terenów pod inwestycje oraz otwarcie inkubatora logistycznego Rotterdam Inc., a więc poszerzenie dotychczasowej oferty KPT.**



Przestrzenie, które oferujemy lokatorom, to jest tylko baza. To, co nas wyróżnia, to profesjonalne usługi: biznesowe, rozwojowe, ale też mentoring czy coaching. Wspieramy osoby przedsiębiorcze, zarówno start-upy, jak i mniej technologiczne firmy. Przedsiębiorcy, którzy zgłaszają się do Parku, często są na początku biznesowej drogi, mają jedynie pomysł na działalność i potencjał. U nas rozwijają swoją wizję. Trzon naszego działania to inspirowanie, tworzenie dobrych warunków do rozwoju i w pewnym sensie roztoczenie nad nimi parasola ochronnego. Wszystko po to, by przedsiębiorca mógł zbudować silną, stabilną pozycję na rynku.

Dziś rozbudowujemy ofertę Parku, m.in. za sprawą Bazy Usług Rozwojowych, platformy administrowanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, dzięki której firmy mogą skorzystać z całego szeregu realizowanych przez nas

szkoleń. Co więcej, jeśli dany przedsiębiorca potrzebuje stworzenia określonej i indywidualnie dopasowanej usługi, to jesteśmy gotowi to zrobić. Wierzymy, że dzięki temu firmy będą w stanie szybciej adaptować się do dynamicznie zmieniających się realiów rynkowych, ale też staną się bardziej konkurencyjne i efektywne w codziennym działaniu. Usług, które za chwilę zaczniemy realizować, będzie dużo więcej.

Kolejny obszar naszego zainteresowania to przemysł 4.0. Chcemy wspierać firmy w ich transformacji cyfrowej. Mówimy o pomocy przy zmianie linii produkcyjnej, która może być częściowo lub w pełni zautomatyzowana. Szczególnie myślę tu o obszarach, gdzie ta praca wiąże się z ryzykiem utraty zdrowia czy nawet życia, a więc jest niebezpieczna lub wyjątkowo nużąca i nisko płatna. UE będzie mocno wspierała tego rodzaju inicjatywy, a my

**Jedno jest pewne: nie możemy stać w miejscu. Największym wyzwaniem jest więc nieustający rozwój Parku.**

zamierzamy to wykorzystać. Jeśli pozyskamy niezbędne środki, tego rodzaju usługi będziemy świadczyć bezpłatnie.

**Poza realizacją swojej misji, Park cały czas wychodzi z nowymi inicjatywami i zawiera kolejne partnerstwa. Na jakie potrzeby chcecie dziś odpowiadać?**

Zależy nam na budowaniu efektu synergii. Nasza infrastruktura pomaga łączyć biznesy, a otwartość ich właścicieli tylko temu sprzyja. Na kilkunastu hektarach działa – jak już wspomniałam – ponad 200 firm. Możliwość spotkania, sąsiedztwo różnego rodzaju specjalistów, wykonawców czy podwykonawców sprawia, że powstaje ekosystem, w którym współpraca jest naturalnym zjawiskiem. Doskonałym przykładem takiej kooperacji jest projekt firmy ALTAR dotyczący sztucznej inteligencji realizowany wspólnie z Politechniką Świętokrzyską czy współpraca Cromodora Wheels i Schwarz Technology Poland. Co więcej, liczymy, że bliskie sąsiedztwo z Cromodora Wheels (producentem felg aluminiowych – przyp. red.) przełoży się na możliwość kooperacji z lokatorami Parku, którzy mogą być dostawcami towarów czy podwykonawcami w procesie produkcyjnym firmy.

Przybliżamy też przedsiębiorców do świata nauki. Mamy na tym polu sporo doświadczeń. Zrealizowaliśmy projekty promujące przedsiębiorczość na uczelniach, a dziś wspólnie z firmą ALTAR oraz Zespołem Szkół Elektrycznych pracujemy nad utworzeniem Innowacyjnej Klasy Patronackiej w zawodzie technik programista.

**Przed jakimi wyzwaniami staje dziś Park?**

Jedno jest pewne: nie możemy stać w miejscu. Największym wyzwaniem jest więc nieustający rozwój Parku. Jedną kwestią to dostosowanie usług, które świadczymy, do potrzeb przedsiębiorców, a drugą to ciągłe doskonalenie naszej kadry, by mogła wyprzedzać rynkowe trendy i pomagać przedsiębiorcom w nadążaniu za zmianami.

Ważnym wyzwaniem, przed jakim stoi dziś cała Europa, a w ślad za nią także polscy przedsiębiorcy, jest wspomniana już automatyzacja i cyfryzacja. Jesteśmy w przededniu złożenia wniosku aplikacyjnego do Komisji Europejskiej, którego celem jest stworzenie hubu cyfrowego. Wyzwaniem na pewno będzie pozyskanie środków, a następnie ich aktywna dystrybucja.

**Przestrzenie, które oferujemy lokatorom, to jest tylko baza. To, co nas wyróżnia, to profesjonalne usługi: biznesowe, rozwojowe, ale też mentoring czy coaching. Wspieramy osoby przedsiębiorcze, zarówno start-upy, jak i mniej technologiczne firmy.**

Przed nami także dalszy rozwój Parku w obszarze nieruchomości. Projekt budowy inkubatora California Inc. o powierzchni ponad 14 tys. m kw. jest gotowy. Inwestycja odpowiada zarówno na potrzeby kieleckich przedsiębiorców, którzy chcą się rozwijać i oczekują bardziej nowoczesnej infrastruktury, jak i miasta, które zyskuje ofertę dla inwestorów spoza Kielc. Wyzwaniem jest zdobycie środków na budowę oraz opracowanie koncepcji, która nie zaburzy konkurencji na rynku. Analizujemy najróżniejsze czynniki i mam nadzieję, że wspólnie z miastem wypracujemy najlepsze rozwiązanie. Ty bardziej, że sporo już zainwestowaliśmy w ten projekt.

Myśląc o przyszłości, cały czas staramy się także poszukiwać terenów inwestycyjnych i środków na ich uzbrojenie. W granicach miasta wciąż są jeszcze pewne możliwości, natomiast większym wyzwaniem jest zdobycie pieniędzy na to, by przygotować te działki pod inwestycje.

**Czego potrzebuje dziś Park do dalszego rozwoju?**

Odpowiedź na to pytanie nie jest prosta. Jeśli chodzi o zasoby kadrowe, to chciałabym mieć pewność, że osoby, z którymi tworzymy Park, czują się w naszej przestrzeni spełnione zawodowo i docenione. Musimy też dbać i stale podtrzymywać dobre relacje z przedsiębiorcami.

Park ma przede wszystkim łączyć, a żeby móc robić to skutecznie, musimy wiedzieć, jakie są potrzeby i oczekiwania biznesu. W tym też zakresie współpracujemy ze Staropolską Izbą Przemysłowo-Handlową, Świętokrzyskim Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Świętokrzyskim Związkiem Pracodawców Prywatnych Lewiatan czy innymi podmiotami.

Jakkolwiek prozaicznie to zabrzmiało, potrzebujemy też środków na funkcjonowanie. Bo jeśli nie będziemy wystarczająco silni, nie będziemy w stanie pomóc innym.

**Tej sily Parkowi życzę. Dziękuję za rozmowę. ■**



## LOGISTYKA NA MIARĘ XXI WIEKU

Toniesz w dokumentach, które już dawno powinieś zarchiwizować, lub materiałach reklamowych, które czekają na dystrybucję? Szykujesz się do remontu w firmie i nie wiesz, co zrobić z dziesiątkami kartonów i worków? A może jesteś sprzedawcą i potrzebujesz przechować towar zanim wyślesz go w świat? Sprawdź ofertę inkubatora logistycznego Rotterdam Inc.

Nowa przestrzeń w zasobach Kieleckiego Parku Technologicznego, przeznaczona dla firm z sektora MŚP, w tym m.in. z branży e-commerce, jest już dostępna. Przedsiębiorcy nie tylko zyskują dostęp do nowoczesnego obiektu, ale też pakietu profesjonalnych usług rozwojowych.

– Rotterdam Inc. to budynek o wielu możliwościach. Uniwersalna przestrzeń uzupełniająca ofertę KPT dla dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstw. To odpowiedź na zapotrzebowanie nie tylko ze strony firm, które ulokowały się w Parku, czy zamierzają wybudować tu swoje zakłady. To także propozycja dla przedsiębiorców z innych części miasta oraz tych, którzy rozważają Kielce jako miejsce, gdzie mogliby rozwijać swój biznes – sugeruje Justyna Lichosik, dyrektor KPT.

Rotterdam Inc. wypełnia lukę na mapie miasta i regionu w zakresie kompleksowych usług dla firm i inwestorów. – Potrzebowaliśmy tej inwestycji – przekonuje dyrektor Parku.

### Od 16 do 200 m kw.

Inkubator Rotterdam Inc. (nazwa nawiązuje do miasta, które jest nowoczesnym portem przeładunkowym i symbolem branży logistycznej) położony jest tuż obok przedłużenia ul. Olszewskiego do ul. Zagnańskiej oraz Witosza i dalej w kierunku drogi S7, a także dróg wylotowych na Kraków, Łódź, Lublin i Rzeszów. Budynek ma 2200 m kw. powierzchni.

Wnętrze kryje 33 magazyny o wielkości od 16 do ponad 200 m kw., pomiędzy którymi można swobodnie przemieszczać się wózkami widłowymi i elektrycznymi. Magazyny są bardzo pojemne. Na 16 m kw. zmieścimy np. 14 europalet o rozmiarze 80x120 m, zawartość biura o powierzchni ok. 125 m kw. lub 640 kartonów średniej wielkości.

Każdy magazyn wyposażony jest w automatyczną, indywidualnie sterowaną bramę segmentową. W obiekcie znajduje się winda towarowa z udźwigiem 5 ton, całodobowa recepcja, a także pomieszczenie biurowe, sala konferencyjna i pomieszczenia socjalne. Przed budynkiem wygospodarowano 9 miejsc parkingowych, obiekt wyposażony jest też w rampę przeładunkową.

