

Zapytanie ofertowe

w postępowaniu na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.)

Zamówienie realizowane w ramach projektu pn. „Platforma Startowa TechnoparkBiznesHub”. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020(POPW).

1. Zamawiający:

Kielecki Park Technologiczny, ul. Olszewskiego 6, 25 – 663 Kielce, Tel. 41/278 72 00, fax: 41/278 72 01
e-mail: biuro@technopark.kielce.pl - działający w imieniu Gminy Kielce w związku z centralizacją podatku VAT

2. Przedmiot zamówienia:

„Usługa produkcji i dostarczenia materiałów audio i wideo promujących projekt „Platforma Startowa TechnoparkBiznesHub”

3. Opis przedmiotu zamówienia:

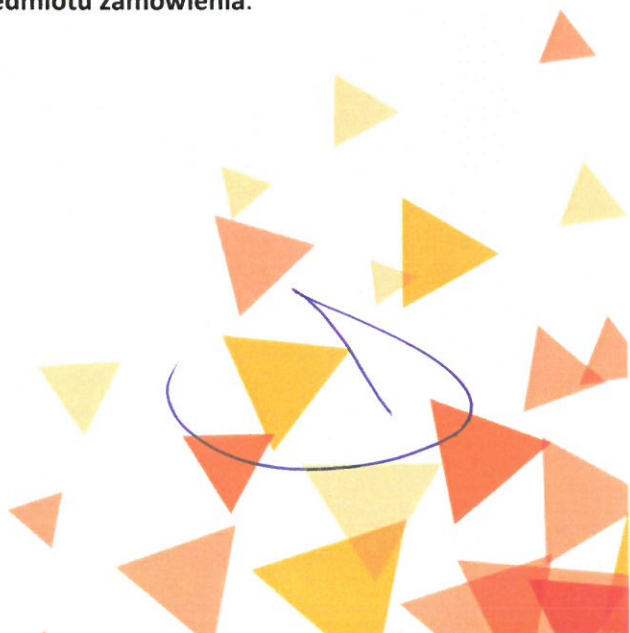
3.1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony w **załączniku nr 1 do wzoru umowy**.

3.2. Oznaczenie CPV:

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

3.5. W przypadkach gdzie Zamawiający posługuje się w opisie przedmiotu zamówienia nazwami produktów, dopuszcza się użycie przedmiotu równoważnego, który spełni minimalne standardy jakościowe, parametry techniczne, warunki docelowego przeznaczenia, oraz funkcji i walorów użytkowych produktu wskazanego z nazwy. Nazwy handlowe produktów czy określone urządzenia użyte w opisie przedmiotu zamówienia powinny być traktowane jedynie jako definicje standardu jakiego wymaga Zamawiający.

4. Termin realizacji zamówienia: najpóźniej do 21 kwietnia 2017 r. z zachowaniem terminów określonych w załączniku nr 1 do wzoru umowy – opisie przedmiotu zamówienia.



5. Wymagania wobec Wykonawcy: Zamawiający wymaga, aby Wykonawca spełniał poniższe warunki:

5.1. Wiedza i doświadczenie:

Doświadczenie w produkcji filmów reklamowych, promocyjnych i propagandowych – **realizacja 2 usług**,

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **wykaz usług** wykonanych (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotu/podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie - zgodnie z załącznikiem nr 2 do oferty:

Wykonawca potwierdzi spełnienie warunku, jeżeli w okresie wskazanym świadczył 2 usługi, polegające na produkcji promocyjnego materiału filmowego dotyczącego środowiska startupowego łączna wartość wykonanych 2 usług to minimum 10 000,00 zł brutto.

Do wykazu należy załączyć dowody określające czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty.

Spełnienie warunku zostanie zweryfikowane w oparciu o przedstawione przez Wykonawcę dowody określające czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty oraz portfolio.

6. Kryteria oceny oferty:

Wybór oferty dokonany zostanie w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1.	Cena brutto	60 %
2.	Doświadczenie	30 %
3.	Dodatkowa usługa w postaci materiału zdjęciowego (wersja elektroniczna – min. rozmiar zdjęć 3508x4962px typ pliku tiff lub raw) w ilości min. 10 szt. z każdego typu wydarzenia	10 %

6.1. Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tych kryteriów może uzyskać maksimum 100 pkt.





6.2. Punkty przyznawane za kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

Nr kryt.	Wzór
1.	Cena brutto Liczba punktów = $C_n/C_b \times 60$ gdzie: - C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - C_b – cena oferty badanej - 60 – wskaźnik stały
2.	Doświadczenie – ilość zrealizowanych usług 3 usługi – 0 pkt. 4 – 9 usług – 15 pkt. 10 i powyżej – 30 pkt. Usługi należy wymienić w wykazie usług – załącznik nr 2 do Oferty
3.	Dodatkowa usługa w postaci materiału zdjęciowego (wersja elektroniczna – min. rozmiar zdjęć 3508x4962px typ pliku tiff lub raw) w ilości min. 10 szt. z każdego typu wydarzenia 10 pkt.

6.3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

7. Inne istotne warunki zamówienia:

7.1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych z podziałem na poszczególne części przedmiotu zamówienia określone w załączniku nr 1 do wzoru umowy.

7.2. Szczegółowe warunki zamówienia są opisane we wzorze umowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

7.3. Usługę objętą zamówieniem należy zrealizować za cenę ryczałtową określoną w ofercie cenowej. W ofercie należy ująć wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

7.4. Zapłata nastąpi po protokolarnym odbiorze usługi - protokół częściowy po odbiorze każdego z wykonanych materiałów filmowych, przelewem na konto wykonawcy w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury VAT/rachunku.

7.5. **Wykluczenia:** Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, powinien złożyć. **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych** – według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Oferty.

8. Sposób, miejsce i termin złożenia ofert:

8.1. Oferty należy składać w formie pisemnej (w zamkniętych kopertach), według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego wraz z:

- 1) oświadczeniem o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – **załącznik nr 1 do Oferty**.
- 2) Wykaz usług - **załącznik nr 2 do Oferty** wraz z dowodami określającymi czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty.
- 3) Portfolio – w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD (formaty: avi, mpg. Nov. lub inny równoważny)
- 4) pełnomocnictwem – jeżeli dotyczy

8.2. Oferty należy składać w **siedzibie Zamawiającego: Kielecki Park Technologiczny, ul. Olszewskiego 6, 25 – 663 Kielce**, Tel. 41/278 72 41, fax: 41/278 72 01, sekretariat 0.15. Z dopiskiem:

„Oferta na „Usługa produkcji i dostarczenia materiałów audio i wideo promujących projekt „Platforma Startowa TechnoparkBiznesHub” nie otwierać do 23.07.2017 r. godz. 12:15 ”

8.3 Oferty należy składać do: **23.03.2017 r. godz. 12:00**. Decyduje data i godzina wpłynięcia oferty do Zamawiającego.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania uzasadnienia.

10. Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Angelika Mądry, Tel. (41) 278 72 41 wew. 1001, e-mail: angelika.madry@technopark.kielce.pl

Załączniki:

1. Wzór umowy wraz z załącznikiem (opis przedmiotu zamówienia)
2. Oferta wraz z załącznikami (oświadczenie, wykaz usług)

Kielecki Park Technologiczny
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
tel.: 41 278 72 00
www.technopark.kielce.pl

DYREKTOR
Szymon Mazurkiewicz