– Inkubator czynny jest przez całą dobę i siedem dni w tygodniu. Dostęp do pomieszczeń umożliwia indywidualny kod QR. Budynek jest monitorowany – kamery znajdują się na korytarzach i w każdym pomieszczeniu. Na miejscu jest też ochrona – wylicza Marta Murawska z działu Przygotowania i Realizacji Inwestycji Kieleckiego Parku Technologicznego.

Przedsiębiorcy mogą skorzystać z nowoczesnego systemu zarządzania – WMS (Warehouse Management System) – oprogramowanie do zarządzania przepływem towarów w magazynie. WMS rejestruje i monitoruje m.in. przyjęcie towaru, jego składowanie (ułatwia m.in. inwentaryzację), kompletowanie i wydawanie.

## 1568,75 M<sup>2</sup> POWIERZCHNI DO WYNAJĘCIA

### Nie tylko magazyn

Zainteresowanie ofertą rośnie. Pod koniec 2021 roku powierzchnie w inkubatorze zajmowało już 10 firm. – Praktycznie nie ma dnia, bym nie pokazywała zainteresowanym określonej powierzchni. O magazyny pytają zarówno lokatorzy KPT, jak i firmy zewnętrzne – zdradza Marta Murawska.

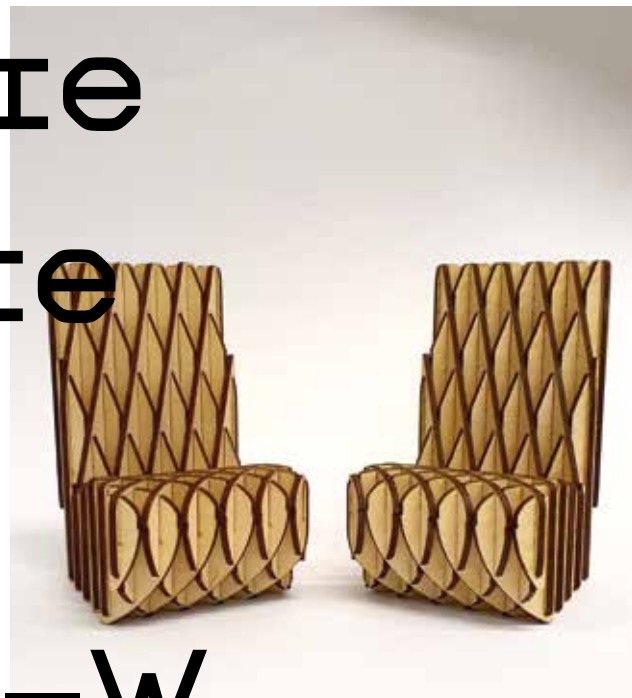
Procedura naboru do inkubatora jest prosta. Wystarczy pobrać i wypełnić formularz aplikacyjny dostępny na stronie internetowej Parku, a następnie wysłać skan z podpisem na adres: rotterdam@technopark.kielce.pl. Cena wynajmu jest przystępna, a warunki umowy elastyczne.

Firmy, które skorzystają z nowej oferty KPT, mogą też liczyć na dodatkowe profity. Dołączając do społeczności Parku, nowi lokatorzy mogą nawiązać biznesowe relacje z ponad 200 firmami już działającymi w budynkach przy ul. Olszewskiego. Uzyskują również wsparcie w postaci profesjonalnego doradztwa na każdym etapie swojego rozwoju.

Wartość projektu „Rozwój pakietu usług logistycznych KPT dla MŚP” to blisko 12 mln zł. Obiekt powstał dzięki dofinansowaniu z działania 2.1 „Wsparcie instytucji otoczenia biznesu w celu zwiększenia poziomu przedsiębiorczości w regionie” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2012-2020. ■



# Start w kosmos i miękkie lądowanie



## —W

Park wspiera innowacyjne przedsiębiorstwa z kraju i zagranicy. Start-upy, rozwijające swoje pomysły w dofinansowanych ze środków unijnych projektach: Platformie Startowej „Start in Podkarpackie” oraz „Poland Prize powered by Kielce Technology Park”, otrzymują nie tylko dostęp do wiedzy i doświadczenia ekspertów z różnych dziedzin, ale też szansę na dofinansowanie.

KPT szukamy przełomowych rozwiązań, które po wdrożeniu do przemysłu są w stanie go wzmocnić, unowocześnić czy otworzyć na nowe możliwości. Niestandardowych pomysłów dostarczają start-upy, generując największą zmianę w swoim otoczeniu. I choć są obciążone dużym stopniem ryzyka, mogą osiągnąć wiele – przekonuje Dorota Kamińska, kierownik Działu Inkubacji i Akceleracji Kieleckiego Parku Technologicznego.

### Platformy – ostatni na starcie

Platformy Startowe „Start in Podkarpackie” to program dla tych, którzy mają pomysł na biznes związany z branżą lotniczą, motoryzacyjną, budowlaną oraz IT/ICT. Za nami pięć rund naboru projektów, obecnie trwa szósta, ostatnia runda, do której zakwalifikowało się 12 start-upów. Łącznie inkubację w KPT przejdą 32, zarejestrowane w regionie, spółki kapitałowe. Co dzieje się podczas inkubacji? Przy wsparciu Parku i średnio przez sześć miesięcy (minimum trzy, maksymalnie osiem) start-upy testują swoje pomysły na produkt lub usługę. Przez cały ten czas, aż do momentu stworzenia MVP (minimum viable product), a więc prototypu oraz zweryfikowanego rynkowo modelu biznesowego, mogą liczyć na pomoc m.in. przy przepro-

wadzeniu badania rynku, analizie potrzeb klienta czy uzyskaniu praw własności przemysłowej, a także wsparcie marketingowców i grafików przy tworzeniu nazw i znaków firmowych oraz kreowaniu marki.

Start-upy mają też dostęp do obsługi księgowej, prawnej, doradztwa podatkowego i mentoringu, a także do warsztatów i szkoleń m.in. z wystąpień publicznych. Dodatkowo mogą skorzystać z usług specjalistycznych: wsparcia technicznego, technologicznego, inżynierskiego, informatycznego i wzorniczego, w tym niezbędnego oprogramowania i licencji.

– Siłą start-upów jest możliwość szybkiego projektowania i prototypowania. Równie szybko przebiega weryfikacja danego pomysłu. W trakcie inkubacji dopracowujemy dany produkt czy usługę, sprawdzamy poziom zainteresowania potencjalnych użytkowników i budujemy model biznesowy, określając, skąd firma będzie czerpała swoje przychody – wylicza Dorota Kamińska.

Po zakończeniu inkubacji następuje prezentacja wypracowanego MVP podczas Demo Day. Uzyskanie pozytywnej rekomendacji ekspertów jest przepustką do ubiegania się o bezzwrotną dotację w wysokości nawet 1 mln zł z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

– Co cieszy, możemy się pochwalić dość wysoką skutecznością. Ponad 50 proc. pomysłów rozwijanych przy wsparciu Parku otrzymuje dofinansowanie w drugiej rundzie projektu, a więc zyskuje do 1 mln zł na dalszy rozwój swoich produktów i usług – zwraca uwagę Dominik Kraska, zastępca dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego.

### Meble na miarę potrzeb

Dofinansowanie z PARP otrzymały dotychczas Digital Robots – system do automatyzacji procesów w biurach rachunkowych; Wooden Holds – platforma pozwalająca na zamawianie spersonalizowanych chwytów wspinaczkowych oraz Design Form Studio – konfigurator do personalizacji mebli, nad którym pracują Patrycja i Karol Biernaccy oraz Tomasz Garecki.

– Przystępując do Platformy wierzyliśmy, że nasz produkt z powodzeniem może zostać wprowadzony na rynek. Co więcej, nasza usługa nie miałaby szans na tak dynamiczny rozwój, gdyby nie wsparcie, jakie otrzymaliśmy z KPT. Wspólnie zbudowaliśmy zaplecze i szybko przekuliśmy pomysł w biznes – mówi Patrycja Biernacka, pomysłodawczyni Design Form Studio.

Patrycja Biernacka z wykształcenia jest magistrem sztuki. Przez lata pracowała przy projektach wnętrz, tworzyła też innowacyjne formy meblarskie.

– Obecnie rynek jest przesycony modułowymi, jednostajnymi w odbiorze rozwiązaniami o bardzo zbliżonym wyglądzie i kształtach. Biorąc pod uwagę rosnące zainteresowanie designerskimi formami, ograniczoną ilość wolnego czasu oraz coraz mniej ustawne przestrzenie mieszkalne, ludzie potrzebują oryginalnych mebli szytych na miarę wnętrz, w których mieszkają – przekonuje Patrycja Biernacka.

Design Form Studio to innowacyjna usługa, pozwalająca szybko i sprawnie stworzyć oryginalny, funkcjonalny, a jednocześnie estetyczny i nietuzinkowy produkt, dostosowany do indywidualnych potrzeb. Dostępny w sieci zaawansowany technologicznie konfigurator, na podstawie autorskich form meblarskich, po-



—Dominik Kraska, zastępca dyrektora KPT



—Dorota Kamińska, kierownik Działu Inkubacji i Akceleracji KPT

zwala zaprojektować przedmiot odpowiadający oczekiwaniom użytkowników.

– W ten sposób powstanie produkt, który będzie odpowiadał klientowi co do wielkości, materiałów, z których będzie wykonany czy standardu wykończenia. Sam w sobie będzie intrygującą formą przestrzenną. Użytkownik stanie się współtwórcą własnego mebla – zapewnia Patrycja Biernacka.

### Lokalne działanie, globalne myślenie

Wśród start-upów, które nadal rozwijają swój pomysł, jest Billi, nowoczesna platforma online do zawierania umów i prowa-





Design Form Studio



Billi



Fitness Fighters

dzenia rozliczeń z klientami usług masowych. Nad projektem pracują: Łukasz Kobiec oraz Izabela i Dariusz Walkiewiczowie. – Billi, jako projekt, który jest na wczesnym etapie rozwoju, świetnie nadaje się do inkubacji. Platforma to dokładnie to, czego mu potrzeba. Zyskalismy dostęp do specjalistów, którym możemy zlecić część pracy lub skonsultować poprawność wypracowanych założeń. Dodatkową zaletą jest fakt, że możemy ubiegać się o dofinansowanie, które pomoże nam zrealizować prace nad finalnym produktem – przyznaje Łukasz Kobiec. Billi to platforma, która zintegruje wszystkie funkcjonalności niezbędne do obsługi kluczowych procesów lokalnych dostawców internetu stacjonarnego (ang. Internet Service Provider). Co więcej, obsługa ta ma się odbywać w możliwie jak najprostszy i nieangażujący klientów ISP sposób.

– Innowacja polega na udostępnieniu systemu w formie platformy jako usługi. Pozwala to na zniesienie podstawowej bariery do rozwoju ISP, czyli braku kapitału na inwestycje. Dzięki współdzielonym zasobom, prekonfigurowanym procesom i przy zachowaniu bezpieczeństwa przetwarzania oraz separacji danych, każdy operator będzie mógł korzystać z digitalizacji i najnowocześniejszych narzędzi, z uczeniem maszynowym włącznie – zapewnia Łukasz Kobiec.

ISP to duży, lecz rozdrobniony rynek, skupiający około 3 tys. podmiotów. Firmy te są doskonale zorientowane w realiach lokalnego rynku, ale w pojedynkę trudno im konkurować z największymi operatorami, głównie ze względu na brak kapitału, a co za tym idzie, inwestycji. Podmioty te obawiają się przejść i chcą się przed tym bronić. Dlatego też ich największą potrzebą i zarazem wyzwaniem jest profesjonalizacja działania. A ta wymaga nowoczesnych narzędzi – zintegrowanych systemów informatycznych, z których dziś korzystają największy rynekowi gracze. – Billi, zaspokajając potrzeby w każdym kluczowym obszarze: obsługi klientów, umów czy rozliczania, w pierwszym kroku bę-

dzie wspierał ISP w transformacji cyfrowej, jednocześnie pomagając zwiększać przychody poprzez organizację automatycznego i w pełni zdalnego procesu odnawiania oraz zawierania umów. Kolejną wartością dodaną jest wsparcie kluczowych procesów obsługi klienta, takich jak selfcare (internetowe biuro obsługi klienta), obsługi i zarządzania relacjami z klientem, zarządzania finansami czy windykacji – wylicza Dariusz Walkiewicz. Billi jest obecnie wdrażany w jednej z firm. Docelowo pomysłodawcy mają nadzieję na stworzenie społeczności, w której poszczególne podmioty będą czerpać ze swojej wiedzy i doświadczenia, a także dostarczać danych, pozwalających jeszcze bardziej rozwinąć oferowane usługi.

### Życie to (nie) tylko gra

Gry zdominowały codzienność współczesnej młodzieży. Wiedzą o tym pomysłodawcy start-upu Fitness Fighters: Karol Gutowski, Fabian Grudzień oraz Piotr Kołodziejczyk, na co dzień trenerzy personalni, właściciele studia Dream Team. Fitness Fighters to

aplikacja wykorzystująca zasady grywalizacji do tego, by zmotywować użytkowników do pracy nad poprawą kondycji fizycznej. – Pandemia koronawirusa tylko uwidatniła pewne niepokojące zjawiska. Długie godziny spędzane przez dzieci i młodzież przed komputerem, najpierw na nauce, a później zabawie, skutkują problemami z otyłością czy cukrzycą – zwraca uwagę Fabian Grudzień.

Dzieciaki, które trafiają do trenerów personalnych ze studia Dream Team, najczęściej są na siłę przyprowadzane przez rodziców. Treningi odrywają je od ciekawszych w ich mniemaniu zajęć, a więc gier. Co ważne, borykają się przede wszystkim z nadwagą oraz problemami stawowymi.

– Już wcześniej zastanawialiśmy się, jak zmotywować dzieci do regularnych ćwiczeń. Rozmowa z tymi, które przychodzą do naszego studia toczy się przede wszystkim wokół gier. YouTube, Twitch – to ich najbardziej interesuje. Kiedy usłyszeliśmy o „Start in Podkarpackie”, postanowiliśmy rozwinąć pomysł na grę, w której buduje się „fit” awatara w wirtualnym świecie. To, jak będzie silny czy szybki, zależeć będzie jednak od aktywności fizycznej użytkownika w rzeczywistości – zdradza Fabian Grudzień.

Pomysłodawcy chcą bezpłatnie udostępniać plany treningowe oraz nagradzać każdą aktywność fizyczną. Im więcej treningów wykonają użytkownicy aplikacji, tym silniejsza będzie ich postać w grze. co będzie miało ogromne znaczenie w chwili, gdy dojdzie do starcia z innymi awatarami. Najlepszych i najbardziej wytrwałych czekają nagrody. W ten sposób gracze, choć oderwą się od komputera i telefonu, nadal będą pracować na pozycję i moc swojego awatara.

Start-upy mają też dostęp do obsługi księgowej, prawnej, doradztwa podatkowego i mentoringu, a także do warsztatów i szkoleń m.in. z wystąpień publicznych. Dodatkowo mogą skorzystać z usług specjalistycznych.

Pomysł na Fitness Fighters powstał z myślą o dzieciach i młodzieży, ale szybko okazało się, że aplikacją są zainteresowani także dorośli. – Chcąc zbudować jedność w zespole, wiele firm wprowadza element grywalizacji między pojedynczymi pracownikami czy całymi grupami. Ściganie się z kolegami z pracy o to, kto jest bardziej konsekwentny, a więc ma więcej punktów i silniejszą postać w grze, jest ciekawym elementem integracyjnym – przekonuje Karol Gutowski.

Na kolejnym etapie rozwoju pomysłodawcy chcą zainteresować grą partnerów: kieleckie siłownie, szkoły tańca, baseny czy szkółki piłkarskie. Już w tej chwili Fitness Fighters spotyka się z pozytywnym odzewem. – Chcielibyśmy, aby w tych miejscach w przyszłości pojawiły się np. kody QR, po zeskanowaniu których użytkownicy otrzymają kolejne punkty. Co ważne, więcej niż gdyby pracowali samodzielnie w domu. Wiedząc, że dziecko trenuje pod okiem profesjonalisty, zyskujemy pewność, że jest dopilnowane, dlatego też chcemy je dodatkowo nagradzać – tłumaczy Karol Gutowski.

Fitness Fighters, podobnie jak pozostałe start-upy, chce starać się o dofinansowanie z PARP.

### Start-upy z całego świata

Platformy Startowe dobiegają końca, ale Park nie zwalnia tempa, tym razem pracując nad przyciągnięciem do Kielc start-upów z zagranicy.

– „Poland Prize powered by Kielce Technology Park” to wyjątkowy program, w którym bierzemy udział jako jedna z dziesięciu organizacji w kraju. Niezwykle prestiżowy, crème de la crème, jeśli chodzi o programy akcelerycyjne. Po raz pierwszy szukamy podmiotów zagranicznych, które następnie łączymy z dużymi firmami. Jeśli chodzi o Park, to jest to zupełnie nowe otwarcie. Wychodzimy do dużych firm i razem z nimi określamy wyzwania technologiczne, które już teraz będziemy etapami realizować na rzecz tych podmiotów – tłumaczy Dominik Kraska.

Za nami pierwsza runda rekrutacji. Wpłynęły 63 pomysły z 23 krajów. Wśród nich są m.in.: Bahrajn, USA, Hiszpania, Indie, Rumunia, Czechy, Ukraina, Estonia, Niemcy, Azerbejdżan, Nigeria, Sri Lanka, Węgry, Turcja i Kanada.

– Nasza rola sprowadza się do poszukiwania najciekawszych pomysłów za granicą, a następnie ich transferu do Polski. Wyzwania w konkretnych dziedzinach określają nasi partnerzy, duże i średnie firmy działające w najróżniejszych branżach – zaznacza Dorota Kamińska.

W pierwszej kolejności Park skupia się na pomysłach biznesowych z zakresu szeroko rozumianego Przemysłu 4.0. Park chce pozyskać co najmniej 60 start-upów w trzech rundach akcelerycyjnych. Następnie 36 najlepszych, wyłonionych przez potencjalnych partnerów biznesowych i inwestorów, przejdzie do pierwszego etapu programu, tzw. soft-landingu i rozwoju. To czas na rejestrację spółki w Polsce, zbudowanie zespołu, nawiązanie kontaktu z odbiorcą technologii oraz pracę nad rozwojem produktu. Na początek start-upy otrzymują grant w kwocie do 50 tys. zł, a także wsparcie prawników, opiekunów biznesowych oraz mentorów. Wybrane zespoły, które na etapie akceleracji będą pracowały nad pilotażowym wdrożeniem rozwiązania już bezpośrednio z odbiorcą technologii lub funduszem Venture Capital, otrzymają do 200 tys. zł.

Ze start-upami, nad innowacjami, które mają usprawnić działalność przedsiębiorstw, będą pracować m.in. EkoEnergia Polska, "KH – KIPPER", Zakłady Urządzeń Chemicznych i Armatury Przemysłowej „CHEMAR”, ZPUE, TRAKT, ITM Code. Projekty będą realizowane do końca października 2023 roku. Więcej informacji na temat projektu można znaleźć na stronie [www.technopark.kielce.pl/polandprize](http://www.technopark.kielce.pl/polandprize). ■

# KPT przyciąga inwestorów

W pełni uzbrojone przez Park tereny inwestycyjne to atrakcyjna przestrzeń dla biznesu. Wiedzą o tym firmy, które wyrosły z inkubatorów oraz Centrum Technologicznego KPT. Zakup działek przy ul. Olszewskiego i zbudowanie własnych zakładów dla wielu z nich jest naturalnym etapem rozwoju.



—Wizualizacja nowej siedziby PODOPHARM®



Kielecki Park Technologiczny od lat pomaga przedsiębiorcom stawiać pierwsze kroki w biznesie. Jedni swoją przygodę na wolnym rynku zaczynają od inkubatora, inni od Centrum Technologicznego KPT, gdzie idealne warunki do pracy zyskują firmy produkcyjne. Dla wielu naturalnym krokiem w dalszym rozwoju jest zakup uzbrojonych przez Park terenów inwestycyjnych (działki mają dostęp do niezbędnych mediów: wody, kanalizacji sanitarnej i deszczowej, energii elektrycznej, światłowodów i dróg dojazdowych), a następnie wybudowanie przy ul. Olszewskiego własnej siedziby.

### Tu bije serce przemysłu

Na potrzeby przedsiębiorców miasto przeznaczyło w sumie 15 ha terenów inwestycyjnych, podzielonych na cztery strefy. Większość znalazła już nowych właścicieli.

Wkrótce na sprzedaż zostanie wystawiona działka o powierzchni 1 ha. Otwarta pozostaje jeszcze kwestia ostatniej wolnej przestrzeni. Park czeka na decyzję Miejskiego Zarządu Dróg w sprawie poprowadzenia przez ten teren drogi dojazdowej do fabryki Cromodora Wheels. Wówczas będzie wiadomo, jaką wielkość będzie miała ostatnia z oferowanych inwestorom działek.

– Tereny przy ul. Olszewskiego są bardzo atrakcyjne. I to zarówno z uwagi na położenie, dobrą komunikację z innymi częściami miasta i drogami wylotowymi, jak i sąsiedztwo ponad 200 firm oraz inkubatora logistycznego Rotterdam. W ciągu ostatnich kilku lat wokół Parku powstała nowoczesna dzielnica biznesowa. Tu bije serce przemysłu. Firmy zyskują nie tylko w pełni uzbrojone tereny, ale też opiekę naszych ekspertów – zwraca uwagę Justyna Lichosik, dyrektor KPT.

Zainteresowanie przedsiębiorców zlokalizowanymi przy ul. Olszewskiego działkami nie słabnie.

– Cały czas dostajemy zapytania od potencjalnych inwestorów, którzy w sąsiedztwie Parku chcą budować swoje zakłady produkcyjne. I to pomimo tego, że niemal wszystko już zostało sprzedane – zauważa Emilia Siwek, koordynator Działu Zarządzania Infrastrukturą. I dodaje: – Pamiętam, jak wzdłuż ul. Olszewskiego rozciągały się dziewicze pola. W ciągu kilku lat w miejscu zdegradowanych terenów poprzemysłowych wyrosły biura i magazyny kilkunastu firm. Dziś dodatkowo staramy się je zazielenić, sadząc rodzime gatunki drzew i krzewów.

### Nowoczesne centrum OZE

Na uzbrojonych przez Park terenach inwestycyjnych swoje siedziby wybudowały firmy, które w KPT stawiały swoje pierwsze kroki, m.in. PROHACCP, Tegen czy EkoEnergia Polska.

– EkoEnergia zaczynała od Inkubatora Orange, następnie przeniosła się do Centrum Technologicznego, by w końcu kupić tereny inwestycyjne i zbudować własny obiekt. Podobnie było z firmą Tegen, która zaczynała od kilkuset metrów w Centrum Technologicznym, a gdy okazało się, że Kielce i Park to dobre miejsce do prowadzenia biznesu, kupiła teren, postawiła piękny obiekt i zainwestowała w nowoczesną linię produkcyjną – wylicza dyrektor KPT.

Działająca od 2013 roku EkoEnergia Polska na działce o powierzchni 8200 m kw. wybudowała nowoczesne centrum odnawialnych źródeł energii wraz z zapleczem badawczo-rozwo-



—Emilia Siwek, koordynator  
Działu Zarządzania Infrastrukturą KPT

jowym o powierzchni 1500 m kw. W laboratoriach EkoEnergii naukowcy prowadzą badania nad wydajnością technologii OZE, w tym nad panelami fotowoltaicznymi, kolektorami słonecznymi i pompami ciepła. Tym samym sprawdzają, które z rozwiązań stosowanych w sektorze OZE są najbardziej efektywne dla poszczególnych użytkowników: przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego i osób fizycznych. W budynku znajduje się 49 stanowisk badawczych.

– Odkąd pamiętam chodził za mną pomysł na stworzenie centrum OZE, gdzie moglibyśmy prowadzić badania i zaprezentować klientom nasze rozwiązania – zdradza Łukasz Dzedzic, prezes EkoEnergii. – Przez te wszystkie lata nasz biznes rósł wraz z dynamicznym rozwojem rynku OZE. W pewnym momencie budowa własnego obiektu stała się więc koniecznością – zdradza. Przy ul. Olszewskiego stanęły także obiekty Marbach oraz Air-Fresh Kielce. Marbach na działce o powierzchni 7000 m kw. wybudował, a następnie rozbudował zakład produkcyjny o powierzchni ponad 3000 m kw. Firma specjalizuje się w produkcji wykrojników płaskich i rotacyjnych do tektury falistej dla producentów opakowań kartonowych i branży poligraficznej, głównie z Polski. Hala AirFresh, producenta odświeżaczy samochodowych, ma ponad 1100 m kw. Spółka sprzedaje swoje produkty nie tylko w Polsce, ale też w większości krajów europejskich oraz w Azerbejdżanie, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Nigerii, USA czy Gruzji.

W czasie, gdy powstaje ten tekst, ku końcowi zbliża się również budowa nowoczesnego zakładu produkcyjnego VitrinTec. To tu będą powstawały wszystkie elementy potrzebne do aranżacji nowoczesnego biura, czyli ściany działowe, meble, a także absorbery hałasu. Tu też nad nowymi rozwiązaniami będą się głowić pracownicy działu badawczo-rozwojowego.

### Pierwsza w Kielcach klinika podologii

Do inwestycji przy ul. Olszewskiego przymierzają się Utech Technics, Lumen Complex, KT INOX, MaxiPizza, INS Group oraz PODOPHARM® – budowa kliniki podologii ma ruszyć w połowie tego roku.

– Dla start-upu, który osiem lat temu zaczynał od 14 m kw. w piwnicy, Park jest niezwykle komfortowym miejscem do rozwoju. Mając za sąsiadów firmy z tak różnych branż, możemy wymieniać się doświadczeniami, produktami i usługami. Tam gdzie jest odpowiedni klimat, kwitnie przedsiębiorczość. Dlatego też, gdy tylko usłyszałam, że Park przygotowuje tereny inwestycyjne, wiedziałam, że tu będzie moja firma – zapewnia Aneta Oleszek, właścicielka PODOPHARM®.

Prężnie rozwijający się producent farmaceutyków przy ul. Olszewskiego na powierzchni 3 tys. m kw. rozpocznie wkrótce budowę gabinetów podologicznych, laboratoriów wdrożeń i prototypowania, zaplecza biurowo-administracyjnego oraz hali logistycznej. Ich łączna powierzchnia to 800 m kw.

– To najważniejsza inwestycja w historii PODOPHARM®. Budowa nowej siedziby pozwoli firmie zwiększyć zatrudnienie i dalej się rozwijać. W miejscu, w którym obecnie funkcjonujemy, urosłiśmy już tak bardzo, że – gdyby nie ta inwestycja – popadlibyśmy w stagnację. A na to nie możemy sobie pozwolić. Mamy szeroko zakrojone plany, obecnie przygotowujemy się m.in. do wprowadzenia wyrobów medycznych do naszej oferty – zapowiada Aneta Oleszek.

Nowa siedziba to także szansa na zacieśnienie współpracy z uczelniami i szkołami policealnymi. Ich uczniowie i studenci mogliby odbywać praktyki zawodowe nie tylko w gabinetach podologicznych, ale też fizjoterapeutycznych, chirurgii stopy, dermatologicznym i diabetologicznym. PODOPHARM® chce także zaprosić do współpracy organizacje odpowiadające za międzynarodową wymianę studentów.

Przy budowie nowej siedziby PODOPHARM® pracują firmy z Kielc i regionu. Za projekt architektoniczny odpowiada Grzegorz Rybak, główny architekt jednego z największych biur projektowych w regionie – ARCAD.

– Ucieszyłem się z możliwości zaprojektowania w moim rodzinnym mieście wielofunkcyjnego budynku dla młodej i dynamicznie rozwijającej się firmy. Wyzwaniem było połączenie centrum logistycznego, biur i przychodni podologicznej w jednej, zwartej bryle oraz nietypowy układ ukształtowania terenu. W efekcie powstała rozrzeźbiona bryła, operująca światłem i głęboką grą cieni na tektonice elewacji. Funkcja w budynku została rozwiązana na różnych poziomach obiektu, z wykorzystaniem naturalnej różnicy terenu – zdradza autor projektu.

Budynek odpowiada współczesnym wymaganiom w zakresie ekologii i energooszczędności. Został wyposażony w mikroelektrownię fotowoltaiczną oraz zaawansowany system instalacyjny, umożliwiający odzysk ciepła. W budynku pojawiają się także innowacyjne systemy uzdatniania powietrza dostarczone przez firmę ActivTek, która także jest lokatorem Parku.

Generalnym wykonawcą inwestycji jest spółka UNI-PARK.

– Obiekt PODOPHARM® stanowi dla nas wyzwanie wykonawcze związane z przyjętymi rozwiązaniami materiałowymi, technicznymi i technologicznymi. Mam nadzieję, że przy dużej świadomości

mości właścicieli w dążeniu do stworzenia obiektu nowoczesnego i przyjaznego w użytkowaniu, sprostamy tym wyzwaniom – mówi Andrzej Witkowski, prezes UNI-PARK.

Zgodnie z harmonogramem budowa nowej siedziby PODOPHARM® ma potrwać około roku. 10. urodziny, w styczniu 2024 roku, firma chce świętować już w nowym budynku.

### Więcej powierzchni, więcej firm

Przed nami jeszcze jedna ważna inwestycja. Działkę przy ul. Olszewskiego posiada także Park. To tu ma powstać inkubator California, nowoczesny biurowiec przeznaczony m.in. na działalność start-upów, największy w Europie Środkowo-Wschodniej. Budynek ma mieć ponad 14 000 m kw. powierzchni, sześć kondygnacji i parking podziemny dla ponad 200 samochodów. Poza nowoczesnymi biurami znajdują się w nim również przestrzenie do nawiązywania biznesowych relacji – konferencyjna, coworkingowa i mentoringowa, a także zaplecze laboratoryjne i socjalne oraz strefa rekreacyjno-sportowa.

W mieście brakuje obiektów klasy A. KPT jest przygotowane do inwestycji – Park posiada pełną dokumentację i pozwolenie na budowę. Brakuje funduszy, których miasto chce szukać w budżecie UE. Na początku roku budowa Californii Inc. została wpisana do Kontraktu Programowego dla Województwa Świętokrzyskiego na lata 2021-2027 jako jedno z 38 kluczowych dla rozwoju regionu zadań realizowanych przy udziale środków unijnych.

– Kielce są miastem atrakcyjnym dla przedsiębiorców – nie ma wątpliwości dyrektor KPT. – Przy współpracy z Centrum Obsługi Inwestora zrobimy wszystko, by przyciągnąć tu każdego inwestora i by mu pomóc w dalszym rozwoju. Budowa Californii Inc. to dodatkowy atut w rękach miasta.



—Tereny inwestycyjne uzbrojone przez KPT

Informacji o przetargach na sprzedaż ostatnich przy ul. Olszewskiego terenów inwestycyjnych należy szukać na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Kielce (www.bip.kielce.eu). ■



# W pajęczynie inspiracji

Testowanie innowacyjnych rozwiązań, podnajmowanie przestrzeni, oferowanie zniżek na produkty i usługi oraz utworzenie klasy patronackiej – KPT robi wiele, by połączyć ze sobą przedsiębiorców oraz dwa na pozór odległe światy: biznesu i nauki. Co ważne, odnosi na tym polu niemałe sukcesy.



spieranie firm na każdym etapie ich rozwoju, także jeśli chodzi o nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi partnerami biznesowymi, to misja Parku. Rozwijana od początku jego działalności. – Wychodzimy przy tym z prostego założenia: jeśli jeden przedsiębiorca ma konkretny towar lub usługę, a drugi tego towaru lub usługi potrzebuje, to warto ich ze sobą skontaktować. Odbiorców tego linkowania szukamy najczęściej wśród lokatorów Parku, choć chętnie wychodzimy także poza jego granice – zapewnia Marcin Januchta, kierownik Działu Promocji i PR KPT.

## Monitoring daje bezpieczeństwo

Digital Engineering Solutions jest autorem rewolucyjnego rozwiązania – cyfrowego monitoringu wizyjnego, który pozwala na dokładną inspekcję konstrukcji, np. budynku, hali przemysłowej, wiaduktu czy mostu. Obecnie, powołując do życia start-up



— Marcin Januchta, kierownik Działu Promocji i PR KPT

DES VISION i korzystając ze wsparcia Platformy Startowej Start in Podkarpackie, firma rozwija platformę, która umożliwia monitorowanie stanu konstrukcji poprzez zaawansowaną analizę obrazu.

– Zdjęcia i filmy mogą pochodzić z różnych źródeł: aparatów cyfrowych czy kamer przemysłowych CCTV. Gdy trafiają na nasze serwery, są analizowane przez specjalne algorytmy. W ten sposób monitorujemy ugięcia, rotacje czy przemieszczenia elementów konstrukcyjnych. Wyniki monitoringu udostępniamy przez internet. Co ważne, wykorzystanie np. kamer CCTV, które właściciel konstrukcji już posiada, znacznie obniża koszt usługi – tłumaczy Grzegorz Bednarski, prezes DES VISION. DES VISION sprawdza parametry, które decydują o trwałości i niezawodności budynku, a więc de facto bezpieczeństwie

przebywających w nim ludzi. Obecnie start-up testuje swoje rozwiązanie w hali należącej do firmy PROPLASTICA. Obie firmy połączył Park.

– A konkretnie dyrektor Justyna Lichosik i jej zastępca Dominik Kraska, którzy doskonale znają nasze potrzeby i możliwości start-upu. DES VISION produkuje systemy do monitorowania obiektów budowlanych, a nasze hale wymagają monitoringu, do którego można wykorzystać istniejące kamery CCTV – zwraca uwagę Artur Piotrowski, prezes PROPLASTICA Polska.

## Trampolina do biznesowego sukcesu

Współpraca DES VISION i firmy PROPLASTICA to tylko jeden z przykładów kooperacji między lokatorami KPT oraz przedsiębiorcami spoza parkowej społeczności. Cromodora Wheels, czołowy producent felg aluminiowych na świecie, na czas budowy swojej fabryki w Kielcach (u zbiegu ul. Olszewskiego i Hubalczyków) podnajmuje od Schwarzwald Technology Poland przestrzeń w hali Recife. Wynajem powierzchni w KPT pozwala firmie na bieżąco kontrolować postępy inwestycji oraz nawiązywać biznesowe relacje z lokatorami KPT.

– Kielce były jednym z pierwszych rozpatrywanych przez nas miejsc na inwestycję. Zdecydowała profesjonalna infrastruktura i ogromna pomoc ze strony władz miasta i Kieleckiego Parku Technologicznego – zdradza Krzysztof Skowroński, dyrektor generalny Cromodora Wheels.

O dobrych relacjach z KPT mówi także Arkadiusz Bolek, dyrektor zarządzający Schwarzwald Technology Polska. – KPT wspiera przedsiębiorców, o czym nie raz mogliśmy się przekonać. Mamy potencjał, który chcemy wykorzystać, a obecność w KPT jest dla nas trampoliną do sukcesu. Chcielibyśmy wybudować tu własny zakład produkcyjny – podkreśla Arkadiusz Bolek.

## Efekt synergii

Park wspiera firmy w poszukiwaniu przestrzeni do prowadzenia biznesu, również poza swoją infrastrukturą, najczęściej u najbliższych sąsiadów.

Lokatorzy KPT łatwiej pozyskują też klientów, o czym mogła się przekonać kancelaria WN Legal. Dzięki organizowanym przez Park szybkim randkom biznesowym – tzw. Linkowaniu w KPT, co najmniej kilka firm skorzystało z usług prawników, oczywiście na atrakcyjnych cenowo warunkach. Eksperti WN Legal prowadzą też webinaria, podczas których poruszają ważne aktualnie kwestie, np. związane z Tarczą Antykryzysową czy Polskim Ładem. Inną formą linkowania są tzw. vouchery KPT, czyli pakiet zniżek na konkretne produkty czy usługi oferowane przez Park i jego partnerów. W ten sposób można m.in. wynająć salę konferencyjną lub pokój spotkań biznesowych oraz skorzystać z oferty Energetycznego Centrum Nauki. Dodatkowo przed pandemią firmy należące do parkowej społeczności mogły też liczyć na 50 proc. rabatu przy wynajmie powierzchni wystawienniczej podczas imprez odbywających się w Targach Kielce.

KPT łączy biznes i naukę. Park współpracuje z Politechniką Świętokrzyską (m.in. przy organizacji Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, konkursu Work on IT czy Kieleckich Dni Informatyki) oraz Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach. Dzięki zaangażowaniu KPT, spółki Altar oraz Zespołu Szkół Elektrycz-

nych od września ruszy w ZSE Innowacyjna Klasa Patronacka w zawodzie technik programista. Jej utworzenie jest odpowiedzią na deficyt specjalistów z branży IT.

– Chcąc zatrzymać odpływ przedsiębiorców i przyciągnąć nowych, potrzebujemy m.in. wyspecjalizowanej kadry, która będzie wykazywać się zarówno szeroką wiedzą, jak i praktycznymi umiejętnościami. Utworzenie Innowacyjnej Klasy Patronackiej to ważny krok w realizacji tych założeń. Udział KPT w tym przedsięwzięciu ma też ogromne znaczenie z punktu widzenia obecności samorządu w rozwijaniu społeczeństwa przedsiębiorczego, kreatywnego, nowoczesnego i otwartego na zmianę – przekonuje Bogdan Wenta, prezydent Kielc.

Innym przykładem „matchowania” przedsiębiorców są realizowane przez Park projekty, m.in. „Poland Prize powered by Kielce Technology Park”. KPT znalazł się w prestiżowym gronie dziewięciu operatorów odpowiedzialnych za przyciągnięcie do Polski zagranicznych start-upów gotowych wdrażać innowacyjne rozwiązania.

— Dzięki zaangażowaniu KPT, spółki Altar oraz Zespołu Szkół Elektrycznych od września ruszy w ZSE Innowacyjna Klasa Patronacka w zawodzie technik programista. Jej utworzenie jest odpowiedzią na deficyt specjalistów z branży IT.

– Realizując tego rodzaju przedsięwzięcia szukamy odbiorców konkretnych technologii. Mówimy o firmach czy instytucjach, które nie mają własnych działów badawczo-rozwojowych lub po prostu potrzebują świeżego spojrzenia na dany problem, a z drugiej strony o start-upach, które są w stanie tym wyzwaniom sprostać – zauważa Marcin Januchta.

Przykładem start-upu, który z powodzeniem oferuje dziś swoje usługi innym jest Cabiomede. Lokator Parku i operator Centrum Druku 3D KPT umożliwia dostęp do zaawansowanych usług badawczo-rozwojowych dla przedsiębiorstw związanych z branżą medyczną, w szczególności weterynarią.

– Wspieranie przedsiębiorców, nie tylko poprzez inkubację w Kieleckim Parku Technologicznym oraz bogatą ofertę usług, ale również „matchowanie” ich ze sobą, poszukiwanie pól do współpracy to nasz cel i nasza misja. Na takim efekcie synergii nam zależy – konkluduje Justyna Lichosik, dyrektor KPT. ■



# Zaufaj profesjonalistom

## KPT rozszerza wachlarz usług

Usługi szkoleniowo-doradcze to jeden z filarów KPT. W ostatnim czasie poważnie wzmocniony. Park dołączył do Bazy Usług Rozwojowych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, rozpoczął współpracę z rzecznikami patentowymi, wspierając firmy w ochronie ich własności intelektualnej, oraz pomógł 30 młodym ludziom w założeniu pierwszych działalności.

– Usługi szkoleniowo-doradcze, i to zarówno te podstawowe, jak i specjalistyczne, to must have każdego parku technologicznego. Świadczymy je od początku naszej działalności, a dziś rozwijamy, stawiając przed sobą jeszcze bardziej ambitne cele – zapewnia Justyna Lichosik, dyrektor KPT.

### Szkolenia z 80% dofinansowaniem

Jednym z nich jest włączenie Parku do Bazy Usług Rozwojowych PARP, co stwarza możliwość organizacji szkoleń i doradztwa na preferencyjnych dla przedsiębiorców warunkach. Uzyskanie wpisu nie jest proste, a procedura aplikacyjna wymaga od kandydatów sporego wysiłku i zaangażowania.

– W naszym przypadku trwało to około 6 miesięcy. Musieliśmy się wykazać m.in. wysokim standardem świadczenia usług, doświadczeniem, odpowiednią infrastrukturą, a także dobrymi relacjami i sprawną komunikacją z naszymi klientami i otoczeniem biznesowym. Dziś jesteśmy jedną z nielicznych instytucji publicznych w bazie – zwraca uwagę Joanna Rudawska, kierownik Działu Projektów Rozwojowych Kieleckiego Parku Technologicznego.

Z dostępnych w bazie propozycji mogą skorzystać samozatrudnieni, a także mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa. Co ważne, firmy mogą się ubiegać o zwrot nawet 80 proc. kosztów udziału w szkoleniach. Jak skorzystać z oferty? Wystarczy wejść na stronę [www.uslugirozwojowe.parp.gov.pl](http://www.uslugirozwojowe.parp.gov.pl) i sprawdzić, co proponuje Kie-

lecki Park Technologiczny. A są to szkolenia: „Budowanie wizerunku firmy”, „Skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem”, „Zarządzanie zespołem rozproszonym w dobie pandemii”, „Komunikacja jako narzędzie do sukcesu” oraz przeznaczone dla handlowców „Techniki sprzedaży, budowanie relacji z klientami, komunikacja w sprzedaży”. Katalog tematów powstał na bazie dotychczasowych doświadczeń KPT oraz ankiet przeprowadzonych wśród lokatorów Parku.

Po wyborze interesującej tematyki i wygenerowaniu tzw. Karty usługi przedsiębiorcy powinni zgłosić się do Operatora Regionalnego: Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii lub Staropolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej i podpisać umowę o dofinansowanie. Jeden uczestnik może liczyć na zwrot wydatków w wysokości 6 tys. zł netto, a firma, która chce przeszkolić większą liczbę pracowników – 60 tys. zł netto (projekt potrwa do 30 czerwca 2023 roku).

– Kapitał ludzki to najważniejsza wartość firmy. Tymczasem wiedza zawodowa dezaktualizuje się co dwa lata. Dziś wszystko zmienia się w nieprawdopodobnym tempie, na rynku pojawiają się nowe trendy, które wymagają zmiany kwalifikacji – przekonuje Joanna Rudawska.

Po podpisaniu umowy wystarczy utworzyć konto w Bazie Usług Rozwojowych, zapisać się na szkolenie i je opłacić. Refundację kosztów przedsiębiorca otrzyma po szkoleniu.

– Przystąpienie do Bazy Usług Rozwo-



Joanna Rudawska, kierownik Działu Projektów Rozwojowych KPT



Diana Szwagrzyk z Działu Inkubacji i Akceleracji KPT



Karolina Bubicz z Działu Inkubacji i Akceleracji KPT

jowych jest dla nas bardzo ważne. Możemy podnosić kwalifikacje w zakresie realizacji konkretnych zadań wewnątrz przedsiębiorstwa. Mocno wchodzimy w ten obszar, pierwsze szkolenia już za nami – zdradza Dominik Kraska, zastępca dyrektora KPT.

### Chroń własność intelektualną

Nowością w ofercie Parku są usługi dotyczące ochrony własności intelektualnej. KPT świadczy je we współpracy z Urzędem Patentowym RP, odpowiedzialnym za realizację projektu „Własność intelektualna w twojej firmie”. Ze wsparcia mogą skorzystać przedsiębiorcy z sektora MŚP, działający w obszarze tzw. Krajowych Inteligentnych Specjalizacji oraz na terenie województwa świętokrzyskiego, mazowieckiego i zachodniopomorskiego.

– Wiedza na temat tego, co i jak chronić, jest wśród przedsiębiorców niewielka. W kraju dopiero powstają pierwsze sądy

własności intelektualnej. Wielu właścicieli firm nie zdaje sobie sprawy, że warto zabezpieczyć posiadane zasoby, a więc np. logo, tajemnicę przedsiębiorstwa, wynalazki czy projekty wzornicze. Potrzebują informacji i doradztwa – tłumaczy Diana Szwagrzyk z Działu Inkubacji i Akceleracji Kieleckiego Parku Technologicznego.

– Obserwujemy start-upy, które pracują nad skomplikowanymi technologiami i nie dbają o to, by swoje pomysły i rozwiązania opatentować. Dlatego też chcemy pomóc firmom, identyfikując posiadane przez nie zasoby własności intelektualnej, a następnie wskazując, co i w jaki sposób należy zabezpieczyć oraz jakie korzyści mogą czerpać z tej ochrony – wtóruje dyrektor Kraska.

KPT realizuje usługę wspólnie z rzecznikami patentowymi, którzy doradzą firmom, jak chronić prawa własności intelektualnej, w tym przemysłowej, oraz jak bezpiecznie korzystać z nich w obrocie gospodarczym. Podpowiedzą też, jak uzyskać patent, jak korzystać z praw autorskich i jak konstruować umowy z pracownikami, mając na względzie własność intelektualną.

Dzięki unijnemu dofinansowaniu zainteresowani mogą liczyć na pokrycie nawet 95 proc. kosztów usługi. Rekrutację firm do projektu prowadzi Urząd Patentowy. Wnioski można składać do końca sierpnia. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie [msp.uprp.gov.pl](http://msp.uprp.gov.pl).

### Jak stworzyć pierwszą firmę?

KPT wspiera również przedsiębiorców, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki w biznesie. Dzięki projektowi „Akademia Biznesu dla Młodych” w regionie powstało 30 nowych firm. Ich założycielami są bezrobotni, którzy – w momencie dokonywania wpisu do CEIDG – nie skończyli 29 lat. – Nasz cel to pomoc tym, którzy straci-

li pracę po 1 marca 2020 roku, a więc w wyniku wybuchu pandemii COVID-19, i mają odwagę wziąć sprawy w swoje ręce, zakładając i prowadząc firmę – tłumaczy Karolina Bubicz z Działu Inkubacji i Akceleracji Kieleckiego Parku Technologicznego.

Przed założeniem firmy młodzi spotkali się z doradcą zawodowym, który ocenił ich predyspozycje do prowadzenia biznesu oraz przeszli cykl szkoleń m.in. z zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym podstaw księgowości, przepisów podatkowych i ZUS; pozyskania i obsługi klienta czy przygotowania biznes planu. To na podstawie tego dokumentu uczestnicy ubiegali się o dotację na rozwój firmy w wysokości 23 050 zł oraz wsparcie pomostowe – średnio 2 tys. zł miesięcznie przez pół roku. Pieniądze te mogą przeznaczyć na opłacenie składek ZUS, pokrycie kosztów czynszu lub wynajmu firmowych pomieszczeń, rachunków za media czy leasingu.

Dzięki projektowi swoją działalność założyli m.in. barber, instruktor kitesurfingu, masażysta, instruktorka muzyki czy miłośniczka zdrowej kuchni.

– Projekt przygotował nas na ogrom biurokracji związanej z prowadzeniem firmy. Dzięki pomocy finansowej i wsparciu pomostowemu łatwiej było nam wystartować. Gdyby nie dofinansowanie nie byłobyśmy w tym miejscu przez następnych kilka lat – zapewnia Karolina Dobrowolska, uczestniczka projektu i współwłaścicielka FERMENT NeoBistro

– Wszyscy uczestnicy są zdeterminowani i pełni pozytywnej energii oraz nowatorskich pomysłów. Mocno im kibicujemy – przyznaje Karolina Bubicz.

Realizowany wspólnie ze Stowarzyszeniem Integracja i Rozwój projekt jest współfinansowany z Programu Operacyjnego „Wiedza Edukacja Rozwój” na lata 2014-2020. ■

# WSPÓLNIE W ODPOWIEDZIALNĄ PRZYSZŁOŚĆ

**T**ak wynika z badań i dotychczasowych działań realizowanych przez KPT w międzynarodowym projekcie CE Responsible (program Interreg Central Europe). Nad platformą umożliwiającą nawiązanie kontaktów, budowanie partnerstw i osiągnięcie celów zgodnych z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) Park pracuje wspólnie z organizacjami oraz instytucjami z Austrii, Czech, Chorwacji, Niemiec, Węgier, Włoch, Słowenii i Słowacji.

## Partner znaleziony w sieci i realu

Projektową aktywność poprzedził szereg badań i analiz. Pod lupę trafiły firmy działające odpowiedzialnie społecznie oraz lokalne organizacje pozarządowe.

– Zapytaliśmy, jakie wartości im przyświecają, jakie mają cele w perspektywie kolejnych kilku lat, jakimi zasobami dysponują, gdzie widzą braki, a także na jakiej formie współpracy zależy obu stronom – wyjaśnia dr Joanna Rudawska, kierownik Działu Projektów Rozwojowych KPT.

W sumie przebadano 367 NGO i 306 firm. Udało się znaleźć punkty styczne. Zarówno podmioty komercyjne, jak i organizacje pozarządowe wskazywały na obszary: dobrej pracy i wzrostu gospodarczego, dobrego zdrowia i samopoczucia, przemysłu, innowacji i infrastruktury oraz równości płci, jakości edukacji i zmiany klimatu. To potężne fundamenty, dzięki którym, po spełnieniu jeszcze kilku warunków, realizacja wspólnych projektów wydaje się możliwa.

Pomóc ma w tym platforma online – net4socialimpact.eu, dzięki której firmy i organizacje pozarządowe mogą znaleźć partnera do realizacji wspólnych projektów.

– Na stronie znajduje się dziewięć narzędzi, w tym m.in. duża

Zaangażowane społecznie organizacje pozarządowe i nastawione na zysk firmy wydają się być dwoma przeciwległymi biegunami. Tylko pozornie, bo dobra współpraca pomiędzy tak różnymi podmiotami przynosi szereg społecznych, ekonomicznych i wizerunkowych korzyści obu stronom.

baza wolontariacka czy dotycząca sponsoringu. Istnieje również możliwość zamieszczenia opisu projektu oraz poszukania partnera do jego realizacji i to na całym świecie – wyjaśnia Joanna Rudawska.

Niezależnie od platformy, KPT organizuje także lokalne spotkania sieciujące. Odbyło się już kilka speed dating, czyli szybkich randek biznesowych, łączących stowarzyszenia z firmami, oraz okrągłe stoły. W jednym z nich wzięli udział przedstawiciele samorządu i kieleckich uczelni.

Co więcej, władze Kielc – otwarte na działalność organizacji pozarządowych – planują stworzenie specjalnej strategii. Przy Urzędzie Miasta prężnie działa też Rada Pożytku Publicznego, a od niedawna w mieście funkcjonuje Forum Organizacji Pozarządowych.

## Przeciw stereotypom

Pole do biznesowo-pozarządowej kooperacji wymaga dużego wsparcia. W zorganizowanych przez Park 12 spotkaniach coachingowych, których głównym tematem była współpraca z firmami, wzięło udział ponad 200 organizacji pozarządowych z całej Polski.

– NGO mają opinię tych organizacji, które przede wszystkim sięgają po pieniądze. A to nie do końca prawda, czego przykładem może być wolontariat. Często nie potrafią też rozmawiać ze swoimi partnerami językiem biznesowym, nie wiedzą, jak przedstawić ofertę czy jak po określonym działaniu zraportować wyniki do firmy – tłumaczy Joanna Rudawska.

Podczas spotkań online pracownicy KPT wyjaśniali, na czym polega filozofia zarządzania w oparciu o odpowiedzialność biznesu oraz jakie są lub mogą być oczekiwania firm. Park zorganizował także cztery spotkania dla firm, by wyjaśnić im perspektywę organizacji samorządowych.

– Idee CSR często łączone są z ekologią. Co więcej, małe firmy przy budowie strategii mają problem z określeniem celów i działań mieszczących się w pojęciu odpowiedzialności społecznej, choć tak naprawdę dużo już w tym zakresie robią. Dla wielu z nich współpraca z trzecim sektorem to także tylko sponsoring, podarowanie gadżetów na aukcję, a tak nie musi być – wyjaśnia Joanna Rudawska.

## Inkubator dla NGO

Jednym z elementów projektu jest konkurs dla świętokrzyskich organizacji pozarządowych. Dziesięć najlepszych pomysłów na działania, które poprawiają jakość życia m.in. w dziedzinie: sportu, turystyki, kultury czy ochrony zdrowia przeszło inkubację. To m.in. Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach, pracujący nad stroną internetową; Stowarzyszenie ASUMPT, rozwijające projekt wspierania wolontariatu w gminie Chęciny czy AIESEC Polska Komitet Lokalny Kielce – planujący sieciowanie organizacji młodzieżowych, by przyszli studenci wybierali kieleckie uczelnie.

Fundacje, stowarzyszenia i spółdzielnie socjalne wspólnie z ekspertami, specjalistami Parku i jego lokatorami, rozwinęły swoje pomysły i zamieniły je w profesjonalne projekty, atrakcyjne dla partnerów biznesowych. Członkowie zespołów NGO szkolili się z promocji, prezentacji, pozyskiwania partnerów czy pracy

metodą Design Thinking. Po okresie inkubacji swoje pomysły prezentowali podczas „Pitch days”. Autorzy trzech najlepszych: MUKS Marisport, które chce przeprowadzić kampanię promującą zdrowy i aktywny styl życia, Fundacja im. Stefana Artwińskiego, która chce stworzyć Centrum Artwińskiego, miejsce przyjazne NGO, oraz Stowarzyszenie LGD „Krzemienny Krąg” i jego Lokalne Centrum Społecznościowe otrzymali, nakręcone przez profesjonalną firmę, filmy promujące projekty oraz ich działalność. Dodatkowo przez cały okres inkubacji, wszystkie organizacje mogły liczyć na profesjonalną kampanię promocyjną m.in. w mediach społecznościowych.

——Pole do biznesowo-pozarządowej kooperacji wymaga dużego wsparcia. W zorganizowanych przez Park 12 spotkaniach coachingowych, których głównym tematem była współpraca z firmami, wzięło udział ponad 200 organizacji pozarządowych z całej Polski.

## Sponsoring to za mało

Międzynarodowe partnerstwo projektu CE Responsible nie jest przypadkowe. Co prawda – jak wyjaśnia Joanna Rudawska – spotkania partnerów z różnych krajów nie odbyły się z powodu pandemii COVID-19, ale rezultaty działań są jasno sprecyzowane. Celem projektu jest bowiem wypracowanie rekomendacji politycznych, które na poziomie europejskim – ale ze świadomością lokalnych regulacji prawnych i ich różnorodności – dałyby przestrzeń na rozwijanie współpracy biznesowo-społecznej i promocję zarządzania zgodnego z ideą CSR. Partnerzy stworzą międzynarodowe stowarzyszenie i wypracują model efektywności współpracy biznesowo-społecznej, by móc wymiennie ocenić efekty wspólnego odpowiedzialnego działania.

Organizacje pozarządowe realizują projekty poprawiające jakość życia różnych grup społecznych i zawodowych na wielu polach. Firmy, choć często właśnie na sponsoringu budują swoją markę i prestiż, w swych biznesowych działaniach nie potrafią dostrzec przestrzeni i możliwości realizacji projektów odpowiedzialnych społecznie. Dzięki międzynarodowemu projektowi CE Responsible istnieje szansa nie tylko na stworzenie platformy współpracy i sieciowania czy rzetelnej i aktualnej bazy organizacji pozarządowych. Dzięki projektowi KPT tworzy klimat do zmian, które pozwolą znaleźć trwałe i stabilne połączenia pomiędzy tym co społeczne, a tym co biznesowe. I co poprawi warunki życia lokalnej i europejskiej społeczności. ■



# Biznesowa metamorfoza

Nim zbudowano Inkubator Orange Inc. i Centrum Technologiczne KPT, niewiele osób zapuszczało się w głąb ul. Olszewskiego. Nie było takiej potrzeby. W miejscu tętniącej dziś życiem dzielnicy biznesowej mieścił się jedynie salon meblowy DEK oraz Chemar, który lata świetności miał już za sobą.

# D

o nowej siedziby zespół KPT, który od momentu powołania Parku w 2008 roku urzędował w ciasnych, wilgotnych i zimnych pomieszczeniach kamienicy przy ul. Piotrkowskiej, razem z pierwszymi firmami wprowadził się 2 listopada 2011 roku, w piątek. – Kto robi takie rzeczy? – można by pomyśleć. To był środek długiego weekendu. Niemniej właśnie ten czas wydał nam się najbardziej odpowiedni, by zrobić to sprawnie i bez szkody dla współpracy z ówczesnymi partnerami – wspomina Justyna Lichosik, dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego. Zanim jednak do przeprowadzki doszło, sporo się przy ul. Olszewskiego musiało zmienić.

## Obiekt z potencjałem

W budynku Inkubatora Orange Inc. przez lata mieściła się dyrekcja Zakładu Urządzeń Chemicznych i Armatury Przemysłowej „Chemar”.

– Na przełomie lat 60. i 70. pracowała tu moja mama, znałem więc ten obiekt. Dla dziecka było to miejsce tajemnicze i niezwykłe. Chemar był potęgą, realizował kontrakty z całym światem. Pamiętam nowocześnie urządzone dyrektorskie gabinety i palmy. W budynku obok (dziś Energetyczne Centrum Nauki – przyp. red.) mieściło się kino. Po latach mogłem to wszystko sobie przypomnieć. Niestety stan obiektu był fatalny, bardzo długo nic się tutaj nie działo – przyznaje Mirosław Buczkowski, wówczas dyrektor ds. inwestycji w Przedsiębiorstwie Budowlano-Usługowym "Dorbud". To właśnie ta firma była wykonawcą przebudowy i remontu dzisiejszego inkubatora, odpowiadała



— Dawny budynek Chemar, obecnie Orange Inc.

też za budowę Centrum Technologicznego KPT.

– Pamiętam moją pierwszą wizytę w tym budynku, bodajże w 2009 roku. Wrażenie było dość przygnębiające, zresztą tak jak i wjazd w ul. Olszewskiego. Na jej początku mieścił się jedynie salon Mercedesa i sklep meblowy DEK. Ulica kończyła się pętlą autobusową obok Chemaru, który w tym czasie był w trakcie restrukturyzacji – zwraca uwagę Justyna Lichosik.

Kolejna wizyta, połączona ze spotkaniem z ekspertami Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, również nie napawała optymizmem.

– Do piwnicy bez woderów w ogóle nie dało się wejść. Cały budynek był w kiepskim stanie technicznym. Mimo to uznaliśmy, że ma potencjał – mówi dyrektor KPT.

Przygotowany w porozumieniu z SOOIPP program funkcjonalno-użytkowy zakładał dobudowę skrzydła i podniesienie budynku o jedną kondygnację. W ten sposób udało się niemal podwoić powierzchnię obiektu (z 2,6 tys. m kw. do 4,6 tys. m kw.). Zgodnie z planami we wnętrzu miała zostać zamontowana winda, a to wymagało zmiany dotychczasowego układu klatki schodowej.

## Portrety dygnitarzy i czerwone ryby

Modernizacja budynku trwała 1,5 roku. Łącznie pracowało przy niej kilkaset osób, przedstawicieli różnych branż. Regularnie po-

jawiali się też pracownicy KPT. Wizyta na budowie była dobrym pretekstem, by uciec z biura, gdy w tymczasowej siedzibie przy Piotrkowskiej znów zawiódł piec.

– W pewnym momencie z budynku zostały tylko mury. Dotychczasowa klatka schodowa została zburzona, a dach i okna usunięte. Całość podpierały potężne słupy. Ktoś wówczas zwrócił mi uwagę, bym wchodząc na budowę, założyła kask. Sytuacja była kuriozalna, bo w razie, gdyby cokolwiek poszło nie tak, kask na niewiele by się zdał – wspomina Justyna Lichosik.

– To było ciekawe wyzwanie. Budynek został wybudowany pod koniec lat 50. z dostępnych wówczas materiałów i w ówczesnej technice. Podczas skuwania tynków odpadały także kawałki pustaków – wtóruje Mirosław Buczkowski.

Nie obyło się również bez ciekawych odkryć. W piwnicach budowlancy znaleźli m.in. ebonitowe telefony, a na strychu – portrety PRL-owskich dygnitarzy, m.in. Mariana Spychalskiego. To z tymi portretami pracownicy Chemaru maszerowali w pierwszomajowych pochodach. Swoje tajemnice krył też, znajdujący się na tyłach budynku, basen przeciwpożarowy.

– Jako chłopak przychodziłem tu, by podziwiać piękne czerwone ryby. Jak duże było moje zdziwienie, gdy okazało się, że jakieś ryby w tej wodzie nadal żyją. I to pomimo tego, że budynek był opuszczony. Ktoś musiał je dokarmiać – nie ma wątpliwości Mirosław Buczkowski.

Każdy szczegół fasady czy wystroju wnętrz budowlancy konsultowali z inwestorem. Nawet gęstość kropek w sitodruku, który początkowo zdobił elewację.

– Inwestor był wymagający, ale i my doskonale zdawaliśmy sobie sprawę, jak wysoka jest stawka. Cały czas pojawiały się też nowe inspiracje. Pomysł montażu drzwi szklanych zamiast drewnianych ówczesny dyrektor KPT przywiózł z Hiszpanii. Na szczęście nie zdążyliśmy jeszcze zamówić modeli, które wcześniej uzgodniliśmy – śmieje się Mirosław Buczkowski.

Dorbud dostarczył również całe wyposażenie wnętrz, włącznie z filizankami, w których do dziś w dyrektorskich gabinetach podaje się gościom kawę, oraz kwiatkami, o które kierownik budowy do czasu przekazania budynku dbał tak dobrze, że mimo upływu lat nadal cieszą oko.

## Początek rewolucji

W tym samym czasie przy ul. Olszewskiego powstawało Centrum Technologiczne KPT, w tym budynek usługowo-laboratoryjno-produkcyjny o powierzchni ponad 4,2 tys. m kw. (Oulu Tech.) oraz hala produkcyjna z zapleczem biurowym o łącznej powierzchni ponad 8,3 tys. m kw. (Roma Tech.).

Przy tej inwestycji obyło się już bez większych niespodzianek. Budowlancy musieli jedynie zlikwidować idący przez środek jednego z projektowanych budynków rów z wodą czy może raczej podziemny ciek wodny (każdy z rozmówców zapamiętał to inaczej).

– Jedno jest pewne, udało nam się zretencjonować wodę na niespotykaną wówczas skalę. W ziemi znajduje się mnóstwo skrzynek, które zbierają jej nadmiar – zapewnia dyrektor KPT. Budowa Inkubatora Orange Inc. oraz Centrum Technologicznego KPT zapoczątkowała inwestycje, które w ciągu zaledwie kilku lat zmieniły przemysłowe i zapomniane tereny w tętniącą życiem



— Pierwsza siedziba KPT przy ul. Piotrkowskiej



— Budowa Centrum Technologicznego KPT

dzielnice biznesową. Dziś KPT to nowoczesna infrastruktura – inkubatory Skye i Orange, Centrum Technologiczne z halami produkcyjnymi: Singapur, Yuyao i Recife oraz obiektami biurowo-laboratoryjnymi Roma i Oulu, a także Inkubator Logistyczny Rotterdam. Do tego 15 ha terenów inwestycyjnych, w większości już zagospodarowanych, parkingi oraz Energetyczny Ogród Doświadczeń. Ulica Olszewskiego to dziś najlepszy adres w mieście. ■



— Infrastruktura KPT obecnie



Nie samym biznesem żyje Park. Energetyczne Centrum Nauki i Energetyczny Ogród Doświadczeń kuszą nie tylko najmłodszych. To doskonała przestrzeń do firmowych spotkań i imprez plenerowych, organizowanych także dzięki wsparciu z Budżetu Obywatelskiego.

Energetyczne Centrum Nauki w tygodniu odwiedzają głównie grupy zorganizowane, w weekendy – indywidualni zwiedzający z kraju i zagranicy. W dotychczasowej historii instytucji do krainy empirycznie poznawanej nauki, do której wchodzi się przez... wąż łodzi podwodnej, przybywało rocznie około 25 tys. osób. Ograniczenia związane z pandemią i lockdown sprawiły, że w roku 2021 było ich mniej, choć ponad 14 tys. osób to nadal dobry wynik.

– Każdy potrzebuje dziś normalności i znajduje ją w takich miejscach jak ECN. Ubiegły rok był pod tym względem wyjątkowy. Wiele osób w czasie wakacji ruszyło w Polskę. Jesienią bardzo aktywne były też grupy szkolne. Tak jakby wszyscy chcieli nadrobić stracony w lockdownie czas lub – niepewni jutra – zorganizować wyjście „na zaś”. Nie brakuje dni, gdy mamy 100-procentowe obłożenie – zapewnia Monika Winecka-Drogosz, koordynator Energetycznego Centrum Nauki.

#### Dla małych i dużych naukowców

Dużym zainteresowaniem odwiedzających cieszy się ekspozycja z 28 interaktywnymi stanowiskami do eksperymentowania. To tu zainteresowani dowiadują się, jak wygląda wydobywanie i przetwarzanie węgla, jak powstaje paliwo do samochodu, jak wytworzyć wir wodny czy zmienić bieg rzek.

Nie brakuje też chętnych na warsztaty. Przedszkolaki uwielbiają „Laboratorium młodego chemika”, klasy I-III poznają „Optykę z przymrużeniem oka”, nieco starsze dzieciaki (klasy IV-VI) eksperymentują podczas zajęć „Świecące w ciemności – luminescencja”, a młodzież (klasy VII-VIII) dowiaduje się, jak to możliwe, że samolot lata („Lot do celu”).

W swojej ofercie ECN ma warsztaty rodzinne, organizowane w weekendy w laboratorium „Generator mocy”, oraz okolicznościowe, w tym Naukowe Urodziny, podczas których dzieci eksperymentują ze środkami spożywczymi („Eksperymentologia”) i robotami („Programologia”). Warto także zajrzeć na stronę internetową Centrum, gdzie w zakładce „ECN online” znajdziemy mnóstwo eksperymentów, które można wykonać samodzielnie, oraz ciekawostki ze świata nauki.

Co ważne, ECN to przestrzeń, w której dobrze czują się również dorośli. Tu odbywają się spotkania z cyklu „Kobiety z energią” czy „Podróże z energią”. Tu goszczą ciekawi ludzie, m.in. autor kryminałów, których akcja rozgrywa się w Kielcach i regionie, Jacek Łukawski.

#### Jak agencja eventowa

Kielczanie pokochali też przestrzeń Energetycznego Ogrodu Doświadczeń. Najmłodsi łączą tu naukę z zaba-

wą w kolorowej strefie optycznej, na ławce-równoważni, 30-metrowej tyrolce czy karuzeli napędzanej w nietypowy sposób. A dorośli odpoczywają w strefach relaksu z altanami i grillem.

Dodatkowo latem ogród zmienia się w salę kinową. Seanse na leżakach Park organizuje wspólnie z kinem Moskwa. Co więcej, już w najbliższe wakacje, dzięki wsparciu z Budżetu Obywatelskiego, KPT zaprosi kielczan nie tylko na kolejne seanse połączone ze spotkaniami z twórcami filmowymi, ale też wydarzenia specjalne poświęcone aktywności fizycznej oraz muzyce i tańcowi.

Ogród to także doskonałe miejsce na spotkania biznesowe i integracyjne. Wykorzystując dostępną infrastrukturę, doświadczoną kadrę oraz rozbudowaną sieć partnerstw, Park jest w stanie zorganizować różnego rodzaju wydarzenia dla pracowników czy partnerów biznesowych danej firmy.

– Praca w dobrej atmosferze, a taką pomagają tworzyć różnego rodzaju wydarzenia integracyjne, wzmacnia relacje w zespole, ale też przekłada się na jego większą skuteczność i efektywność. Do takiego miejsca pracy przychodzimy z wielką przyjemnością – nie ma wątpliwości Justyna Lichosik, dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego.

Z oferty eventowej Parku skorzystało m.in. Stowarzyszenie Kobiety VIVE, które powierzyło KPT organizację uroczystej inauguracji swojej działalności.

– Jesteśmy bardzo zadowolone z tej współpracy. Podczas inauguracji stowarzyszenia pracownicy Parku nie tylko wsparli nas od strony organizacyjnej, ale też komunikacyjnej, wykorzystując swoją rozległą bazę kontaktów – wylicza Dorota Ciołak, prezes stowarzyszenia.

W przestrzeni Parku Kobiety VIVE organizują również zajęcia jogi oraz cykliczne warsztaty rozwojowe dla pań. – Myślmy też o kinie letnim i kolejnych warsztatach. Mamy szerokie plany na ten rok i wierzymy, że wspólnie z KPT uda nam się je zrealizować – zapowiada Dorota Ciołak.

Potencjał Energetycznego Ogrodu Doświadczeń, ale też całego Parku, jest duży. – KPT wyróżnia wysoka jakość usług nie tylko tych typowo biznesowych. Przy współpracy z naszymi partnerami, m.in. firmą Tropem Przygody, ChemLab czy kinem Moskwa, jesteśmy w stanie zorganizować imprezę odpowiadającą najróżniejszym potrzebom. Dodatkowo zapewniamy wsparcie w promocji wydarzenia i dzielimy się cennymi wskazówkami. Zależy nam, by ci, którzy skorzystają także z naszej eventowej oferty, wracali do nas i polecali nasze usługi innym – zaprasza do współpracy Magdalena Werens-Pokrzepa z Działu Promocji i PR Kieleckiego Parku Technologicznego. ■



Kreatywne warsztaty w Energetycznym Centrum Nauki



Energetyczne Centrum Nauki



Energetyczny Ogród Doświadczeń



Monika Winecka-Drogosz,  
koordynator Energetycznego Centrum Nauki



Magdalena Werens-Pokrzepa  
z Działu Promocji i PR KPT



# BEST TOOL FOR E-COMMERCE 2021



WIELOKANAŁOWA PLATFORMA CONTACT CENTER  
Z OBSŁUGĄ PROCESOWĄ



e-COMMERCE POLSKA  
awards 2021

**ZACHWYĆ OBSŁUGĄ!** BUDUJ Z NAMI  
NAJLEPSZE DOŚWIADCZENIA **SWOICH KLIENTÓW!**

WIELOKANAŁOWA  
OBSŁUGA KLIENTÓW  
W JEDNYM NARZĘDZIU

AUTOMATYZACJA POWTARZALNYCH  
PROCESÓW OBSŁUGI **WSPIERANA**  
**PRZEZ SZTUCZNĄ**  
**INTELIGENCJĘ**

BUDOWANIE  
HISTORII  
KONTAKTU  
Z KLIENTEM

RAPORTY  
I DANE  
ANALITYCZNE

EFEKTYWNE  
KAMPANIE  
TELEMARKETINGOWE

SPRAWNA **OBSŁUGA**  
ZGŁOSZEŃ KLIENTÓW

MONITOROWANIE  
REALIZACJI ZGŁOSZEŃ  
I TERMINÓW **24H/7**

